



# WEB EN AGRICULTURE

## 1. Analyse des besoins .

Objectif : Définir clairement ce que doit proposer le site.

**identifier le public cible :**

- agriculteurs,
- coopératives,
- techniciens agricoles,
- clients,
- étudiants.

**Définir les objectifs du site :**

- Présenter des cultures / produits agricoles
- Permettre la gestion des parcelles
- Vendre des produits agricoles (e-commerce)
- Fournir des conseils et informations (blog, météo agricole)

**Lister les fonctionnalités attendues :**

- des cultures
- Espace d'agriculteur
- Suivi des activités agricoles
- Formulaire de contact

- Prévisions météo

Définir les contraintes : budget, délais, moyens techniques

## 2. Conception

Objectif : Préparer la structure visuelle et technique du site.

### Actions

- Créer des wireframes (croquis des pages principales).
- Réaliser des maquettes graphiques (design final).
- Élaborer l'arborescence du site :
  - Accueil
  - À propos
  - Nos cultures / Nos produits
  - Actualités agricoles
  - Météo
  - Contact
- Concevoir la base de données (si fonctionnalités dynamiques) :
  - Parcelles
  - Cultures
  - Produits
  - Utilisateurs

- Valider l'ergonomie et la navigation avec l'utilisateur ou l'équipe.

### 3. Développement

Objectif : Construire le site selon les maquettes validées.

#### Actions

- Frontend (ce que l'utilisateur voit) :
  - HTML : structure des pages
  - CSS : design et mise en forme
  - JavaScript : interaction (cartes, météo, menus dynamiques)
- Backend (logique serveur) si nécessaire :
  - PHP / Node.js / Python
  - Gestion des utilisateurs
  - enregistrement des données agricoles
  - Connexion API météo

#### Intégration des contenus :

- Textes agricoles
- Photos des cultures et exploitations
- Fiches techniques

○

## 4. Tests et corrections

Objectif : Vérifier que tout fonctionne parfaitement.

### Actions

- Test de l'accessibilité : navigation facile, contraste, lisibilité.
- Test de compatibilité : ordinateur, mobile, tablette.
- Test des performances : vitesse de chargement.
- Correction des bugs : liens cassés, erreurs de formulaire, affichage.
- Vérifier les modules spécifiques agricoles :
  - Météo mise à jour
  - Fiches cultures

## 5. Mise en ligne et maintenance

Objectif : Rendre le site disponible et le maintenir à jour.

### Actions

- Achat du nom de domaine et de l'hébergement.
- Configuration du serveur et mise en ligne du site.
- Vérification finale : pages, formulaires, sécurité.
  - Maintenance régulière :

- **Mise à jour du contenu (nouvelles cultures, prix, actualités)**
- **Correction des erreurs.**
- **Amélioration selon les retours des agriculteurs**
- **Mise à jour des API météo**
-