TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Un nuevo OSIPTEL para un usuario con mejor servicio



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Es una nueva forma de hacer las cosas en el OSIPTEL mediante el uso de tecnologías de la información, lo que permite adaptarnos rápidamente a un mundo en constante cambio con el objetivo de lograr eficiencia, optimización de procesos y mayor valor agregado para nuestros clientes.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Rafael Muente Schwarz Febrero 2020





¿CÓMO INICIAMOS NUESTRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Transformación cultural

Transformación digital

Cambiar la manera de pensar es esencial para cambiar la forma en que se hacen las cosas.



OBJETIVOS DEL OSIPTEL

Etapa 1: MONOPOLIO PRIVADO (1994 – 2001) Etapa 2:
PROMOCIÓN DE LA
COMPETENCIA
(2002 -2017)

Etapa 3: SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS (2018 -2022)

Supervisar
Ejecución metas
del contrato de
Telefónica del
Perú

Facilitar el acceso al mercado y promoción de la competencia

- Calidad del servicio
- Calidad de atención
- Precios asequibles

Intensidad competitiva con usuarios empoderados



TRANSFORMACIÓN CULTURAL DEL OSIPTEL







DESPLIEGUE DE LA CULTURA





INTEGRIDAD

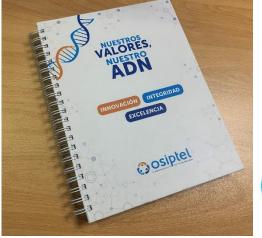
EXCELENCIA













COMITÉ DE GOBIERNO DIGITAL

INTEGRANTES:

Con Resolución N° 00122-2018 se designa a las personas que integran el Comité de Gobierno Digital del OSIPTEL.

APROBÓ:

- Plan de Gobierno Digital (21/01/2020)
- Manifiesto
- Objetivos del Gobierno Digital



Presidente del OSIPTEL



Gerente General (Líder)



Gerente GTICE (Secretario técnico)



Jefe de Recursos Humanos



Oficial de Seguridad de la Información



Gerente GAL



Gerente GPSU



Gerente GPP



Transformación Digital del OSIPTEL: 2018 - 2019





Transformación Digital: Plan de Gobierno Digital Aprobado (2020)

Manifiesto 2020

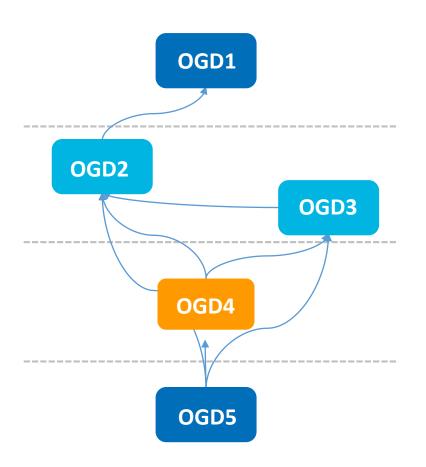
"Creemos firmemente en que la Transformación Digital del Estado es una transformación de estrategias, políticas, personas, procesos y tecnologías que permitan mejorar la eficiencia en la gestión y ofrecer una experiencia positiva al usuario mediante el aprovechamiento de las tecnologías digitales.

Presentamos nuestro Manifiesto de Transformación Digital, el cual expresa seis directrices de forma sencilla y entendible tanto para los usuarios como para los colaboradores del OSIPTEL, considerados como los desafíos del Gobierno Digital a conseguir en el OSIPTEL"

- El usuario está en el centro de nuestras acciones
 - 2 Buscamos ser una institución ágil
 - Soltamos la complejidad y abrazamos la simplicidad
 - 4. Realizamos los cambios con las personas
 - 5 La colaboración y la innovación son el combustible de nuestra transformación
- Construimos confianza y espacios de diálogo en ecosistemas digitales abiertos



Transformación Digital: Objetivos del Plan de Gobierno Digital



 OEGD1: Incrementar la satisfacción de los usuarios usando los servicios digitales

• OEGD2: Incrementar la eficiencia de los procesos automatizados y la interoperabilidad

• OEGD3: Implementar el gobierno de datos

 OEGD4: Modernizar de manera óptima la Infraestructura tecnológica de apoyo a los servicios digitales.

• OEGD5: Desarrollar la agilidad como valor transformacional.

Transformación Digital : Criterios Técnicos Previstos

Toma de decisiones basada en datos

Automatización de Buenos Procesos

Servicios Digitales



NUESTRA RUTA DE TRANSFORMACIÓN



• Certificación del Sistema de Seguridad de Información – ISO 27001.

2017

Diagnóstico y Sistema de Vigilancia

- Se priorizo los procesos, alineados al PEI.
- Se inició la gestión de los proyectos, para la automatización de los procesos.
- Se creó el Sistema de Vigilancia e Inteligencia Competitiva (VIC)

Plan de Gobierno **Digital**

- Se aprobó el Manifiesto de Transformación Digital del OSIPTEL.
- Se aprobó el Plan de Gobierno Digital.
- Impulsamos el Cambio Cultural.



2015



Innovación

• Se creó el Sistema de Innovación del OSIPTEL.



2018



Proyectos, equipos y servicios digitales

- Formalización de Proyectos y Equipos
- Se implemento: PUNKU, Comparamovil, Firmas Digitales TRASU, Fortalecimiento herramienta interoperabilidad PIDE.
- Se mejoró el Comparatel.



2020



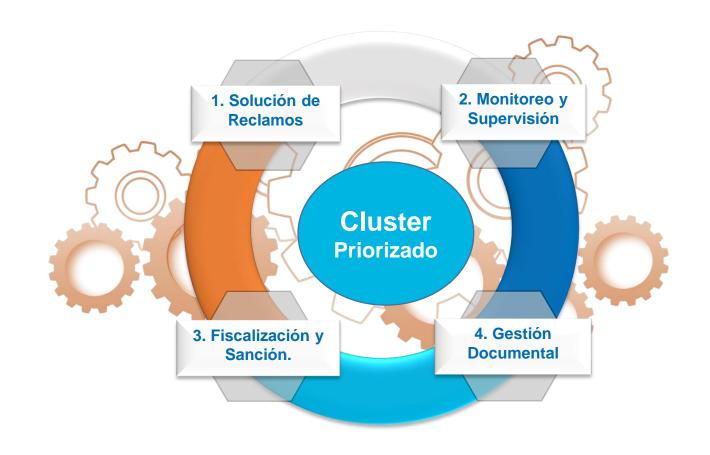




Transformación Digital : Proyectos Priorizados

Pasos desarrollados

- **Priorización de los procesos** (Tipo de proceso, impacto en el usuario, vinculación PEI, POI)
- Selección de clúster
- Gobernanza de los proyectos (Se establecen los miembros, sus roles y funciones)
- Diagnóstico de los procesos (Solución de reclamos)





Transformación Digital : Proyectos Priorizados

| D | Objetivo | # Proy | D | Duración | | imado (S/) | | |
|-----------------------------------|--|--------|---|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Perspectiva | Estratégico | | Proyecto | (meses) | 2020 | 2021 | 2022 | TOTAL |
| Empoderamient o del Usuario | OGD1. Incrementar la satisfacción de los usuarios usando servicios digitales. | 1 | Asesor de Orientación Virtual | 6 meses | 25,000.00 | 95,000.00 | | |
| | | 2 | Sistema de capacitación virtual - e Learning | 10 meses | 25,000.00 | 65,000.00 | | |
| | | 3 | Consultas Interactivas vía USSD | 10 meses | 10,000.00 | 50,000.00 | | |
| Fortalecimiento de la Institución | OGD2. Incrementar la eficiencia de los procesos | 4 | Rediseño del Proceso de Solución de Reclamos de Usuarios | 17 meses | 350,000.00 | 800,000.00 | | |
| | automatizados. | 5 | Rediseño del Proceso de Solución de Supervisión y Fiscalización | 22 meses | 104,000.00 | 192,857.14 | 1,057,142.86 | |
| | | 6 | Rediseño del Proceso de Gestión Documental | 16 meses | 39,000.00 | 876,000.00 | 100,000.00 | |
| | OGD3. Implementar el gobierno de datos. | 7 | Datasets en el portal de datos abiertos | 15 meses | 60,000.00 | 80,000.00 | 80,000.00 | |
| Eficiencia de la Operación | OGD4. Modernizar la arquitectura | 8 | Infraestructura Digital | 30 meses | 2,000.000.00 | 2,000.000.00 | 2,000.000.00 | |
| | tecnológica de apoyo 9 a los servicios | 9 | Servicios Digitales | 30 meses | 1,000.000.00 | 1,000.000.00 | 1,000.000.00 | |
| | digitales. | 10 | Seguridad Digital | 30 meses | 300,000.00 | 400,000.00 | 300,000.00 | |
| Transformación Cultural | OGD5. Desarrollar la agilidad como valor transformacional. | 11 | Transformación Cultural del OSIPTEL | 35 meses | 100,000.00 | 300,000.00 | 300,000.00 | |
| | | | | TOTAL (S/) | 4.013.000.00 | 5,858,857.14 | 4,837,142.86 | 14,709,000. |

NUEVAS HERRAMIENTAS PARA NUESTRO TRABAJO DIARIO



LEGAL DESIGN



Incorporamos nuevas metodologías y herramientas de vanguardia en sintonía con la transformación digital y la innovación, para el desarrollo de nuestro trabajo diario.









CAPACITACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nos capacitamos en transformación digital a fin de adaptarnos a los retos de la era digital centrándonos en el usuario.

Se presentaron planes de solución a brechas existentes en algunos procesos.









LABORATORIO DE INNOVACIÓN





Se asignó el nombre "Createl Lab" a nuestro laboratorio mediante un concurso en el que participaron nuestros colaboradores.

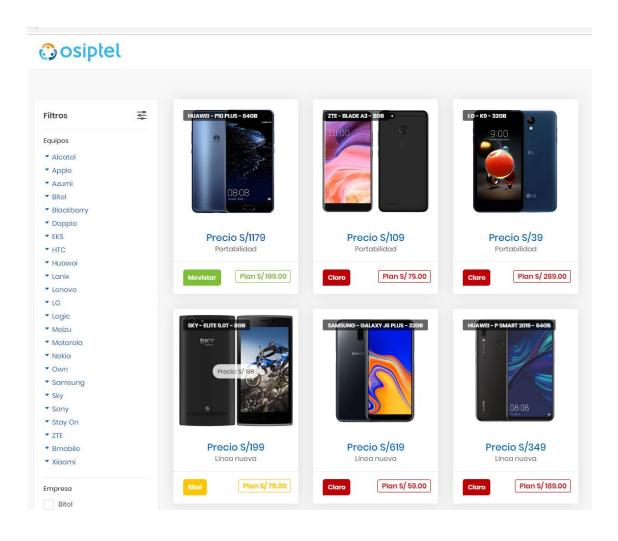
Se utiliza para diversos talleres de ideación, así como para la mejora de prototipos presentados con los equipos involucrados.



AVANCES EN SERVICIOS DIGITALES: COMPARAMÓVIL



Compara precios de equipos móviles, solos o asociados a un plan, utilizando filtros (marca, empresas operadoras y plan asociado).





AVANCES EN SERVICIOS DIGITALES: COMPARATEL

COMPARATEL

Tu comparador de tarifas

Comparativo de planes postpago móviles. Se contribuye a la toma de decisiones y empoderamiento de los usuarios.

| | OPERADOR | | |
|--------------------------|--|---|--|
| | Modalidad | | Postpago |
| | Nombre del plan | | Básico 19.90C |
| | Minutos a todo destino nacional | | Ilimitados |
| | Minutos a destinos internacionales (llamadas desde Perú) | | |
| | Mensajes a todo destino nacional | | Ilimitados |
| | Paquetes de datos libres | | 0 G B |
| Beneficios Nacionales | Aplicaciones | | WhatsApp Messenger Facebook båsico |
| | Aplicaciones propias | | |
| | Internacionales - Roaming onibles en el exterior) | | |
| Rentan | nensual (en S/Inc. IGV) | | 19.9 |
| Feci | ha de actualización | | 29/04/2019 |
| | | - | |

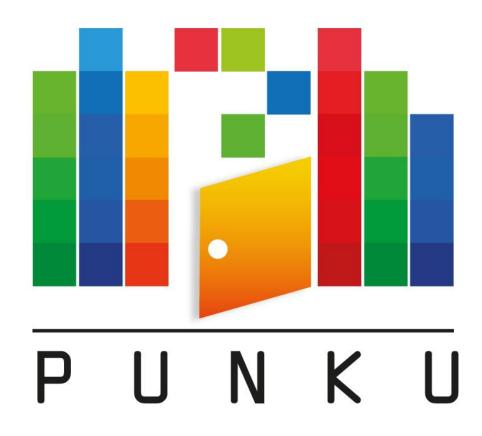
| MOVISTAR | ENTEL | CLARO | BII | |
|--|---|--|--|--|
| | | Postpago | | |
| Elige Más 29.90 | Entel Chip 29.90 | Max Internacional 29.90 | Ichip + 29.90C | Flash 29.9 |
| ⊪imitados | Ilimitados | Ilimitados | Ilimitados | Ilimitados |
| llimitados (EE.UU. y Canadá) | llimitados (EE.UU., Canadá y Chile | 300 (EE.UU., Canadà, México, Puerto Rico, Chile, Alemania y China) | 200 (EE.UU., Canadá y China) | 200 (EE.UU., Canadá) China) |
| ⊪imitados | Ilimitados | Ilimitados | Ilimitados | Ilimitados |
| 3 G B | 3.5 GB | 3.5 GB | 3.5 GB + Internet Ilimitado | 5 GB |
| WhatsApp Messenger Facebook (Fotos) Instagram (fotos) Waze | WhatsApp Messenger Facebook (totos) Instagram (fotos) Waze Free basics | WhatsApp Messenger Facebook (Fotos) | WhatsApp Messenger Facebook (totos) Instagram (fotos) Waze Clash Rovale Clash of Clans Line | WhatsApp Facebook (fotos) Instagram (fotos) Waze Clash Rovale Clash of Clans Line |
| | | Claro Video Claro Música | | |
| | | 30 min (Ilamadas) | | |
| | | 150 MB | | |
| | | 100 SM S | | |
| | | 29.9 | | |
| | | 29/04/2019 | | |

| OPERADOR | | | | |
|----------|------------------------------------|--|--|--|
| | Modalidad | | | |
| | Nombre del plan | | | |
| | Minutos a todo destino nacional | | | |
| | Minutes a destinos | | | |

| MOVISTAR | ENTEL | CLARO | BITEL | | |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|----------------|-------------|--|
| Postpago | | | | | |
| Elige Más 39.90 | Entel Chip 39.90 Plus | Max Internacional 39.90 | Ichip + 39.90C | Flas h 39.9 | |
| llimitados | Ilimitados | Ilimitados | Ilimitados | llimitados | |
| | llimitados | 250 (EE-UU- Canadá | 200 | 200 | |



AVANCES EN SERVICIOS DIGITALES: PUNKU



El OSIPTEL ha desarrollado el aplicativo PUNKU como parte de su política de datos abiertos.

- Provee de información estadística del sector telecomunicaciones de manera oportuna e interactiva.
- Fomenta transparencia y permite una mejor toma de decisiones.



AVANCES EN EL MODO DE TRABAJO: EVIDENCIAS

Sistema VIC

- Un total de 3 sesiones de sustentación de productos VIC, generaron 22 recomendaciones, con implementación programadas para los años 2020 y 2021.
- **Página web** implementada y actualizada con los productos desarrollados por los 3 equipos.
- Difusión mensajes y videos acerca de la implementación en el OSIPTEL.







PROYECTOS EN CURSO EN SERVICIOS DIGITALES -1

1. Asesor de orientación virtual

 Aprovechar el tiempo de espera del usuario para orientarlos virtualmente mediante inteligencia artificial.

2. Plataforma de capacitación virtual

 Mecanismo digital y masivo para reducir la brecha de conocimiento de los asesores de las empresas operadoras y usuarios.







PROYECTOS EN CURSO EN SERVICIOS DIGITALES -2

3. Consultas interactivas vía mensajes de texto

- Herramienta digital informativa para usuarios de zonas rurales con cobertura 2G.
- Permite su acceso sin internet en cualquier dispositivo móvil sin necesidad de instalar una App.

4. Nuevas funcionalidades en la WEB

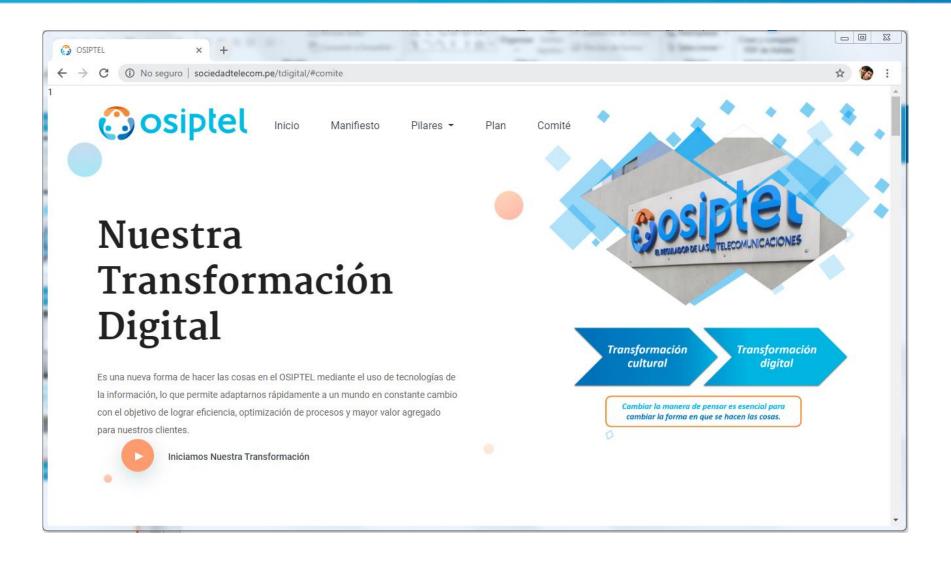
- Videos tutoriales en quechua y aymara para atender inconvenientes frecuentes.
- Rediseño de la página web.
- Compilador de formularios de reclamos de los operadores.







WEB SITE – TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL OSIPTEL





TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Un nuevo OSIPTEL para un usuario con mejor servicio