

HIGH-GO

안전한 등산 도움 플랫폼

세종대학교 안수경, 오지선, 정희호

INDEX



1. HIGH-GO !

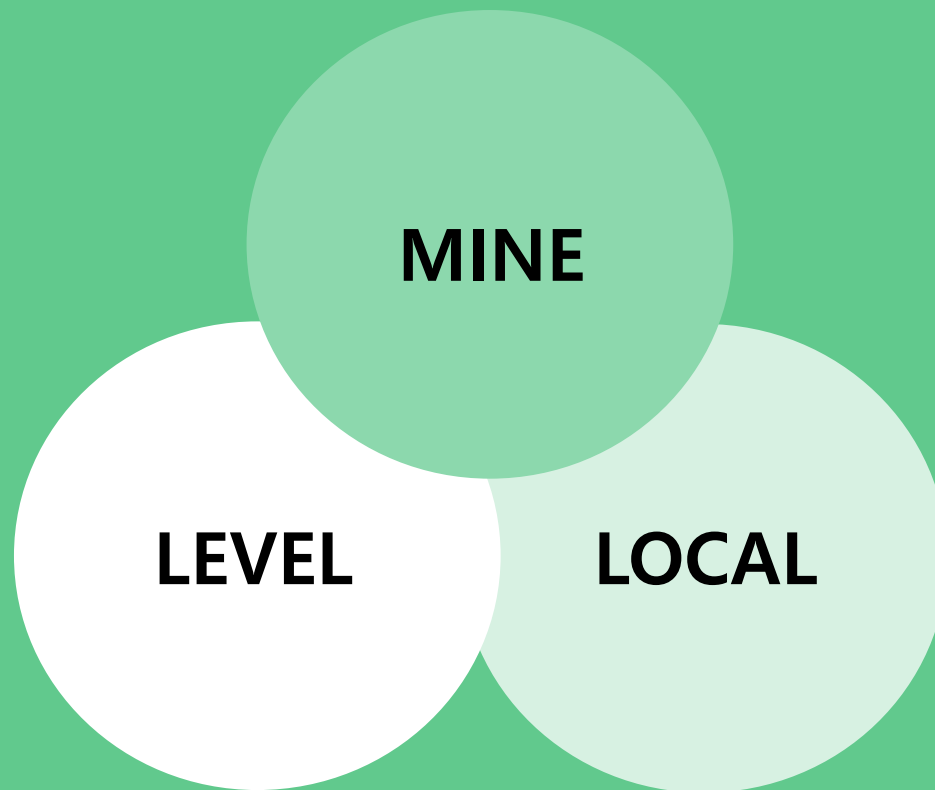
2. 제안 배경

3. 시장조사

**4. HIGH-GO의
세부 내용**

**5. 사업화 방안
및
기대효과**

1. HIGH-GO!



초보자부터 전문가까지 모두
산 정상을 향해 GO-HIGH !

2. 제안 배경

2. 제안 배경



제안 배경

등산은 정상에 오르면 성취감을 느낄 수 있는 스포츠이다.

누구나 할 수 있는 스포츠이기에 등산을 취미로 갖고 있고, 가지려고 하는 사람들이 많다.

BUT

- 난이도, 거리, 시간, 위치, 날씨 등 등산을 가기 전 고려해야할 부분이 많다.
- 등산을 간다 하더라도 자신의 숙련도에 맞지 않는 난이도의 등산코스를 선택한 경우 등산을 중도 포기 하거나 안전의 문제가 생길 수 있다.

SO

등산에 어려움을 겪고 있는 사람들 또는 등산을 즐기는 사람들을 위해

각자의 숙련도에 맞는 등산 코스와 주변 맛집을 추천하며

“안전한 등산 문화 만들기”와 “지역 홍보 및 상권을 활성화” 하자는 목표로부터

“**HIGH-GO**”가 시작되었습니다.

2. 제안 배경



서비스의 핵심 내용

- ① 카카오 친구들과 공유하며 산행의 즐거움 나누기
- ② 정상에 오른 산의 발자취를 기록
- ③ 숙련도에 따른 등산 코스 추천
- ④ 지역별 산 주변 맛집 및 관광지에 대한 정보 제공

중요성

“ 안전한 등산 = 자신의 수준에 맞는 등산 ”

“HIGH-GO”를 이용함으로써

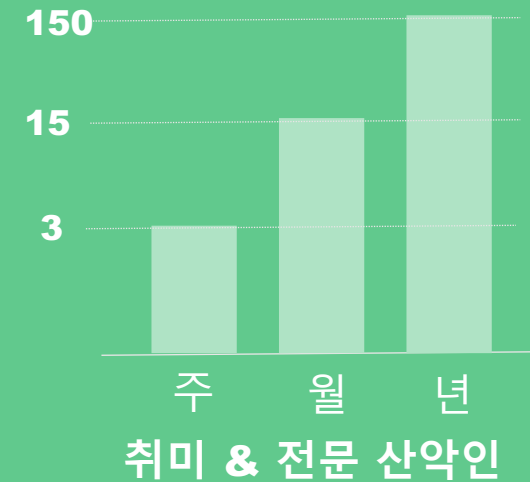
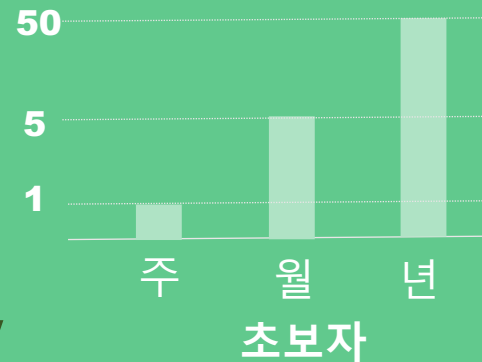
등산 숙련도를 올리고 성취감 넘치는 안전한 등산을 할 수 있습니다.

활용 분야

- 운동 **OR** 취미



1인 기준 활용 빈도



3. 시장 조사

3. 시장 조사

- ① 시장 분석
- ② 시장 반응 조사

- ③ 고객분석
- ④ 재목표 설정



① 시장 분석



램블러

등산 산행 기록 공유 검색 따라가기 소통 앱

★★★★☆ 300



트랭글 GPS

건강 및 피트니스

★★★☆☆ 606



등산 기록하기 - 올라

올라와 함께 산에 올라보세요.

★★★★☆ 124



산타 - SANTA

산을 정복하고 다른사람과 경쟁하기

★★★★☆ 19

사용자

산 정복 하기

등산 코스 공유하기

산행 기록

다른 사람과 경쟁하기

기능

위치 정보

소셜

랭킹

랭킹

➡ 시장에 나와있는 등산 관련 서비스를 살펴본 결과
단순하게 등산을 기록하기만 하거나
랭킹을 매겨 경쟁하는 서비스가 대부분이었다.

3. 시장 조사

① 시장 분석
② 시장 반응 조사

③ 고객분석
④ 재목표 설정



② 시장 반응 조사

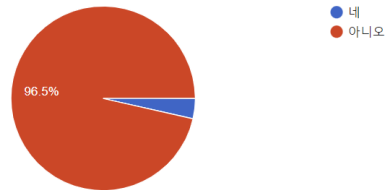
High-Go

High-Go는 초심자부터 전문가까지 숙련도에 따른 등산 코스와 주변 맛집 및 관광지에 대한 정보를 제공하는 서비스입니다.

더 나은 서비스를 위하여 설문조사 부탁드립니다 🙏👤

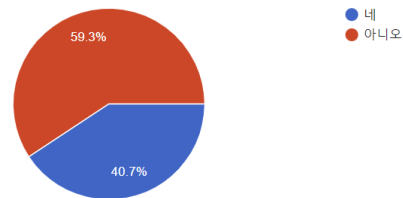
1. 등산과 관련된 서비스(애플리케이션, 웹 사이트 등)를 이용해 보신 경험이 있으신가요?

응답 113개



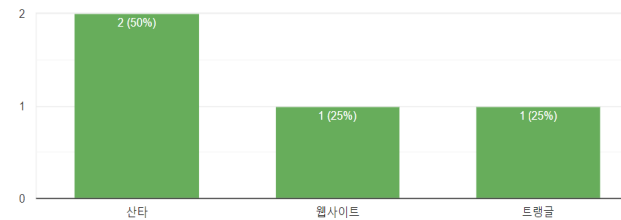
3. 등산 도중 중도 포기하고 하산하신 경험이 있으신가요?

응답 113개



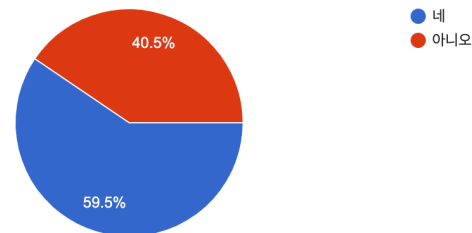
1-1. (1번에서 '네'를 선택하신 경우) 서비스의 이름을 작성해 주세요.

응답 4개



4. 등산 전이나 하산 후 주변 맛집 탐색에 어려움을 겪으신 경험이 있으신가요?

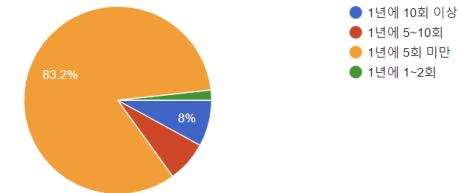
응답 116개



복사

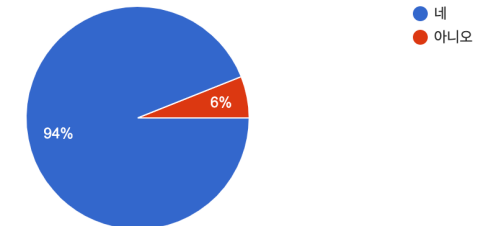
2. 평소 등산을 얼마나 자주 하시는 편이신가요?

응답 113개



5. 숙련도에 따른 등산 코스 및 주변 맛집을 추천해주는 서비스가 있다면 이용하실 의향이 있으신가요?

응답 116개




설문 조사 링크 : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1VuVqPLITUxEn-ZCBmCP3_eZEjmGaBokftWEh9zjJSRTpiw/viewform

3. 시장 조사

① 시장 분석
② 시장 반응 조사

③ 고객분석
④ 재목표 설정



6. 등산을 하며 겪으셨던 어려움이나 필요로 하는 기능이 있다면 자유롭게 작성해주세요.  설문 대상 :
무작위 **20대~50대** 남성 여성
33개의 응답 중



초보자가 갈 수 있는 등산코스를
추천 해주는 기능이 있으면 좋겠어요.

응답 개수 : **5**

얼마나 왔는지 위치를 알 수 있으면
좋겠어요.

응답 개수 : **2**



정상까지 몇분 남았는지
알고 싶어요.

응답 개수 : **5**

하산 후 맛집 찾는게 고민인데 추천
해주는 기능이 있으면 좋을 거 같아요.

응답 개수 : **5**



코스별 평균 왕복 시간을
알고 싶어요.

응답 개수 : **2**

등산 중 쉼터 위치를 알고 싶어요.

응답 개수 : **9**



맞게 가고 있는지 헛갈릴 때가 많아
코스를 보면서 가고 싶어요.

응답 개수 : **9**

3. 시장 조사

- ① 시장 분석
- ② 시장 반응 조사

- ③ 고객분석
- ④ 재목표 설정



③ 고객 분석

TARGET – 등산을 처음 시작하는 사람 **OR** 등산이 취미인 사람

고객이 누릴 혜택

- ✓ 직접 찾는 과정 없이 고객의 숙련도에 적합한 등산 코스를 추천 받는 편리함
- ✓ 하산 후 **HIGH-GO**가 선정한 해당 지역 주변 맛집 **OR** 카페를 추천 받는 편리함

HIGH-GO를 꼭! 이용해야 하는 이유

- ✓ 난이도별 등산 코스 추천 알고리즘을 보유한 유일한 서비스
- ✓ ‘나만의’ 발자취를 기록할 수 있는 유일한 **PRIVACY** 서비스

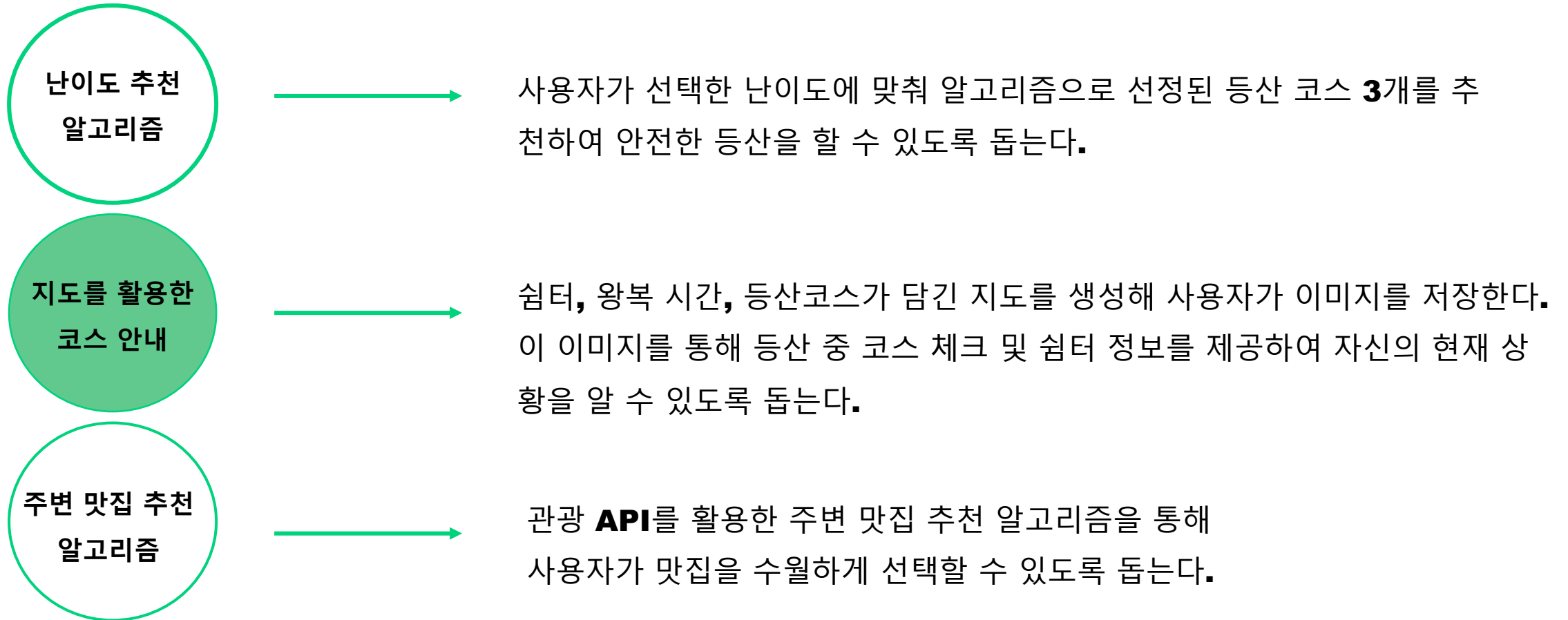
3. 시장 조사

- ① 시장 분석
- ② 시장 반응 조사

- ③ 고객분석
- ④ 재목표 설정



④ 재목표 설정



4. HIGH-GO의 세부내용

4. 세부내용



서비스 개요

등산을 처음 시작하는 사람, 취미나 직업으로 하는 사람들을 위한 서비스이다.

주요 기능으로는 안전하고 편리한 산행을 돕기 위한 등산 코스 추천 기능, 주변 맛집 추천 기능이 있다.

또한 등산을 마친 후 개인적인 지도에 나의 산행 발자취를 남길 수 있다.

기존 서비스 중인 서비스와의 차별성 · 독창성

1. 나만의 공간

⋮ 남들과 공유하지 않고 나만의 등산 기록 남기기

2. 난이도별 코스 추천 기능

⋮ 다른 사람의 후기나 공유를 통해 직접 코스를 찾는 번거로움 없이 맞춤 코스 추천을 통해 얻는 편리함과 안전

3. 주변 맛집 추천 기능

⋮ 산행을 마친 후 주변에서 즐길 수 있는 맛집 추천

4. 세부내용



구현 기술

- **React Native**를 이용하여 안드로이드, **ios** 두 플랫폼에서 모두 호환 가능한 웹앱 개발
- **Spring**으로 백엔드 서버 구축 및 프론트엔드와 연동
- 각종 관광 **API**들을 로컬 **DB**로 가져와 가공 후 사용
- 머신러닝 기법을 활용한 추천 알고리즘 기능

1. 코스 추천 기능

- ① 사용자가 코스의 난이도, 지역, 시간을 선택
- ② 알고리즘을 통해 사용자의 선택에 따른 적합한 코스 **3**개 추천 및 관련 정보 제공
- ③ 코스가 마음에 들지 않는 경우 계속해서 추천

2. 맛집 추천 기능

- ① 추천된 등산 코스 주변에서 별점 순으로 **3**개의 맛집 추천
- ② 맛집이 마음에 들지 않는 경우 계속해서 추천

3. 산행 발자취

- ① 산행을 마친 후 해당 산에 해당하는 부분에 발자취를 남길 수 있음
- ② 인증 사진이나 짧은 코멘트를 달아 나만의 공간에 기록

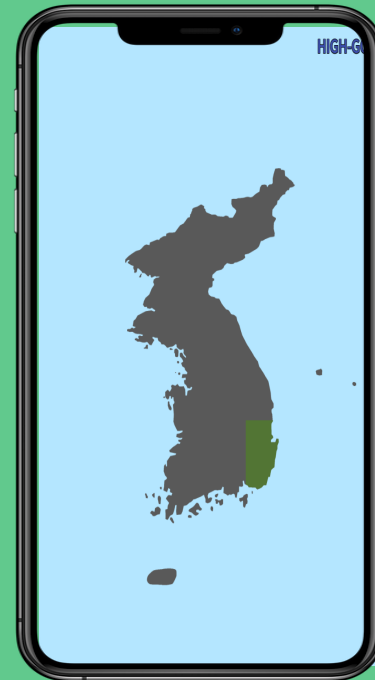
4. 세부내용



서비스 방법

- **React Native**를 이용하여 안드로이드, **ios** 두 플랫폼에서 모두 호환 가능한 웹앱 개발
- 관광 **API**들을 로컬 **DB**로 가져와 가공 후 사용

예상 UI



필요 데이터 및 API

- ✓ 한국관광공사_두루누리 정보 서비스
- ✓ 관광 빅데이터 정보 서비스
- ✓ **Daum** 검색 **API**
- ✓ 지도 **SDK**와 로컬 **API**
- ✓ 카카오 내비

* 본 서비스 **UI** 구현 시 참고하여 새롭게 디자인 할 예정입니다.

5. 사업화 방안 및 기대효과

5. 사업화 방안 및 기대효과



사업화, 상용화 가능성

- 사업화 : 시장 내에서 유일하게 알고리즘 추천 기술을 보유한 서비스이자 **MZ**세대를 겨냥한 **UI**컨셉으로 사업화를 하였을 때 많은 이들의 사용이 전망된다.
- 상용화 : 웹-앱으로 구현될 서비스로 누구나 손쉽게 언제 어디서든 접근 가능하여 상용화 하였을 경우 많은 이들의 사용이 전망된다.

사회 파급 기대 효과

- 안전한 등산 문화를 생성할 수 있습니다.
- 발자취 기록을 통해 등산 의지를 북돋을 수 있습니다.
- 숙련도 상승을 몸소 느끼며 즐거운 산행을 돕습니다.
- 등산 계획에 어려움을 겪던 많은 사람들도 산에 대한 이해도와 관심이 증가하게 됩니다.
- 타지역에서 유입된 관광객들로 인해 추천된 지역에 홍보 효과를 불러와 상권을 활성화 시킬 수 있습니다.

매출 창출

- 간단한 광고로 시작해서, 산 주변 식당이나 등산 용품점과의 제휴를 맺어 매출을 창출 할 예정입니다.

THANK YOU