RESUMÉ

La vente des PFNL(Produits forestières non ligneux) n’est pas très rependue car il manque de plateformes qui poposent ces services et les producteurs ne sont pas directement en contact avec les consommateurs . Afin de rendre cela possible il doivent se moderniser, passer au digital, devenir visible sur internet. L’objectif de ce projet est donc de mettre en relation les producteurs et consommateurs de produits forestieres non ligneux

Le projet COMECA, sur lequelle nous avons travaillé a consisté d’une facon generale a mettre sur pieds une plateforme de connexion de producteurs et consommateurs de produits ferestieres non ligneux (PFNL). L’idée de création d’une plateforme de connexion de producteur et de consommateur de PFNL découle de l’inégalité du prix de certains produits et de la malhonnête de certains producteurs, du manque de plateforme qui proposent ce genre de service, du fait que les producteurs ne sont pas en contact avec les consommateurs de PFNL. Ce qui rend la recherche pénible d’ou l’importance de ce projet. A l’heure actuelle les plateformes qui existent son juste informationnel : il donne juste des informations sur ces produits sans permettre la possibilité de les acheté ou de les vendres. La version que nous proposons offre toutes ces possibilitées. Notre solution permet egalement de mettre en contact les producteurs et consommateur a travers un espace de discussion. Ainsi un consommateur pourais donc discuter avec n’importe quel producteur ou meme un consommateur.

INTRODUCTION GENERALE

Dans le cadre de notre de formation pour l’obtention de la licence technologique en Informatique

option Informatique et Réseau (LIR), les étudiants sont soumis chacun à un projet qu’ils doivent

réaliser en vue de terminer leur apprentissage. Ainsi, il nous ait demandé de travailler sur une plateforme de connexion de producteurs et consommateurs de produits ferestieres non ligneux (PFNL).

La politique forestière du Cameroun accorde une place importante à la valorisation locale des PFNL dans l’optique de sa gestion durable et de l’amélioration de la qualité de vie des populations. l’exploitation des produits forestiers est une activité de plus en plus attrayante pour de nombreuses personnes démunies et sans emploi. Ce pendant, la vente de ces produits restent un grand defis pour ces personnes. Ceci est du aux manques de plateformes accessibles qui proposent ces services et d’autres part du manque de contact entre les producteurs et les consommateur de ces produits. Ce probleme etant bien specifier nous sommes donc interpelles a developper une solution pour resourdre efficacement ce probleme. Ce travail est reparti en quatre chapitres : dans le premier chapitre, nous allons faire une brève description du projet, au deuxième chapitre, nous allons présenter l’analyse de notre thème, c’est-à-dire analyse fonctionnelle et technique puis au chapitre trois l’implémentation ainsi que les résultats obtenus, enfin au dernier chapitre, les apports, les difficultés, les leçons et les perspectives envisagées.

**Introduction general**

Des ventes de mains en mains, vers des ventes virtuelles, passent les priorités des opérations de ventes des biens et des services, ce qui nous rend obligés de donner plus d’importance à la vente électronique. Les boutiques en ligne sont depuis des années, largement conseillés pour les sociétés qui se basent sur la vente des produits et même des services Ces types de sites web représentent un dispositif global fournissant aux clients un pont de passage à l’ensemble des informations, des produits, et des services comme un espace de discussion à partir d’un portail unique en rapport avec son activité.

Les sites de vente en ligne permettent aux clients de profiter d’une foire virtuelle disponible est quotidiennement mise à jours sans la moindre contrainte, ce qui leur permettrai de ne jamais rater les coups de cœur, ainsi Une foire sans problèmes de distance géographique, ni d’horaire de

travail ni de disponibilité de transport. D’une autre part ces sites offrent à la société de profiter de cette espace pour exposer ses produits à une plus large base de clientèle et de rester en contact avec les vendeurs.

Notre projet est réalisé dans le cadre des projets de fin de formation pour la licence technologique en Informatique mention Concepteur Développeur Réseaux et Internet ayant comme objectif principal : une plateforme de connexion de producteurs et consommateurs de produits ferestieres non ligneux (PFNL).

CHAPITRE I : DESCRIPTION DU PROJET

I.1 Présentation de l’arrêté du projet

Au cameroun, la vente de produits forestiers non ligneux (PFNL) peut revêtir une importance considérable en tant que moyens de subsistance des paysans et certains de ces produits font l'objet d'une très forte demande. Cependant, loin d'être de riches exploitants, la plupart d'entre eux faisaient sur leurs ventes des gains inférieurs au salaire minimum et avaient récemment subis le contrecoup défavorable d'un nouvel impôt sur le secteur non structuré.

Le projet COMECA s’inscrit dans le cadre de la gestion des PFNL. plus precisement dans la vente de ces produits.

Il est important de disposer d’une telle plateforme