

Vous avez fait le choix d'un nom pour votre entreprise,
vérifiez que ce nom est bien libre de droit.

Nous vous proposons **4 étapes** pour effectuer par vous-même
ces premières vérifications indispensables

1ère étape

- ✓ Recherchez les consonances (ressemblance de sons dans des mots),
 - ✓ Envisagez les différentes écritures possibles,
 - ✓ Pensez au pluriel,
 - ✓ Recherchez les formes contractées ou développées, de votre appellation, à l'exclusion des termes descriptifs de votre activité (ex : publicité, services, transports...).
 - ✓ Identifiez les appellations proches phonétiquement, visuellement et intellectuellement.
- (ex : arborescence/arbor & sens ; idée/id/i' de/ydée ; coup de cœur/coup de foudre ; indécence/un, des sens)

Exemple pour l'appellation a.com :

@com ; e.com ; a.medias ; A-communication ;
acom téléphonie ; a.telecom

*Autres exemples : Atlantique, Atlantic, atlantik
Vogue, Vog'
orange a mer, orange blue, blue orange*

2ème étape

- ✓ Déterminez votre secteur géographique d'exploitation

Exemple :

*Une société de construction immobilière implantée à Saint-Nazaire
exerce sur les Pays de la Loire et la Bretagne :
il convient de rechercher les codes départementaux 44, 85, 35 ...*

3ème étape

- ✓ Déterminez votre domaine d'activité, référencée sous un code APE (NAF).
- ✓ Identifiez les secteurs d'activités proches sous différents codes APE (NAF)
et/ou ayant la même cible de clientèle.

*Exemple pour un constructeur de maisons individuelles le code APE est 41.20A
Ses activités proches : agence immobilière (41.10A),
architecte (68.32A),
maître d'œuvre (71.12B).*

4ème étape

Certaines entreprises ne figurent pas au Registre National du Commerce et des Sociétés mais peuvent avoir créé un site internet identique à l'appellation que vous avez choisie.

Des serveurs de recherche permettent ainsi de fournir une liste des noms de domaines identiques, comme <https://www.gandi.net> (recense tous les sites .fr, .com, .eu...).

- ✓ Contrôlez des sites sur internet
- ✓ Imaginez les différentes orthographes possibles

*Exemples : atlantique.com, atlantic.fr, atlantique.tm.fr, atlantique.fr
atlantic.com, atlantic.fr, ...
immobilieratlantique, immobilier-atlantique, ...*



Les résultats obtenus par ces sites permettent de réaliser des premières recherches indispensables, mais ne permettent pas de conclure à la disponibilité du nom.

Merci de compléter les documents suivants (pages 2 à 6) et de nous les renvoyer, pour que Laurence THOUVENIN puisse valider avec vous les résultats de vos recherches.

(prestation de 125 euros prise en charge par la CCI)

Outil d'interrogation pour effectuer vos premières vérifications indispensables

	Exemple d'une recherche	Sites internet à consulter	Vos critères de recherche	Vos résultats
1ère étape Votre appellation + Rechercher différentes écritures possibles de votre appellation	Si le nom choisi est : <u>ATLANTIQUE CONSTRUCTIONS</u> Il faut rechercher uniquement "Atlantique" (exclure les termes descriptifs) Différentes écritures possibles du nom <u>Atlantic</u> <u>Atlantik</u> <u>Atlantis</u> <u>Atlantica</u>	www.societe.com (Fichier des sociétés) http://bases-marques.inpi.fr/ (Fichier des marques)
2ème étape Votre secteur géographique	<u>ATLANTIQUE CONSTRUCTIONS</u> (<u>Atlantic</u> , <u>Atlantik</u> , <u>Atlantis</u> , <u>Atlantica</u> ...) + <u>Loire-Atlantique (44)</u> <u>Vendée (85)</u> <u>Ile et Vilaine (35)</u>	www.societe.com (Fichier des sociétés + départements concernés) www.pagesjaunes.fr + départements concernés
3ème étape Votre domaine d'activité et les secteurs proches	<u>ATLANTIQUE CONSTRUCTIONS</u> (<u>Atlantic</u> , <u>Atlantik</u> , <u>Atlantis</u> , <u>Atlantica</u> ...) + <u>Constructeur : APE 452A</u> <u>Architecte : APE 742A</u> <u>Agences immobilières : APE 703A</u> <u>ATLANTIQUE CONSTRUCTIONS</u> (<u>Atlantic</u> , <u>Atlantik</u> , <u>Atlantis</u> , <u>Atlantica</u> ...) + <u>Matériaux de construction : cl 6, 19</u> <u>Affaires immobilières : classe 36</u> <u>Construction : classe 37</u>	www.societe.com (Fichier des sociétés + codes APE concernés) http://bases-marques.inpi.fr/ (Fichier des marques + classes de produits/services)
4ème étape Votre nom de site internet	<u>www.atlantic,</u> <u>atlantique,</u> <u>atlantik</u> (.com, .fr, eu, .tm.fr)	https://www.gandi.net www.afnic.fr

Merci de transmettre ces documents complétés à Laurence THOUVENIN pour valider les résultats de vos recherches.

1. L'APPELLATION

Citez le ou les choix de vos appellations :

Dénomination sociale :	Avez-vous inventé cette appellation ? : <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Nom commercial :	Vous êtes-vous inspiré de noms existants, si oui lesquels ?
Enseigne :	Est-ce un nom étranger ? (notez la traduction) : Cuisinez tranquillement.....
Nom de site internet :	S'agit-il d'un nom géographique ? : Non.....
Marque : Quiet Cook.....	D'un nom de site internet ? : Non.....
	Ressemble-t-elle aux noms de vos concurrents ? : <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non

Quelle est l'image que vous souhaitez renvoyer au travers de votre nom ?
(exemple : pour le nom d'un assureur : confiance, écoute, rassurant, efficacité, disponibilité)

Image à renvoyer			Image à renvoyer			Image à renvoyer		
Accompagnement			Elégant	X		Positif		
Amusant			Ethique			Professionnalisme		
Assistance			Expérience			Proximité		
Assurance			Expertise			Qualité	X	
Authenticité			Facile			Rapidité		
Beauté			Facilité de montage	X		Rassurant		
Bien être	X		Finance			Rigueur		
Bio	X		Fun			Sécurité	X	
Bon prix			Garantie			Sérénité	X	
Campagne			Guide			Sérieux		
Chaleureux			Haut de gamme	X		Services		
Communauté			Humour			Simplicité	X	
Compétence			Image chic			Sobre		
Connaissance			Innovant	X		Soleil		
Conscientieux			Jeune			Solidarité		
Conseil			Luxe			Solution		
Contact humain			Maîtrise des moyens			Souvenir		
Conviviale			Mémoire			Sur mesure		
Développement durable			Moderne			Tradition		
Disponibilité			Nature			Vacances		
Dynamique			Original			Verdure		
Ecoute			Pas prétentieux			Vitalité		
Efficacité			Performance			autres....		

2. L'ENTREPRISE

Quelle sera votre structure juridique ? : à définir.....

Quel est votre code NAF (nomenclature d'activité française) ? :.....

A quelle date prévoyez-vous d'utiliser votre appellation ? : 2014.....

Nombre d'emplois créés lors de la création de votre entreprise/commerce : 1.....

3. COMMUNICATION

Quels sont les supports de communication que vous pensez utiliser :

- ☐ Enseigne ☐ Papier ☒ Journaux ☐ Pages jaunes
☐ Annuaire professionnels ☐ Internet ☐ Véhicule de service
☒ Cartes de visite ☐ Plaquettes ☐ Autres (à préciser) :

Utiliserez-vous une identité visuelle ? (logo, graphisme) ☒ Oui ☐ Non

Utiliserez-vous une identité sonore ? (musique d'accueil, de publicité) ☒Oui
☐ Non

Quel budget de communication avez-vous prévu ? 3000 €.

4. MARCHE - CIBLES DE CLIENTELE

Quelle est l'étendue géographique du marché que vous visez ? : France, Europe, monde

- ☐ Locale ☐ Départementale ☐ Régionale ☐ Nationale
☒ Internationale : citez les pays: *tout pays*

Vos clients actuels ou futurs seront les :

Clientèle visée	Choix	Clientèle visée	Choix	Clientèle visée	Choix
Enfants de 0 à 6 ans		Femmes		Famille	
Enfants de 10 à 15 ans		Femmes >20 ans		Personnes âgées	
Enfants de 6 à 10 ans		Hommes		Tous âges	X
Adolescents		Hommes >20 ans			

Clientèle visée	Choix	Clientèle visée	Choix	Clientèle visée	Choix
Banques		Grandes entreprises		Hôpitaux	
Comité d'entreprise		Petites entreprises		Médecins	
Commerçants		Professionnels		Particuliers	X
Créateurs d'entreprise		Institutions	X	Particuliers aisés	X
Entreprises		Mairies		Tout public	
autres....					

5. ACTIVITE

Cochez la case qui correspond à l'activité principale de votre future entreprise...

Activité de l'entreprise	Choix	Activité de l'entreprise	Choix	Activité de l'entreprise	Choix
Vêtements		Garagiste		Service à la personne	
Chaussures		Financière		Conseil	
Maroquinerie		Immobilière		Vente sur site marchand	X
Cosmétique		Construction auto		Esthétique	
Produits alimentaires		Informatique		Coiffure	
Paysagiste		Architecte			

...et le positionnement de vos produits ou services.

Positionnement des produits / services	Choix	Positionnement des produits / services	Choix	Positionnement des produits / services	Choix
Haut de gamme		Prestation à forte valeur ajoutée		Produits en provenance d'un pays étranger	
Moyenne gamme	X	Produits français		Produits régionaux	
		Fabrication allemande		Produits artisanaux	

Description détaillée de votre future offre de produits et/ou services :

Quiet Cook est un système dédié à la cuisson en basse température des aliments. Il a 2 objectifs essentiels, le respects des qualités nutritives et les économies d'énergie. Ce système innove en introduisant l'ordinateur dans la cuisine.

L'industrialisation et la commercialisation sont confiés à un partenaire industriel avec lequel une licence est négociée.

.....

La future offre consiste en un produit commercialisé sur Internet (e-commerce).....

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est le chiffre d'affaire prévu ? À définir.....

Envisagez-vous d'exploiter votre appellation sous licence ou franchise ? Licence

(impliquant son utilisation par d'autres partenaires)

☒ Oui

☐ Non

6. CONCURRENTS

Citez si possible les noms de vos concurrents :

Internationnaux : AMC en Suisse.....

Locaux :.....

Avez-vous identifié :

Leurs outils de communication ? ☒ Oui..... ☐ Non

Leur nom de site internet ? ☒ Oui..... ☐ Non

Quels sont les éléments différents avec votre projet ? AMC utilise un système de transmission par bip sonore. Tandis que mon invention met en œuvre une mesure de température sans contact de l'enceinte de cuisson et une transmission et un traitement par l'ordinateur.....

.....

.....

7. DROITS (PROTECTION)

Seriez-vous intéressé pour protéger l'identité de l'entreprise ?

(enseigne, raison sociale, nom commercial)

☐ Oui ☐ Non

8. FICHE IDENTITE

Nom : LERUSTE REGIS.....

Adresse : 1 impasse du LANGUERNAIS.....

Code Postal : 44350..... Ville : St MOLF.....

Téléphone : 09.51.91.91.98..... Mail : regis.leruste@free.fr.....

Quel est le nom de votre interlocuteur CCI, Maison de la Création ? : Guy BECQUET.....

Avez-vous réalisé : -votre étude de marché ? : ☐ Oui ☒ Non

- un business plan ? ☐ Oui ☒ Non

Vous souhaitez :

Etre contacté par téléphone : ☒*

Obtenir un rendez-vous dans nos bureaux...☒*

** prestation de 125 euros prise en charge par la CCIR*

Date et Signature :

Régis LERUSTE