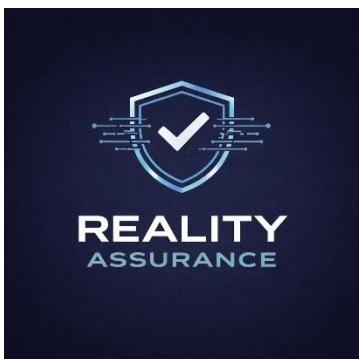


BRIEF D'ACQUISITION



RealityAssurance.com

Version: 2026-01

Actif proposé

- Domaine: RealityAssurance.com
- Inclus (selon accord): nom de domaine, contenus et documents du site (le cas échéant), et éléments de catégorie associés créés pour la propriété.
- Usage visé: référentiel de catégorie neutre, sans dépendance fournisseur.

Non inclus

- Aucune activité d'assurance au sens insurance: pas de police, pas de prime, pas de couverture, pas d'underwriting, pas de courtage.
- Aucun service de certification, aucun service d'audit, aucun conseil juridique/conformité/sécurité.
- Aucune société, aucun passif, aucun contrat client.

Contact

- Discussions de stewardship, collaboration recherche, ou acquisition:
contact@realityassurance.com

Ce document

- Public: acheteurs institutionnels, initiatives de standardisation, leaders audit/assurance, secteurs régulés, équipes gouvernance d'intérêt public.
- Objet: décrire la catégorie, la posture de détention sûre, et la valeur potentielle d'une bannière category-grade.

Notice d'information

Ce document est purement informatif et ne constitue ni une offre, ni une sollicitation, ni un conseil juridique, conformité, audit, sécurité ou assurance. Toute transaction éventuelle serait soumise à due diligence, accords écrits et droit applicable.

Disclaimers (à conserver identiques partout)

“RealityAssurance.com is an independent, informational resource. It is not affiliated with any government entity, standards body, certification authority, insurer, or commercial provider.”

“Nothing on this site constitutes legal, compliance, audit, insurance, or security advice. Consult qualified professionals and primary sources.”

“The domain RealityAssurance.com may be available for institutional partnership or acquisition by qualified entities.”

1. Décision en une page

Définition de catégorie

Reality Assurance désigne la couche institutionnelle qui relie les signaux de traçabilité (provenance, marquage, signatures) à la preuve de gouvernance “audit-ready” (contrôles, évaluations indépendantes, assurance cases).

Définition canonique (à utiliser telle quelle)

Reality Assurance est l'ensemble des contrôles, des preuves et des pratiques d'évaluation indépendante qui fournissent un niveau de confiance justifiable qu'une

interaction ou un enregistrement numérique reflète un événement réel autorisé, dans un périmètre et un modèle de menace définis.

Problème adressé

Dans un environnement “synthetic by default”, images, audio, vidéo, documents et signaux peuvent être générés ou altérés à grande échelle. La confiance implicite disparaît. Les organisations ont besoin d’éléments de preuve répétables et défendables en audit, litige, conformité et gestion du risque.

Pourquoi maintenant (convergence)

- Pression réglementaire et travaux d’implémentation autour du marquage et de la transparence des contenus synthétiques.
- Industrialisation de la provenance signée (Content Credentials), exploitable à grande échelle.
- Construction explicite d’un marché “trusted third-party AI assurance”, qui fait de “assurance” un mot de procurement.
- Mouvement vers la standardisation pour réduire la phase “wild west” de l’audit IA.

Pourquoi ce domaine peut valoir stratégiquement

Les domaines category-grade prennent de la valeur quand plusieurs parties prenantes ont besoin d’une bannière neutre, citables sans verrou fournisseur. Reality Assurance se place au-dessus des briques de provenance et en dessous des décisions de risque, responsabilité, conformité et réputation. C’est lisible “board” et lisible “procurement”.

Acheteurs solvables

- Audit et assurance (Big 4 et acteurs spécialisés)
- Hyperscalers, plateformes sécurité, infrastructures identité/provenance
- Assureurs et réassureurs (cadres de risque et prérequis, sans vente d’assurance sur le site)
- Gouvernements, régulateurs, initiatives d’intérêt public (portails guidance, registres, langage de commande publique)

Posture juridique (holding pattern)

- “Assurance” est utilisé au sens NIST: confiance justifiable et mesurable dans l’efficacité des contrôles (pas au sens insurance).
- Ne jamais présenter le site comme assureur, courtier, ou entité d’underwriting.
- Langage descriptif, neutre, sans allégation de standard officiel ou de certification.

2. Périmètre (scope)

Reality Assurance dépasse la seule “authenticité du contenu”. Dans des limites définies, cela couvre:

- Médias et documents utilisés comme preuve (sinistres, enquêtes, conformité)
- Signaux d’identité et de présence (qui a agi, qui a validé, qui a produit)
- Flux capteurs et mesures (industrie, climat, sécurité)
- Workflows agentiques (entrées, sorties, logs, traces de décision)

Les 4 piliers

- 1) Marquage et disclosure (signaux lisibles humains et machines)
- 2) Provenance et liaison cryptographique (claims, signatures, manifests)
- 3) Vérification et évaluation indépendante (checks répétables, modèles d’évaluation)
- 4) Assurance cases et preuve de gouvernance (argument structuré plus preuves)

Ce que ce n'est pas

- Ni un produit, ni un schéma de certification, ni une autorité.
- Ni une offre d’assurance insurance, ni un substitut à des professionnels qualifiés.
- Pas une promesse de vérité: un cadre de confiance justifiable sous un modèle de menace.

3. Cas d'usage (illustratifs)

- Preuves auditables pour médias synthétiques/manipulés utilisés en sinistres, litiges, investigations, reporting régulé.
- Procurement entreprise: artefacts de preuve “assurance-ready” attachés aux systèmes IA.
- Systèmes agentiques: action trails et decision traces exploitables post-incident.
- Intégrité de mesure: capteurs et signaux impactant sécurité, conformité ou intérêt public.

4. Options de déploiement pour l'acquéreur

Option A: Hub de référence public (stewardship de catégorie)

- Définitions, taxonomie, liens de référence, “ce qu'est une preuve de qualité”.

Option B: Programme écosystème / pratique assurance (sans posture d'autorité)

- Guidance, patterns d'évaluation, templates d'assurance cases, sans “certification”.

Option C: Portail gouvernemental / intérêt public

- Guidance, langage commande publique, références de transparence et traçabilité.

Option D: Fondation / consortium

- Alignement vocabulaire et attentes entre plateformes, médias, outils de vérification.

5. Process d'acquisition (propre, institutionnel)

- Étape 1: prise de contact avec profil acheteur et intention de stewardship.

- Étape 2: NDA optionnel, puis alignement sur périmètre, non-objectifs, posture juridique.
- Étape 3: termes commerciaux, méthode de transfert, gouvernance des contenus (si applicable).
- Étape 4: transfert du domaine et remise des actifs selon accord.

Contact initial: contact@realityassurance.com

Références primaires (sélection)

- NIST CSRC Glossary: Security Assurance
https://csrc.nist.gov/glossary/term/security_assurance
- EU AI Act (resource): Article 50 transparency obligations
https://aiactservice-desk.europa.eu/ai-act-implementation/1-getting-started/ai-act-legal-text/article/article-50-transparency-obligations-providers-and-deployers-certain-ai-systems_fr
- Commission européenne: travaux “marking and labelling” contenus générés par IA (note)
https://dpo-india.com/Resources/European_Commission/Commission-launches-work-code-practice-marking-labelling-Algenerated-content.pdf
- UK DSIT (GOV.UK): Trusted third-party AI assurance roadmap
<https://www.gov.uk/government/publications/trusted-third-party-ai-assurance-roadmap/trusted-third-party-ai-assurance-roadmap>
- C2PA: Content Credentials Technical Specification
https://c2pa.org/specifications/specifications/2.3/specs/C2PA_Specification.html
- BSI: signal de standardisation audit IA (press release / coverage references)
<https://www.bsigroup.com/en-GB/insights-and-media/media-centre/press-releases/>