**課程標題：**

食品廣告文字辨識分析

**子標題：**

自然語言

**簡介：**

食品違規廣告為最常見且每年違規案件數量居高不下。依衛福部統計，2016年至2018年，全台每年違規食品廣告裁處案件數年年超過4千件，僅台北市2018年全年即裁罰達3,347萬元。由於食品廣告態樣及用語繁多，主管機關人力有限，相關業者亦難以事前預料該廣告是否合規，加上食品市場競爭激烈，往往在食品廣告推出後，而遭到裁罰，影響到食品業者及消費者權益。本次客戶中銀律師事務所期待能「透過AI自動化文字判讀系統，協助食品業者偵測該廣告用語是否符合食藥署規定，並對違規情形予以示警，以減少或避免違規」。

在短短的三個月中，開源智造密集的和客戶溝通，將專案規劃成三個區塊：資料收集、模型訓練、和系統開發。最終訓練出來的AI模型辨識違規廣告的準確度高達九成。開源智造為求能達到商業運用和期待未來雙方長期合作的機會，我們設計了使用者介面系統，透過完整的評估報告，讓使用者不止知道是否違規，甚至進一步清楚地用紅字標出違規字眼，並提供違規程度。我們將此一產品命名為- FAIR。我們相信FAIR能幫助最終客戶避免受不實廣告裁罰，也能進一步提升消費者權益。

**講師介紹：**

講師公司：

開源智造股份有限公司

講師姓名：

賴元駿 Jeremy Lai

經歷與專長：

* 開源智造股份有限公司AI技術經理
* 國立台灣大學電子所碩士
* 後端系統開發
* Deep Learning