

3. Descrição da empresa

3.1. Departamentos

a) Administrativo

- T.I.
- Gestão de pessoas
- Infraestrutura e patrimônio
- Serviços burocráticos em geral, etc.

b) Financeiro

- Contas a pagar
- " " receber
- Programação orçamentária
- Relacionamento com instituições financeiras;
- etc.

c) Comercial

- Análise
 - Controle de vendas
 - Prospeção
 - Propostas de vendas
- SETORES
- Marketing
 - Licitação
 - etc.

3.2. Equipe

- Sempre
- Onde está
- Cursos
- Exportação
- Cargo
- Atividade

- Análise do mercado
- Contratar e indicar equipe de vendedores
- Prospecção de clientes
- Propor melhorias nas vendas da empresa,

SETORES

- Marketing
- Licitações
- etc.

3.2. Equipe gerencial e cargos desempenhados;

- Onde estudarão
- Cursos
- Experiência
- Cargo que irá desempenhar
- Atividade de cada sócio

3.3. me

- A
- S

- A

- A

3.4. E

3.3. Mercado e competidores

- Quem são os seus concorrentes?
- Seu produto x produto do seu concorrente.
- A concorrência é líder do mercado?
- Há empresas que poderão ser seus concorrentes no futuro?
- Seu concorrente é organizado e pode tomar decisões mais rápidas que você?

3.4. Estratégia de marketing

- Praça
- Preço
- Produto
- Promoção

3. Descrição da empresa

3.1. Departamentos

a) Administrativo

- T.I.
- Gestão de pessoas
- Infraestrutura e patrimônio
- Serviços burocráticos em geral, etc.

b) Financeiro

- Contas a pagar
- " " receber
- Programação orçamentária
- Relacionamento com instituições financeiras;
- etc.

c) Comercial

- Análise do mercado
- Controlar e indicar equipe de vendedores
- Prospecção de clientes
- Propor melhorias nas vendas da empresa.

SETORES

- Marketing
- Licitações
- etc.

3.2. Equipe gerencial e cargos desempenhados:

- Onde estudaram
- Cursos
- Experiência
- Cargo que irá desempenhar
- Atividade de cada sócio

3.3. Mercado e competidores

- Quem são os seus concorrentes?
- Seu produto x produto do seu concorrente.
- A concorrência é líder do mercado?
- Há empresas que poderão ser seus concorrentes no futuro?
- Seu concorrente é organizado e pode tomar decisões mais rápidas que você?

3.4. Estratégia de marketing

- Preço
- Preço
- Produto
- Promoção