

## Acquisition Brief — CO2CAPACITY (FR)



**Nom de domaine / Actif proposé :** co2capacity.com (+ co2capacity.io + co2capacity.ai)

**Objet :** acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour standardiser et piloter la *capacité CO<sub>2</sub>* à l'échelle d'un groupe, d'une filière ou d'un marché.

### Contacts

E-mail : [contact@co2capacity.com](mailto:contact@co2capacity.com)

Site : <https://www.co2capacity.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/co2capacity>

---

### Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour CEO / COO / CFO / CTO / Conformité.

Il présente l'opportunité d'acquérir CO2CAPACITY comme bannière neutre pour nommer, aligner et accélérer vos programmes CBAM/ETS, Scopes 1–3 et supply-chain.

Pourquoi maintenant : CBAM passe en régime définitif en 2026 ; première déclaration en 2027 (couvrant 2026). Les leaders fixent dès aujourd'hui le vocabulaire et le hub visibles qui fédèrent équipes, partenaires et régulateurs.

Thèse : dans une transition régulée, posséder le langage de la catégorie devient un avantage opérationnel et réputationnel majeur. CO2CAPACITY est le nom le plus clair et le plus défendable pour structurer ce langage.

---

## 1) Décision en une page

**Ce que c'est** : un actif stratégique (pack .com + .io + .ai) qui devient votre étendard pour tout ce qui touche la *capacité CO<sub>2</sub>* : données, API, portails, communication.

**Ce que ça change** : un point d'entrée unique qui accélère l'adoption interne, fluidifie l'interfonctionnel et crée la confiance à l'extérieur.

### Ce que vous déployez dès maintenant :

- Programme “CO<sub>2</sub> Capacity & Abatement” (inventaires consolidés, allocation multi-sites, scénarios).
- Portail tech/API sous co2capacity.io (fournisseurs/partenaires ; cycles de vente raccourcis).
- Hub innovation/partenariats sous co2capacity.ai (standard narratif de filière).  
Pourquoi c'est défendable : terme exact → mémorisation instantanée ; pack TLD → cohérence public/tech/innovation ; verrou sémantique → l'écosystème adopte *votre* langage.

---

## 2) Contexte & jalons (CBAM/ETS)

- **2023–2025** : phase transitoire CBAM (reportings trimestriels).
- **2026** : entrée en régime définitif.
- **2027** : 1<sup>re</sup> déclaration (couvrant 2026).

Implication : besoin d'un étendard simple, neutre, lisible alignant données, allocations et messages — en interne comme en externe.

---

## 3) Trois cas d'usage concrets (avec ordres de grandeur)

### A. Corporate industriel — “CO<sub>2</sub> Capacity & Abatement”

Inventaires unifiés, allocation multi-sites, scénarios d'abattement et d'investissement.

Impact typique : –6 à –10 % de temps projet ; €1–3 M d'économies coordination/communication sur 12–18 mois.

### B. Scale-up / SaaS climat — Portail sous co2capacity.io

Crédibilité immédiate auprès de comptes industriels ; cycles de vente raccourcis ; pipeline +€3–5 M (selon ACV et segment).

### C. Alliance / Institution — Hub public-privé sous co2capacity.ai

Partage de facteurs d'émission, cas d'usage sectoriels, standardisation des bonnes pratiques ; effets de réseau.

---

#### 4) Avantage stratégique du pack

- **Autorité par le langage** : “CO<sub>2</sub> capacity” est le terme exact ; vous possédez l’étendard.
- **Clarté C-level** : un nom que tout le monde comprend et répète.
- **Défensif** : vous bloquez les variantes faibles ; habitude ancrée autour de .com + .io + .ai.

---

#### 5) Taille & pression de marché (ordres de grandeur)

La décarbonation industrielle européenne 2025–2030 représente des centaines de milliards de CAPEX/OPEX (matériaux, énergie, transport, supply chain).

La conformité CBAM/ETS et l’alignement clients-fournisseurs exigent un standard narratif et un hub visible. CO2CAPACITY apporte ces deux briques.

---

#### 6) Ancrages CFO (remplace toute “transaction de référence”)

##### 6.1 — Coût alternatif “notoriété & adoption”

Sans exact-match, créer une bannière de catégorie suppose : campagne multi-pays 12 mois (brand/content/PR), architecture de marque interne (créa, guidelines, gouvernance), change management (formations, enablement).

Ordre de grandeur consolidé : €0,5–2 M sur 12–18 mois. CO2CAPACITY compresse ce besoin et accélère l’adoption.

##### 6.2 — Coût du retard (compliance & go-to-market)

Décaler d’un cycle budgétaire = projets CBAM/ETS qui glissent (ressources, audits, reprises), opportunités perdues (RFI/RFP non qualifiés), friction interfonctionnelle (duplications, réunions de ré-alignement).

Ordre de grandeur : €1–3 M d’inefficiences cumulées sur 12–18 mois pour un grand groupe.

##### 6.3 — Synergies réutilisables (effet plateforme)

Sous une même bannière (.com public / .io API / .ai innovation), chaque euro investi (contenus, kits, connecteurs, relations) est réutilisé sur équipes, pays et partenaires → time-to-trust plus court, cycles plus rapides, coûts unitaires en baisse.

Conclusion CFO : la question n’est pas “combien vaut un nom”, mais quel est le coût de ne pas standardiser maintenant votre langage “capacité CO<sub>2</sub>”. L’actif agit comme infrastructure narrative qui réduit, accélère, défend.

---

## **7) Logique d'investissement (sans prix public)**

- Capitalisation SEO & mémorisation : exact-match + requêtes adjacentes lisibles par des non-experts.
  - Prime stratégique : contrôle du langage + pack TLD + fenêtre 2026–2027.
  - Comparatif budgétaire : plutôt que €0,5–2 M de campagnes & change management dispersés, un actif unique accélère le go-to-market et abaisse le coût d'acquisition (équipes, partenaires, régulateurs).
- 

## **8) Actifs liés / option bundle**

- reportingdurable.fr — ancrage CSRD France ; complément naturel à CO2CAPACITY (bundle possible).
- 

## **9) Process d'acquisition (Legal / Finance)**

- Escrow ; transfert technique rapide ; facture.
  - Options : cash / échelonné 40-30-30 / bundle.
  - NDA et audit de l'actif disponibles en amont.
  - Mention légale : nom descriptif, aucune affiliation.
- 

## **10) Contacts**

E-mail : [contact@co2capacity.com](mailto:contact@co2capacity.com)

Site : <https://www.co2capacity.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/co2capacity>