



WEB EN AGRICULTURE



1. Analyse des besoins .

Objectif : Définir clairement ce que doit proposer le site.

identifier le public cible :

- agriculteurs,
- coopératives,
- techniciens agricoles,
- clients,
- étudiants.

Définir les objectifs du site :

- Présenter des cultures / produits agricoles
- Permettre la gestion des parcelles
- Vendre des produits agricoles (e-commerce)
- Fournir des conseils et informations (blog, météo agricole)

Lister les fonctionnalités attendues :

- es de cultures
- Espace agriculteur
- Suivi des activités agricoles
- Formulaire de contact
-

- **Prévisions météo**

Définir les contraintes : budget, délais, moyens techniques

2. Conception

Objectif : Préparer la structure visuelle et technique du site.



Actions

- **Créer des wireframes (croquis des pages principales).**
- **Réaliser des maquettes graphiques (design final).**
- **Élaborer l'arborescence du site :**
 - **Accueil**
 - **À propos**
 - **Nos cultures / Nos produits**
 - **Actualités agricoles**
 - **Météo**
 - **Contact**
- **Concevoir la base de données (si fonctionnalités dynamiques) :**
 - **Parcelles**
 - **Cultures**
 - **Produits**
 - **Utilisateurs**
- **Valider l'ergonomie et la navigation avec l'utilisateur ou l'équipe.**
-

3. Développement

Objectif : Construire le site selon les maquettes validées.

Actions

- Frontend (ce que l'utilisateur voit) :
 - HTML : structure des pages
 - CSS : design et mise en forme
 - JavaScript : interaction (cartes, météo, menus dynamiques)
- Backend (logique serveur) si nécessaire :
 - PHP / Node.js / Python
 - Gestion des utilisateurs
 - nregistrement des données agricoles
 - Connexion API météo

Intégration des contenus :

- Textes agricoles
- Photos des cultures et exploitations
- Fiches techniques
 -

4. Tests et corrections

Objectif : Vérifier que tout fonctionne parfaitement.



Actions

- Test de l'accessibilité : navigation facile, contraste, lisibilité.
- Test de compatibilité : ordinateur, mobile, tablette.
- Test des performances : vitesse de chargement.
- Correction des bugs : liens cassés, erreurs de formulaire, affichage.
- Vérifier les modules spécifiques agricoles :
 - Météo mise à jour
 - Fiches cultures

5. Mise en ligne et maintenance

Objectif : Rendre le site disponible et le maintenir à jour.

Actions

- Achat du nom de domaine et de l'hébergement.
- Configuration du serveur et mise en ligne du site.
- Vérification finale : pages, formulaires, sécurité.
- Maintenance régulière :
 - Mise à jour du contenu (nouvelles cultures, prix, actualités)
 - Correction des erreurs.

- **Amélioration selon les retours des agriculteurs**
- **Mise à jour des API météo**
-