

සංදේශය සම්මාන ප්‍රධානෝත්සවය

ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය මගින් සංවිධානය කරනු ලබන 'සංදේශය සම්මාන ප්‍රධානෝත්සවය', ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ වෙනස්වන අවශ්‍යතාවලට අර්ථවත් ලෙස ප්‍රතිචාර දක්වමින්, කාලානුරූපීව පරිණාමය වීමේ සුවිශේෂී හැකියාවෙන් හෙබි, ජාතික මට්ටමේ පිළිගැනීමක් සහිත යොවුන් මාධ්‍ය වැඩසටහනකි.

2006 වසරේදී ආරම්භ වූ සන්දේශය, නිරන්තර නව්‍යකරණය ඔස්සේ ගමන් ගත් සුවිශේෂී වැඩසටහනකි. එක් ස්ථීර ආකෘතියකට සීමා නොවී, කාලීන, අදාළ සහ ප්‍රබල ලෙස ශ්‍රී ලාංකීය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවය කිරීම උදෙසා වසර ගණනාවක් පුරා එහි ව්‍යුහය වෙනස් විය. ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම පාසල් මාධ්‍ය දින උළෙල ලෙස ආරම්භ වූ මෙය, සිසුන්ගේ මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සුවිශේෂී වේදිකාවක් නිර්මාණය කළේය.

2011 වසරේදී සන්දේශය පුළුල් මාධ්‍ය කතිකාවතක් තුළට සිසුන්ගේ දෘෂ්ටිකෝණයන් ගෙන ආ විධිමත් ජාතික වැඩසටහනක් ලෙස ව්‍යාප්ත විය. 2012 වසරේදී තවත් සුවිශේෂී සන්ධිස්ථානයක් සනිටුහන් කරමින්, පාසල් මාධ්‍ය සංවිධානයක් විසින් මෙහෙයවනු ලැබූ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම මාධ්‍ය පර්යේෂණ ව්‍යාපෘතිය දියත් කිරීමට සන්දේශය සමත් විය. එය මාධ්‍ය අධ්‍යයනය සමඟ තරුණ ප්‍රජාවගේ ශාස්ත්‍රීය මැදිහත්වීම සඳහා පූර්වාදර්ශයක් සැපයීය.

මෙම පරිණාමීය ගමන් මග ඉදිරියට ගෙන යමින්, සන්දේශය මෙවරද තම දිශානතිය නව මානයකට යොමු කර ඇත. මෙවර වැඩසටහන මූලික වශයෙන් අවධානය යොමු කරන්නේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම සහ වඩාත් ශක්තිමත් මාධ්‍ය නියාමනයක අවශ්‍යතාවය පිළිබඳව ශ්‍රී ලාංකික පාසල් සිසුන්ගේ අදහස් විමසා බලන දීපව්‍යාප්ත පර්යේෂණ ව්‍යාපෘතියක් වෙතයි. මෙම අධ්‍යයනය හරහා ලබා ගන්නා තොරතුරු ජාතික කතිකාවතට නිර්මාණාත්මක දායකත්වයක් ලබා දීමේ අරමුණින් අදාළ පාර්ශ්වයන් වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.

සාම්ප්‍රදායික ඇගයීම් ආකෘතිවලින් ඔබ්බට යමින්, අද වන විට සන්දේශය පර්යේෂණ සහ සංවාදය මත පදනම් වූ වේදිකාවක් ලෙස, මාධ්‍ය වගකීම, විශ්වසනීයත්වය සහ සමාජ බලපෑම පිළිබඳ තරුණ පරපුරේ හඬ වඩාත් බලසම්පන්න කරයි.

සන්දේශය වැඩසටහනට සමගාමීව, විධිමත් තරග සහ ඇගයීම් හරහා පාසල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ දක්ෂතා හඳුනා ගැනීම සහ ඒවා ඔප්මටටම් කිරීම උදෙසා කැපවූ, ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම පාසල් මාධ්‍ය තරගාවලිය වන ISAC'25 හි ජයග්‍රාහකයින්ට සම්මාන ප්‍රදානය කිරීම ද මෙම උත්සවයේදී සිදු කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අනාගතය හැඩගැස්වීමෙහිලා තරුණ හඬ, විචාරාත්මක චින්තනය සහ අරමුණු සහගත මැදිහත්වීමේ ශක්තිය සන්දේශය තුළින් තවදුරටත් පිළිබිඹු වේ.

ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය

1886 නොවැම්බර් 01 වන දින, ජාතික පුනර්ජීවන යුගයක දී ආරම්භ වූ ආනන්දය ශ්‍රී ලංකාවේ අධ්‍යාපන වංශ කතාවේ ස්වර්ණමය සන්ධිස්ථානයක් හිමිකරගත් තක්සලාවකි. බෞද්ධ දර්ශනයෙන් පෝෂිතව, ගුණයෙන් හා නැණයෙන් හෙබි ශිෂ්‍ය පරපුරක් ගොඩනගන මෙම අග්‍රගණ්‍ය තක්සලාව තුළ ඇති ශිෂ්‍ය සංවිධාන අතර ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය ස්වර්ණමය සලකුණක් ලෙස සැලකිය හැකිය. 1973 වසරේ ස්ථාපිත වූ විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය, වසර 50කට අධික කාලයක් පුරා පාසල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නව මං තැනු පුරෝගාමී සංවිධානයක් ලෙස ඉතිහාසගත වී ඇත. සිසුන්ගේ හඬට වටිනාකමක්, වචනයට වගකීමක්, අදහසට දිශානතියක් ලබාදෙන සජීවී වේදිකාවක් වන ආනන්දයේ හඬ පෞරුෂය, වාර්ෂික කාලසටහන තුළ ඇති විශේෂ අවස්ථා රැසක් වන ආනන්දයේ හොඳම නිවේදකයා තෙරිමේ තරගවලිය, අන්තර් පාඨශාලීය නිවේදන තරගවලිය සහ ජාතික මට්ටමේ පිළිගැනීමක් ලැබූ සංදේශය සම්මාන ප්‍රධානත්වයට සාර්ථකව සංවිධාන කිරීම ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි විශිෂ්ටත්වයට සාක්ෂි වේ. මෙම වැඩසටහන් හරහා දිවයින පුරා තරුණ මාධ්‍ය කලාකරුවන්ට තම හැකියාවන් ප්‍රකාශ කිරීමට වටිනා වේදිකාවක් තැනූ ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි ශක්තිය එහි සාමාජිකයන්ගේ එකමුතුභාවය තුළම පවතී. ගුරුවරුන්ගේ මහපෙත්වීම යටතේ, විදුහල්පතිතුමාගේ නායකත්වයෙන් ක්‍රියාත්මක වන මෙම ඒකකය, විනය, නිවේදනය හා සංවිධානය යන මූලික ත්‍රිත්වය මත පදනම්ව සිසුන්ගේ පෞරුෂය ගොඩනගයි. පාසල් සීමාවන් ද ඉක්මවා ගොස් ජාත්‍යන්තර වේදිකාවල ද ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි හඬ නිරතුරුවම රාව ප්‍රතිරාව නංවයි. 2002 ආසියානු ක්‍රීඩා උළෙල සහ 2006 දකුණු ආසියානු ක්‍රීඩා උළෙල වැනි ජාත්‍යන්තර ක්‍රියාකාරකම්වල නිවේදකයන් ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේ සාමාජිකයන් තෝරාගැනීම එහි විශිෂ්ටත්වයට ලබාදුන් ගෞරවයකි. තවද ළමා පීටිය, We Are the World, ළමා පුවත් වැනි රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් හරහා ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය ආයතන සමඟ ද ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය සම්බන්ධ වී ඇත. විශේෂයෙන්ම, ශ්‍රී ලංකාවේ එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය (UN) සඳහා නිල ස්වේච්ඡා නිවේදන ඒකකය (NIFF) ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය කටයුතු කිරීම එහි විශ්වාසනීයත්වයට ඇති ඉහළම සාක්ෂියකි. අනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය යනු, නිවේදකයන් පමණක් නොව, සමාජය හැඩගස්වන පුද්ගලයන් තැනූ ඒකකයකි. අතීතයේ උරුමයෙන්, වර්තමානය ආලෝකමත් කරමින්, අනාගතය දෙසට දිශානතිකව ගමන් කරන අනන්දයේ හඬ පෞරුෂය ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයීය ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය අනද මාතාවගේ සරණින් තවත් විරාත් කාලයක් අනද කිතුගොස දසන පතුරුවමින් ලංකා ධරණී තලයේ වැජඹෙමු!

අංශය A (Section A)

01. ඔබ දැනට ඉගෙනුම ලබන ශ්‍රේණිය කුමක්ද?

- 10 ශ්‍රේණිය
- 11 ශ්‍රේණිය
- 12 ශ්‍රේණිය
- 13 ශ්‍රේණිය

02. ඔබ පදිංචි දිස්ත්‍රික්කය ?

- අම්පාර
- අනුරාධපුරය
- බදුල්ල
- මඩකලපුව
- කොළඹ
- ගාල්ල
- ගම්පහ
- හම්බන්තොට
- යාපනය
- කළුතර
- මහනුවර
- කෑගල්ල
- කිලිනොච්චිය
- කුරුණෑගල
- මන්නාරම
- මාතලේ
- මාතර
- මොණරාගල
- මුලතිව්
- නුවරඑළිය
- පොළොන්නරුව
- පුත්තලම
- රත්නපුරය
- ත්‍රිකුණාමලය
- වවුනියාව

03. ඔබ ඉගෙනුම ලබන පාසල් කාණ්ඩය ?

- ජාතික පාසලක්
- පළාත් සභා රජයේ පාසලක්
- පෞද්ගලික / ජාත්‍යන්තර පාසලක්

අංශය B (Section B)

04. මාධ්‍ය පරිශීලනය සඳහා ඔබ වැඩියෙන්ම භාවිතා කරන උපකරණය කුමක්ද?

- ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය (Smartphone)
- ටැබ්ලට් යන්ත්‍රය (Tablet)
- ලැප්ටොප් / පරිගණකය
- රූපවාහිනිය
- මට නීතිපතා භාවිත කිරීමට පහසුකමක් නොමැත

05. ඔබ සාමාන්‍යයෙන් අන්තර්ජාලය පරිශීලනය කරන්නේ කෙසේද?

- නිවසේ ඇති Wi-Fi මගින්
- ජංගම දුරකථන දත්ත (Mobile data) මගින්
- පාසලේ අන්තර්ජාල පහසුකම් මගින්
- අන්තර්ජාල මධ්‍යස්ථානයකින් (Internet café)
- මම ඉතා කලාතුරකින් අන්තර්ජාලය භාවිතා කරමි

06. ඔබ දිනකට කොපමණ වේලාවක් මාධ්‍ය (රූපවාහිනිය, සමාජ මාධ්‍ය, අන්තර්ජාල පුවත්) පරිශීලනය කරනවාද?

- පැයකට වඩා අඩු කාලයක්
- පැය 1 – 3 ත් අතර
- පැය 3 – 5 ත් අතර
- පැය 5 කට වඩා වැඩි කාලයක්

07. ඔබට පෞද්ගලිකවම අයිති උපකරණයක් (දුරකථනයක් / ලැප්ටොප් පරිගණකයක්) තිබේද?

- ඔව්
- නැත
- පවුලේ සාමාජිකයන් සමඟ පොදුවේ භාවිතා කරමි

අංශය C (Section C)

08. "මාධ්‍ය සදාචාරය" (Media Ethics) යන්න පිළිබඳව ඔබ මීට පෙර අසා තිබේද?

- ඔව්
- ස්වල්ප වශයෙන්
- නැත

09. සරලව පැවසුවහොත්, මාධ්‍ය සදාචාරය යනු මාධ්‍ය ආයතන/පුද්ගලයන් කෙසේ විය යුතු බවද?

(අදාළ සියල්ල තෝරන්න)

- අවංක වීම
- සාධාරණ වීම
- වගකීම් සහගත වීම

- පුද්ගලයන්ට හානි නොවන පරිදි පරීක්ෂාකාරී වීම
- මම මේ පිළිබඳව නිවැරදිවම නොදනිමි

10. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය කෙතරම් දුරට සඳාචාරාත්මක යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඉතාමත් සඳාචාරාත්මකයි
- යම් දුරකට සඳාචාරාත්මකයි
- එතරම් සඳාචාරාත්මක නැත
- කිසිසේත්ම සඳාචාරාත්මක නැත

අංශය D (Section D)

11. සමහර මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් නොමඟ යවන සුළු හෝ අනියෝක්තියෙන් යුක්ත යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

12. අසාධාරණ හෝ වගකීම් විරහිත යැයි හැඟෙන පුවත් හෝ මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් ඔබ දැක තිබේද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

13. වැඩිම සඳාචාරාත්මක ගැටලු ප්‍රමාණයක් පවතින්නේ කුමන මාධ්‍ය වේදිකාවක යැයි ඔබ සිතනවාද?

- රූපවාහිනිය
- සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් අඩවි
- ගුවන්විදුලි නාලිකා
- පුවත්පත්
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

අංශය E (Section E)

15. ඔබ ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය කෙරෙහි කෙතරම් දුරට විශ්වාසය තබනවාද?

- ඉතා ඉහළ මට්ටමකින්
- යම් දුරකට
- ඉතා අඩු මට්ටමකින්
- කිසිසේත්ම නැත

16. සඳාචාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් නිසා මාධ්‍ය කෙරෙහි ඔබ තුළ ඇති විශ්වාසය අඩු වේද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

17. සදාචාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් සිසුන්ට සහ තරුණ පරපුරට අහිතකර ලෙස බලපෑ හැකි යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

18. කිසියම් පුවතක් සත්‍යද නැද්ද යන්න පිළිබඳව ඔබ කවදා හෝ ප්‍රශ්න කර තිබේද?

- නිරන්තරයෙන්ම
- සමහර අවස්ථාවලදී
- ඉතා කලාතුරකින්
- කිසිවිටකත් නැත

අංශය F (Section F)

19. ශ්‍රී ලංකාව තුළ මාධ්‍ය පාලනය සඳහා නීති හෝ රීති පවතින බව ඔබ දන්නවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

20. ඔබේ අදහස අනුව, සදාචාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් පාලනය කිරීමට දැනට පවතින මාධ්‍ය නීති ප්‍රමාණවත්ද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

21. මේ සඳහා පවතින හොඳම විසඳුම කුමක් යැයි ඔබ සිතනවාද?

- නව මාධ්‍ය නීති හඳුන්වා දීම
- පවතින මාධ්‍ය නීති වැඩිදියුණු කිරීම
- දැනට පවතින නීති නිසි ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීම
- මාධ්‍ය විසින්ම ස්වයංව සදාචාරාත්මකව පාලනය වීම

22. මාධ්‍ය සදාචාරය සම්බන්ධයෙන් වැඩිම වගකීමක් පැවරිය යුත්තේ කාටද?

- රජයට
- මාධ්‍ය ආයතනවලට
- මාධ්‍යවේදීන්ට
- සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන්ට
- ප්‍රේක්ෂකයන්ට / මහජනතාවට

23. සියලුම මාධ්‍ය වේදිකාවල (රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි, පුවත්පත් සහ සමාජ මාධ්‍ය) සදාචාරය නංවාලීම සඳහා කෙබඳු නව නීති හෝ රෙගුලාසි හඳුන්වා දිය යුතු යැයි ඔබ සිතනවාද?

(පිළිතුර)

අංශය G (Section G)

24. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී නාලිකා අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෞද්ගලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා හොඳයි
- හොඳයි
- මධ්‍යස්ථයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

25. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලි නාලිකා අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෞද්ගලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා හොඳයි
- හොඳයි
- මධ්‍යස්ථයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

26. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෞද්ගලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා හොඳයි
- හොඳයි
- මධ්‍යස්ථයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

27. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් අඩවි අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෞද්ගලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා හොඳයි
- හොඳයි
- මධ්‍යස්ථයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

අංශය H (Section H)

28. මාධ්‍ය සඳාචාරය පිළිබඳ සාකච්ඡාවලදී සිසුන්ගේ හඬ/අදහස්වලට ඉඩක් ලැබිය යුතු යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

29. මාධ්‍ය සඳාචාරය සහ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය (Media Literacy) පාසල් විෂය මාලාවට ඇතුළත් කළ යුතුද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

30. වර්තමාන ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ඔබ දකින විශාලතම සඳාචාරාත්මක ගැටලුව කුමක්ද?

(කෙටි පිළිතුරක්)

31. ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය සඳාචාරයේ වත්මන් තත්ත්වය පිළිබඳ ඔබගේ අදහස කුමක්ද?

- යහපත් අතට හැරෙමින් පවතී
- නරක අතට හැරෙමින් පවතී
- කිසිදු වෙනසක් නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

32. ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ඔබ දැකීමට කැමති එක් ප්‍රධාන වෙනසක් සඳහන් කරන්න.

(කෙටි පිළිතුරක්)

33. ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය සඳාචාරය පිළිබඳව ඔබට ප්‍රකාශ කිරීමට ඇති වෙනත් අදහස් තිබේ නම් මෙහි සඳහන් කරන්න.

(අත්‍යවශ්‍ය නොවේ – කෙටි පිළිතුරක්)