



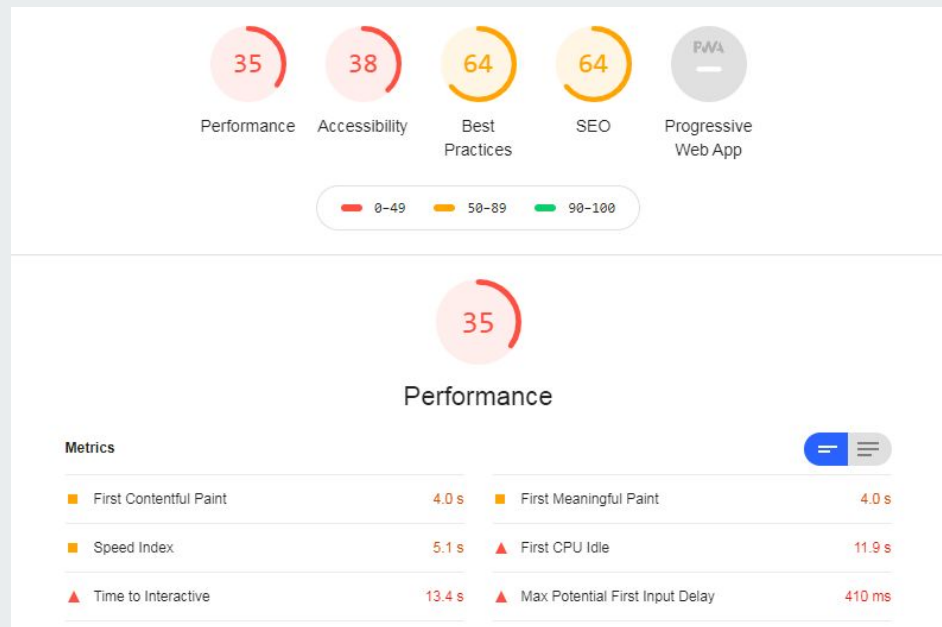
Audit de performance

Compte rendu du site concurrent

[todolistme](#)

Version : 1.3

Dernière mise à jour : le 21 février 2020



Sommaire :



- 1. Outils utilisés pour l'audit**
- 2. Compte rendu et analyse des résultats**
- 3. Différenciation sites Client/Concurrent**
- 4. Optimisation des performances**

1. Outils utilisés pour l'audit :



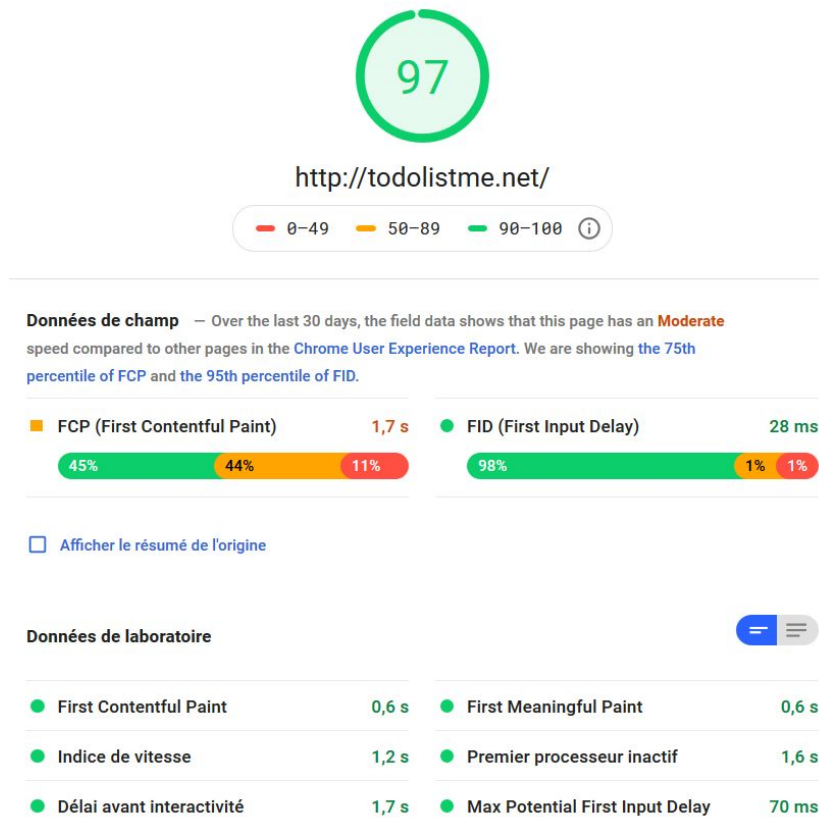
Afin de réaliser l'audit de performance du site concurrent seront mis en oeuvre :

- La console de développement du navigateur Chrome pour l'analyse brute.
- [PageSpeed Insights](#) afin de faciliter la lecture des résultats.
- [SimilarTech](#) dans le but d'identifier toutes les technologies déployées par le concurrent.

2. Compte rendu :

Performance version ordinateur :

- Temps de chargement très correct.
- Le seul bémol réside dans l'utilisation du format PNG pour les images continuant le header



2. Compte rendu (suite) :

Performance version mobile :

- Temps de chargement non acceptable.
- Format des images non adéquat.
- Utilisation d'une version non minifiée de jquery-ui.
- Nombreux appel à du code tiers, alourdissant les temps de chargement.



http://todolistme.net/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Données de champ — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette page.

Origin Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome [ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse](#) pour cette origine.

Données de laboratoire

● First Contentful Paint	2,3 s	● First Meaningful Paint	2,3 s
■ Indice de vitesse	4,2 s	▲ Premier processeur inactif	8,5 s
▲ Délai avant interactivité	9,2 s	▲ Max Potential First Input Delay	320 ms

2. Analyse :














Les requêtes des codes tiers représente plus de la moitié des requêtes du site.






Voyons de quel sont ces services Tiers.

Type de ressource	Requêtes	Taille de transfert
Total	72	1 009 KB
Script	25	739 KB
Image	30	169 KB
Document	10	57 KB
Police de caractères	2	23 KB
Feuille de style	3	14 KB
Autre	2	7 KB
Contenu multimédia	0	0 KB
Tiers	45	823 KB

2. Analyse (suite) :

Technologies in use by todolistme.net	
Advertising	
Publisher Ad Server	
	Google AdSense AdSense is an ad serving application run by Google. Websites recently, video advertisements on their websites. These either a per-click or per-impression basis. Google not o
	DoubleClick DoubleClick is a provider of digital marketing technology media, video, search and affiliate marketing to help the
Marketing	
	Google Marketing Platform Unified Advertising and Analytics solutions from Google
ECommerce	
Payment Currency	
	United States Dollar websites using the \$ symbol on their website - meaning

Analytics	
	Google Analytics Google Analytics is a service offered by Google that gene measures conversions and sales. Google Analytics can tra networks, direct visits and referring sites. It also displays a
Social	
	Google+ Platform Google+ platform websites integration using the Google+ I
	Facebook Social Plugins See what your Facebook friends have liked, shared, or co and Follow Buttons, Embedded Posts, Comments, Activity Facepile.
	Twitter Button The Tweet Button is a small widget which allows visitors to
	Google +1 Button Let visitors recommend your content on Google Search ar
	Facebook Connect Facebook Connect allow users to connect their Facebook Facebook's first attempt to allow access to Facebook user third party applications access to much of the same data a
	Twitter All Twitter's social tools, including buttons and timeline vic

JavaScript	
	jQuery UI jQuery UI is a curated set of user interface interactions, Whether you're building highly interactive web applicat
	jQuery jQuery: The Write Less, Do More, JavaScript Library.
Information Technology	
	Facebook Websites using some type of Facebook technology.
	Google Websites using Google technologies
Mobile	
	AMP AMP stands for Accelerated Mobile Pages, a Google-b load quickly on mobile devices. Google officially integri

3. Différenciation sites client/concurrent :



http://aichoun.com/projet8/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Nous utiliserons les mêmes outils déployés pour le site concurrent, afin d'analyser le site de notre client.

La version ordinateur de [todolistme.net](#) présentant des performances très correctes, nous nous attarderons sur les versions mobiles

Pour parfaire la comparaison le site client sera hébergé en ligne sur OVH.

Données de champ — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse pour cette page.

Origin Summary — Le rapport d'expérience utilisateur Chrome ne contient pas assez de données réelles sur la vitesse pour cette origine.

Données de laboratoire

● First Contentful Paint	1,9 s	● First Meaningful Paint	1,9 s
● Indice de vitesse	1,9 s	● Premier processeur inactif	1,9 s
● Délai avant interactivité	1,9 s	● Max Potential First Input Delay	30 ms

3. Différenciation (suite) :



Les temps de chargement de l'application client sont jusqu'à 80% moins élevés.

Cela s'explique par le fait que :

- Notre application n'utilise pas de code tiers et n'envoie donc qu'une dizaine de requêtes, là où le concurrent en expédie entre 70 et 90.
- Visuellement notre site est plus épuré et n'a donc aucun contenu média à charger.
- Le code javascript du site concurrent est bien plus conséquent du fait qu'il propose bien plus d'option que celui de notre client (tris des tâches, création de catégories et de listes de tâches, impression de ces dernières etc).

4. Optimisation des performances :



Afin d'optimiser les performances du site concurrent il faudrait :

- Remplace les images par un format “jpg” ou de type vectoriel (“svg” par exemple).
- Réduire le code tier qui représente à lui seul 50% des requêtes et alourdit significativement les temps de chargement, ainsi que de la publicité.
- Utiliser une version minifiée de jquery-ui.
- Créer des bundles des fichier JS et CSS (à l'aide de Webpack) et les minifier.
- Créer un fichier “budget.json” afin de définir des quotas pour les requêtes.

L'application client pourrait être “scalée” en :

- Offrant la possibilité à l'utilisateur de créer des listes de tâches.
- Permettant de trier les tâches.

Ajouter du code tiers type réseaux sociaux, ne ferait qu'alourdir le chargement.