

ROI 비교 대시보드 실행 안내

=====

📁 프로젝트 구조

web/

```
|__ app.py           → Flask 서버 실행 파일  
|__ templates/  
|   |__ index.html    → 메인 웹페이지 (그래프, 탭, 표 포함)  
|__ static/  
|   |__ style.css      → 디자인 및 레이아웃 스타일  
|   |__ chart.js        → 그래프 데이터 및 애니메이션 로직
```

💻 실행 전 준비 (Python 설치)

1) Python이 설치되어 있어야 합니다.

- 공식 사이트 접속: <https://www.python.org/downloads/>
- “Download Python 3.x.x” 버튼 클릭
- 설치 시 **“Add Python to PATH” 체크박스 반드시 선택**
- 설치 완료 후, 터미널(또는 명령 프롬프트)에서 아래 명령으로 확인:

```

**python --version**

```

→ 예시 출력: `Python 3.11.8`

 라이브러리 설치

2) Flask 실행에 필요한 패키지를 설치합니다.

터미널에서 아래 명령 입력:

pip install flask chart-studio pandas openpyxl

(만약 pip가 인식되지 않으면 `python -m pip install flask` 형식으로 입력하세요.)

 서버 실행

3) 프로젝트 폴더(web)로 이동:

cd web

4) Flask 서버 실행:

python app.py

→ 실행 후 터미널에 다음과 같은 메시지가 뜹니다:

Running on <http://127.0.0.1:5000>

5) 브라우저 접속:

주소창에 아래 주소를 입력하세요:

http://127.0.0.1:5000

웹페이지 구성

- **검색광고 성과 텁:** CTR, CPC, 전환율 등 주요 지표 시각화
- **쇼핑라이브 성과 텁:** 방송횟수, 평균시청자, ROI 등 분석
- **통합 비교 텁:** 검색광고 vs 쇼핑라이브 듀얼축 비교
- **하단 테이블:** 주요 수치 요약 및 결과 해석

참고

- Flask 서버 종료: 터미널에서 **Ctrl + C** 입력
- 추가 데이터를 연결하려면 app.py에 `/results` 라우트를 추가하면 됩니다.