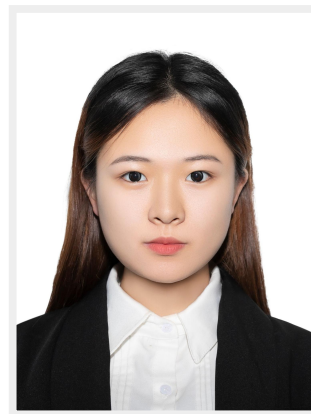


郑项媛

性别：女 年龄：25
电话：15230460033 现所在地：香港特别行政区
邮箱：zhengyuanbao66@gmail.com
民族：汉族



求职意向

意向岗位：新媒体运营 意向城市：香港特别行政区
期望薪资：面议 求职类型：校招
期望行业：广播/电视/电影/录音制作 当前状态：考虑机会

自我评价

- 6 年媒体策划经验**，独立完成近 150 件媒体作品。具备**摄影、航拍、剪辑**等后期制作技能，能够独立为公司制作媒体作品。
- 熟悉微信视频号、微博、抖音、小红书等各类社交平台的底层运营逻辑。
- 善于创新，善于利用社交媒体进行**数字营销**。我曾经经营过两个社交媒体账户，用来转换私人流量和盈利。
- 熟练使用 photoshop、edius、Premiere 编辑等后期制作软件。在研究生院，我学习的是数据挖掘和数据可视化。

工作经历

2022.06-2024.08

创业者 | 媒体制作

安国市巷子里文化传媒工作室

2 万+月薪

我成立了一家媒体文化传播工作室，主要负责账号运营、纪录片制作、企业宣传片拍摄、婚庆拍摄。根据个人需要创建定制写真照片。2022 年与政府党委宣传部合作举办 2024 年秋季主题摄影比赛；2023 年以记者身份参与国际药材交流会祭拜仪式摄录。

2022.10-至今

副主席 | 摄影

安国市摄影家协会

任职河北省安国市摄影家协会副主席，负责日常人员调动及摄影工作。
现为河北省保定市摄影家艺术协会会员。

实习经历

2020.04-2020.05

自媒体创作者

北京市字节跳动有限公司

致力于短视频创作，一个月的浏览量为 277.5 万次，播放时间为 4285 小时。集采编播于一体，在社会中寻找新闻题材。

作为一名新闻助理，我的职责是撰写每日新闻稿件，研究相关信息，并跟随记者前往现场参与报道。

教育经历

2024.09-2025.07

211 香港浸会大学

人工智能与数字媒体 | 硕士

主修计算新闻学、媒介心理学、大数据与社交媒体营销等课程，在课程中多次担任小组组长，并以 Jellycat 为课题制作数字媒体营销策划。在媒体与传播课程中，带领小组分析探讨了“华为与苹果二级市场下黄牛与消费者的心理博弈”。

2018.09-2022.06

洛阳师范学院

新闻学 | 学士

GPA: 3.48 职务：班长

主修课程：新闻评论（96），融合媒体工作室实践（93），现场报道（91），新闻传播研究方法（90分）、深度报道（91分）、音视频节目制作（94），网络传播（85）

在校经历

2018.09-2021.09

洛阳师范学院广播电视台

新闻专题部部长/摄影部部长

带领新闻专题小组参与拍摄贫困地区支教新闻专题、河南省“中国·洛阳·龙门诗会”现场拍摄录制。洛阳师范学院宣传视频微视频大赛二等奖，在本次获奖作品中担任文案策划和素材拍摄任务（2021.06）。2020年高校影视作品交流展短视频类二等奖（2020.12）；河南省教育厅第六届教育信息化应用优秀成果评选二等奖（2019.09）；第九届“视游杯”中国大学电视奖二等奖、三等奖（2019.11）。

2018.09-2022.06

2018级新闻学一班

班长

带领全班连续三年获得班级先进集体（2019-2021）

河南省“先锋杯”团支部竞赛洛阳师范学院新闻与传播学院获三等奖（2018-2019）

荣誉证书

安国市委宣传部优秀作品奖（2023.06）安国市文联 2022 年度优秀文艺工作者（2022.12）

洛阳师范学院优秀毕业生（2022.06）洛阳师范学院三好学生（2022.06）洛阳师范学院优秀班干部（2022.06）

洛阳师范学院河南省洛阳市河洛记者节新闻摄影一、二、三等奖（2022.04）

《你好厨房：食品安全》获河南省洛阳市河洛记者节新闻报道一等奖（2021.09）

《你好，洛师》荣获洛阳师范学院校级宣传类二等奖（2021.06）

《圆明园前古风写真》获第十二届全国大学生广告艺术大赛河南赛区摄影类三等奖（2021.09）

《碱·轻》获第十二届全国广告大学生美术大赛河南赛区三等奖，前期广告策划、脚本制作、拍摄、剪辑均由个人完成。（2021.09）