

Acquisition Brief — xgenetics.ai



Nom de domaine / Actif proposé : xgenetics.ai (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse)

Objet : acquisition d'un actif stratégique pour piloter un programme génétique & IA (R&D, données, sécurité/éthique, partenariats cliniques/industriels).

Contacts

Email • contact@xgenetics.ai

Website • <https://www.xgenetics.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>

Ce document — pour qui, pourquoi

**Dossier de décision pour CEO / COO / CFO / CTO / Direction médicale / Affaires réglementaires & Éthique
(santé numérique, maladies rares, biotech, pharma, hôpitaux, plateformes data).**

Thèse : posséder le langage de la catégorie crée un avantage opérationnel et réputationnel.

XGENETICS.AI est une bannière neutre pour aligner R&D, Data, Clinique, Qualité/Réglementaire, Sécurité & Éthique autour :

- des maladies génétiques rares,
 - des conditions sans diagnostic établi ("X diseases", SWAN),
 - des programmes IA appliqués à la génétique humaine.
-

1. Décision en une page

Ce que c'est.

Un actif stratégique (.ai) pour structurer, nommer et visibiliser un programme “Genetics & AI” :

- portail public institutionnel,
- référentiels internes (gouvernance données / modèles),
- point d'ancrage pour l'écosystème (patients, cliniciens, partenaires, investisseurs).

Ce que ça change.

- Point d'entrée unique → discours clair pour les patients, autorités, partenaires.
- Programme lisible → meilleure coordination entre équipes (R&D, IT/Data, clinique, juridique, éthique).
- Time-to-trust réduit → la marque programme devient un repère dans un sujet anxiogène (IA + génétique).

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- Programme “Genetics & AI — Readiness & Rollout” : vision, cas d'usage prioritaires, feuille de route.
- Centre de ressources : bonnes pratiques (qualité des données, robustesse des modèles, explicabilité).
- Charte éthique & cadre de communication : messages validés pour patients, autorités, presse, investisseurs.

2) Contexte marché & fenêtre 2025-2032

- Accélération des séquençages & analyses à grande échelle.
- Utilisation croissante de l'IA pour l'interprétation de variants et la stratification de patients.
- Pression réglementaire accrue : protection des données, transparence des algorithmes, consentement éclairé.
- Attentes sociétales fortes sur les maladies rares et les conditions sans diagnostic.

Dans ce contexte, un programme génétique & IA mal nommé ou dispersé devient :

- **difficile à expliquer,**
- **vulnérable médiatiquement,**
- **plus risqué vis-à-vis des autorités et comités d'éthique.**

XGENETICS.AI offre une bannière programme lisible et durable pour cette nouvelle génération de projets.

3) Problème à résoudre (vu du Board)

Sans bannière claire :

- **Multiplication d'initiatives internes (“projets IA” éparpillés) sans cohérence globale.**
- **Difficulté à raconter une histoire simple aux patients, aux cliniciens, aux payeurs, aux investisseurs.**
- **Risque de communication : IA + génétique = sujet sensible ; les incompréhensions se payent cher.**
- **Governance data & modèles fragmentée : plus de risques sur la confidentialité, les biais, la conformité.**

Question pour le Board :

“Comment rendre ce programme lisible, pilotable et défendable devant les patients, les autorités et les médias dans les 10 prochaines années ?”

4) Ce que permet XGENETICS.AI

4.1. Un nom-programme neutre et extensible

- **Adapté à une fondation, un hôpital, un groupe privé, une biopharma, une plateforme de données.**
- **Peut couvrir à la fois la recherche, les pilotes cliniques, les services numériques orientés patients.**
- **Ne concurrence pas les marques existantes : il les coiffe comme bannière programme.**

4.2. Cadre de gouvernance données & IA

- **Page publique : principes, chartes, comités, rapports de transparence.**
- **Côté interne : référentiel commun pour la collecte, le stockage, l'accès et l'usage des données sensibles.**

4.3. Signal fort vers l'écosystème

- **Message clair aux centres experts, associations de patients, partenaires industriels :**
“Nous avons un programme structuré sur IA & génétique et un lieu où le trouver.”

4.4. Actif réputationnel & ESG

- **Traçabilité des engagements (rapports, indicateurs, publications).**
- **Meilleure lecture par les investisseurs, analystes et régulateurs sur la gestion des risques et des impacts.**

5) Cas d'usage prioritaires (12–36 mois)

Exemples d'implémentation :

- **Hôpital / réseau hospitalier : programme centralisé pour les maladies rares & SWAN.**
- **Biopharma / biotech : bannière pour un portefeuille d'essais cliniques où l'IA intervient sur les données génétiques.**
- **Plateforme de santé numérique : hub de confiance pour expliquer comment l'IA est utilisée sur des données très sensibles.**
- **Initiative nationale / régionale : cadre pour coordonner plusieurs centres ou registres de patients.**

6) Gouvernance & intégration interne

Quelques options possibles :

- **Hébergement du domaine par le siège (Direction de la communication / Corporate Affairs).**
- **Pilotage conjoint : Direction médicale & Direction Data/IA, avec comité éthique dédié.**

- **Gouvernance documentée sur xgenetics.ai :**
 - **composition des comités,**
 - **règles de sélection des cas d'usage,**
 - **principes de mise à jour et de retrait des modèles.**
-

7) Intégration avec les marques & produits existants

- **XGENETICS.AI n'est pas une marque de produit, mais une ombrelle programme.**
 - **Les noms de produits, essais, plateformes ou applications restent inchangés ; ils se rattachent à la bannière.**
 - **Co-branding maîtrisé : "Programme XGENETICS.AI — [Nom de l'étude / de la plateforme]".**
 - **Réduction du risque de multiplication de slogans ou de marques difficiles à maintenir dans le temps.**
-

8) Périmètre de la cession & options

- **Actif cédé : xgenetics.ai uniquement.**
 - **Cession "nue" du nom de domaine : pas de transfert de données, ni de logiciels, ni de propriété intellectuelle sur des modèles ou algorithmes.**
 - **Possibilité d'étudier, à la demande de l'acquéreur, l'ajout d'un second actif numérique pour renforcer le dispositif (à définir au moment de la négociation).**
 - **Aucun autre nom n'est cité dans ce document ; un seul ajout maximum pourrait être étudié, hors de ce brief.**
-

9) Process d'acquisition (Legal/Finance)

- **Objet de la cession : xgenetics.ai uniquement.**
- **Process standard :**
 - **accord sur le prix et les modalités,**
 - **contrat de cession,**
 - **utilisation d'un service d'escrow si souhaité,**

- **transfert rapide du domaine,**
- **émission de facture (structure française / européenne).**
- **Modalités possibles :**
 - **paiement comptant,**
 - **schéma de type 40-30-30 (à discuter),**
 - **éventuel bundle avec d'autres actifs numériques, si pertinent pour l'acquéreur.**
- **Possibilité de NDA et d'audit limité (due diligence ciblée sur l'actif).**

Mention légale :

- **Nom descriptif, aucune affiliation avec une entité existante ;**
- **Aucune revendication médicale : le nom ne remplace ni un marquage réglementaire, ni une autorisation de mise sur le marché, ni un avis clinique.**

10) Contacts

Email • contact@xgenetics.ai

Website • <https://www.xgenetics.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>