

# 카카오페이지 디스플레이 광고 상품소개서

kakaopay MISSION

카카오페이지 하나면 다 되는  
전 국민의 생활 금융 플랫폼



## 국내 모바일 금융 플랫폼의 선두주자

가입자 수

4,200만 명

'23년 기준



연 거래액

141조 원

'23년 기준



2년 매출 연평균 성장률

102%

FY2018-20



## 국내 모바일 금융 플랫폼의 선두주자

월간 활성 이용자

2,400만 명

'23년 4Q 기준



가맹점 수

100만 개

'23년 4Q 기준



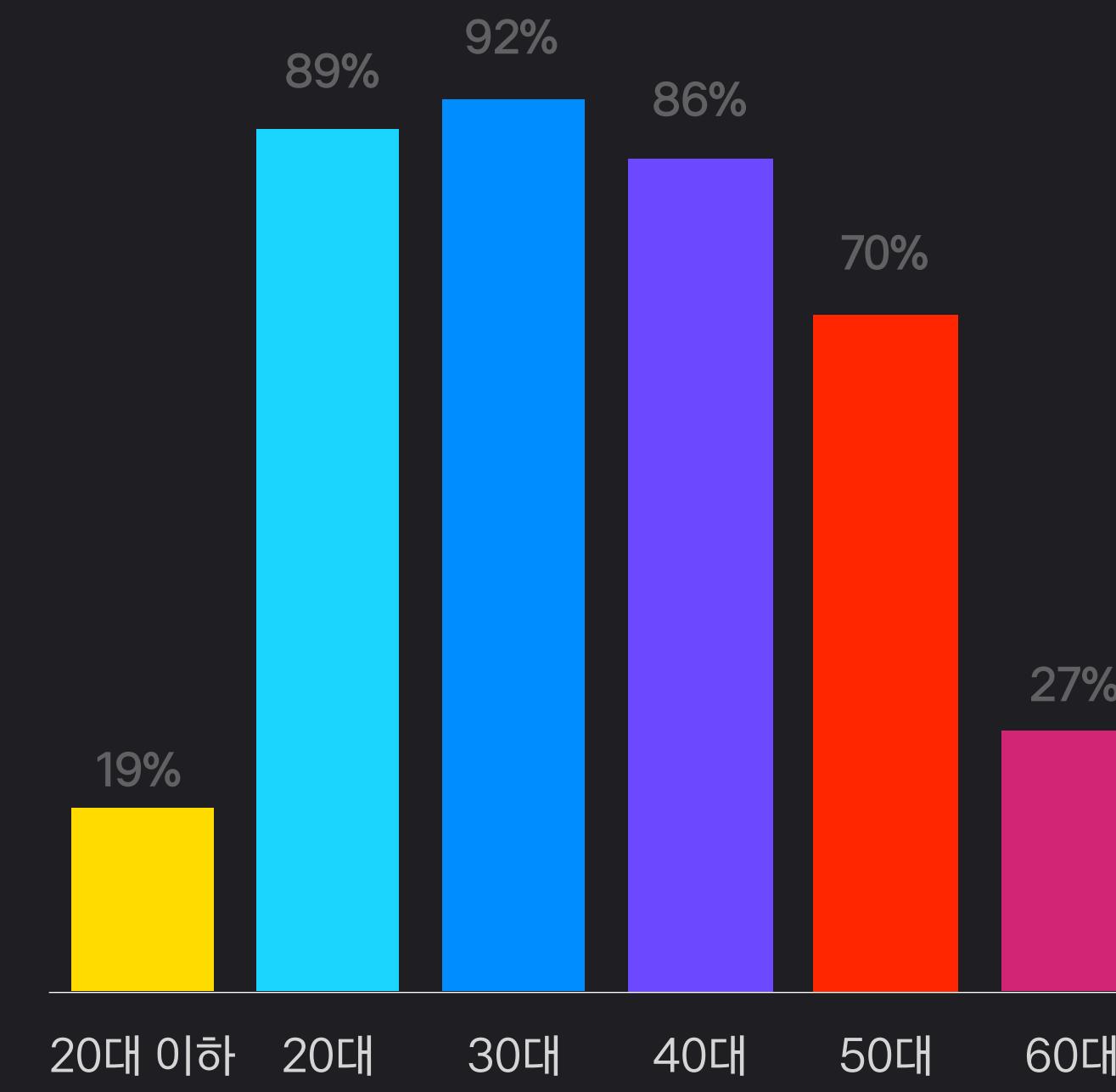
# 구매력있는 20-40대 평균 89%가 사용하는 금융 플랫폼을 활용하여 파워풀한 광고 집행 가능

국내 최대 금융 제휴사 보유 139개 ('21년 말 기준, 중복 제외)

22년 상반기 거래액 기준 56.3조원 ('22년 상반기 기준)



카카오페이지 사용자 연령 비중



대한민국 전체 연령대별 카카오페이지 사용자 비중

출처 : 회사 자료 / Press Kit / 통계청 - 2021년 인구주택총조사 보도자료

주석 : 통계청 '2021년 인구주택총조사 등록센서스 방식 집계결과\_보도자료' 연령대별 인구의 합계와 내부 데이터의 연령대별 사용자 기준

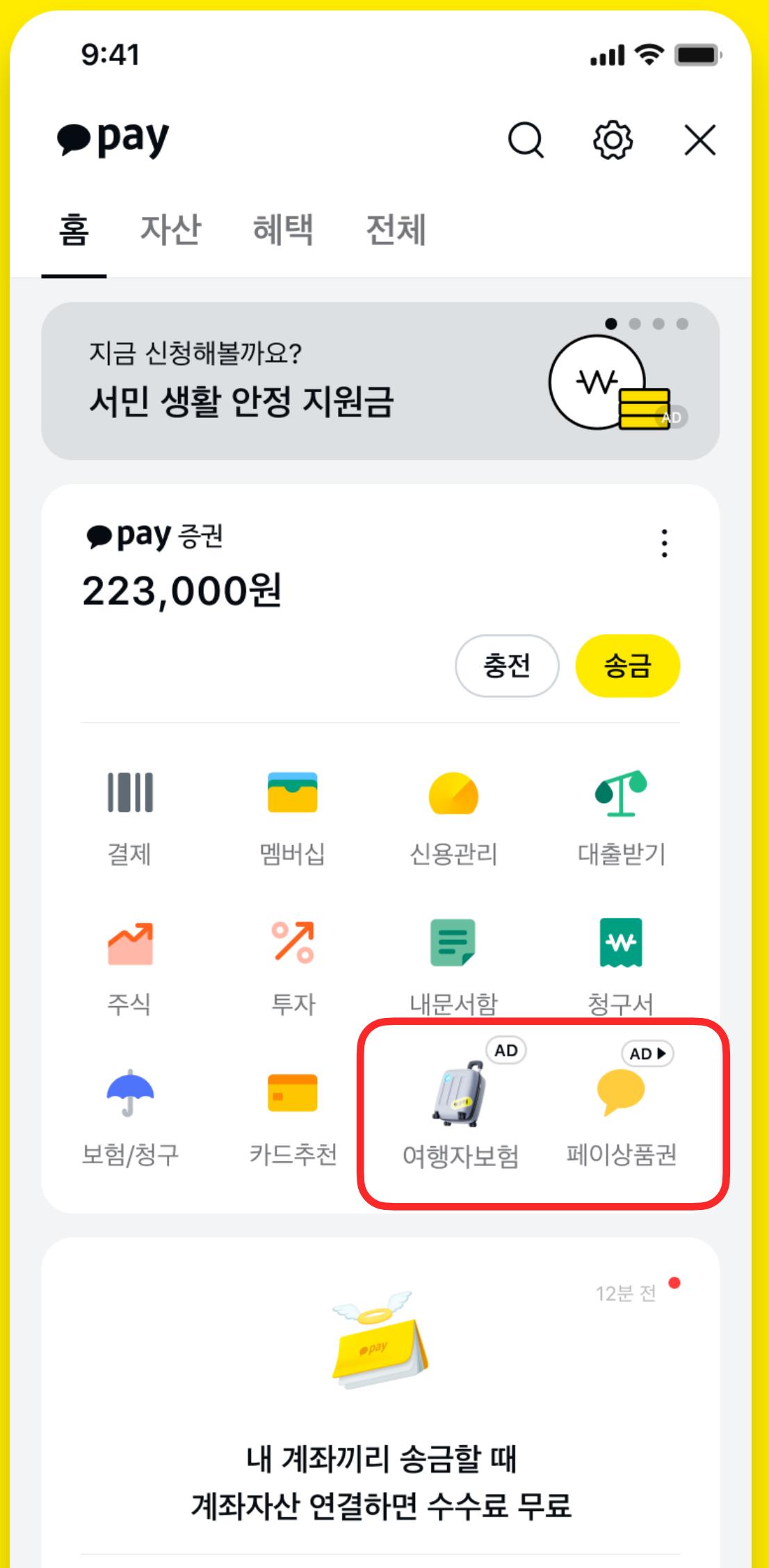
# 디스플레이 광고 상품 안내

## 디스플레이 전체 광고 상품 단가표

\* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 1주간, 1천만원 이상 진행 가능  
 \* 광고 대행 수수료 20% 지급

| 서비스  | 영역       | 상품명              | 사이즈                     | 최소집행           | 예상노출     | 공시단가                       |
|------|----------|------------------|-------------------------|----------------|----------|----------------------------|
| 페이홈  | 홈        | 아이콘(고정형)         | 90 * 90                 | 1주 / CPP       | 1,500만 회 | 30,000,000원<br>20,000,000원 |
|      |          | 아이콘(확장형)         | 90 * 90 / 686 * 386     | 1주 / CPP       | 1,500만 회 | 40,000,000원<br>25,000,000원 |
|      |          | 전면팝업             | 640 * 680               | 1주 / CPP       | 150만 회   | 15,000,000원                |
|      |          | 머니박스 상단          | 270 * 186               | 1주 / CPP       | 800만 회   | 15,000,000원                |
|      |          | 브랜딩보드            | 232 * 96 (상세 가이드 제공)    | 1주 / CPP       | 1,500만 회 | 50,000,000원<br>30,000,000원 |
| 혜택 탭 | 혜택       | 혜택 A             | 686 * 192               | 1주 / CPP       | 150만 회   | 10,000,000원                |
|      |          | 혜택 CPQ           | 1540 * 1846 (상세 가이드 제공) | 1일 / CPP       | 10만 회    | 3,000,000원                 |
| 송금   | 송금(머니)   | 머니 상세내역 하단       | 120 * 120               | 1주 / CPP       | 50만 회    | 5,000,000원                 |
|      |          | 송금완료 Full Screen | 324 * 324               | 1주 / CPP       | 100만 회   | 15,000,000원                |
| 결제   | 결제       | 결제완료 Full Screen | 1327 * 1218             | 1주 / CPP       | 30만 회    | 5,000,000원                 |
| 페이앱  | APP Push | APP PUSH         | 801 * 291               | 17만 건<br>34만 건 | 1건       | 60원<br>30원                 |

## 페이홈 | 아이콘 (고정형)

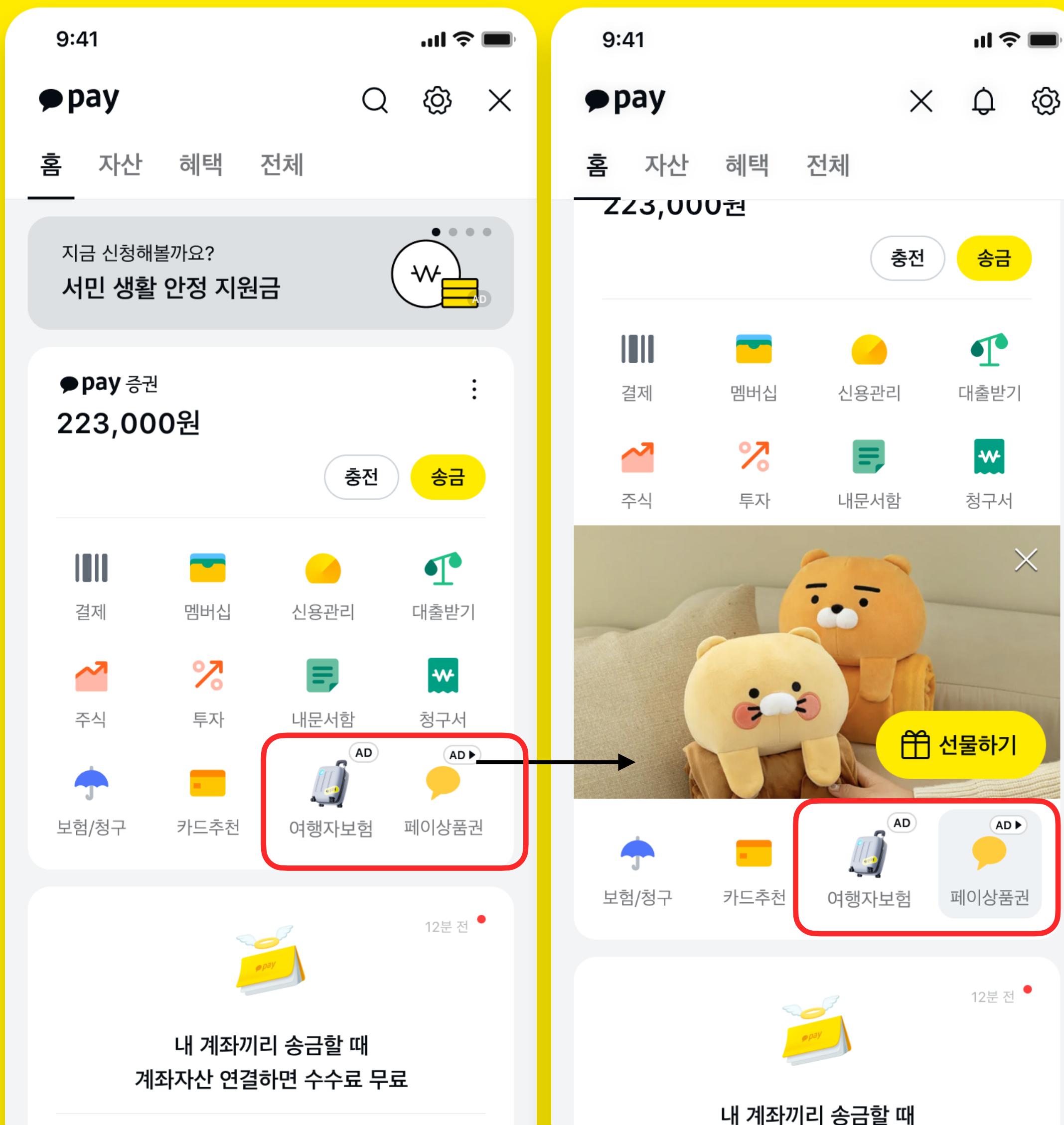


## 페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화 할 수 있는 광고 상품

|        |  |
|--------|--|
| 게재 위치  | 홈 메인 탭   |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)                               |
| 사이즈    | 아이콘 : 90 * 90                                      |
| 노출 형태  | 고정 노출  |
| 판매 단가  | <del>30,000,000원</del><br>20,000,000원 (~ 24.12 까지) |
| 예상 노출량 | 최소 1,500만 ~ / 예상 CTR : 0.1 ~ 2%                    |

## 디스플레이 광고 상품별 안내

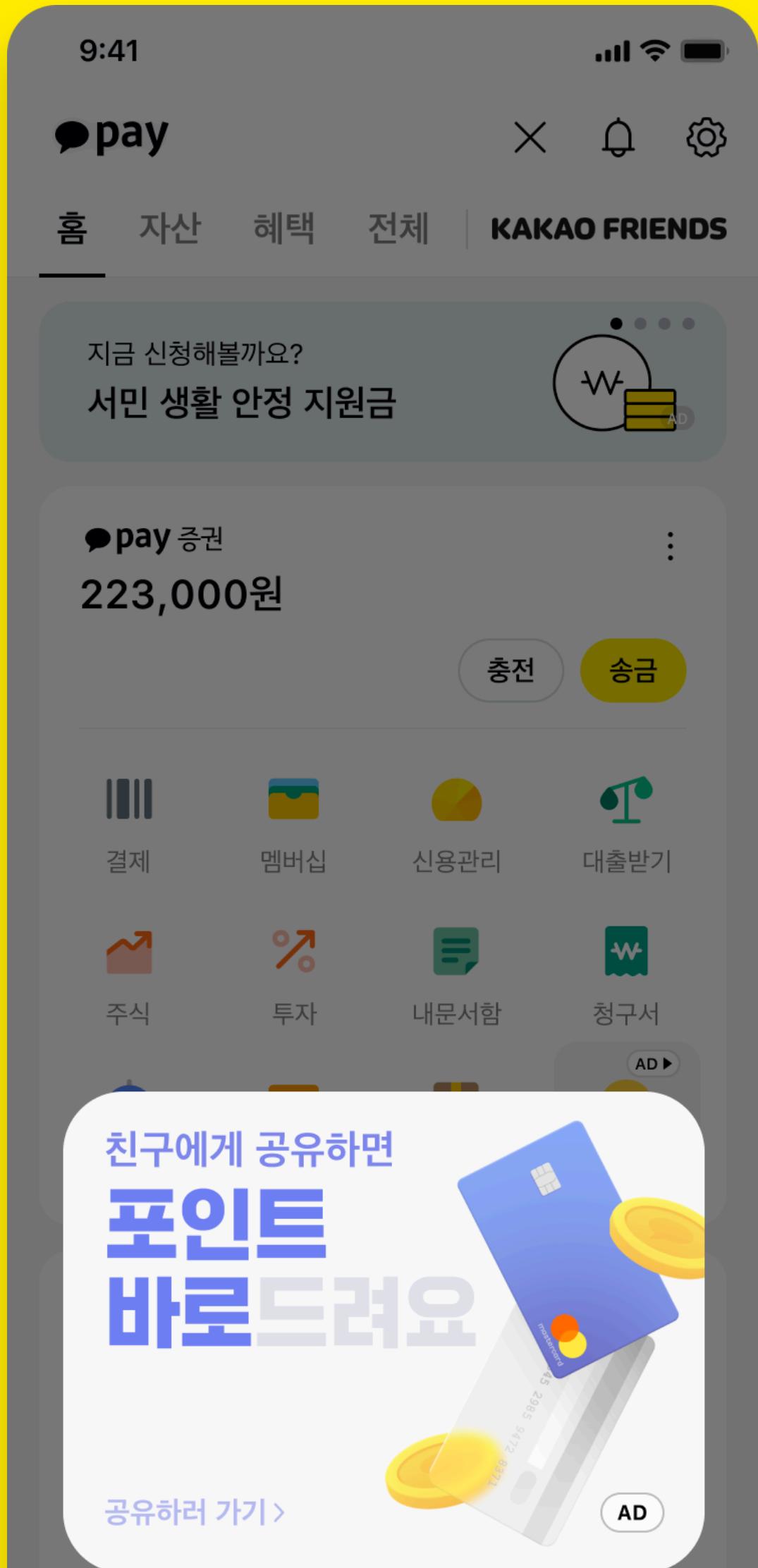
### 페이홈 | 아이콘 (확장형 동영상/이미지)



### 페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로 클릭 시 확장 형태 동영상/이미지 구동까지 가능한 영역

|        |  |
|--------|--|
| 게재 위치  | 홈 메인 탭   |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)                               |
| 사이즈    | 아이콘 : 90 * 90 / 확장 시 : 686 * 386                   |
| 노출 형태  | 고정 노출  |
| 판매 단가  | <del>40,000,000원</del><br>25,000,000원 (~ 24.12 까지) |
| 예상 노출량 | 최소 1,500만 ~ / 예상 CTR : 0.1 ~ 2%                    |

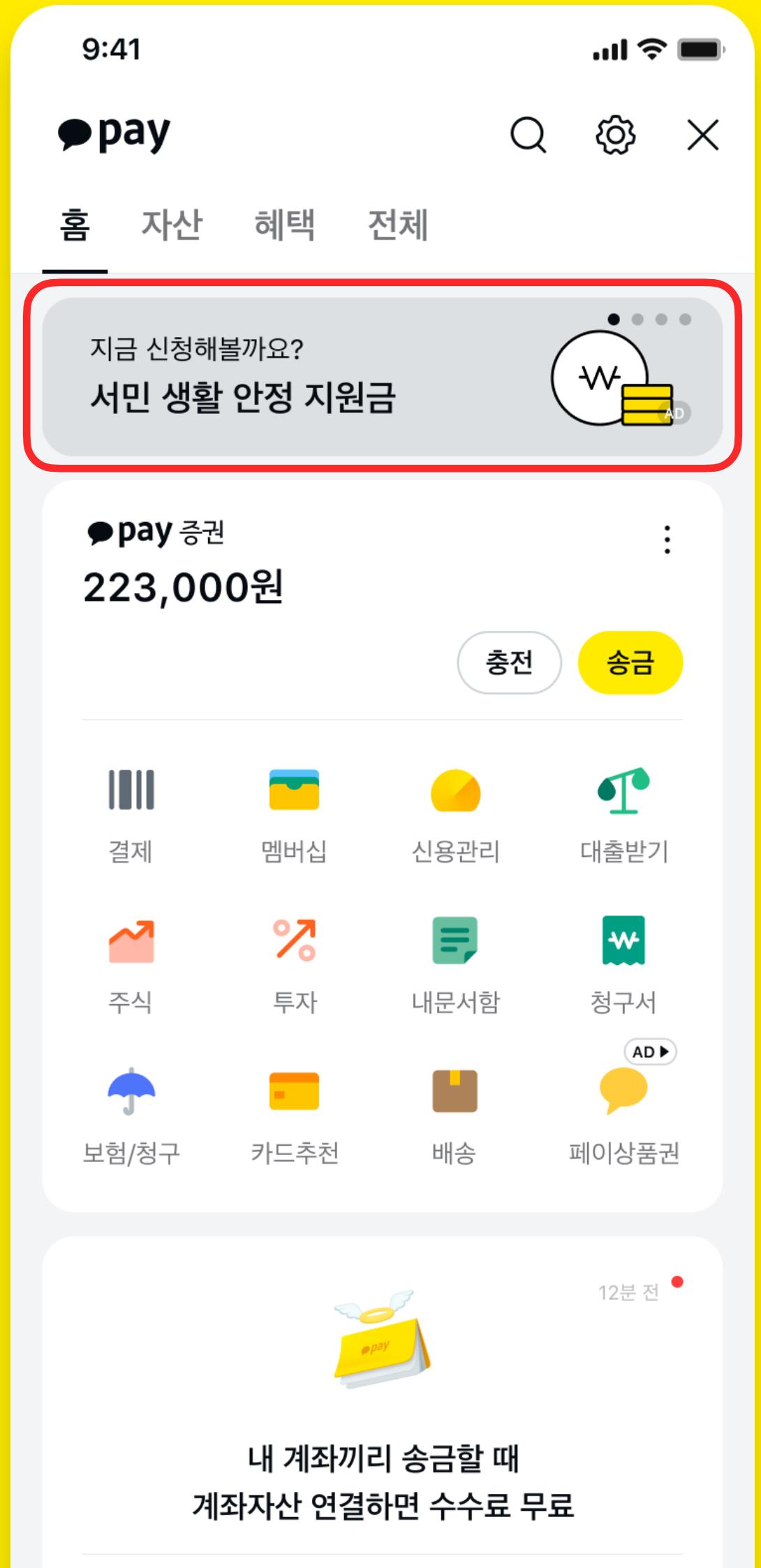
페이홈 | 전면팝업



카카오톡 > 카카오페이지로 연결되는 첫 화면에  
팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

|        |  |
|--------|--|
| 게재 위치  | 모든 탭에서 랜덤 노출                               |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)                       |
| 사이즈    | 640 * 480                                  |
| 노출 형태  | 전체 5개 구좌 중 광고 2구좌                          |
| 판매 단가  | 사용자당 Frequency Cap 1일 적용                   |
| 예상 노출량 | 15,000,000원<br>최소 150만 ~ / 예상 CTR : 4 ~ 6% |

페이홈 | 머니박스 상단



페이홈 진입 시 최상단에 노출되어

주목도와 노출이 집중되는 광고 상품

게재 위치

홈 메인 탭 최상단

노출 기간

1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)

사이즈

270 \* 186

노출 형태

전체 6개 구좌 중 광고 2구좌 (좌우 스와이프)

판매 단가

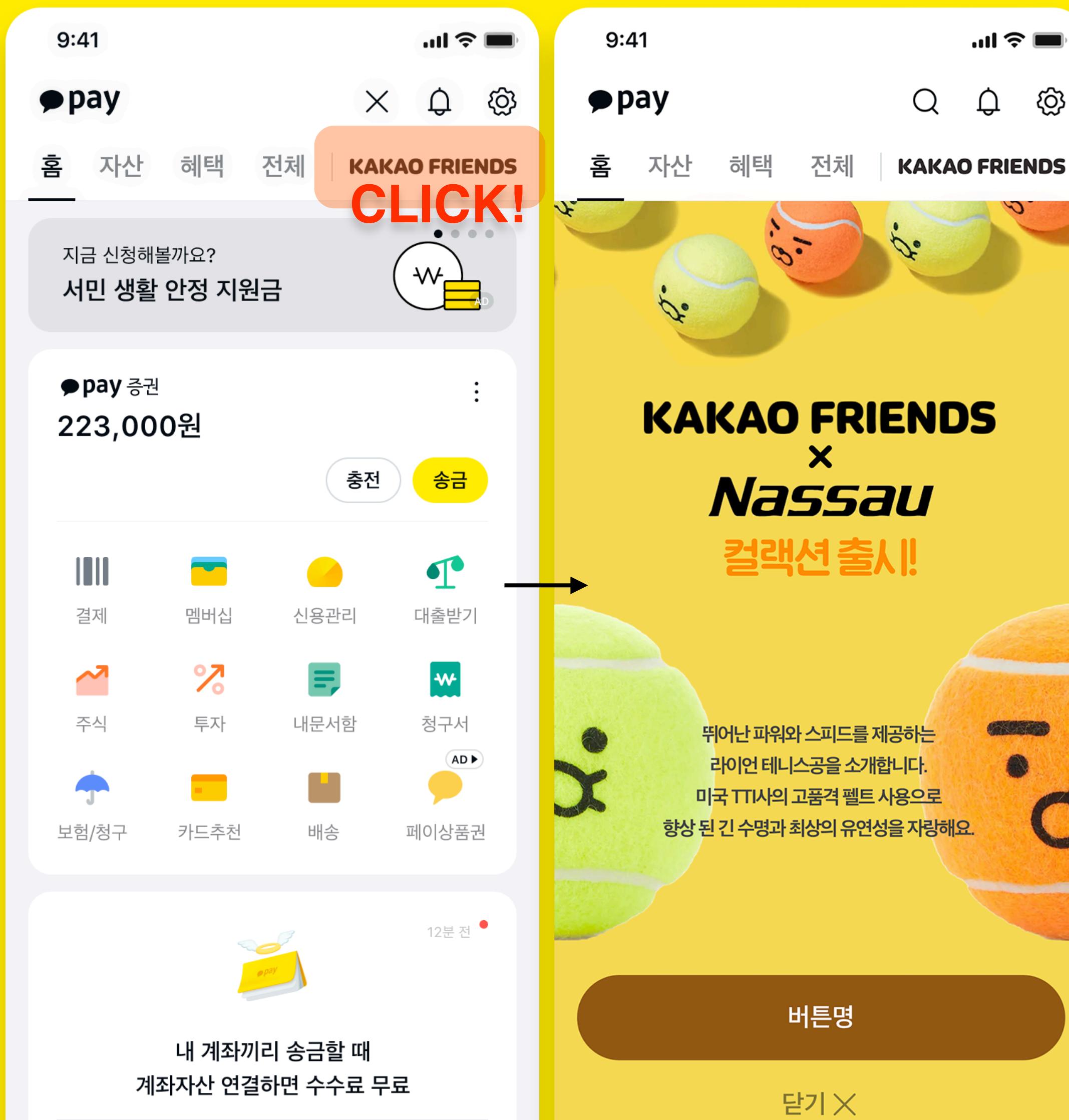
15,000,000원

예상 노출량

최소 800만 ~ / 예상 CTR : 0.05 ~ 0.5%

## 디스플레이 광고 상품별 안내

### 페이홈 | 브랜딩보드



카카오페이지 우측 최상단 탭에 로고가 노출되어  
클릭 시 Full Screen 페이지 내에서 이미지/영상을  
보여줄 수 있는 광고 상품

|        |  |
|--------|--|
| 게재 위치  | 카카오페이지 우측 최상단 탭                                    |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)                               |
| 사이즈    | 232 * 96   |
| 노출 형태  | 고정노출   |
| 판매 단가  | <del>50,000,000원</del><br>30,000,000원 (~ 24.09 까지) |
| 예상 노출량 | 최소 1,500만 ~ / 예상 CTR : 0.3 ~ 0.7%                  |

혜택탭 | 혜택 A

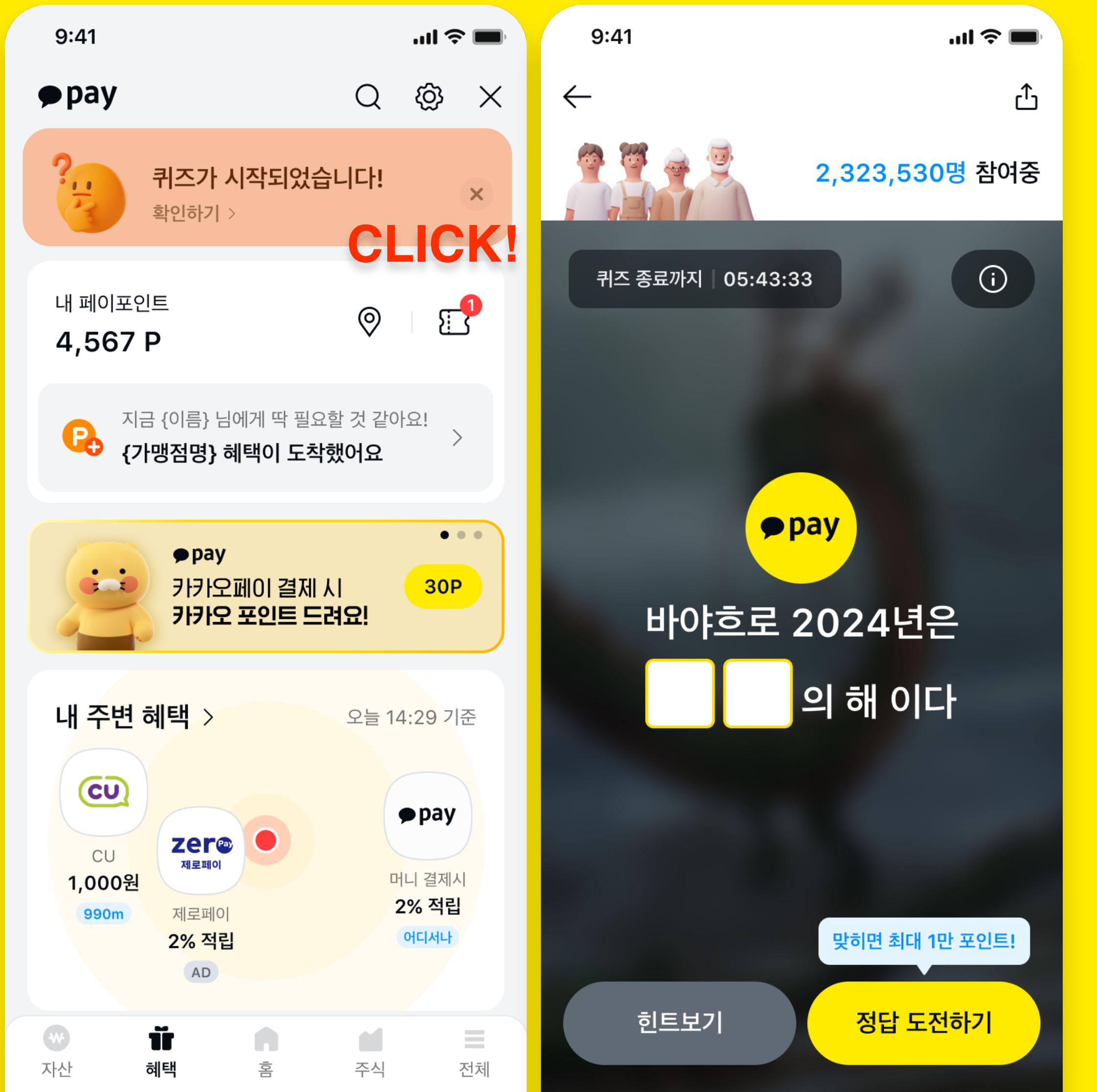


카카오페이지 혜택 탭 중앙에 고정 노출되며,  
매일 사용자에게 클릭당 페이 포인트가 제공되어  
높은 클릭율이 발생되는 상품

|        |   |
|--------|---|
| 게재 위치  | 혜택 탭 중앙   |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)  |
| 사이즈    | 686 * 192   |
| 노출 형태  | 랜덤 노출 (좌우 스와이프)<br>클릭 시 카카오페이지 포인트 지급<br>(광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음) |
| 판매 단가  | 10,000,000원   |
| 예상 노출량 | 최소 150만 ~ / 예상 CTR : 30 ~ 40%   |

## 디스플레이 광고 상품별 안내

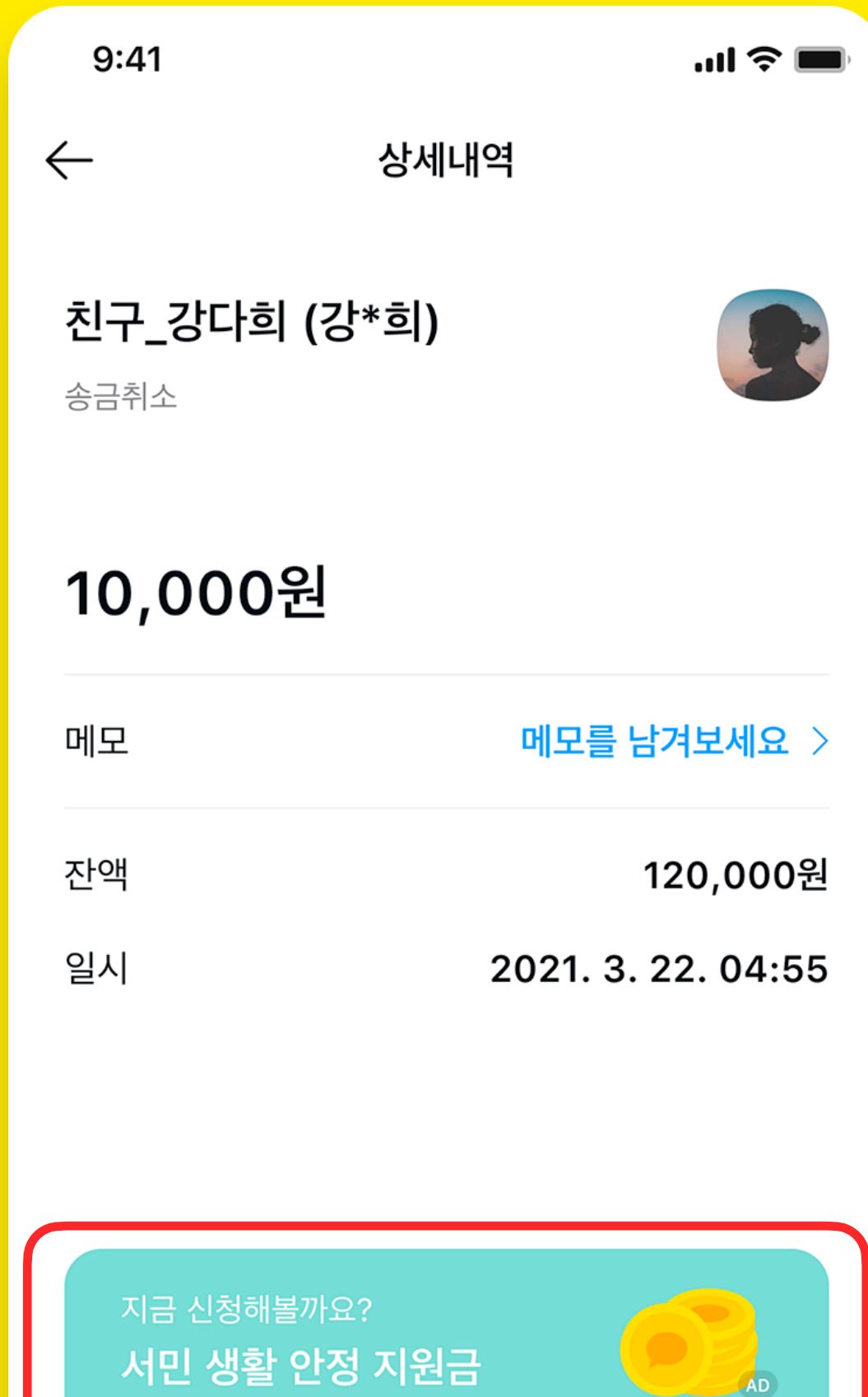
### 혜택탭 | 혜택 CPQ



카카오페이지 혜택 탭 최상단에 단독 노출되는  
퀴즈 광고 상품으로 페이 포인트가 제공되어  
유저의 참여도가 높은 광고 상품

|        |  |
|--------|--|
| 게재 위치  | 혜택 탭 최상단   |
| 노출 기간  | 1일 단위 노출 (10:00 ~ 23:59)   |
| 사이즈    | 1540 * 1846  |
| 노출 형태  | 최상단 고정 단독 노출<br>퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이지 포인트 지급<br>(광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음) |
| 판매 단가  | 3,000,000원   |
| 예상 노출량 | 최소 참여자수 10만 ~  |

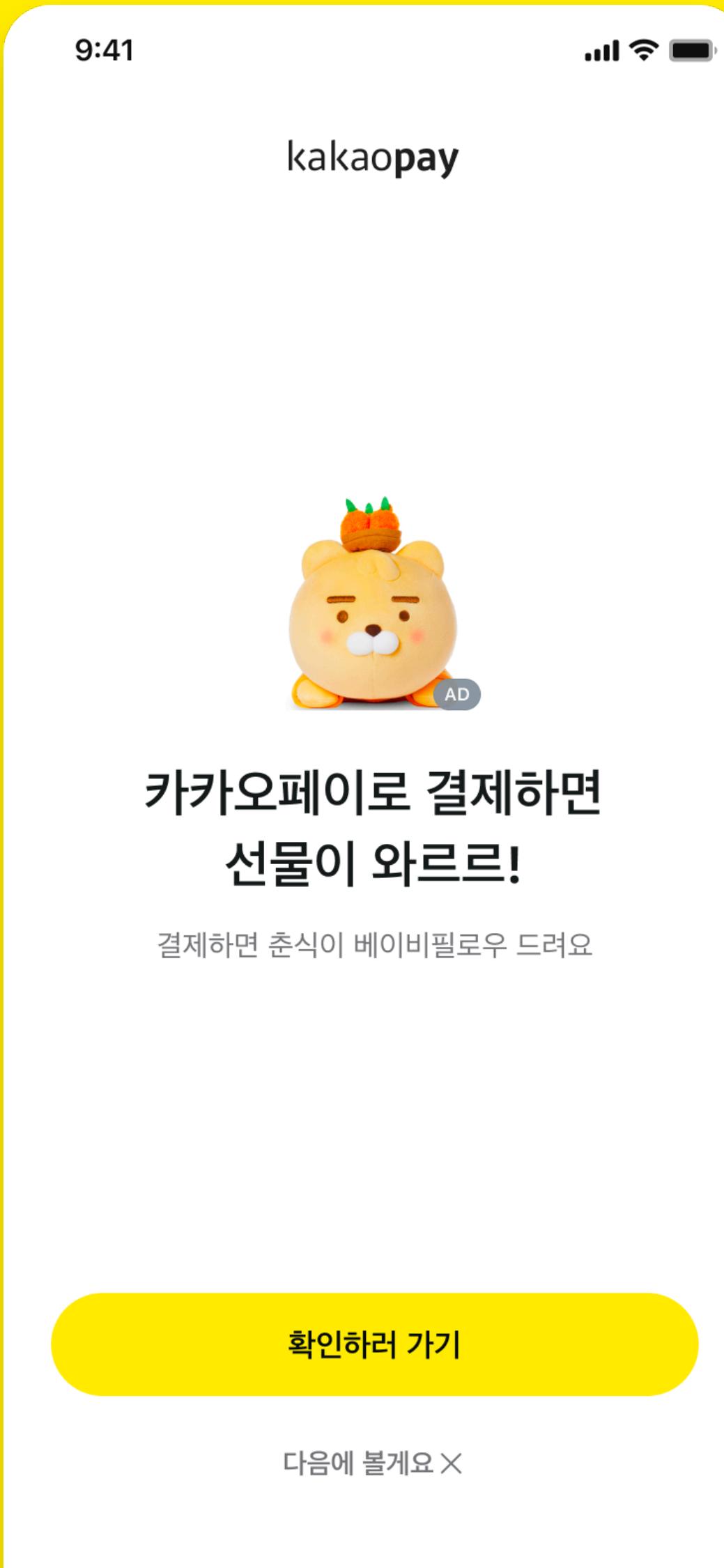
## 송금 | 머니 상세내역 하단



**카카오페이지 홈 탭 통합내역 내 송금 내역 클릭 시,  
상세내역 하단에 노출되는 광고 상품**

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 게재 위치  | 송금 상세내역 하단                   |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)         |
| 사이즈    | 240 * 240                    |
| 노출 형태  | 랜덤 노출                        |
| 판매 단가  | 5,000,000원                   |
| 예상 노출량 | 최소 50만 ~ / 예상 CTR : 0.8 ~ 2% |

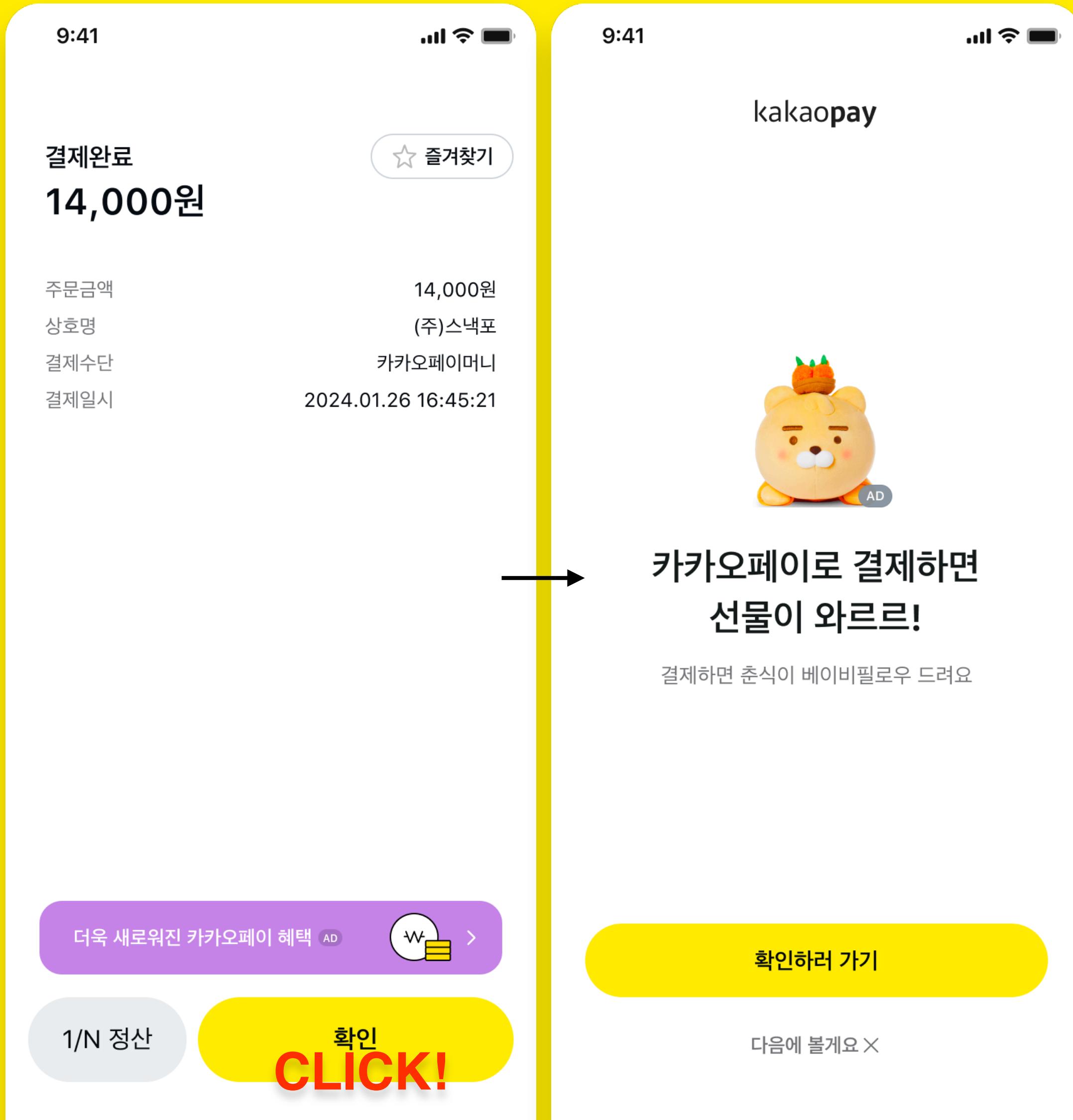
## 송금 | 송금완료 Full Screen



## 송금완료(발신)시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

|        |   |
|--------|---|
| 게재 위치  | 송금 완료 시 자동으로 보여지는 화면                    |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)                    |
| 사이즈    | 이미지 324 * 324 / 상단 로고 390 * 78          |
| 노출 형태  | 전체 5개 구좌 중 광고 2구좌                       |
| 판매 단가  | 사용자당 Frequency Cap 7일 적용<br>15,000,000원 |
| 예상 노출량 | 최소 100만 ~ / 예상 CTR : 3 ~ 5%             |

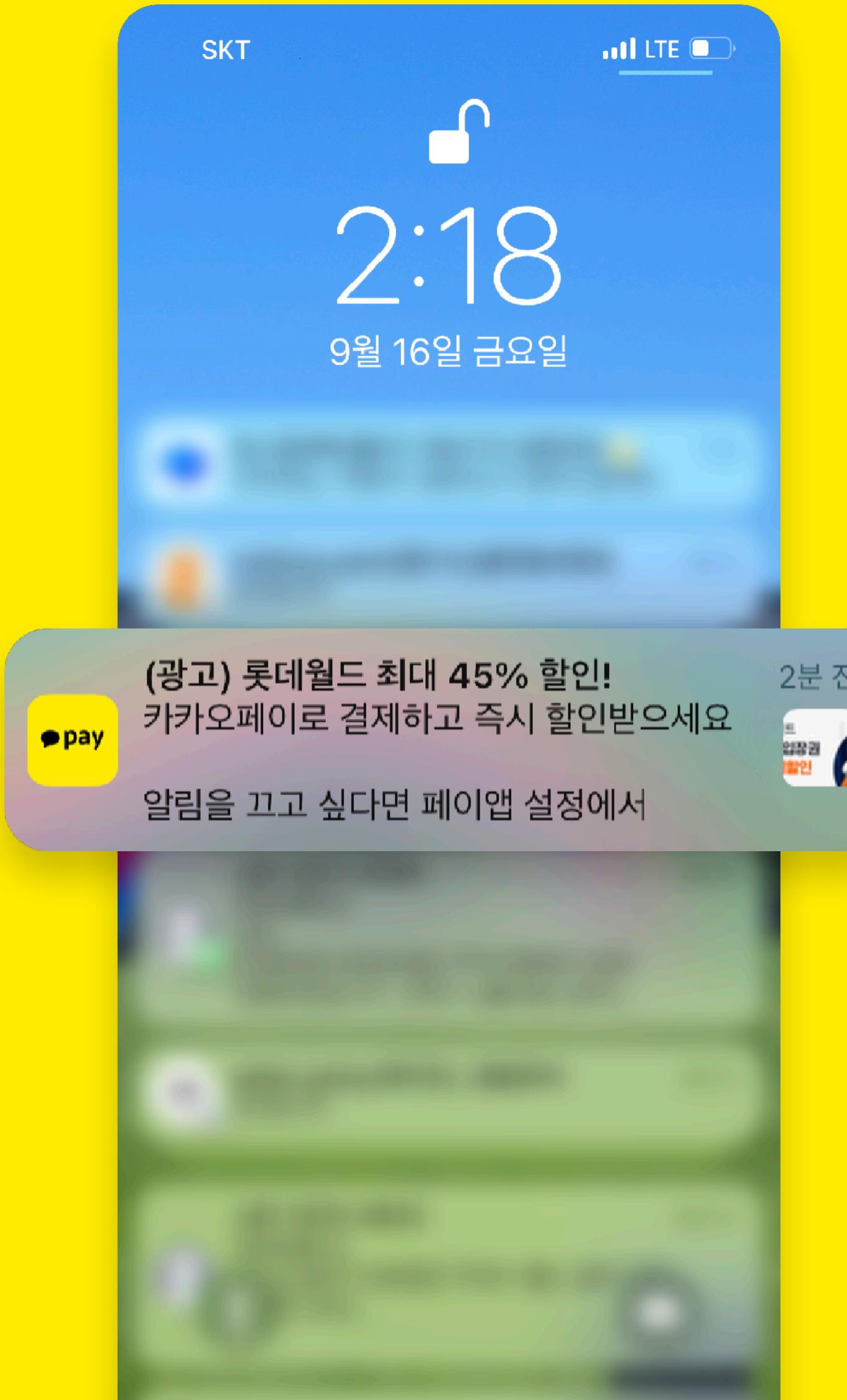
## 결제 | 결제완료 Full Screen



## 오프라인 결제완료 시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 게재 위치  | 오프라인 결제 완료 시 자동으로 보여지는 화면      |
| 노출 기간  | 1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)           |
| 사이즈    | 1327 * 1218                    |
| 노출 형태  | 전체 5개 구좌 중 광고 2구좌              |
| 판매 단가  | 사용자당 Frequency Cap 1일 적용       |
| 예상 노출량 | 5,000,000원                     |
|        | 최소 30만 ~ / 예상 CTR : 0.2 ~ 0.3% |

APP | APP PUSH



결제처와 같이 생활과 밀접한 타겟 사용자에게

발송 가능한 메시지 광고 상품

|        |   |
|--------|---|
| 게재 위치  | 카카오페이지 앱 / 내부 페이지 제작 필수   |
| 노출 기간  | -   |
| 사이즈    | 이미지 801 * 291   |
| 노출 형태  | 미리 설정 된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송   |
| 판매 단가  | <del>발송 건당 60원 / 최소 17만 건</del>   |
| 예상 노출량 | 발송 건당 30원 / 최소 34만 건 (~ 24.12 까지)<br><br>타겟 사용자가 이벤트 페이지 이동 버튼 클릭 시,<br>카카오페이지 포인트 지급<br>(광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음) |

## 광고 집행 프로세스

### 광고 집행 프로세스

● 광고주 ● 카카오페이지 광고담당자



## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대해 사전협의가 필요합니다.

일부 광고 상품을 제외하고 노출 기간 내 소재의 변경은 불가합니다.

앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변경이 있을 수 있습니다.

예상 노출량은 게런티 되지 않으며, 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있습니다.

## 광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이지 광고 정책에 따라  
일부 광고는 진행에 제약이  
있을 수 있습니다

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 카카오페이지의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
- 기타 카카오페이지 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 위약금

**발생** : 카카오페이지 내부 담당자가 ‘**부킹 확정**’ 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.

**기준** : 광고비의 ‘**공시단가**’ 기준으로 책정 됩니다.

**대상** : 위약금은 카카오페이지와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체)에게 부과합니다.

**적용** : 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

### 위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%

광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%

광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%

광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%

## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 위약금 적용방법

| 구분            | 내용  |
|---------------|---|
| 광고 진행 일 이전    | 카카오페이지 고정계좌로 위약금 금액 입금<br>(주)카카오페이지 / 신한은행 140-011-985482 |
| 광고 진행 당일 및 이후 | 100% 환불 불가  |

\* 위약금은 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오페이지의 고정계좌에 현금으로 입금해야 합니다.

# 감사합니다.

광고문의

카카오페이지 광고사업팀

박찬웅 팀장

woong.e@kakaopaycorp.com  
010-9138-0504

오준석 과장

jun.stone@kakaopaycorp.com  
010-4190-5895

kakaopay