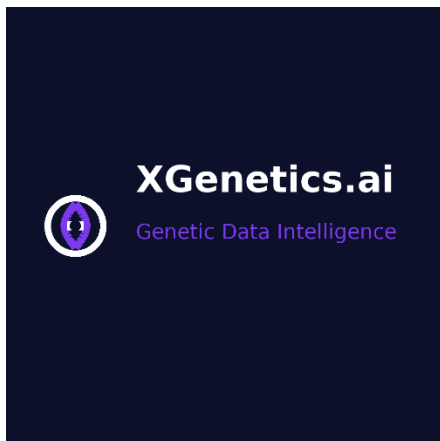


Acquisition Brief — xgenetics.ai



Nom de domaine / Actif proposé : xgenetics.ai (*seul actif cédé ; aucune autre extension incluse*)

Objet : acquisition d'un **actif stratégique** pour piloter un **programme génomique & IA** (R&D, données, sécurité/éthique, partenariats cliniques/industriels).

Contacts

Email • contact@xgenetics.ai

Website • <https://www.xgenetics.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Affaires réglementaires & Éthique** (santé numérique, biotech/génomique, pharma, devices, plateformes data).

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **XGENETICS.AI** est une bannière neutre pour aligner **R&D, Data, Clinique, Qualité/Réglementaire, Sécurité & Éthique**.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique** (.ai) pour **structurer et visibiliser** un programme Génomique/IA : portail public, référentiels, ressources, voix écosystème.

Ce que ça change. **Point d'entrée unique** → gouvernance claire, attractivité partenaires/talents, **time-to-trust**.

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “Genomics & AI — Readiness & Rollout”.** Feuille de route cas d'usage, gouvernance données sensibles, cadre éthique.
- **Centre de ressources.** Bonnes pratiques (qualité données, robustesse modèles), gabarits documentation.

- **Voix écosystème.** Cas d'usage (diagnostic assisté, découverte, essais), calendrier jalons, communiqués neutres partenaires.

Pourquoi c'est défendable. Terme exact + .ai lisible C-Suite ; **verrou sémantique.**

2) Contexte & jalons

2025–2030 : accélération des programmes **génomique/IA**, attentes accrues sur **sécurité & éthique**, exigences d'**évaluation** (qualité, risques, traçabilité).

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

A. Corporate santé/tech. Gouvernance génomique/IA, portefeuille cas d'usage, cadre d'évaluation & risques : **–6 à –10 %** temps projet ; **€0,8–2,0 M** d'économies (**12–18 mois**).

B. Plateforme / Biotech. Crédibilité immédiate (référentiel public), cycles plus courts, **pipeline +€1–3 M**.

C. Alliance / Institution. Référentiels partagés, standards de données & métriques, **effet réseau**.

4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage **Genomics & AI**. Clarté C-level. **Défensif** (exact-match .ai). **Ré-emploi** des contenus, kits & relations.

5) Taille & pression du marché

Montée des investissements **génomique/IA** (R&D, données, sécurité, évaluations). Les acheteurs ont besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub** visible ; **XGENETICS.AI** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif — notoriété & adoption. **€0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

6.2 Coût du retard. Re-travaux, partenariats différés, dossiers non retenus. **€0,8–2,0 M / 12–18 mois.**

6.3 Synergies réutilisables. Bannière unique → cycles ↓, coûts ↓.

7) Logique d'investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation. **Prime stratégique** (langage + 2025–2028). **Budget** : plutôt qu'éparpiller **€0,4–1,5 M**, **actif unique** qui accélère l'adoption partenaires.

8) Actif lié / option bundle (≤ 2)

- **xgenomics.ai** — pôle **génomique** complémentaire (data/analytique). (*option, non inclus*)

(Aucun autre nom cité. Un seul ajout max.)

9) Process d'acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : **xgenetics.ai** uniquement.

Escrow, transfert rapide, facture. Options : **cash / 40-30-30 / bundle** ; **NDA** & audit possibles.

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation** ; **aucune revendication médicale**.

10) Contacts

Email • contact@xgenetics.ai

Website • <https://www.xgenetics.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>