

Acquisition Brief — reportingdurable.fr



Nom de domaine / Actif proposé : reportingdurable.fr

Objet : acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour piloter le **reporting de durabilité (CSRD/ESRS)** en France et l'aligner avec la collecte de données produit/chaîne de valeur.

Contacts

Email • contact@reportingdurable.fr

Website • <https://www.reportingdurable.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/reportingdurable>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Conformité/ESG**.

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **REPORTINGDURABLE.FR** est une bannière neutre, lisible et mémorisable pour aligner Finance, ESG, Juridique, Achats, IT et Opérations sur les exigences **CSRD/ESRS**.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique (.fr)** dédié au **reporting de durabilité** : portail public, référentiels, ressources, communication écosystème.

Ce que ça change. Point d'entrée unique → cohérence interne, réduction de la friction inter-fonctions, meilleure crédibilité externe (auditeurs, investisseurs, parties prenantes).

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “CSRD — Readiness & Rollout (FR)”.** Cartographie périmètre (double matérialité), modèle de données minimal, calendrier de production.

- **Espace référentiels.** Synthèses **ESRS**, guides de collecte (amont/aval), contrôles qualité, FAQ neutre.
 - **Voix écosystème.** Cas d'usage sectoriels, jalons réglementaires, bonnes pratiques d'audit et d'assurance limitée.
- Pourquoi c'est défendable.** **Terme exact** + extension .fr (ancrage France) ; **verrou sémantique** : l'écosystème adopte votre vocabulaire.
-

2) Contexte & jalons

CSRD/ESRS. Déploiement progressif selon taille/listing ; exigences de **double matérialité et chaîne de valeur** ; montée en puissance 2025–2030.
Assurance du reporting. Renforcement graduel (assurance limitée puis raisonnable à terme).
Implication. Besoin immédiat d'une bannière claire pour **structurer données, processus et contrôles** avec les parties prenantes (audit, investisseurs, régulateurs).

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

- A. Corporate France (programme groupe).** Gouvernance données ESG, cadencement production, contrôles qualité. Impact : **–6 à –10 % temps projet ; €0,8–2,0 M** d'économies coordination/communication sur **12–18 mois** (multi-sites).
 - B. Editeur / SaaS ESG (portail ressources).** Crédibilité immédiate auprès de groupes FR ; cycles + courts ; **pipeline +€1–3 M** (selon ACV/segment).
 - C. Alliance / Institution (hub neutre FR).** Référentiels partagés, convergence de pratiques, **effet réseau** (émetteurs, auditeurs, investisseurs).
-

4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage en France. Clarté C-level. **Défensif** (exact-match .fr, lisible, mémorisable). **Ré-emploi** des contenus, kits, gabarits de contrôle et relations sur une surface unique.

5) Taille & pression du marché

Le passage à **CSRD/ESRS** génère 2025–2030 des **CAPEX/OPEX** notables (collecte données, outillage, audit, formation). Les émetteurs et leurs filières ont besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub visible** ; **REPORTINGDURABLE.FR** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif “notoriété & adoption”. Sans exact-match : campagne FR 6–12 mois, architecture de marque interne, change management. **Ordre : €0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

6.2 Coût du retard. Glissement d'un cycle budgétaire = reprises, audits, RFI/RFP perdus, friction inter-fonctions. **Ordre : €0,8–2,0 M / 12–18 mois** (groupe FR).

6.3 Synergies réutilisables. Sous une **bannière unique (.fr)**, chaque euro (contenus, kits, gabarits, relations) est **ré-utilisé** → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.

7) Logique d'investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation (terme exact FR). **Prime stratégique** (contrôle du langage + fenêtre 2025–2028). **Lecture budgétaire** : au lieu d'éclater **€0,4–1,5 M** en campagnes/change, un **actif unique** accélère le go-to-market et réduit le coût d'acquisition réglementaire.

8) Actifs liés / option bundle (≤2)

- **passeportproduit.fr** — ancrage DPP (FR), articulation données produit ↔ reporting.
 - **dppcompliance.com** — bannière DPP globale (niveau groupe/UE).
(Aucune autre extension incluse. Aucune promesse hors périmètre.)
-

9) Process d'acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : reportingdurable.fr uniquement.

Transaction sous escrow, transfert technique rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30 / bundle**. NDA et audit d'actif disponibles.

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation**.

10) Contacts

Email • contact@reportingdurable.fr

Website • <https://www.reportingdurable.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/reportingdurable>