

Política de redes sociales de HM Hospitales



Política de redes sociales de HM Hospitales

Conscientes de la creciente actividad, uso y dinamismo digital, HM Hospitales establece la presente política sobre recomendaciones a tener en cuenta por parte de sus profesionales a la hora de interactuar en las redes sociales desde sus perfiles personales.



Aquellas personas que se identifiquen como profesionales de HM Hospitales en sus perfiles personales en redes sociales **deben ser conscientes de que su participación debe ir acorde con los principios y valores de HM Hospitales**. Si una persona decide significarse como trabajador/a de HM Hospitales es importante añadir en la biografía que las opiniones y comentarios compartidos son de índole personal y no en representación de HM Hospitales.



Al registrarte en redes sociales **nunca debes utilizar el correo corporativo de la empresa** y de esta manera evitar que dicha información pueda ser utilizada para fines no deseados.



Revisa detalladamente las opciones de privacidad de las distintas redes sociales y **configura tu perfil teniendo en cuenta las máximas precauciones**.



A la hora de elegir las claves de acceso a tus perfiles en redes sociales **no utilices nunca alguna de las claves que utilizas durante tu ejercicio profesional**.



Lo más importante a la hora de utilizar las redes sociales es hacerlo con responsabilidad y respetando al resto de usuarios/as, evitando siempre comentarios despectivos y ofensivos.



No se debe revelar en ningún caso información confidencial de HM Hospitales, de sus profesionales y de sus pacientes.



Es preciso respetar todas las leyes que rigen el contenido en Internet, en especial aquellas relacionadas con los derechos de autor/a y la propiedad intelectual.



Si en algún momento comentas o publicas información errónea, lo más recomendable es admitir el error públicamente y corregir dicha información lo más rápido posible.



Se desaconseja participar en acciones o iniciativas en redes sociales que puedan causar un perjuicio o un impacto negativo en la reputación de HM Hospitales.



No utilices el logo de HM Hospitales y de sus distintas variantes (por ejemplo, HM Fertility Center) en tus perfiles en redes sociales, ya que nuestro logotipo y el de nuestros hospitales y demás entidades asociadas están reservados para nuestras cuentas oficiales y utilizarlos puede generar confusión en nuestros grupos de interés.

En caso de tener cualquier duda relacionada con el uso de las redes sociales puedes ponerte en contacto con el departamento de Marketing y Comunicación de HM Hospitales.

**Muchas gracias
por tu colaboración.**



Para más información

Departamento de Marketing
y Comunicación de HM Hospitales

redes@hmhospitales.com