

u g o ロゴガイドライン

u g o ロゴ

u g o ロゴガイドラインが対象とする「u g o ロゴ」とは、以下の図案を指します。

ugo

レイアウト

余白

u g o ロゴの周囲に、図に示す通りの余白を設けてください。余白内に他の要素・文字などは表示しないでください。



レイアウト上の中心

u g o ロゴを配置する際、上下方向の中心線は「o（オー）」の上下中央とします。ロゴ画像全体の上下中央（「gの上下中央」）とすると、u g o ロゴが上側に偏って見えてしまいます。



カラー

u g oロゴに使用する色

u g oロゴの色は、以下のいずれかを使用してください。「基本」の色を使用することが原則ですが、「背景色に対する推奨u g oロゴ色」を参考に、必要に応じて「白」を使用してください。

基本

R:51 G:51 B:51
C:79 M:74 Y:71 K45
#333333

ugo

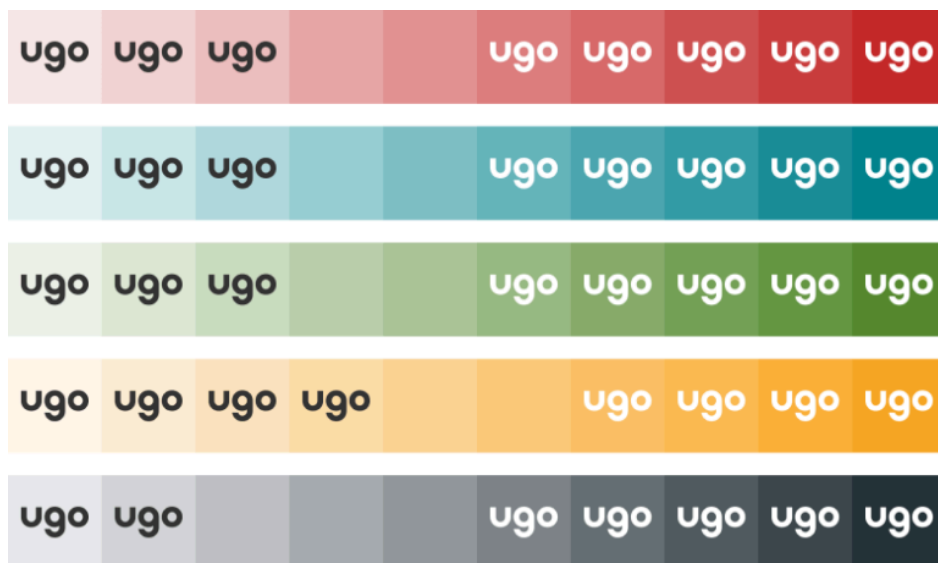
白

R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0
#FFFFFF

ugo

背景に対する推奨u g oロゴ色

u g oロゴは、特別な事情がない限り白背景で使用してください。背景に色が入る場合は、下図を参考にして明瞭に視認できるロゴ色を組み合わせてください。



背景が画像の場合も、視認性に配慮してください。画像上に白または黒の透過色レイヤーを追加する、ロゴが配置される部分の画像をぼかす、などの加工を施すと視認しやすくなります。

× NG

○ OK



× NG



○ OK



最小サイズ

印刷物に使用する場合、u g o ロゴ幅15mmを最小サイズとします。デジタル媒体に使用する場合、最小サイズの数値規定はなく「u g o ロゴが判断可能なサイズ」とします。
スペースがある場合は、可能な限り大きさを保って使用してください。



変形・加工の禁止

u g o ロゴのデータは、縦横比率を保ったままでの拡大／縮小のみ許可します。
以下のような変形や加工を施しての使用は固く禁じます。(図に示しているのはあくまでも例であり、これらに類するものも一切禁止です。)

変形

× NG

× NG

× NG



縦横比率の変更



縦横比率の変更



回転

× NG



レイアウトの変更

× NG



要素ごとの回転

× NG



要素ごとのサイズ変更

ugo

三

既定色以外の使用

× NG



既定色以外の使用

× NG



部分的に色を変える

縁取り・アウトライン化

× NG



縁取りをする

× NG



アウトライン化する

影付き表現

× NG



影を付ける

× NG



影を付ける

× NG



内側に影を落とす

☒ 本規約に同意する

u g oロゴをダウンロード →

使用サンプルの送付はこちらへ

宛先メールアドレス：logoguideline（アットマーク）ugo.plus

- （アットマーク）は@ に置き換えて下さい。
- タイトルは「u g oロゴ使用サンプル送付」とし、メール本文に企業名と用途を記載してください。



u g o株式会社
東京都 千代田区 東神田 1-7-8

Menu

[u g oについて](#)

[事業紹介](#)

[企業情報](#)

[ニュース](#)

[コーポレートブログ](#)

[サステナビリティ](#)

[IR・投資家情報](#)

SNS

[X](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

[Spotify](#)

[Podcast](#)

採用情報

“ロボットがあたりまえの選択肢になる”
未来と一緒に創りませんか？

お問い合わせ

ugoの導入に関するご相談や見積もりのご依頼など、
お気軽にお問い合わせください

[プロダクトサイト](#)

[認定資格制度サイト](#)



