



INTRODUCTION

Le Design Thinking est une méthode de conception centrée sur l'utilisateur, composée de 5 phases :

- Empathie : Comprendre les besoins, frustrations et attentes des utilisateurs.
- Définition : Formuler clairement le problème à résoudre.
- Idéation : Générer un maximum d'idées pour répondre au problème.
- Prototype : Concevoir rapidement une maquette ou une version simplifiée de la solution.
- Test : Recueillir des retours des utilisateurs pour améliorer la solution.

DEFINITION

Malgré la qualité des produits proposés, le café n'attire pas suffisamment de clients réguliers, ce qui réduit le chiffre d'affaires et met en difficulté la rentabilité de l'établissement. L'objectif est donc d'identifier les causes de cette faible fréquentation (communication insuffisante, expérience client peu innovante, temps d'attente trop long, concurrence élevée, etc.) et de proposer une solution concrète pour augmenter le nombre de clients et améliorer l'expérience globale au café.

EMPATHIE

les horaires d'ouverture:9h00 à 23h00.

l'adresse: Route de la plage, Tanger, Maroc.

le menu 

- Cafe:12DH
- The:12DH
- Les oeufs:3DH
- Bessara:9DH
- Crêpe chocolat:32DH

Idéation

- Idées marketing et concepts innovants
- Valorisation du marc de café
- Un nouveau logo pour le café

PROTOTYP

Écrans simulés sur papier :

1. Écran accueil
 - Bouton : "Commander maintenant"
2. Menu rapide
 - Espresso / Cappuccino / Latte
 - Option sucre / sans sucre
3. Paiement
 - Option "Payer à la caisse"
4. Confirmation
 - "Votre commande sera prête dans 5 minutes"

