



全球技术领导力峰会

GLOBAL TECH LEADERSHIP CONFERENCE

2017年6月30日-7月1日 / 上海宝华万豪酒店

技术领导者的产品哲学

— 汪渊 —

互联网 上半场产品

信息

四大门户 / 各类信息 / 百度



沟通社交

BBS / QICQ / MSN / QQ / 微信 / 陌陌 / Facebook / 人人网
Twitter / 微博 / 无秘 / SnapChat



娱乐

网络游戏 / 音乐 / 视频



工具

输入法 / 浏览器 / 天气 / 地图 / 拍照 / ETC



电商

淘宝，京东，唯品会；



酒店出行

携程，滴滴；



生活服务

饿了么，美团，大众点评；



医疗 / 金融

好大夫，平安好医生，点融网；



互联网 下半场产品

产品就是服务
产品闭环服务

VS

产品+业务=服务
产品不能闭环服务



上半场产品VS 下半场产品

产品主导
围绕产品配置资源

VS

业务主导
围绕业务配置资源



上半场产品VS 下半场产品

不确定性

VS

确定性



上半场产品VS 下半场产品

主要是用户产品 VS 整套运作系统(含用户产品)



产品的含义

把商业运作的每个环节抽象建模，
形成的一套满足商业闭环运作的信息化系统。

互联网下半场的产品建设要从**商业模式**出发。



饿了么的商业模式

流量

供给

转化

履约



饿了么的产品结构

业务环节

流量

转化

供给

履约

产品域

交易前台

交易后台

物流配送

包含内容

饿了么APP

小程序

PC站

流量营销

导购货架

搜索推荐

交易下单

用户体系运营

商家平台 (Napos)

交易履约流程

销售运营系统 (轩辕)

商品

店铺

营销

合同

清结算

代理商平台 (诸葛)

智能调度

骑手APP (风神)



C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

产品建设的几个误区

C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

重视面向用户的产品，忽视业务运作系统。



重视产品细节体验，**忽视商业逻辑和业务需要。**



天马行空的发散创新，而不结合业务核心价值。



C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

产品建设的三个阶段

C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

工具应用

- | 定义 **业务流程抽象建模，信息化和线上化**
- | 要求 **功能设计、工程技术、交互体验**
- | 举例 **饿了么APP，商家APP，骑手APP**



策略运营

- | 定义 通过规则策略落地运营思路，产品化运营贡献市场结果
- | 要求 数据思维、市场敏感
- | 举例 会员体系，红包补贴策略



数据智能

- | 定义 **通过算法、AI实现自动化的业务运营。**
- | 要求 **海量数据，人工智能**
- | 举例 **搜索推荐，智能调度**



C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

为什么C端产品更注重产品细节？

C O N S T R U C T I O N O F T H E T H R E E S T A G E S

B端产品

生产工具，赚钱手段

无竞争，必须要用

卖方市场

结构清晰，功能完备

VS

C端产品

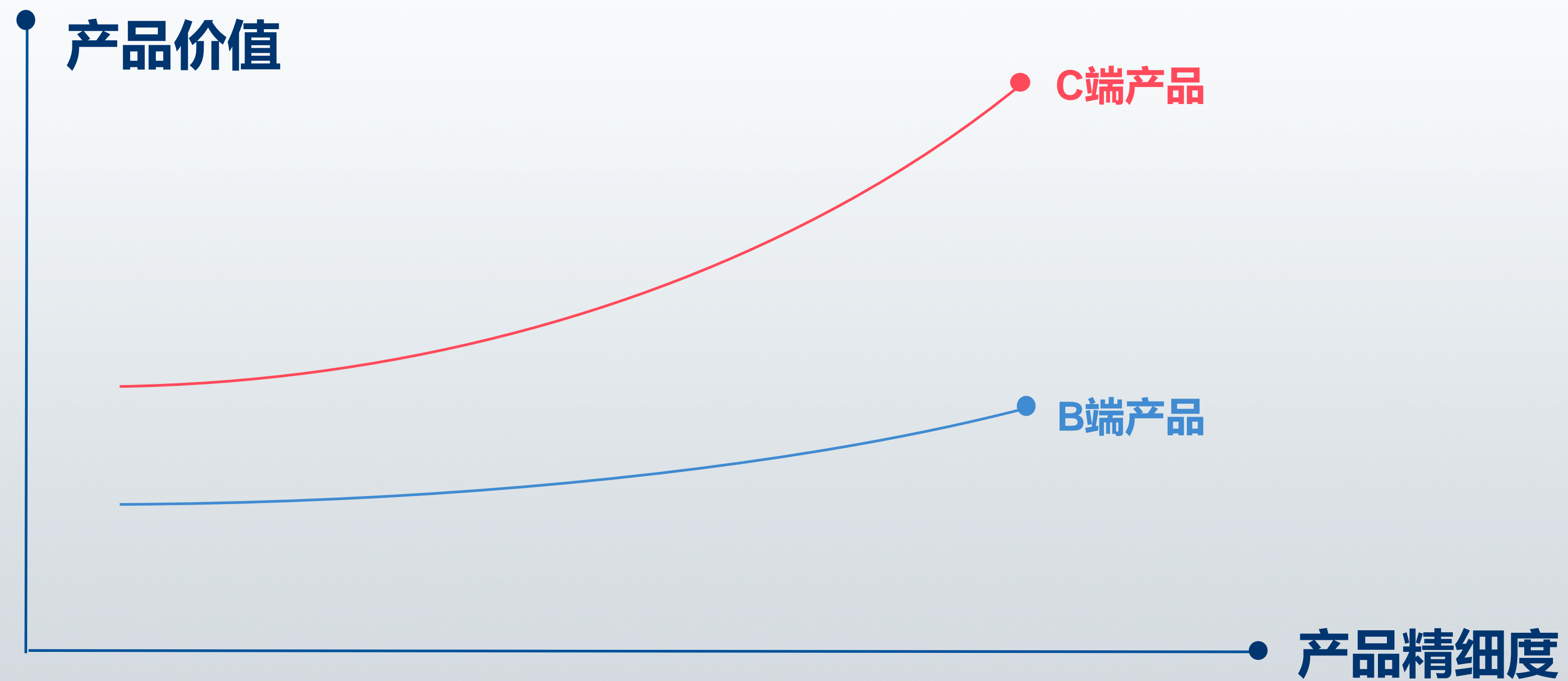
花钱买东西，享受服务

有竞争，货比三家

买方市场

打磨细节，极致体验

产品价值的产品精细度弹性



启发

把用户锁定到某个价值网络里，超级会员，会员等级，积分体系。



产品团队的能力要求

商业理解

对线下实际业务的观察和理解，对已有行业的研究；

协作沟通

业务型产品，长链条沟通，协同多个团队拿到结果；

高效执行

产品服务于业务，高效、高质的执行，是对业务最大的帮助。

Thanks





Geekbang
极客邦科技

EGO
EXTRA GEEKS' ORGANIZATION
NETWORKS

EGO会员招募季

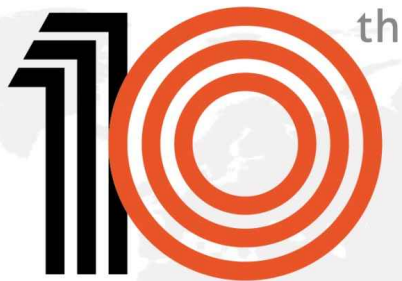
EGO旨在组建全球最具影响力的技术领导者社交网络，联结杰出的技术领导者学习和成长。

2017年6月30-7月10

[点击进入招募专题页面](#)



扫码报名



Geekbang>

极客邦科技

让创新技术推动社会进步

www.geekbang.org