

# ugoロゴガイドライン

## ugoロゴ

ugoロゴガイドラインが対象とする「ugoロゴ」とは、以下の図案を指します。



## レイアウト

### 余白

ugoロゴの周囲に、図に示す通りの余白を設けてください。余白内に他の要素・文字などは表示しないでください。



## レイアウト上の中心

ugoロゴを配置する際、上下方向の中心線は「o（オー）」の上下中央とします。ロゴ画像全体の上下中央（「gの上下中央」）とする  
と、ugoロゴが上側に偏って見えてしまいます。



## カラー

### ugoロゴに使用する色

ugoロゴの色は、以下のいずれかを使用してください。「基本」の色を使用することが原則ですが、「背景色に対する推奨ugoロゴ色」を参考に、必要に応じて「白」を使用してください。

#### 基本

R:51 G:51 B:51  
C:79 M:74 Y:71 K:45  
#333333

ugo

#### 白

R:255 G:255 B:255  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
#FFFFFF

ugo

### 背景に対する推奨ugoロゴ色

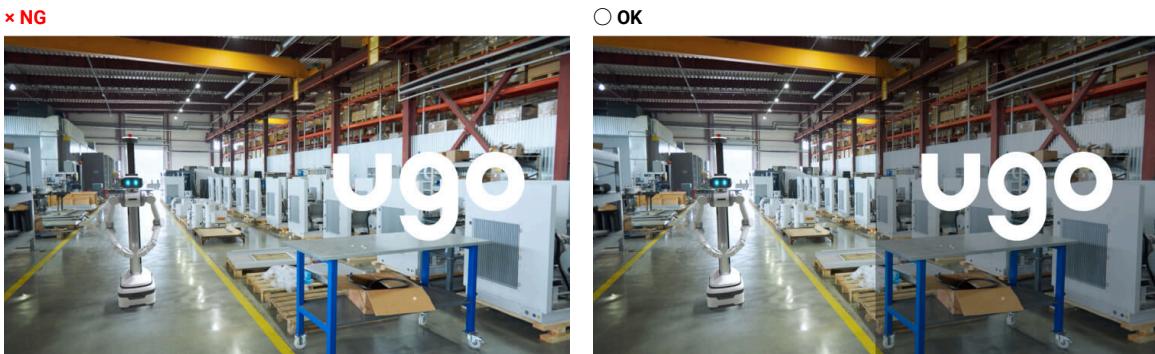
ugoロゴは、特別な事情がない限り白背景で使用してください。背景に色が入る場合は、下図を参考にして明瞭に視認できるロゴ色を組み合わせてください。



背景が画像の場合も、視認性に配慮してください。画像上に白または黒の透過色レイヤーを追加する、ロゴが配置される部分の画像をぼかす、などの加工を施すと視認しやすくなります。

× NG

○ OK



## 最小サイズ

印刷物に使用する場合、ugoロゴ幅15mmを最小サイズとします。デジタル媒体に使用する場合、最小サイズの数値規定ではなく「ugoロゴが判断可能なサイズ」とします。

スペースがある場合は、可能な限り大きさを保って使用してください。



## 変形・加工の禁止

ugoロゴのデータは、縦横比率を保ったままでの拡大／縮小のみ許可します。

以下のような変形や加工を施しての使用は固く禁じます。(図に示しているのはあくまでも例であり、これらに類するものも一切禁止です。)

### 変形

x NG

x NG

x NG

ugo

縦横比率の変更

✗ NG

ugo

縦横比率の変更

✗ NG

ugo

回転

✗ NG

ugo

u9o

レイアウトの変更

✗ NG

ugo

要素ごとの回転

✗ NG

ug°

要素ごとのサイズ変更

✗ NG

ugo

既定色以外の使用

✗ NG

ugo

部分的に色を変える

✗ NG

## 縁取り・アウトライン化

✗ NG

ugo

縁取りをする

✗ NG

ugo

アウトライン化する

✗ NG

## 影付き表現

✗ NG

ugo

影を付ける

✗ NG

ugo

影を付ける

✗ NG

ugo

内側に影を落とす

本規約に同意する

ugoロゴをダウンロード →

## 使用サンプルの送付はこちらへ

宛先メールアドレス：**logoguideline**（アットマーク）**ugo.plus**

- （アットマーク）は@に置き換えて下さい。
- タイトルは「ugoロゴ使用サンプル送付」とし、メール本文に企業名と用途を記載してください。

# ugo

Menu

ugoについて

事業紹介

企業情報

ニュース ↗

コーポレートブログ ↗

サステナビリティ

IR・投資家情報

SNS

X

YouTube

Facebook

Spotify

Podcast

### 採用情報

“ロボットがあたりまえの選択肢になる”  
未来と一緒に創りませんか？

### お問い合わせ

ugoの導入に関するご相談や見積もりのご依頼など、  
お気軽にお問い合わせください

ugo株式会社

東京都 千代田区 東神田 1-7-8

プロダクトサイト



認定資格制度サイト



Certified



