



오뚜기몰 활성화를 위한  
**캐치프레이즈 생성 서비스**

USING DATA ANALYSIS & GEN AI



# 오뚜기몰이 가진 **차별점**은 무엇일까요?

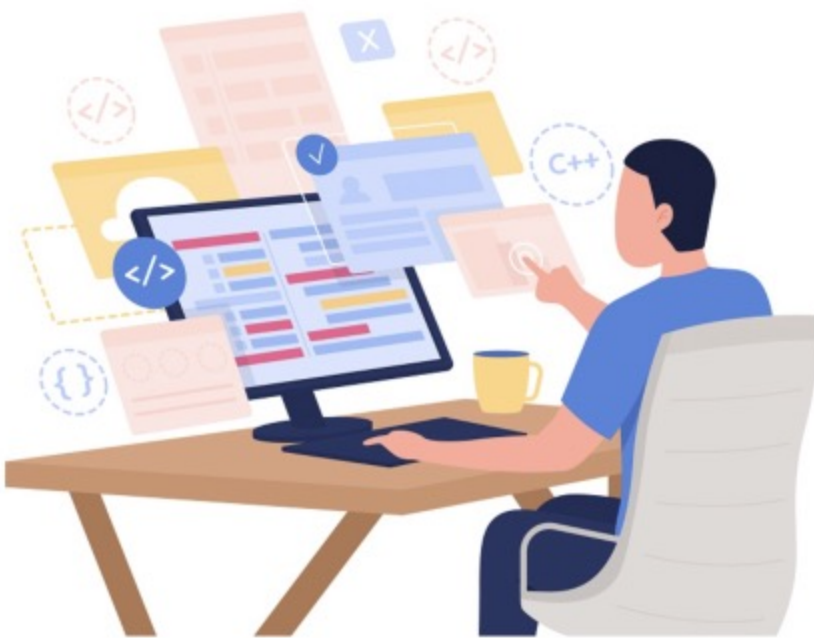
회사를 운영한다면 필연적으로 생각하게 되는 질문입니다.

# 자사몰 열풍, D2C은 무엇일까요?

자사몰, 왜 운영해야 할까?

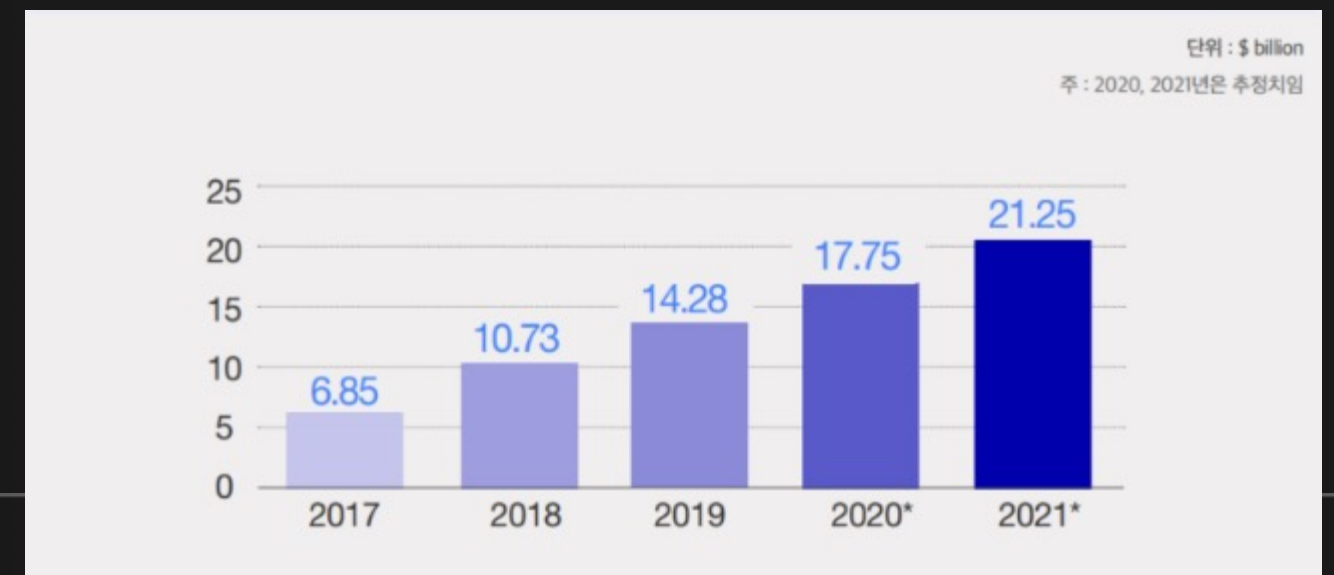
자사몰 운영으로 브랜드 이미지 각인, 고객정보 획득, 수수료와 유통 마진 절감까지!

자사몰은 브랜드와 고객 간 돌만의 공간이에요. 외부 채널에서는 다양한 많은 상품들이 함께 노출되기 때문에 브랜드 이미지를 확실히 전달하기 어렵지만 자사몰은 그 자체로 브랜드 아이덴티티를 보여줄 수 있어요. 브랜드가 보여주는 이미지가 마음에 든 고객은 충성고객이 되어 재구매 할 확률도 높아집니다.

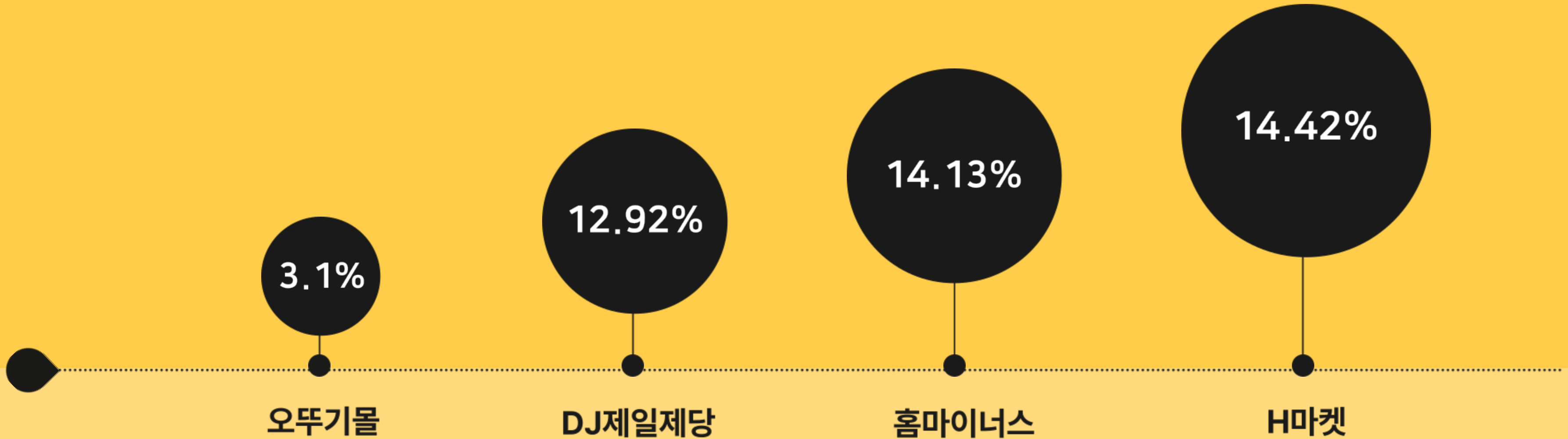


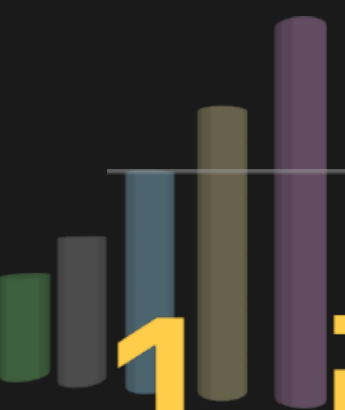
뿐만 아니라 자사몰에서는 고객 정보를 보다 쉽게 얻을 수 있어요. 어떤 유형의 고객이 어떤 상품을 구매하는지 제품의 선호도를 파악할 수도 있고, 고객의 리뷰 분석할 수도 있는데요. 이렇게 얻어진 고객 데이터로 구매 전환율을 높일 방법을 빠르게 찾고, 신제품 출시에 데이터를 반영하는 등, 비즈니스의 효율을 높일 수 있어요.

게다가 외부 채널은 중간 유통 과정이기 때문에 어쩔 수 없이 결제 수수료나 유통 마진이 발생할 수 밖에 없어요. 또 채널이 많을 수록 관리도 어려워지고 수익성은 오히려 줄어들 수 있습니다. 하지만 자사몰에서는 고객과 직접 거래를 하기 때문에 결제 수수료와 유통 마진을 절감할 수 있겠죠?



# 타플랫폼 대비 저조한 성과





# 1. 리뷰 및 재고 데이터 분석

01

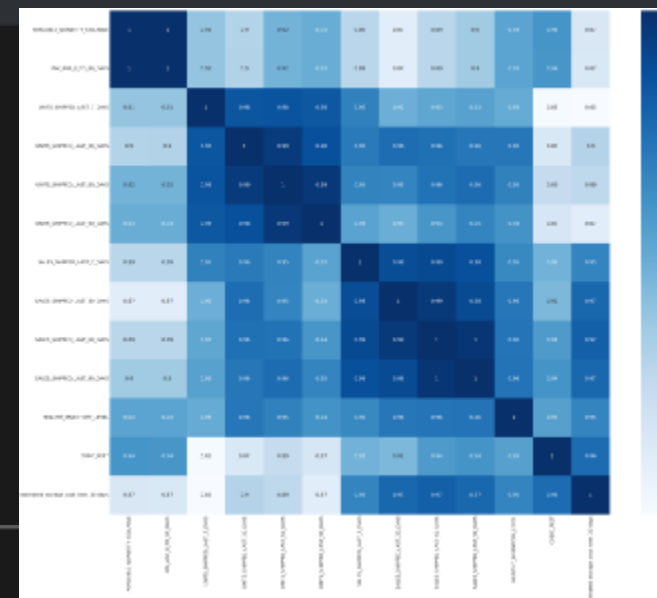
오뚜기사의 제품 리뷰 데이터를 sentiment 분석을 통해 긍정 및 부정으로 labeling한 후 keyword 추출

02

오뚜기사의 자사몰에서 독점적으로 판매하는 제품에 대한 리뷰 데이터 활용

03

오뚜기사의 재고 데이터를 분석함으로써 재고 관리에 대한 인사이트 제공



product\_with\_rank

product_name	label	truncated_review	ranking	rate
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	0	배송이 늦었어요	2	0.4867
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	0	유통기한이 짧아요	2	0.3869
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	0	냄새가 나요	2	0.1393
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	0	가격이 비싸요	2	0.0112
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	1	맛있어요	2	0.4314
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	1	볶음밥으로 좋아요	2	0.2311
맛있는 오뚜기 큰밥 300g	1	집밥보다 맛있어요	2	0.1773
오뚜기 3분 카레 순한맛 200g	0	포장지가 별로였어요	4	0.4432
오뚜기 3분 카레 순한맛 200g	0	유통기한이 짧아요	4	0.3123
오뚜기 3분 카레 순한맛 200g	0	재구매 의사가 없어요	4	0.1233
오뚜기 3분 카레 순한맛 200g	1	맛있어요	4	0.4141
오뚜기 3분 카레 순한맛 200g	1	매운맛보다 순해서 좋았어요	4	0.3553
오뚜기 3분 카레 약간매운맛 200g	0	유통기한이 짧아요	5	0.4521
오뚜기 3분 카레 약간매운맛 200g	0	반품이 늦었어요	5	0.2398
오뚜기 3분 카레 약간매운맛 200g	1	맛있어요	5	0.6118
오뚜기 3분 카레 약간매운맛 200g	1	매콤해서 좋았어요	5	0.2792
진라면 매운맛	0	배송이 늦었어요	3	0.3305
진라면 매운맛	0	유통기한이 짧아요	3	0.2359
진라면 매운맛	0	포장이 불량이었어요	3	0.2719
진라면 매운맛	0	녹눅했어요	3	0.1855
진라면 매운맛	1	매워서 좋았어요	3	0.5965
진라면 매운맛	1	과자처럼 먹을 수 있었어요	3	0.2012
진라면 순한맛	0	포장이 불량이었어요	1	0.4371
진라면 순한맛	0	다른 곳보다 가격이 비쌌어요	1	0.2168
진라면 순한맛	1	맛있어요	1	0.5411
진라면 순한맛	1	순한맛이 따로 있어서 좋았어요	1	0.3728

## 2. 관리자용 모니터링 시스템 제공



- 01 Streamlit을 사용해 분석 데이터 시각화 및 interactive 기능 제공
- 02 개별 상품에 대한 카테고리화 된 긍정적 및 부정적 keyword 확인 가능
- 03 관리자가 부정적 FeedBack에 대한 개선점을 상품 담당자 및 리뷰를 남긴 사용자에게 전달 가능

# 3. 생성AI를 활용한 홍보 캐치프레이즈 제작

01 ChatGPT가 최적의 결과를 도출해내기 위해 프롬프트 엔지니어링 수행

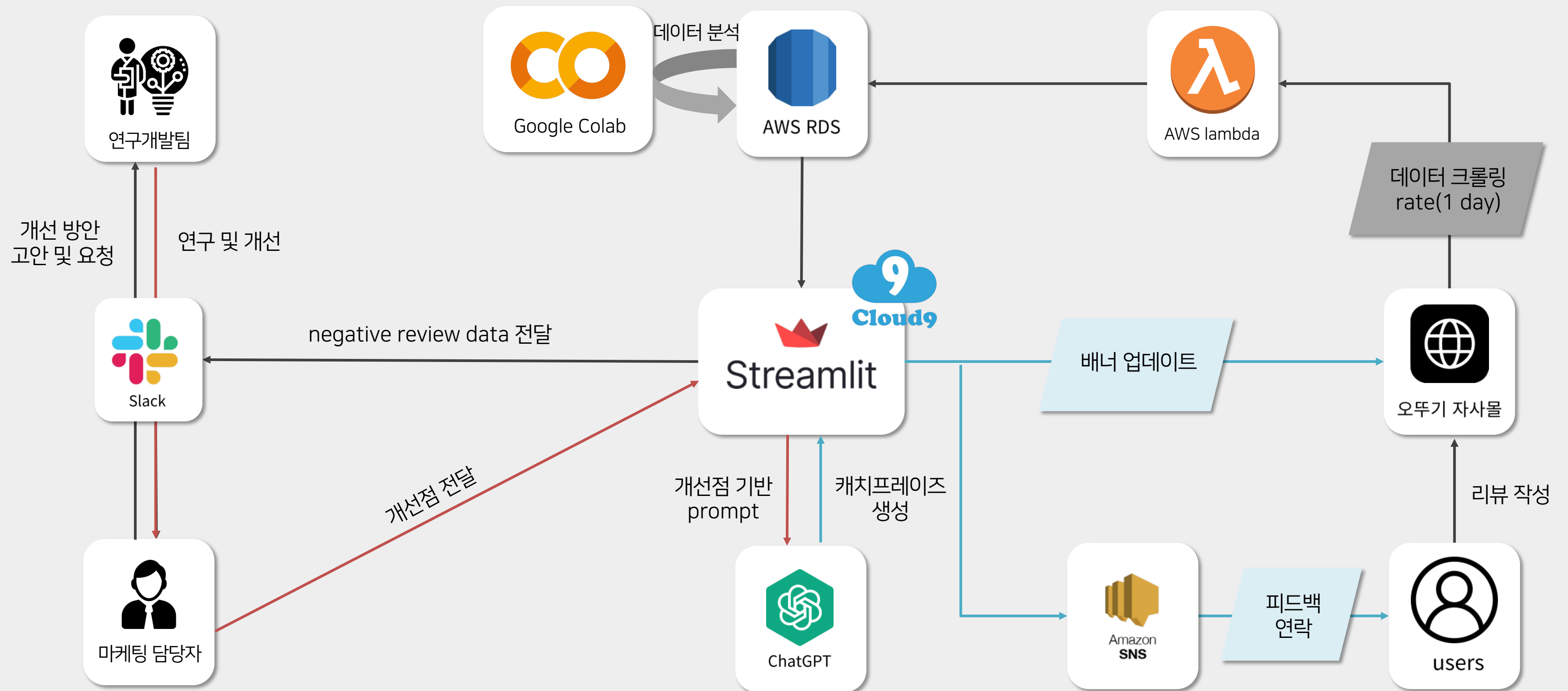
02 관리자로부터 승인을 받음으로써 생성AI에 의존도를 낮춤

03 제작한 홍보 캐치프레이즈를 오프기몰 및 타사이트 광고로 활용 가능





# ARCHITECTURE





시연영상

# 기대 효과 및 향후 개선할 점

01 소비자들의 '오뚜기 물'  
사용률 증가 & 상품 리뉴얼

02 소비자 리뷰를 바탕으로  
맞춤형 캐치프레이즈 생성

03 이미지 생성 모델 파인 튜닝



감사합니다.

