



刘璐

求职目标：广告策划、营销策划、品牌策划（排名不分先后）

出生：1990.05

电话：15830107704

目前住址：北京朝阳区

邮箱：604828150@qq.com

教育背景

2008-2012

江西科技师范大学

音乐学，学士学位

工作经历

2018.11-2020.3

河北盘古网络技术有限公司

营销策划主管

工作主体

- 为客户提供各项品牌推广、营销策划、广告策略等服务，为品牌+营销+广告复合型人选

职责/成果

- 战略管理：参与战略规划，提出“全媒体服务”经营战略，打破公司仅依托百度平台的壁垒，实现业务多元化；
- 营销策划：基于百度、两微一抖的广告产品及商业项目基础上，提炼产品优势，注重方案的针对性及差异化，实现1:1咨询，把握客户需求，为客户提供专业的营销策略解决方案并撰写营销策划案；
- 创意管理：参与创意运营输出，实现内容电商+创意短视频+小红书种草软文等架构，主导完成白小纯苏宁电商首发、白小纯&小强 苏宁电商直播首秀等项目，获客户一致认可，有效实践了公司全媒体服务经营战略；
- 短视频制作：统筹创意短视频业务模块，对接客户需求，完成产品分析，参与创意视频拍摄等，短视频累计6个；
- 广告投放：负责客户公司广告投放，联合百度SEO+新媒体广告投放，撰写方案把控成本，实现双方利益最大化；
- 新媒体运营：主导运营《君乐宝白小纯》官微，负责文章选题及内容策划，提出“节日及地域热点贴合+互动抽奖”运营亮点，使账号在4个月内粉丝从1W+上涨为10W+，互动率同比提高40%以上；
- 部门管理：管理部门团队6人，完成团队优化及重组，联合KPI提高员工产出，良好协调并解决部门疑难工作，落地管理。

2016.5-2018.9

新浪网河北分公司

营销策划

工作主体

- 为客户提供有针对性的高效线上营销解决方案（涵盖内容、活动、话题、事件营销）等，熟悉并深入了解新浪、微博广告产品及商业项目

职责/成果

- 营销策划：基于新浪、微博广告产品及商业项目的基础上，为客户提供营销解决方案，提炼产品优势，注重方案的针对性及差异化，实现1:1咨询，完整撰写营销策划；
- 创意管理：组织策划团队头脑风暴，提出多个创意建议获采用，确保创意的呈现效果，监督后期的实施；
- 客户服务：服务10余个KA客户，涉及快消类“可口可乐、君乐宝、雪花啤酒”；医药类以岭药业、爱尔眼科等知名品牌。完成超20个项目，多个营销成果获客户一致好评，助力于客户的稳定合作；
- 市场支持：负责销售的日常培训及专项化培训近20次，有效提高销售人员整体能力，完成全国地方站优秀案例培训及互联网营销趋势及案例培训，采用“优秀员工分享”模式培训，实现零成本培训。梳理并包装效果广告产品销售手册（包括产品介绍、行业解决通案、案例、培训资料等）；

- 商务合作：根据产品特点及行业趋势，结合公司项目及重大节点，撰写招商方案，挖掘多个合作机会，增加公司营收，把控商务合作资源整合、对接洽谈、后期合作跟进等各环节。

2013.5-2016.4

北京华宇集团

活动策划执行&媒介策划

工作主体

- 身兼多职，连续 3 年负责政府类艺术项目“Art Sanya 三亚艺术季”媒体传播策略、活动策划组织执行，擅活动及媒介管理；

职责/成果

- 活动策划：负责艺术季的公关宣传及媒体体系搭建；负责线下新闻发布会、艺术研讨会、新锐奖评选的组织执行；负责新闻通稿的编写及与电视台、报纸、网络户外宣传等媒体的对接；负责媒体的邀请及接待；
- 广告投放：撰写商业地产<三亚亚龙湾华宇度假酒店>年度广告投放方案并跟进执行，实现曝光超 200W+；
- 媒体管理：负责媒体维护，累计维护超 20 个艺术类媒体，涉及新媒体及传统媒体，拥有丰富的行业资源；
- 文字工作：撰写文案超 6 份，涉及酒店软文、新闻稿件、媒体稿件等，掌握不同文案的撰写标准。

项目经历

君乐宝白小纯&小强 苏宁内容电商直播首秀

- 描述：为品牌的商业化运营项目，为品牌首次尝试内容电商模式，旨在探索品牌商业化运营之路及流量变现双重目的；
- 职责：完成内容电商直播首秀的方案策划，执行河北著名主持人小强的直播脚本对接，现场拍摄把控、成本监测等；
- 成果：1. 以通过牛奶测评进行价值观输出+脱口秀表现商品故事+限时抢购、抽奖为直播亮点。2. 此次直播总观看量超过 1.2W 万人次。热度（红心指数）8W+。直播留言互动人数超过 300+。白小纯售出 180 多箱。

君乐宝白小纯&小米 Ninebot 卡丁车跨界营销

- 描述：为南京苏宁总部线下快闪店+线下卡丁车拉力赛的跨界合作，通过线上 H5 为微信公众号导流并促进产品在电商平台的销量；
- 职责：负责跨界营销项目的整体负责人，输出项目方案，完成项目把控，总结项目成果；
- 成果：H5 推广期成功为微信号导流，使得粉丝单日增长 21702 人；并促使白小纯在苏宁平台销量单日突破 1000 箱。

以岭药业“连花相伴 健康你我”公益短视频品牌传播项目

- 描述：利用短视频形式巧妙的表现“连花清瘟胶囊”治感冒、防传染的产品特效，并结合公益互动 H5 进行爱心捐赠，开创了医疗健康行业中全新的宣传模式，在传播过程中真正的起到了产品普及、市场教育、加深公益形象的作用。
- 职责：作为项目整体负责人，负责输出项目方案，陪同销售进行项目提案，完成项目把控，跟进项目执行，总结项目成果；
- 成果：1. #连花相伴健康你我#微博话题阅读量突破 1.1 亿，讨论量突破 1 万。2. 3 条短视频总计曝光超过 2900 万次；3. 公益 H5 累计捐赠 11119 盒。

ART·SANYA 三亚艺术季国际当代艺术展

- 描述：依托三亚市独特的地缘特性和文化气候，以艺术为载体，为三亚市的新城市文化与精神文明建设开辟一个全球性的宣传、展示窗口，使之成为三亚市的城市名片。整个艺术季以当代艺术展览为主线，辅以开幕式、艺术研讨会、艺术系列讲座、新锐艺术奖颁奖典礼以及闭幕式等各类活动，并同时组织传统展，组成多样、动态，兼具学术

- 性又具传承性的艺术盛会。
- 职责：作为媒体传播组与展览活动组成员之一，撰写活动策划方案，筛选优质媒介，维护媒体关系。组织线下相关活动并执行。
- 成果：1. 54 位中国艺术家+11 位国际艺术家联合参展，展出作品 200 件以上。2.连续多年举办，展览更具学术性与专业性，获得圈内认可。3.成为三亚独有的特色艺术品牌，从而提高城市的文化品味高度，对于三亚有着非同寻常的意义。

掌握技能

- 语言：英语（日常沟通交流）普通话（母语，优秀）
- 计算机：熟练运用 Office 办公软件，初级掌握 PS 及 PR 等热门视频剪辑 APP
- 荣誉：以岭药业“连花相伴健康你我”获得新浪全国地方站优秀案例奖
君乐宝白小纯”新媒体营销项目获得百度盘古金点子创意奖

自我评价

- 6 年整合营销工作经验，属市场+品牌+广告+媒体复合型人选，综合能力较强；
- 多年广告策划经验，传播热点敏感性佳，具备基础的商业化运营及商业化产品知识；
- 行业资源丰富，能有效的进行资源整合，实现资源的利益最大化；
- 拥有丰富的项目经验，具备成功项目案例，熟悉品牌推广、市场传播等；
- 强抗压，可适应高强度工作环境，热爱艺术，紧跟潮流，善于捕捉新鲜事物。