

DATA ANALYST

Bióloga con doctorado en Ciencias Biomédicas y formación reciente en análisis de datos. Experiencia en Python, manipulación de datos, SQL, business analytics y creación de dashboards en Tableau. Orientada a obtener resultados mediante el análisis de datos para resolver necesidades de negocio y apoyar la toma de decisiones. Busco una posición como Analista de Datos Jr. para aplicar mis habilidades en procesamiento de información, visualización y desarrollo de métricas clave.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Nivel Intermedio en Python, SQL, Dash, Pandas, Seaborn, Matplotlib, Plotly, Tableau

EDUCACIÓN

<b>Triple Ten</b> <i>Bootcamp (finalizado)</i>	Online Mayo 2024 – Diciembre 2024
<b>Universidad Nacional Autónoma de México</b> <i>Doctorado en Ciencias Biomédicas (finalizado)</i>	Ciudad de México, México 2010 – 2015
<b>Universidad Veracruzana</b> <i>Licenciatura en Biología (finalizado)</i>	Xalapa, Ver., México 1997 – 2001

EXPERIENCIA

<b>Data Trainee</b> <i>Triple Ten LatAm</i>	Mayo 2024 – Diciembre 2024 <i>En Remoto</i>
--	--

- En la formación de analista de datos en el bootcamp de Triple Ten realicé diferentes proyectos como el siguiente: Optimización de ingresos en una tienda online mediante análisis de hipótesis y test A/B. Este proyecto buscó mejorar los ingresos de una tienda online mediante la identificación y evaluación de estrategias basadas en datos de marketing y ventas. Para ello, se analizaron y priorizaron diversas hipótesis utilizando los frameworks ICE y RICE, lo que permitió enfocar los esfuerzos en las más prometedoras. Además, se llevó a cabo un análisis detallado de un test A/B para evaluar el impacto de las estrategias seleccionadas en métricas clave como la conversión y el volumen de ventas. Se aplicaron métodos estadísticos para garantizar la validez de los resultados y se detectaron posibles anomalías en los datos. Los hallazgos obtenidos servirán para tomar decisiones informadas y optimizar las estrategias de crecimiento del negocio. [Data Analysis Portfolio-Análisis de hipótesis](#)

<b>Doctorado en Ciencias Biomédicas</b> <i>Universidad Autónoma de México</i>	Agosto 2010 – Octubre 2015 <i>Ciudad de México, México</i>
--	---

- Realicé protocolos de investigación, análisis de datos y publicación de resultados en revistas científicas indexadas en inglés y español.
- Fuí capacitada en diferentes laboratorios de investigación médico-biológica ubicados en hospitales. Manipulé, cuidé y procesé muestras de pacientes y diversos especímenes biológicos, así como la cotización de equipo e insumos de laboratorio.

<b>Profesora de secundaria</b> <i>Escuela Preparatoria Albatros</i>	Enero 2002 – Junio 2003 <i>Naucalpan, Estado de México</i>
--	---

- Preparé planes de clase, diseñé y administré evaluaciones, calificué tareas de las materias biología, química y física. Supervisé experimentos de laboratorio, promoviendo indagación científica y habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes.

PROYECTOS

- Proyecto para la empresa Showz tiene como objetivo principal optimizar los gastos de marketing. Utilizando datos de visitas al sitio web, pedidos y estadísticas de marketing, se busca comprender el comportamiento de los clientes y evaluar la efectividad de las campañas publicitarias. A través del análisis exploratorio de estos datos, se calculan métricas clave como el valor de vida del cliente (LTV), el costo de adquisición del cliente (CAC) y el retorno de la inversión (ROMI). Estas métricas permiten identificar patrones en el comportamiento de los usuarios, evaluar la rentabilidad de

cada cliente y optimizar la asignación del presupuesto de marketing. Se realizó el procesamiento de datos en Python y la visualización de resultados mediante herramientas como Matplotlib y Seaborn. Al final del análisis, se ofrecen recomendaciones específicas a los expertos de marketing para mejorar la eficiencia de sus campañas y maximizar el retorno de la inversión. [Data Analysis Portfolio-Análisis de negocio](#)

- Proyecto para Zuber, empresa de viajes compartidos; el objetivo principal es comprender mejor los patrones de viaje de usuarios y evaluar cómo las condiciones climáticas afectan sus operaciones. Para lograrlo, se analiza una base de datos que incluye información sobre los viajes, los barrios de la ciudad, las empresas de taxis y los registros meteorológicos. Utilizando SQL y Python, se exploran los datos para identificar las preferencias de los pasajeros, evaluar el impacto del clima en la frecuencia y duración de los viajes, y comparar el desempeño de Zuber con sus competidores. A través de este análisis, se busca optimizar las operaciones de la empresa, mejorar la experiencia del usuario y tomar decisiones más informadas sobre la asignación de recursos. Las principales etapas del proyecto incluyen la recopilación de datos climáticos, el análisis exploratorio de los viajes en taxi, la prueba de hipótesis sobre el impacto del clima en la duración de los viajes y la visualización de los resultados. Al finalizar el proyecto, Zuber contará con una visión más clara de su mercado y podrá implementar estrategias más efectivas para adaptarse a las demandas de sus clientes. [Data Analysis Portfolio-Recopilación y almacenamiento de datos](#)

## CERTIFICACIONES

---

- Google Data Analytics Professional Certificate, Coursera(online) 2024

## IDIOMAS

---

- Inglés-Avanzado, Francés-Intermedio