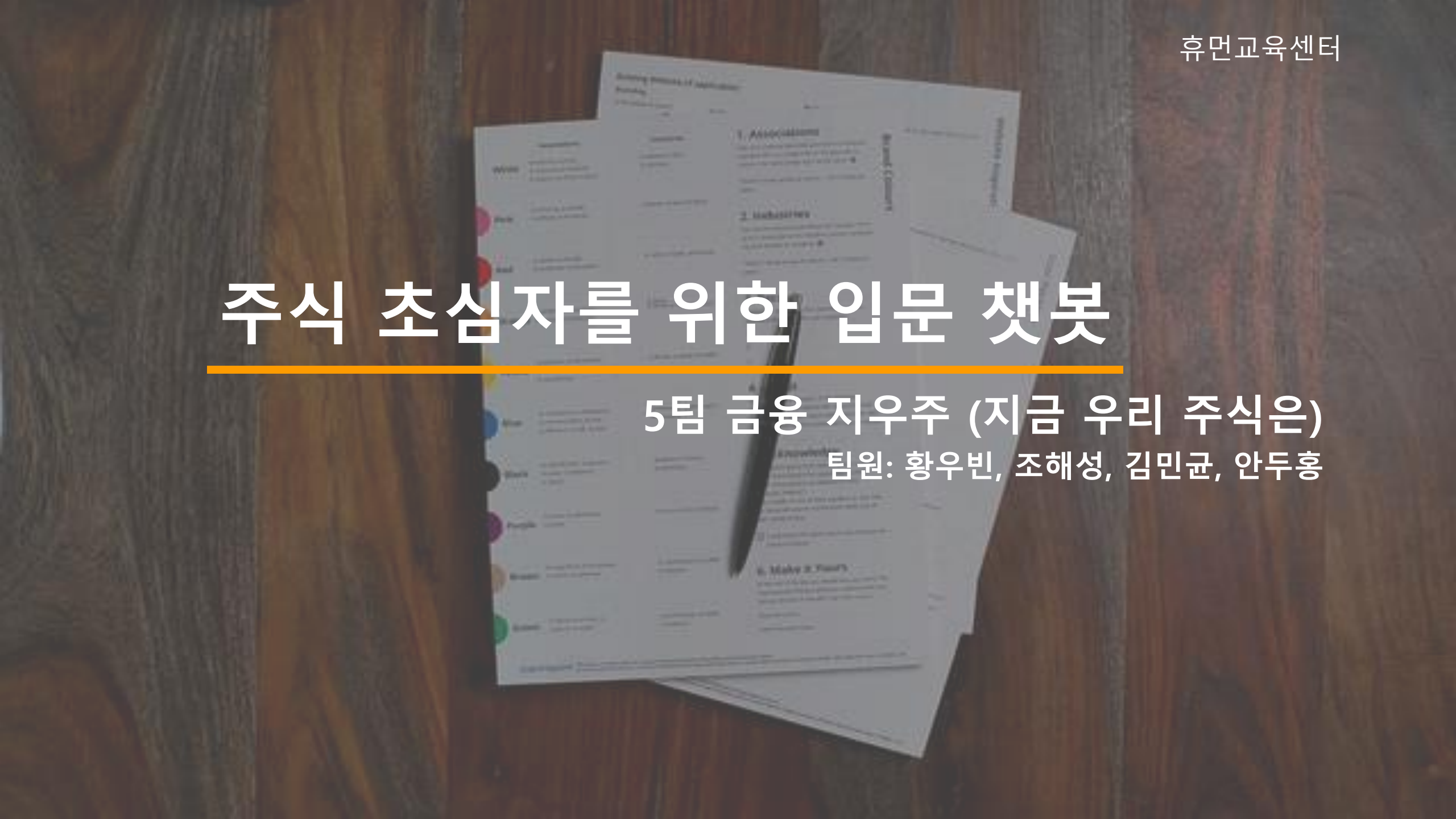
휴먼교육센터



주식 초심자를 위한 입문 챗봇

5팀 금융 지우주 (지금 우리 주식은)

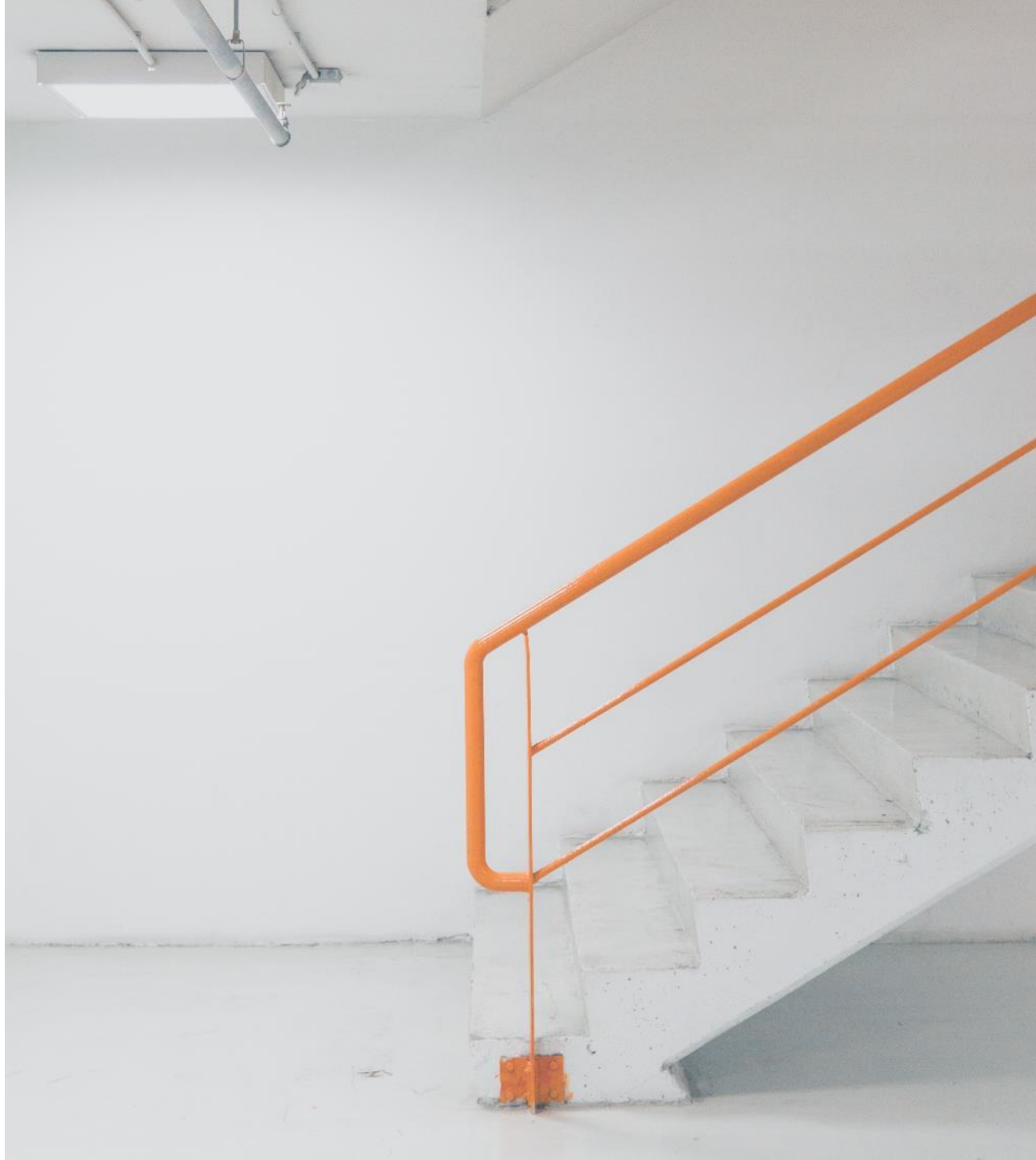
팀원: 황우빈, 조해성, 김민균, 안두홍

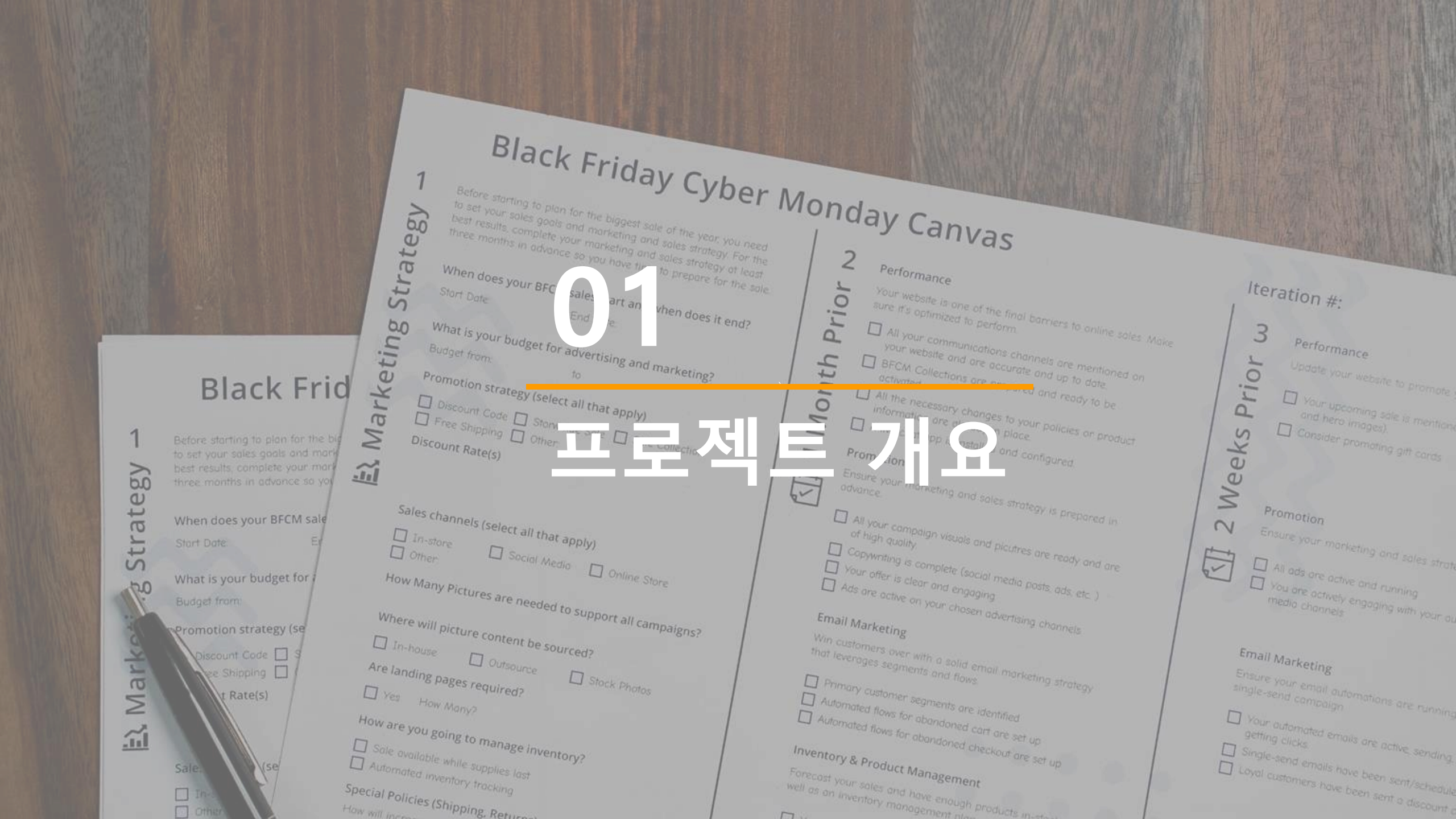
목차

1. 프로젝트 개요

2. 프로젝트 수행 과정 및 결과

3. 향후 프로젝트 계획




Black Friday Cyber Monday Canvas
1 Marketing Strategy
Before starting to plan for the biggest sale of the year, you need to set your sales goals and marketing and sales strategy. For the best results, complete your marketing and sales strategy at least three months in advance so you have time to prepare for the sale.
When does your BFCM Sales start and when does it end?
Start Date:
End Date:
What is your budget for advertising and marketing?
Budget from:
to
Promotion strategy (select all that apply)
Discount Code
Free Shipping
Other
Discount Rate(s)
Sales channels (select all that apply)
In-store
Other
Social Media
Online Store
How Many Pictures are needed to support all campaigns?
Where will picture content be sourced?
In-house
Outsource
Stock Photos
Are landing pages required?
Yes
How Many?
How are you going to manage inventory?
Sale available while supplies last
Automated inventory tracking
Special Policies (Shipping, Returns
2 Month Prior
Performance
Your website is one of the final barriers to online sales. Make sure it's optimized to perform.
All your communications channels are mentioned on your website and are accurate and up to date.
BFCM Collections are and ready to be activated.
All the necessary changes to your policies or product information are in place.
and configured.
Ensure your marketing and sales strategy is prepared in advance.
All your campaign visuals and picutres are ready and are of high quality.
Copywriting is complete (social media posts, ads, etc.)
Your offer is clear and engaging
Ads are active on your chosen advertising channels
Email Marketing
Win customers over with a solid email marketing strategy that leverages segments and flows.
Primary customer segments are identified
Automated flows for abandoned cart are set up
Automated flows for abandoned checkout are set up
Inventory & Product Management
Forecast your sales and have enough products in
well as an inventory management
Iteration #:
2 Weeks Prior 3
Performance
Update your website to promote
Your upcoming sale is mentioned and hero images).
Consider promoting gift cards
Promotion
Ensure your marketing and sales strat
All ads are active and running
You are actively engaging with your au media channels
Email Marketing
Ensure your email automations are running
single-send campaign
Your automated emails are active, sending getting clicks
Single-send emails have been sent/schedule
Loyal customers have been sent a discount

01

프로젝트 개요

01 프로젝트 개요

1-1. 프로젝트 주제 및 선정 배경

주식 입문자들을 위한 정보 제공

매일경제

20대, 서울에 내집 마련하려면...몇년 꼬박 모아야 할까?

"월급만 모아서는 평생 못 사죠. 왜 다들 코인 사고 주식하고 그러겠어요."

연구원이 판단한 '저축가능액'은 1년 치 경상소득 3533만원에서 가계 운영비 등 소비지출 1939만원, 세금 등 비소비지출 495만원을 제외한 총금액이다. 연구원은 이를 지난해 12월 서울 아파트 평균 매매가인 10억 4299만원과 견줘볼 때 94.91년이 걸린다고 계산했다.

현재 가구주가 30대 미만인 세대는 사실상 저축만으로 집을 사는 게 불가능하다는 의미다.

한국일보

10명 중 4명은 코로나19 확산 이후 주식 직접투자 시작

조세일보

부동산 막차 놓친 2030…"주식은 생존수단"

[조세일보] 한경닷컴 제공

01 프로젝트 개요

1-2. 프로젝트 정보 제공 시나리오 구조 및 개요

01 주식이 처음이신가요?

- 계좌 개설
- 기초 상식

02 모르는 용어가 있으세요?

- 주식 용어 해설

03 원하는 종목 시세를 알고 싶으신가요?

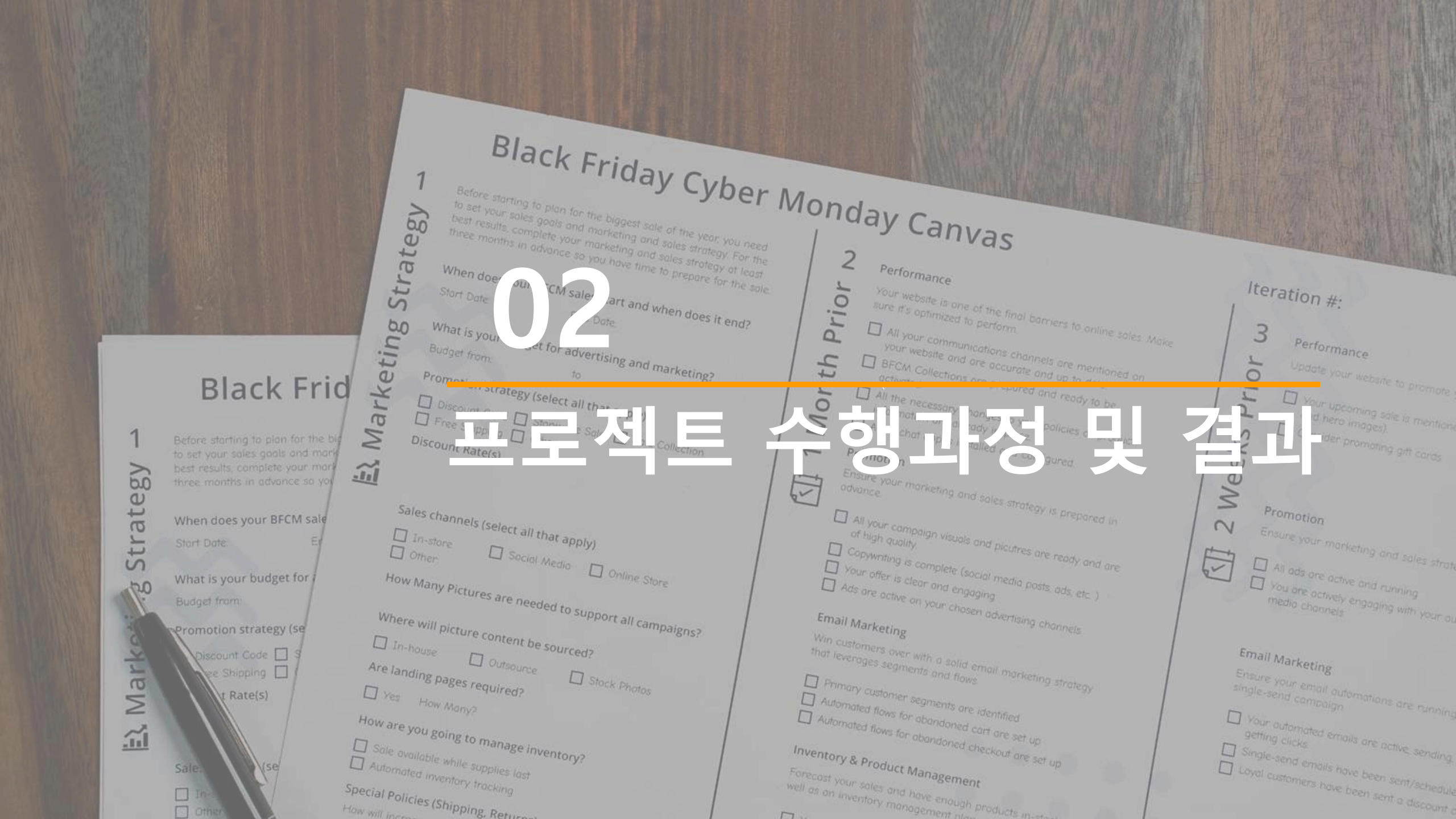
- 코스피
- 코스닥

04 현재 인기 많은 종목 알려드릴까요?

- 거래 상위
- 상승주
- 하락주
- 인기 검색 종목

05 꼭 알아야 할 뉴스, 이슈

- 돈키레터
- 네이버 금융 주요 뉴스
- 다음 금융 많이 본 뉴스



02

프로젝트 수행과정 및 결과

02 프로젝트 수행 환경 및 과정

1일차

시나리오 구성

- 조해성
- 황우빈
- 김민균
- 안두홍

2일차

카카오톡 챗봇 빌드업

- 김민균

시나리오 수정

- 조해성

웹 크롤링

- 황우반
- 안두홍

3일차

카카오톡 챗봇 빌드업

- 김민균

웹 크롤링

- 황우빈
- 안두홍
- 조해성

4일차

PPT 제작

- 안두홍

서버 연동

- 황우빈
- 김민균
- 조해성

02 프로젝트 수행 환경 및 과정

	데이터 수집	챗봇 연동	서버 연동
수행 과정	1. 웹 크롤링	1. 카카오 계정 세팅 2. 챗봇 시나리오 기획 3. 챗봇 UI 기획 4. 카카오톡 챗봇 연동	Goorm IDE 계정 세팅 Flask 사용 DB 연동 카카오톡 챗봇 스킬 구현
개발 환경	Python 3.9.7 Beautiful Soup 3.2.2 Requests 4.15	카카오톡 오픈 빌더	Flask 2.1.2 PostgreSQL 6.8 Goorm IDE

02 프로젝트 수행 과정 및 결과

데이터 수집

웹 크롤링

```python
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver.common.keys import Keys
import csv
# # 로딩이 필요 할 때 time 라이브러리 사용 필요
import time

driver = webdriver.Chrome()
driver.get("https://finance.naver.com/sise/lastsearch2.naver")

# # target_col : 컬럼명
# 종목명 검색비율 현재가 전일비 등락률 거래량 시가 고가 저가 PER ROE
thi = "th"
target_col= driver.find_elements_by_css_selector(thi)

# # target1 : 종목명
fir= ".tltle"
target1= driver.find_elements_by_css_selector(fir)

# # target2 : 종목 별 수치(10개씩)
sec= ".number"
target2= driver.find_elements_by_css_selector(sec)
```

```
  target2= driver.find_elements_by_css_selector(sec)
[['종목명', '검색비율', '현재가', '전일비', '등락률', '거래량', '시가', '고가', '저
가', 'PER', 'ROE'], ['삼성전자', '0.07%', '68,100', '상승 500', '+0.74%', '16,116,3
08', '68,300', '68,700', '67,600', '11.79', '13.92'], ['LG화학', '0.02%', '512,000'
, '상승 7,000', '+1.39%', '168,432', '520,000', '525,000', '510,000', '10.92', '18.
47'], ['카카오', '0.02%', '82,600', '하락 600', '-0.72%', '1,196,233', '83,700', '8
4,000', '82,500', '26.37', '17.10'], ['TIGER 글로벌4차산업혁신기술(합성 H)', '0.01%
', '14,980', '상승 230', '+1.56%', '15,611', '14,900', '15,015', '14,850', 'N/A', '
N/A'], ['HLB', '0.01%', '52,300', '상승 6,600', '+14.44%', '9,098,204', '47,100', '
53,200', '46,050', '-56.66', '-21.43'], ['현대차', '0.01%', '185,500', '0', '0.00%'
, '537,913', '187,000', '187,500', '183,500', '10.39', '6.84'], ['KG케미칼', '0.01%
', '34,000', '하락 800', '-2.30%', '594,377', '34,150', '35,100', '33,900', '6.31',
 '17.39'], ['TIGER 코스닥150 레버리지', '0.01%', '11,590', '상승 310', '+2.75%', '1
```

수집할 데이터

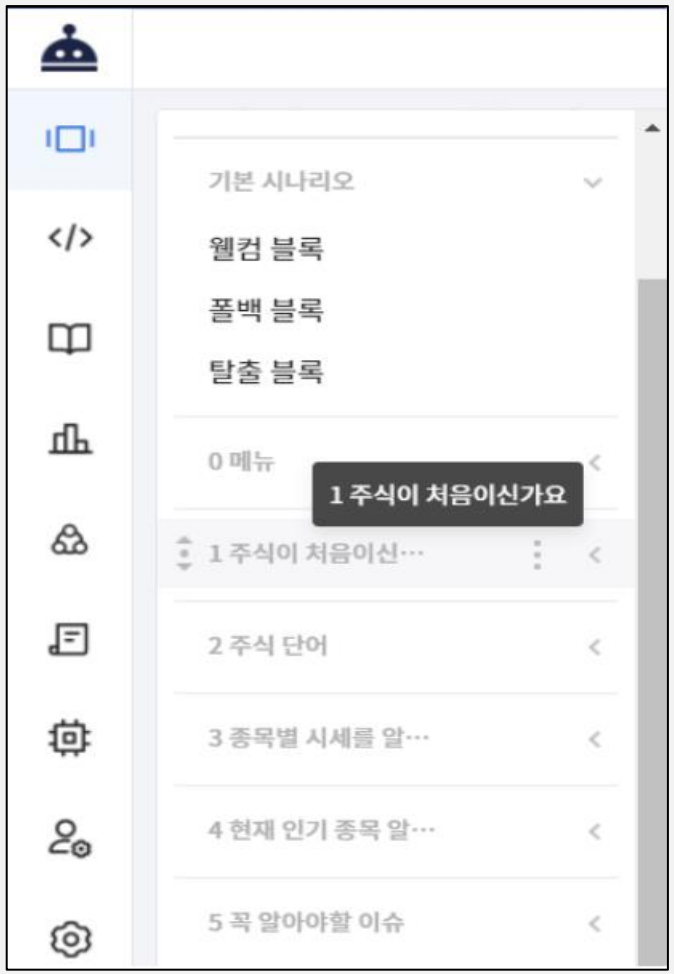
시나리오 기획에 필요한 데이터 코드 작성

- 증권사별 수수료 데이터
- 검색상위 30개의 종목 데이터
- 코스피, 코스닥 데이터
- 검색 대비 주식 종목별 데이터

02 프로젝트 수행 과정 및 결과

챗봇 연동

시나리오 작성



0. 메뉴

1. 주식이 처음이신가요?

2. 주식 단어

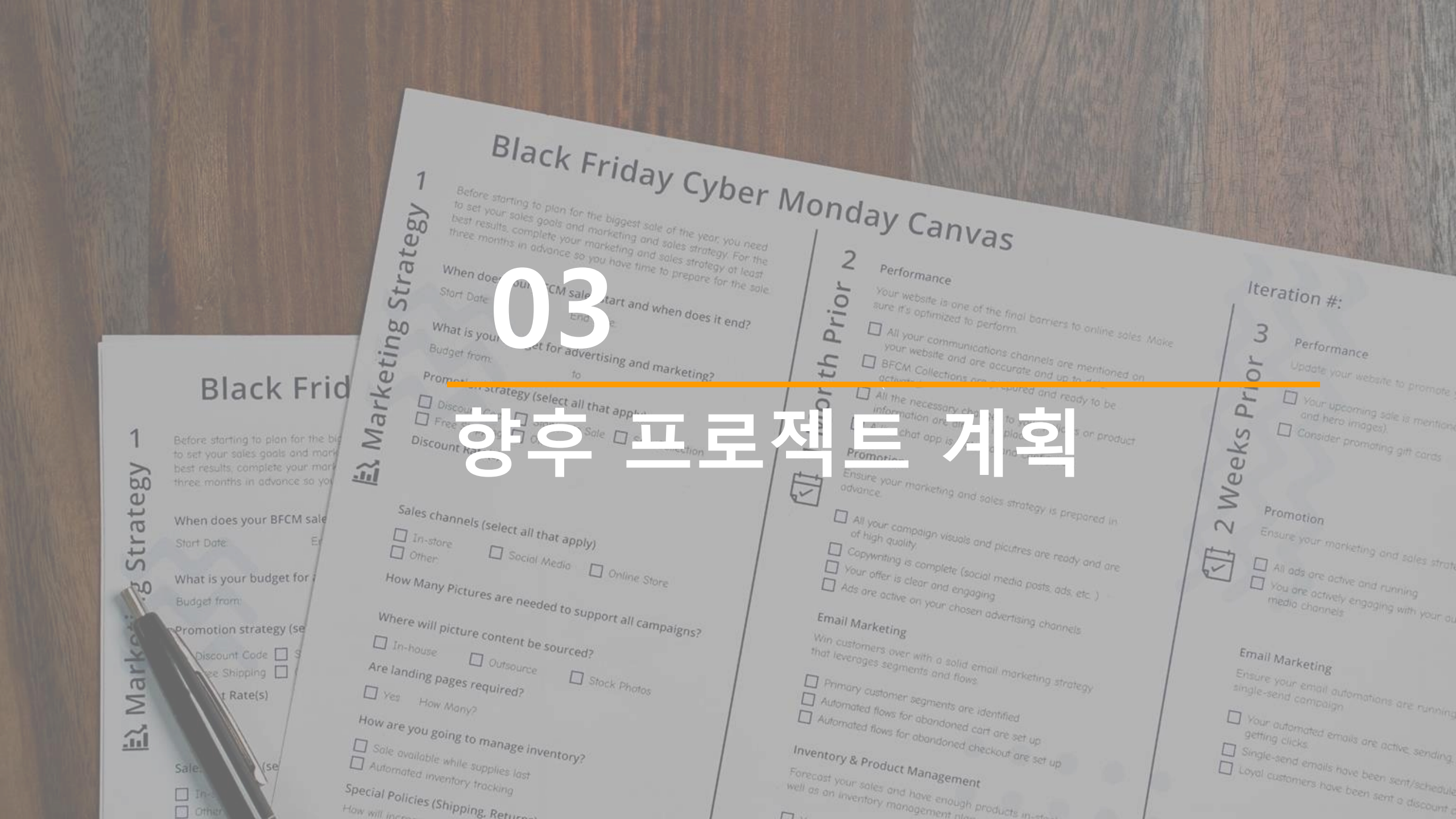
3. 종목별 시세를 알려드릴까요?

4. 현재 인기 많은 종목 알려드릴까요?

5. 꼭 알아야 할 이슈

03

향후 프로젝트 계획


Black Friday Cyber Monday Canvas
Marketing Strategy
Iteration #:
2 Weeks Prior
Performance
Promotion
Email Marketing
Inventory & Product Management
Sales channels (select all that apply)
How Many Pictures are needed to support all campaigns?
Where will picture content be sourced?
Are landing pages required?
How are you going to manage inventory?

03 향후 프로젝트 계획

데이터 수집

웹 크롤링

서버 연동

Heroku 서버 연동

카카오톡 챗봇 스킬과 엔티티

DB 연동

감사합니다

Website Inspiration Survey
Inspiration 2 (URL):
Inspiration 3 (URL):
Compare & Contrast:
Name
Descriptor
Quote
Who is it?
What goals?
What attitude?
Which behaviour?
Portrait