

සංඛ්‍යා සම්මාන ප්‍රධානෝත්සවය

ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවාන්ත් විකාශන ඒකකය මගින් සංචාරණය කරනු ලබන 'සංඛ්‍යා සම්මාන ප්‍රධානෝත්සවය', ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ වෙනස්වන අවශ්‍යතාවලට අර්ථවත් ලෙස ප්‍රතිචාර දක්වමින්, කාලානුරූපීව පරිණාමය විමේ සුවිශේෂී හැකියාවන් හෙති, ජාතික මට්ටමේ පිළිගැනීමක් සහිත යොමුන් මාධ්‍ය වැඩසටහනකි.

2006 වසරේදී ආරම්භ වූ සන්දේශය, නිරන්තර නව්‍යකරණය ඔස්සේ ගමන් ගත් සුවිශේෂී වැඩසටහනකි. එක් ස්ථීර ආකෘතියකට සීමා නොවී, කාලීන, අදාළ සහ ප්‍රබල ලෙස ශ්‍රී ලංකාය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවය කිරීම උදෙසා වසර ගණනාවක් පුරා එහි ව්‍යුහය වෙනස් විය. ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම පාසල් මාධ්‍ය දින උලෙල ලෙස ආරම්භ වූ මෙය, සියුන්ගේ මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම් සඳහා සුවිශේෂී වේදිකාවක් නිර්මාණය කළේය.

2011 වසරේදී සන්දේශය ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය කතිකාවතක් තුළට සියුන්ගේ දූෂ්චරීකෝණයන් ගෙන ආ විධිමත් ජාතික වැඩසටහනක් ලෙස ව්‍යාප්ත විය. 2012 වසරේදී තවත් සුවිශේෂී සන්ධිස්ථානයක් සනිටුහන් කරමින්, පාසල් මාධ්‍ය සංචාරණයක් විසින් මෙහෙයවනු ලැබූ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම මාධ්‍ය පර්යේෂණ ව්‍යාපෘතිය දියත් කිරීමට සන්දේශය සමත් විය. එය මාධ්‍ය අධ්‍යයනය සමඟ තරුණ ප්‍රජාවගේ ගාස්ත්‍රිය මැදිහත්වීම සඳහා සුර්වාදර්ශකයක් සැපයීය.

මෙම පරිණාමිය ගමන් මග ඉදිරියට ගෙන යමින්, සන්දේශය මෙවරද තම දිගානතිය නව මානයකට යොමු කර ඇත. මෙවර වැඩසටහන මූලික වශයෙන් අවධානය යොමු කරන්නේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම සහ වඩාත් ගක්තිමත් මාධ්‍ය නියාමනයක අවශ්‍යතාවය පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකික පාසල් සියුන්ගේ අදහස් විමසා බලන දීපවාප්ත පර්යේෂණ ව්‍යාපෘතියක් වෙතයි. මෙම අධ්‍යයනය හරහා ලබා ගන්නා තොරතුරු ජාතික කතිකාවතට නිර්මාණාත්මක දායකත්වයක් ලබා දීමේ අරමුණින් අදාළ පාර්ශවයන් වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.

සාම්ප්‍රදායික ඇගයීම් ආකෘතිවලින් ඔබබට යමින්, අද වන විට සන්දේශය පර්යේෂණ සහ සංවාදය මත පදනම් වූ වේදිකාවක් ලෙස, මාධ්‍ය වශකීම, විශ්වසනීයත්වය සහ සමාජ බලපෑම පිළිබඳ තරුණ පරපුරේ හඩ වඩාත් බලසම්පන්න කරයි.

සන්දේශය වැඩසටහනට සමාගම්, විධිමත් තරග සහ ඇගයීම් හරහා පාසල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ දැක්ෂතා හඳුනා ගැනීම සහ ඒවා ඔපමටටම කිරීම උදෙසා කැපවූ, ශ්‍රී ලංකාවේ විශාලතම පාසල් මාධ්‍ය තරගාවලිය වන ISAC'25 හි ජයග්‍රාහකයින්ට සම්මාන ප්‍රදානය කිරීම ද මෙම උත්සවයේදී සිදු කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අනාගතය හැඩැස්වීමෙන්ලා තරුණ හඩ, විවාරාත්මක වින්තනය සහ අරමුණු සහගත මැදිහත්වීමේ ගක්තිය සන්දේශය තුළින් තවදුරටත් පිළිබිඳු වේ.

ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය

1886 නොවැම්බර 01 වන දින, ජාතික පුනර්ජීවන යුගයක දී ආරම්භ වූ ආනන්දය ශ්‍රී ලංකාවේ අධ්‍යාපන ව්‍යුහ කතාවේ ස්වර්ණමය සන්ධිස්ථානයක් හිමිකරගත් තක්සලාවකි. බොඳ්ද දරුණුයෙන් පෝෂිතව, ගුණයෙන් හා තැනුණු හේතුවෙන් හෙබේ ශිෂ්‍ය පරපුරක් ගොඩනගන මෙම අගුරණු තක්සලාව තුළ ඇති ශිෂ්‍ය සංවිධාන අතර ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය ස්වර්ණමය සලකුණක් ලෙස සැලකිය හැකිය. 1973 වසරේ ස්ථාපිත වූ විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය, වසර 50කට අධික කාලයක් පුරා පාසල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නව ම්‍ය තැනු පුරෝගාමී සංවිධානයක් ලෙස ඉතිහාසගත වී ඇත. සිසුන්ගේ හඩු වටිනාකමක්, වචනයට වගකීමක්, අදහසට දිගානතියක් ලබාදෙන ස්ථීර වේදිකාවක් වන ආනන්දයේ හඩු පෞරුෂය, වාර්ෂික කාලසටහන තුළ ඇති විශේෂ අවස්ථා රසක් වන ආනන්දයේ හොඳම නිවේදකයා තෙරිමේ තරගවලිය, අන්තර් පායකාලිය නිවේදන තරගවලිය සහ ජාතික මට්ටමේ පිළිගැනීමක් ලැබූ සංදේශය සම්මාන ප්‍රධානෝත්සවය සාර්ථකව සංවිධාන කිරීම ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි විශිෂ්ටිය්ත්වයට සාක්ෂි වේ. මෙම වැඩසටහන් හරහා දිවිධින පුරා තරුණ මාධ්‍ය කළාකරුවන්ට තම භැංකියාවන් ප්‍රකාශ කිරීමට වටිනා වේදිකාවක් තැනු ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි ගක්නිය එහි සාමාජිකයන්ගේ එකමුත්‍යාවය තුළම පවතී. ගුරුවරුන්ගේ මහපෙන්වීම යටතේ, විදුහල්පතිතුමාගේ නායකත්වයෙන් ත්‍රියාත්මක වන මෙම ඒකකය, විනය, නිවේදනය හා සංවිධානය යන මූලික ත්‍රිත්වය මත පදනම්ව සිසුන්ගේ පෞරුෂය ගොඩනගයි. පාසල් සීමාවන් ද ඉක්මවා ගොස් ජාත්‍යන්තර වේදිකාවල ද ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේහි හඩු නිරනුරුවම රාව ප්‍රතිරාව නාවයි. 2002 ආසියානු ක්‍රිඩා උලෙල සහ 2006 දකුණු ආසියානු ක්‍රිඩා උලෙල වැනි ජාත්‍යන්තර ත්‍රියාකාරකම්වල නිවේදකයන් ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකයේ සාමාජිකයන් තෝරාගැනීම එහි විශිෂ්ටිය්ත්වයට ලබාදුන් ගොරවයකි. තවද ලමා පිටිය, We Are the World, ලමා පුවත් වැනි රුපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් හරහා ශ්‍රී ලංකාවේ පුමුබ මාධ්‍ය ආයතන සමඟ ද ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය සම්බන්ධ වී ඇත. විශේෂයෙන්ම, ශ්‍රී ලංකාවේ එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය (UN) සඳහා නිල ස්වේච්ඡා නිවේදන ඒකකය (NIFF) ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය කටයුතු කිරීම එහි විශ්වාසනීයත්වයට ඇති ඉහළම සාක්ෂියකි. අනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය යනු, නිවේදකයන් පමණක් නොව, සමාජය භැඩාගස්වන පුද්ගලයන් තැනු ඒකකයකි. අනීතයේ උරුමයෙන්, වර්තමානය ආලෝකමන් කරමින්, අනාගතය දෙසට දිගානතිකව ගමන් කරන අනන්දයේ හඩු පෞරුෂය ලෙස ආනන්ද විද්‍යාලයේ ප්‍රවෘත්ති විකාශන ඒකකය අනද මාතාවගේ සරණින් තවත් විරුත් කාලයක් අනද කිතුගොස දසත පතුරුවමින් ලංකා ධර්මී තලයේ වැජුමේවා!

අංශය A (Section A)

01. ඔබ දැනට ඉගෙනුම ලබන ශේෂීය කුමක්ද?

- 10 ශේෂීය
- 11 ශේෂීය
- 12 ශේෂීය
- 13 ශේෂීය

02. ඔබ පදිංචි දිස්ත්‍රික්කය ?

- අම්පාර
- අනුරාධපුරය
- බදුලේල
- මධ්‍යකළුව
- කොළඹ
- ගාල්ල
- ගම්පහ
- හම්බන්තොට
- යාපනය
- කළුතර
- මහනුවර
- කුගල්ල
- කිලිනොවිවිය
- කුරුණෑගල
- මත්තාරම
- මාතලේ
- මාතර
- මොණරාගල
- මුලතිව
- නුවරඑළිය
- පොලොන්නරුව
- පුත්තලම
- රත්නපුරය
- ත්‍රිකුණාමලය
- ව්‍යවනියාව

03. ඔබ ඉගෙනුම ලබන පාසල් කාණ්ඩය ?

- ජාතික පාසලක්
- පළාත් සහා රජයේ පාසලක්
- පොදුගලික / ජාත්‍යන්තර පාසලක්

අංශය B (Section B)

04. මාධ්‍ය පරිගිලනය සඳහා ඔබ වැඩියෙන්ම හාවිතා කරන උපකරණය කුමක්ද?

- ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය (Smartphone)
- ටැබුලට් යන්ත්‍රය (Tablet)
- ලැප්ටොප් / පරිගණකය
- රුපවාහිනිය
- මට නිතිපතා හාවිත කිරීමට පහසුකමක් තොමැති

05. ඔබ සාමාන්‍යයෙන් අන්තර්ජාලය පරිගිලනය කරන්නේ කෙසේද?

- නිවෙස් ඇති Wi-Fi මගින්
- ජංගම දුරකථන දත්ත (Mobile data) මගින්
- පාසලේ අන්තර්ජාල පහසුකම් මගින්
- අන්තර්ජාල මධ්‍යස්ථානයකින් (Internet café)
- මම ඉතා කළාතුරකින් අන්තර්ජාලය හාවිතා කරමි

06. ඔබ දිනකට කොපමණ වේලාවක් මාධ්‍ය (රුපවාහිනිය, සමාජ මාධ්‍ය, අන්තර්ජාල පුවත්) පරිගිලනය කරනවාද?

- පැයකට වඩා අඩු කාලයක්
- පැය 1 – 3 ත් අතර
- පැය 3 – 5 ත් අතර
- පැය 5 කට වඩා වැඩි කාලයක්

07. ඔබට පොදුගලිකවම අයිති උපකරණයක් (දුරකථනයක් / ලැප්ටොප් පරිගණකයක්) තිබේද?

- මිවි
- නැත
- ප්‍රාග්‍රෑම් සාමාජිකයන් සමඟ පොදුවේ හාවිතා කරමි

අංශය C (Section C)

08. "මාධ්‍ය සඳාවාරය" (Media Ethics) යන්න පිළිබඳව ඔබ මීට පෙර අසා තිබේද?

- මිවි
- ස්වල්ප වගයෙන්
- නැත

09. සරලව පැවුසුවහොත්, මාධ්‍ය සඳාවාරය යනු මාධ්‍ය ආයතන/පුද්ගලයන් කෙසේ විය යුතු බවද?

(අභාෂ සියල්ල තෝරන්න)

- අවංක වීම
- සාධාරණ වීම
- වගකීම් සහගත වීම

- පුද්ගලයන්ට හානි නොවන පරිදි පරීක්ෂාකාරී විම
- මම මේ පිළිබඳව නිවැරදිවම නොදුනීම

10. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය කෙතරම් දුරට සඳුවාරාත්මක යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඉතාමත් සඳුවාරාත්මකයි
- යම් දුරකට සඳුවාරාත්මකයි
- එතරම් සඳුවාරාත්මක නැත
- කිසිසේත්ම සඳුවාරාත්මක නැත

අංශය D (Section D)

11. සමහර මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් නොමග යවන සුළු හෝ අතිශයෝක්තියෙන් යුතු යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔවුන්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

12. අසාධාරණ හෝ වගකීම් විරහිත යැයි හැඳෙන පුවත් හෝ මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් ඔබ දැක තිබේද?

- ඔවුන්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

13. වැඩිම සඳුවාරාත්මක ගැටලු ප්‍රමාණයක් පවතින්නේ කුමන මාධ්‍ය වේදිකාවක යැයි ඔබ සිතනවාද?

- රුපවාහිනීය
- සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් අඩවි
- ග්‍රැෆ්ටිඩ්ලි නාලිකා
- පුවත්පත්
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

අංශය E (Section E)

15. ඔබ ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය කෙරෙහි කෙතරම් දුරට විශ්වාසය තබනවාද?

- ඉතා ඉහළ මට්ටමකින්
- යම් දුරකට
- ඉතා අඩු මට්ටමකින්
- කිසිසේත්ම නැත

16. සඳුවාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් නිසා මාධ්‍ය කෙරෙහි ඔබ තුළ ඇති විශ්වාසය අඩු වේද?

- ඔවුන්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

17. සඳාවාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් සිපුන්ට සහ තරුණ පරපුරට අහිතකර ලෙස බලපෑ හැකි යැයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

18. කිසියම් පුවතක් සතුයි තැද්ද යන්න පිළිබඳව ඔබ කවඩා හෝ ප්‍රශ්න කර තිබේද?

- නිරන්තරයෙන්ම
- සමහර අවස්ථාවලදී
- ඉතා කළාතුරකින්
- කිසිවිටකත් නැත

අංශය F (Section F)

19. ශ්‍රී ලංකාව තුළ මාධ්‍ය පාලනය සඳහා නීති හෝ රිති පවතින බව ඔබ දන්නවාද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

20. ඔබේ අදහස අනුව, සඳාවාරාත්මක නොවන මාධ්‍ය හැසිරීම් පාලනය කිරීමට දැනට පවතින මාධ්‍ය නීති ප්‍රමාණවත්ද?

- ඔව්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

21. මේ සඳහා පවතින හොඳම විසඳුම කුමක් යැයි ඔබ සිතනවාද?

- නව මාධ්‍ය නීති හැඳුන්වා දීම
- පවතින මාධ්‍ය නීති වැඩිදියුණු කිරීම
- දැනට පවතින නීති නිසි ලෙස ත්‍රියාත්මක කිරීම
- මාධ්‍ය විසින්ම ස්වයාච්ඡා සඳාවාරාත්මකව පාලනය වීම

22. මාධ්‍ය සඳාවාරය සම්බන්ධයෙන් වැඩිම වගකීමක් පැවරිය යුත්තේ කාටද?

- රජයට
- මාධ්‍ය ආයතනවලට
- මාධ්‍යවේදීන්ට
- සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන්ට
- ජ්‍යෙෂ්ඨකායන්ට / මහජනතාවට

23. සියලුම මාධ්‍ය වේදිකාවල (රුපවාහිනී, ගුවන්විදුලි, පුවත්පත් සහ සමාජ මාධ්‍ය) සඳාවාරය නාංචාලීම සඳහා කෙබඳ නව නීති හෝ රෙගුලාසි හැඳුන්වා දිය යුතු යැයි ඔබ සිතනවාද?

(පිළිතුර)

අංශය G (Section G)

24. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ රුපවාහිනී නාලිකා අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෙළද්‍රේලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා භෞදියි
- භෞදියි
- මධ්‍යස්ථානයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

25. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ ගුවන්විදුලි නාලිකා අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෙළද්‍රේලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා භෞදියි
- භෞදියි
- මධ්‍යස්ථානයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

26. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෙළද්‍රේලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා භෞදියි
- භෞදියි
- මධ්‍යස්ථානයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

27. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් අඩවි අනුගමනය කරන මාධ්‍ය සඳාචාරයේ මට්ටම (නිවැරදිභාවය, සාධාරණත්වය, පෙළද්‍රේලිකත්වයට ගරු කිරීම) ඔබ තක්සේරු කරන්නේ කෙසේද?

- ඉතා භෞදියි
- භෞදියි
- මධ්‍යස්ථානයි
- දුර්වලයි
- ඉතා දුර්වලයි

අංශය H (Section H)

28. මාධ්‍ය සඳාචාරය පිළිබඳ සාකච්ඡාවලදී සිසුන්ගේ භඩ්‍ර/අදහස්වලට ඉඩක් ලැබිය යුයි ඔබ සිතනවාද?

- ඔවුන්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

29. මාධ්‍ය සඳුවාරය සහ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය (Media Literacy) පාසල් විෂය මාලාවට ඇතුළත් කළ යුතුද?

- ඔවුන්
- නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

30. වර්තමාන ශ්‍රී ලංකේය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ඔබ දැකින විශාලතම සඳුවාරාන්මක ගැටලුව කුමක්ද?

(කෙටි පිළිතුරක්)

31. ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය සඳුවාරයේ වත්මන් තන්ත්වය පිළිබඳ ඔබගේ අදහස කුමක්ද?

- යහපත් අතට හැරෙමින් පවතී
- නරක අතට හැරෙමින් පවතී
- කිසිදු වෙනසක් නැත
- නිශ්චිතවම කිව නොහැක

32. ශ්‍රී ලංකේය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ඔබ දැකිමට කැමති එක් ප්‍රධාන වෙනසක් සඳහන් කරන්න.

(කෙටි පිළිතුරක්)

33. ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය සඳුවාරය පිළිබඳව ඔබට ප්‍රකාශ කිරීමට ඇති වෙනත් අදහස් තිබේ නම් මෙහි සඳහන් කරන්න.

(අත්‍යවශ්‍ය නොවේ – කෙටි පිළිතුරක්)