

Link al dashboard:

[Dashboard Sprint 12 Aimée Domínguez N | Tableau Public](#)

"Análisis de Tendencias de Videos en YouTube: Perspectivas por Categoría y Región para Optimizar Estrategias Publicitarias"

Introducción:

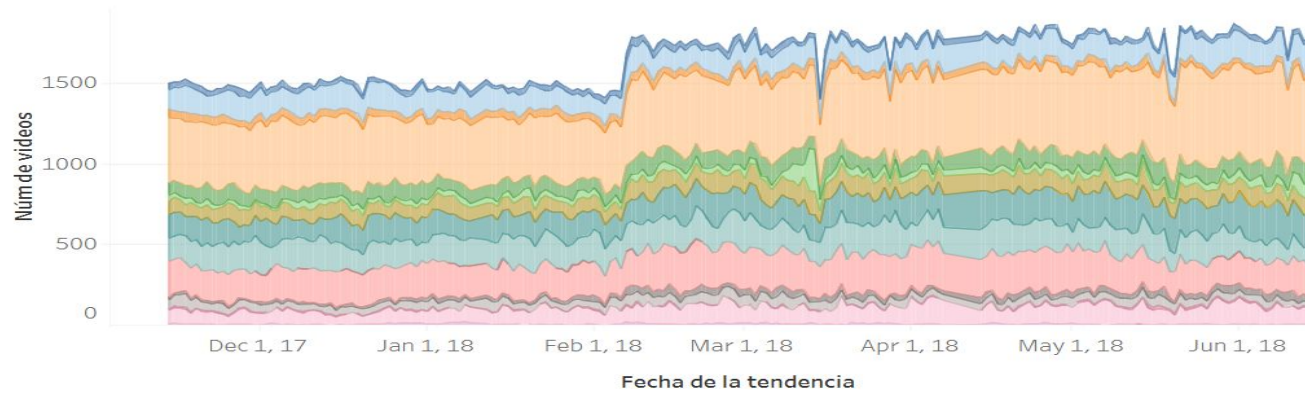
YouTube es una de las plataformas más influyentes para la publicidad, analizar las tendencias de videos es esencial para comprender las preferencias del público y personalizar campañas efectivas. Este reporte presenta un análisis detallado de las tendencias recientes, destacando los videos más populares por categoría, región y su distribución temporal. Además, responde preguntas clave que ayudan a los gerentes de planificación publicitaria a tomar decisiones basadas en datos confiables.

El **objetivo** de este reporte es analizar el historial de tendencias de videos en YouTube para:

1. Identificar las categorías de videos más destacadas.
2. Explorar cómo se distribuyen estas tendencias en diversas regiones geográficas.
3. Determinar las categorías que tuvieron un impacto significativo en los Estados Unidos, con el fin de optimizar estrategias publicitarias regionales y globales.

Este análisis se basa en datos actualizados diariamente, estructurados en gráficos y tablas que permiten a los gerentes comprender y actuar rápidamente sobre las tendencias actuales.

"Historial de Tendencias"



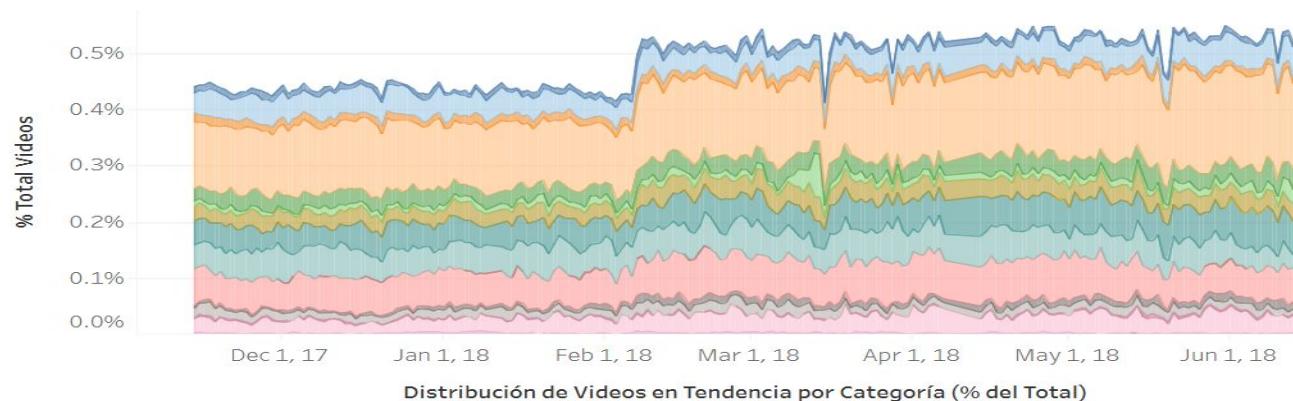
Category Title

- Autos & Vehicles
- Comedy
- Education
- Entertainment
- Film & Animation
- Gaming
- Howto & Style
- Movies
- Music
- News & Politics
- Nonprofits & Activ...
- People & Blogs

Historial de Tendencias (Valores Absolutos):

- Este gráfico muestra el número de videos por categoría a lo largo del tiempo.
- Las categorías con mayor frecuencia en la sección de tendencias (por número absoluto de videos) parecen ser:
 - **Entertainment (Entretenimiento):** Tiene consistentemente la mayor área en el gráfico.
 - **Music (Música):** Le sigue con un área significativa.
 - **People & Blogs (Personas y Blogs):** Ocupa un espacio relevante también.

"Historial de Tendencias %"



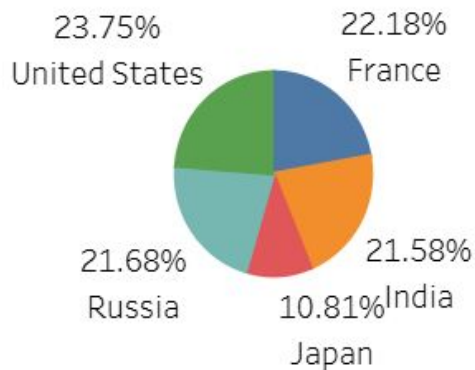
Category Title

- Autos & Vehicles
- Comedy
- Education
- Entertainment
- Film & Animation
- Gaming
- Howto & Style
- Movies
- Music
- News & Politics
- Nonprofits & Activ...
- People & Blogs

Historial de Tendencias (% del Total):

- Este gráfico presenta la proporción de videos de cada categoría en relación con el total.
- Proporcionalmente:
 - **Entertainment** domina con un porcentaje significativo, posiblemente alrededor del 30-40% del total.
 - **Music** parece representar entre el 20-30% del total.
 - **People & Blogs** ocupa un porcentaje menor, quizás alrededor del 10-15%.

Estas proporciones refuerzan la tendencia observada en valores absolutos, indicando que las mismas categorías tienen la mayor visibilidad tanto absoluta como relativa.



Distribución por regiones:

- **Estados Unidos:** Representa el 23.75% del total de tendencias de videos, siendo la región con mayor participación en las tendencias globales.
- **Francia:** Tiene un 22.18% del total de tendencias, posicionándose como la segunda región más relevante.
- **Rusia:** Ocupa el 21.68%, siendo cercana en importancia a Francia.
- **India:** Con un 10.81%, tiene una menor representación en comparación con otras regiones destacadas.
- **Japón:** Representa el 21.58%, mostrando también una participación relevante en las tendencias.

"Tendencias de videos por país y categoría"

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

Categorías populares en Estados Unidos:

- **Entertainment (19,638 videos):** Esta es la categoría más destacada, alineándose con la tendencia global.
- **Music (12,874 videos):** Altamente popular en esta región.
- **Howto & Style (8,280 videos):** Se muestra como un contenido particularmente atractivo en este mercado.
- **News & Politics (4,818 videos):** Relevante también en el contexto estadounidense.

Comparación con otras regiones:

- **Rusia:** Destaca en la categoría de "People & Blogs" con 18,452 videos, lo que contrasta con Estados Unidos, donde esta categoría tiene un menor impacto (6,122 videos).
- **India:** Tiene un enfoque muy fuerte en "Entertainment" (32,924 videos), superando significativamente a Estados Unidos en esta categoría.
- **Japón:** La categoría de "Gaming" tiene mayor relevancia proporcionalmente (1,834 videos), siendo un mercado más orientado al entretenimiento digital.
- **Francia:** La categoría de "Comedy" (8,446 videos) tiene una presencia notable en comparación con otras regiones.

Diferencias clave:

1. **"Entertainment" domina en todas las regiones**, pero India lidera en número absoluto de videos en esta categoría.
2. **"People & Blogs"** tiene una representación mucho más fuerte en Rusia que en otras regiones, mientras que en Estados Unidos es menos popular.
3. **"Gaming" y "Howto & Style"** muestran tendencias específicas según el país, con Japón destacándose en gaming y Estados Unidos en Howto & Style.
4. **"Music" es particularmente popular en Estados Unidos y Francia**, mientras que tiene menos relevancia en Japón y Rusia.

En general, aunque hay categorías universales como "Entertainment," cada región muestra preferencias únicas que reflejan diferencias culturales y de consumo digital.

Conclusión

El análisis de las tendencias de videos en YouTube revela una distribución diversa por regiones y categorías, reflejando patrones únicos de consumo digital. Estados Unidos lidera las tendencias globales con un 23.75% del total, seguido por Francia (22.18%) y Rusia (21.68%), mientras que India y Japón también muestran una participación significativa.

A nivel de categorías, "Entertainment" domina globalmente, con India destacándose por su fuerte representación en esta categoría (32,924 videos). En contraste, Estados Unidos sobresale en "Howto & Style" (8,280 videos) y "Music" (12,874 videos), reflejando preferencias específicas del mercado. Rusia demuestra un enfoque único en "People & Blogs" (18,452 videos), y Japón se orienta hacia "Gaming" (1,834 videos). Francia, por su parte, resalta con "Comedy" (8,446 videos), mostrando una inclinación cultural diferente.

Aunque "Entertainment" se mantiene como una categoría universal, las variaciones regionales en otras categorías, como "People & Blogs" en Rusia y "Howto & Style" en Estados Unidos, subrayan la importancia de considerar factores culturales y geográficos al planificar estrategias de contenido publicitario.