

# UNDE

## Описание проекта и флоу клиента (MVP)

Внутренний one-pager. Источник: документы проекта UNDE (февраль 2026).

### Суть

UNDE - AI-друг, который знает пользователя и знает реальное состояние мест вокруг: что в наличии, где находится, кто свободен. UNDE сокращает путь от намерения до действия: спросил -> получил 3-5 точных вариантов -> дошёл -> купил/сделал.

### Старт и масштабирование

Старт: мода и торговые центры (пилотный кластер - Дубай). Дальше: все онлайн-решения, где нужен 'свой человек' (beauty, здоровье, дети, авто, услуги).

### Как выглядит продукт

- Голос + аватар: диалог - сердце приложения.
- Результат: образы/варианты (не список товаров) из того, что реально доступно.
- Где купить: магазины + indoor-навигация без GPS.
- Proximity: персональные предложения, когда пользователь рядом с магазином (не спам).

### Флоу пользователя (MVP)

- Спросил голосом (например: 'нужны белые кроссовки до \$100')
- Получил 3-6 карточек с вариантами/образами
- Выбрал -> 'Где купить'
- Увидел магазин и маршрут внутри ТЦ
- Дошёл -> совершил действие (визит/покупка/бронь) -> UNDE запомнил и стал точнее

### Ценность

- Пользователь: меньше выбора, больше уверенности; решения за секунды; всё 'рядом' и по пути.
- Бизнес: тёплый клиент с намерением; атрибуция от рекомендации до визита; дальше - Earn-to-Spend (бизнес приводит пользователей ради Credits).

### Капиталоёмкость MVP

- Продукт: app + голос + аватар + 3 экрана (Диалог/Образы/Магазины).
- Слой правды: каталог ТЦ и обновление статуса (товары/цены/промо/слоты).
- Indoor: proximity внутри здания без доп. оборудования.
- Запуск кластера: контент и онлайн-активации + виральность (share/referral).

Принципы: качество рекомендаций важнее объёма; платное продвижение только среди релевантных; интеграции бесплатны; персональные данные не продаются.