

## Nouvelle Structure : Formation en Micro-Modules avec Navigation à Trois Niveaux

Pour une formation rapide et segmentée avec un avatar, chaque point du sommaire sera divisé en 3 étapes principales, chacune subdivisée en 3 sous-étapes, elles-mêmes fractionnées en 3 micro-tâches, permettant d'avancer ou de revenir rapidement en cas d'interruption.

Voici une version adaptée au format que vous avez demandé :

---

### 1. Introduction et Remerciements

#### 1.1. Présentation de la formation

##### 1.1.1. Objectifs de l'IA dans le design d'intérieur

##### 1.1.2. Structure générale du programme

##### 1.1.3. Rôle de l'apprenant dans cette formation

#### 1.2. Reconnaissance des participants

##### 1.2.1. Profil des participants et leur engagement

##### 1.2.2. Encouragement à partager les acquis

##### 1.2.3. Impact potentiel de l'IA sur leurs projets

#### 1.3. Importance de l'IA pour le secteur

##### 1.3.1. Optimisation des processus créatifs

##### 1.3.2. Amélioration de la relation client

##### 1.3.3. Intégration dans les outils professionnels

---

### 2. Accès aux Avantages Exclusifs

## 2.1. Groupes et ressources

### 2.1.1. Description des groupes WhatsApp

### 2.1.2. Utilisation des groupes pour résoudre des problèmes

### 2.1.3. Partage de ressources entre professionnels

## 2.2. Offres et remises spéciales

### 2.2.1. Présentation des partenaires

### 2.2.2. Processus pour activer les remises

### 2.2.3. Avantages spécifiques pour chaque outil

## 2.3. Programme d'ambassadeurs

### 2.3.1. Présentation du rôle d'ambassadeur

### 2.3.2. Détails des récompenses financières

### 2.3.3. Étapes pour s'inscrire et commencer

---

## 3. Détails des Prompts de Formation

### 3.1. Prompts structurants pour les projets

#### 3.1.1. Création d'un cahier des charges

#### 3.1.2. Structuration d'un DQE

#### 3.1.3. Élaboration d'un CCTP

### 3.2. Prompts pour l'interaction client

3.2.1. Identification des attentes clients

3.2.2. Questions-clés pour affiner les besoins

3.2.3. Gestion des retours et ajustements

3.3. Prompts personnalisables

3.3.1. Adaptation des prompts aux projets

3.3.2. Création de prompts sur mesure

3.3.3. Techniques pour des réponses précises

---

4. Conseils pour Optimiser l'Utilisation des Prompts

4.1. Structuration efficace des demandes

4.1.1. Cadrer le contexte initial

4.1.2. Diviser les demandes complexes

4.1.3. Révision et reformulation des prompts

4.2. Enrichissement des prompts

4.2.1. Ajout de détails spécifiques

4.2.2. Paramétrage des résultats attendus

4.2.3. Exemple d'enrichissement réussi

4.3. Tests et ajustements

4.3.1. Méthodes pour évaluer les résultats

4.3.2. Techniques de correction rapide

#### 4.3.3. Identification des meilleurs prompts

---

### 5. Création d'un GPT Personnalisé

#### 5.1. Définir les besoins

##### 5.1.1. Identifier les utilisateurs cibles

##### 5.1.2. Déterminer les tâches principales

##### 5.1.3. Préciser les objectifs du GPT

#### 5.2. Structurer et enrichir le contenu

##### 5.2.1. Collecter des informations clés

##### 5.2.2. Créer des exemples types

##### 5.2.3. Organiser les concepts par priorité

#### 5.3. Entraîner et tester le GPT

##### 5.3.1. Configurer les paramètres initiaux

##### 5.3.2. Tester avec des cas réels

##### 5.3.3. Ajuster selon les retours d'expérience

---

### 6. Conclusion de la Formation

#### 6.1. Synthèse des acquis

##### 6.1.1. Rappel des concepts abordés

6.1.2. Importance des prompts dans les projets

6.1.3. Techniques pour maximiser l'impact de l'IA

6.2. Encouragements et ressources

6.2.1. Ressources pour continuer à explorer l'IA

6.2.2. Groupes et contacts pour soutien continu

6.2.3. Propositions de formations avancées

6.3. Étapes finales

6.3.1. Prochains défis à relever

6.3.2. Partage des acquis avec ses pairs

6.3.3. Inscription à d'autres programmes Aiform Pro

---

Fonctionnement de la Navigation à 3 Niveaux

1. Niveau 1 : Introduction des grands thèmes (exemple : "Accès aux Avantages Exclusifs").

Chaque section principale pose une question introductive : "Souhaitez-vous explorer les groupes, les remises ou le programme ambassadeur ?"

2. Niveau 2 : Sélection d'un sous-thème (exemple : "Groupes et ressources").

Une question intermédiaire guide l'utilisateur vers un détail précis : "Voulez-vous savoir comment rejoindre le groupe WhatsApp Aiform Pro ou les avantages qu'il offre ?"

3. Niveau 3 : Micro-tâches ou explications directes.

Une question finale clôt l'unité d'apprentissage : "Souhaitez-vous accéder à une démonstration d'utilisation du groupe ou revenir au sommaire ?"

En cas d'inactivité, l'avatar retourne au début de la dernière sous-section (Niveau 2). Les micro-tâches restent accessibles individuellement, garantissant une reprise rapide.

Ce système garantit une progression fluide et modulaire, parfaitement adaptée aux contraintes de temps et d'attention de l'apprenant.