

REPUBLIQUE DU BENIN
DEPARTEMENT DE L'ATLANTIQUE
COMMUNE D'ABOMEY CALAVI

PROJET D'EXTENSION DE L'UNITE DE PRODUCTION
ET DE COMMERCIALISATION DE JUS D'ANANAS D'AS
GREEN DANS LA COMMUNE D'ABOMEY CALAVI



Soumis par :
ENTREPRISE AS GREEN Sarl

Septembre 2022

SOMMAIRE

0. Fiche signalétique.....	3
I. Identification du porteur du sous projet.....	4
I.1. Présentation de la structure soumissionnaire.....	4
I.2. Présentation de l'actionnariat ou du poids des apports des membres coopérateurs associés de la structure demanderesse de la subvention du PACOFIDE.....	5
I.3. Présentation de l'équipe de gestion du porteur du sous projet.....	5
II. Identification du sous projet, objet du plan d'affaire.....	7
III. Etude du marché et de la stratégie commerciale, (si applicable).....	8
III.1. Produit (s) et/ou services agricoles du sous projet ainsi que la caractérisation et fréquence.....	8
III.2. Offre ou services agricoles du sous projet ainsi que la caractérisation et fréquence.....	11
III.3. Prévisions de production et plan marketing du sous projet.....	13
IV. Analyse technique.....	16
IV.1. Localisation du sous projet.....	16
IV.2. Système d'approvisionnement.....	16
IV.3. Système de production.....	17
IV.4. Ressources humaines.....	19
IV.5. Calendrier d'exécution.....	21
V. Analyse financière.....	21
V.1. Coût total.....	21
V.2. Dotation aux amortissements.....	22
V.3. Evaluation des charges d'exploitation.....	22
V.4. Evaluation du chiffre d'affaires.....	23
V.5. Compte d'exploitation prévisionnel.....	23
Tableau de trésorerie.....	24
V.6. Modalités de financement et tranches de décaissement.....	24
V.7. Conditions de crédit.....	Erreur ! Signet non défini.
VI. Gestion environnementale et sociale.....	25
VII. Communication.....	25
VIII. Annexes.....	26

0. FICHE SIGNALETIQUE

Intitulé du sous projet	PROJET D'EXTENSION DE L'UNITE DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION DE JUS D'ANANAS D'AS GREEN DANS LA COMMUNE D'ABOMEY CALAVI
Dénomination ou raison sociale :	ENTREPRISE AS GREEN Sarl
Localisation : - Siège social, - Lieu d'exécution de l'activité : - Contact - Etc.	Quartier ATROKPOCODJI, commune Abomey –Calavi, maison AMOUSSOU Evariste Extension vers AYOU, commune d'ALLADA Tel : 97991683
Capital social	1.000.000 FCFA
Objectif :	La mission du projet est de produire et commercialise les jus d'ananas et des cocktails de jus de fruits sous la marque « Festti Jus » et desservir le marché national et sous régional en plein temps, impacter significativement la filière ananas et étendre son outil industriel progressivement afin de satisfaire de manière efficace les demandes de plus en plus croissantes.
Résultats attendus :	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 25 000 casiers de 24 bouteilles de jus d'ananas sont vendus par an • 20 000 000 FCFA d'ananas fruits sont achetés chaque année auprès des producteurs • Une douzaine de jeunes et de femmes sont recrutés à titre de permanents tandis que 20 sont en occasionnels
Activités	Production et vente de Jus d'ananas naturel
Coût global : (FCFA)	<ul style="list-style-type: none"> - Investissement : 13 670 000 - Besoins en Fonds de Roulement : BFR 330.000
Structuration du financement : (FCFA)	<ul style="list-style-type: none"> - Apport propre : 1 400 000 - Subvention sollicitée au Projet : 12 600 000 - Autres (Crédit) : 0
Conditions de crédit de la Banque ou de l'EMF partenaire	<ul style="list-style-type: none"> - Montant : - Durée : - Taux d'intérêts :
Conditions de la subvention	<ul style="list-style-type: none"> - Montant : 11 600 000 - Durée : 36 mois

Valeur Actuelle Nette (VAN)	35 573 759,61
Taux de Rentabilité Interne (TRI)	77,06%
Nombre d'emplois prévus	Emplois directs : 12 (femmes : 07 jeunes : 10) Emplois Indirects : 55 (femmes : 30 jeunes : 40)

I. Identification du porteur du sous projet

I.1. Présentation de la structure soumissionnaire

Raison sociale ou dénomination :	ENTREPRISE AS GREEN Sarl
Forme juridique	Sarl
Numéro RC ou d'agrément	RCCM ABC/16 B 1015 IFU 3201641208518
Siège social	Abomey-Calavi, Arrondissement de Godomey, Quartier Atrokpocodji, Maison AMOUSSOU Evariste tel 95812229/97991683 asgreensarl22@gmail.com
Date de création	2005
Date de reconnaissance officielle	2016
Objet/activité principale	Production de jus de fruits naturels
Secteur d'activité	Transformation Agro alimentaires
Nom de la Banque/N° compte bancaire/solde au moment du montage	BSIC/N° 00100180425
Localisation du site d'exploitation	Quartier ATROKPOCODJI, commune Abomey – Calavi, maison AMOUSSOU Evariste
Expérience professionnelle	<p>La Société AS GREEN est une société de production, commercialisation, exportation de pains naturel d'ananas et de différente sorte de jus, la production de yahourt et de dérivés manufacturés, la distribution, la conception de vêtements personnalisé.</p> <p>Elle dispose de partenaires solides en termes d'appuis techniques et financiers, notamment :</p> <p>PARTENAIRES TECHNIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partners for Development (PfD), Organisation Non Gouvernementale Américaine, financement Département Américain de l'Agriculture (USDA), à travers le Projet «Pineapple Processing for Export»

	<p>(PINEX) mis en oeuvre dans les départements de l'Atlantique et du Littoral du Bénin qui a donné à la Société AS GREEN des participations à des foires nationale et internationales, des formations et renforcements des capacités en HACCP, entreprenariat, gestion, management, marketing pendant environ deux ans (2017 et 2018) .</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COLEACP qui a fourni à la Société AS GREEN des formations et renforcements de capacité en Bonne Pratiques d'Hygiène et de Fabrication et l'accompagne dans la recherche de partenaires financiers pour la réalisation de l'actuel projet. ▪ PADA, Projet d'Appui à la Diversification Agricole au Bénin qui a accordé à la Société AS GREEN des subventions en équipements de production (Laveuse de bouteilles et Eplucheuse d'ananas) en 2018. ▪ SNV, Organisation Néerlandaise de Développement au Bénin qui a fourni à la Société AS GREEN des formations en Démarche Qualité, en gestion et en Marketing en 2016. <p>PARTENAIRES FINANCIERS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coris Bank : Compte depuis 3 ans. Crédits de renforcement du fonds de roulement auprès des Systèmes Financiers Décentralisés de la place et participer
--	---

Année	Produits/service	Quantité produite	Quantité vendue	Chiffre d'affaire
2020	Jus d'ananas	91350 L	82215 L	53.000.000
2021	Jus d'ananas	92880 L	83592 L	56.000.000

1.2. Présentation de l'actionnariat

N°	Noms et Prénoms	Contact	Nombre des parts/actions	Proportion
	KOUBLA Baï Clémence	97 99 16 83	100	100%

1.3. Présentation de l'équipe de gestion du porteur du sous projet

N°	Nom et Prénom (s)	Age	Sexe	Diplôme	Poste	Handicapé
1	DJIHOUMINTO James	27	M	Licence en Agroalimentaire	Responsable des Opérations	Non

					/Qualité	
2	ANANI Adelphe	26	M	Licence en Sociologie	Responsable à l'approvisionnement	Non
3	SALAOU Yazid M.	27	M	Bac Professionnel en Agroalimentaire	Opérateur de production	Non
4	TOHOUNDO Melchior	26	M	Bac Professionnel en Agroalimentaire	Opérateur de production	Non
5	HOUETCHOU Monique	24	F	Bac Professionnel en Agroalimentaire	Opérateur de production	Non
6	HOUINATO Bérenger	27	M	BTS Commercial	Chargé du Marketing	Non
7	HOUEVO G. Ida	22	F	Licence Commerciale	Commercial	Non
8	GBEDJI Nicaise	26	M	BEPC	Ouvrier occasionnel	Non
9	KAKPO Blandine	29	F	CEP	Ouvrière occasionnelle	Non
10	KOKOU Akossiwa	Plus de 30	F	CM1	Ouvrière occasionnelle	Non
11	DOSSOUVI Albertine	45	F	-	Ouvrière occasionnelle (laveuse)	Non
12	VIGNIKIN Nella	19	F	-	Ouvrière occasionnelle (laveuse)	Non
13	COMLAN Kouavi	42	F	-	Ouvrière occasionnelle (laveuse)	Non
14	ALIHONOU Georgette	48	F	-	Ouvrière occasionnelle (laveuse)	Non

II. Identification du sous projet, objet du plan d'affaire

Désignation	Contenu
Description du sous projet	Ce projet vise à l'extension de l'outil de production afin de satisfaire les demandes croissantes au vu des contrats signés avec les clients. De plus, avec ce projet, la société AS GREEN va lancer, dans le marché national et sous régional, son tout nouveau produit qu'est le Jus en canette de 320 millilitres et en emballage PET de 33 centilitres
Contexte et justification	<p>Le Bénin importe un grand volume de produits alimentaires dont des jus et des cocktails de fruits, malgré la diversité de fruits du pays. Face à ce constat, il devient important de promouvoir la transformation des fruits locaux. Ainsi, pour contribuer au développement du pays, la promotrice de la Société AS GREEN SARL, spécialisée dans la transformation et la commercialisation de jus d'ananas et jus de cocktail de fruits (ananas et papaye, ananas et pastèque, ananas et gingembre, ananas et menthe, etc.), a décidé de renforcer sa chaîne de production en augmentant la capacité. Cette subvention est donc un début de solution pour le renforcement de notre capacité de production.</p> <p>La société As GREEN a été soutenu par le programme DEFIA de Enabel à travers l'amélioration de sa technologie industrielle ; il manquait à l'usine As GREEN une chaudière à vapeur à biomasse une machine de pasteurisation pour la chaîne de production soit complète. C'est la raison d'être de la présente soumission</p>
Objectifs du sous projet	<p>Les objectifs spécifiques sont ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Produire et vendre au moins 25 000 casiers de 24 bouteilles de jus d'ananas par an ✓ Contribuer à la réduction du chômage des jeunes et des femmes à travers le recrutement d'une trentaine de mains d'œuvre locale ✓ Augmentation du revenu des producteurs d'ananas
Objectifs du Plan d'affaire	Outre le besoin de répondre à l'exigence d'un plan d'affaire dans le processus d'accès à la subvention PACOFIDE, le présent plan d'affaire est une boussole d'action et outil d'auto évaluation de mise en œuvre du projet
Corrélation entre les promoteurs ou	La Société AS GREEN est une entreprise qui est mise en place et gérée par une équipe de passionnés et de professionnels du secteur de l'agrobusiness.

les porteurs du sous projet	De la Directrice Général aux ouvriers, l'ensemble du personnel est pétri d'expériences dans le métier et les agents occupant des postes de responsabilité sont nantis de compétences requises. Outre le lien de familiarité entre quelque agent, la plupart du personnel sont liés par le lien professionnel et leur passion commune pour l'agroalimentaire. AS GREEN dispose de partenaires solides en termes d'appuis techniques et financiers
Résultats du sous projet	Les résultats attendus à l'issue de la mise en œuvre du présent projet sont : <ul style="list-style-type: none"> - Au moins 25 000 casiers de 24 bouteilles de jus d'ananas sont vendus par an - 20 000 000 FCFA d'ananas fruits sont achetés chaque année auprès des producteurs - Une douzaine de jeunes et de femmes sont recrutés à titre de permanents tandis que 20 sont en occasionnels

III. Etude du marché et de la stratégie commerciale, (si applicable)

III.1. Produit (s) et/ou services agricoles du sous projet ainsi que la caractérisation et fréquence

Le projet propose à la clientèle comme produit phare, le jus d'ananas naturel.

Le jus d'ananas naturels, sans additif conserve les valeurs nutritionnelles de l'ananas. Il est riche en vitamines et minéraux, il apporte une multitude de bienfaits pour la santé.

L'ananas est hydratant, rafraîchissant de par sa très grande richesse en eau (85,5%). Sa valeur calorique est moyenne (54,4 kcal/100 g) due essentiellement à ses glucides. Ses teneurs en vitamine C et bêta-carotène sont très intéressantes car protégées par son écorce épaisse. Peu de minéraux sauf le potassium qui affiche un taux intéressant.

Il est riche en manganèse ; Contient de la broméline ; Riche en fibres ; Favorise la circulation sanguine et Diminue le risque de maladies cardio-vasculaires.



Les jus d'ananas qui inondent le marché béninois proviennent aussi bien des petites unités locales de transformation que des pays étrangers. La production locale est essentiellement informelle. La demande provient des hôtels, des restaurants et des maquis, des ménages, des supermarchés, des boutiques et des étalages de marché. La demande des ménages est généralement destinée à des fins domestiques tandis que celle des hôtels et des restaurants est orientée vers le service de la clientèle.

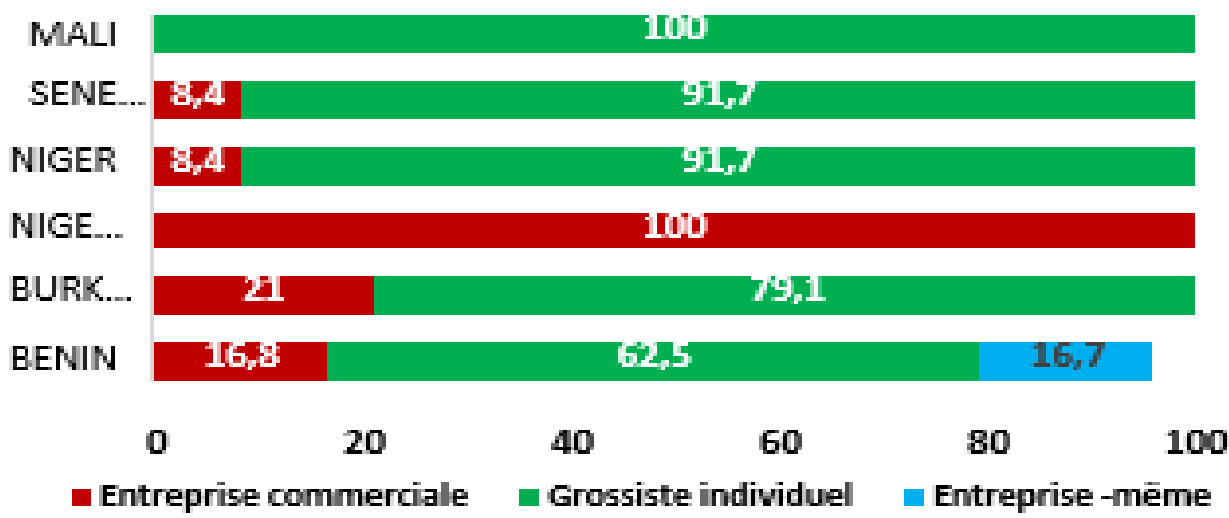
Il convient de faire remarquer que le milieu rural préfère consommer l'ananas frais plutôt que le pur jus d'ananas. Cependant, l'orientation de l'offre de pur jus d'ananas vers cette cible constitue un marché potentiel non négligeable pour les jus de fruit.

Les résultats d'enquête auprès des consommateurs béninois de jus d'ananas montrent que les jus et boissons gazeuses sont consommés par ordre d'importance. La consommation de jus d'ananas s'élève en moyenne à environ 34 litres par habitant par an (Adégbola *et al*, 2008). Le niveau de consommation en jus d'ananas constitue un atout et s'étend très vite dans l'habitude de consommation des communautés. De ce fait, avec une population actuelle de près de 14 000 000, la demande nationale en considérant une proportion de consommateur de 40% de la population, la demande est à estimer à 190 400 000 litres par an.

Egalement la demande grandissante dans les pays de l'hinterland notamment le Mali, le Niger et le Burkina Faso, et dans les pays de forte consommation comme le Nigéria, le Sénégal et le Ghana pour ne citer que ceux-là, cette demande est une opportunité de débouché considérable pour la commercialisation des jus de fruits produits au Bénin.

Les principaux répondants des jus d'ananas béninois dans les différents pays sont des grossistes individuels des pays de destination. Mais ces jus sont parfois vendus

par certains opérateurs béninois qui disposent à leur propre compte des points de ventes dans ces pays.



Source : Rapport Etude Qualité Jus Ananas ABC1456904291

Il ressort de cette figure que peu d’entreprises béninoises exportatrices de jus, ont comme répondants dans la sous-région les grosses entreprises commerciales agro-alimentaires à l’exception du Niger. Tout ceci dénote et confirme plus l’idée du caractère informel des transactions en jus d’ananas béninois vers ces différents pays mais révèle une demande existante qu’il conviendrait de satisfaire dans un registre plus structuré et formel.

Les périodes de fortes demandes du jus d’ananas béninois exporté sont les périodes des fêtes (noël et pâque), de forte chaleur et de carême surtout dans les pays musulmans. A chacune de ces périodes sont associés des prix de ventes différents.

En général nous observons trois grandes périodes dans la commercialisation des jus d’ananas durant lesquelles les prix des cessions de jus d’ananas fluctuent énormément sur les différents pays de l’hinterland. La première période est une période de grande consommation au cours de laquelle la demande en jus est forte (période de fête, de carême et de grande chaleur). La deuxième et la troisième sont relatives à la période de moyenne consommation et de faible consommation (période de fraîcheur).

Les parts de marchés atteignables devraient augmenter de manière significative au fil des ans. Cela ouvrira de nouvelles opportunités pour les nouveaux exportateurs d’Afrique de l’Ouest. L’estimation du marché que le Bénin est susceptible d’obtenir est la suivante.

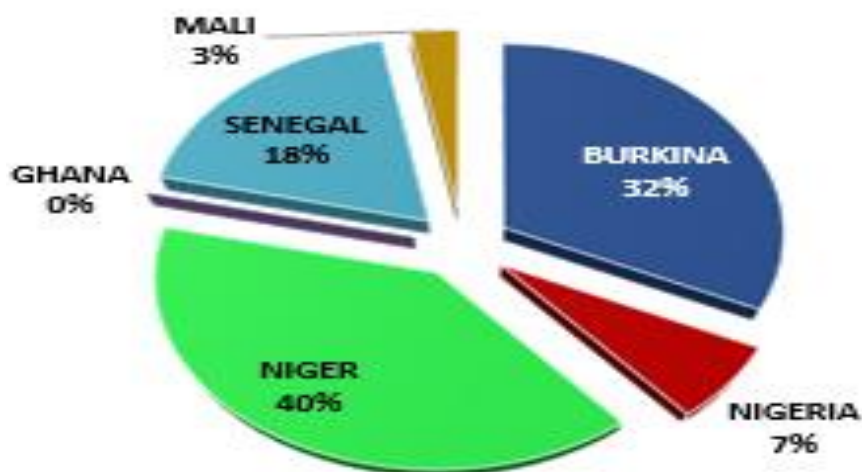
TYPE DE DEMANDE (Tonne)	ANNEE 2022	ANNEE 2023	ANNEE 2024
DEMANDE DOMESTIQUE	190 400	247 520	321 776
DEMANDE A L'EXPORTATION	604 000	785 200	1 020 760
TOTAL	794 400	1 032 720	1 342 536

III.2. Offre ou services agricoles du sous projet ainsi que la caractérisation et fréquence

L'offre de jus de fruits au Bénin est caractérisée par une cohabitation des importations et de la production nationale.

Les jus d'ananas produits par les unités de transformation exportatrices sont des jus purs obtenus après extraction du jus de l'ananas. Ces boissons sont non alcoolisées sucrées et acidulée. La caractéristique principale de ces jus est qu'ils ne contiennent ni additif, ni conservateurs. Les jus produits sont principalement offerts dans des bouteilles ou des cannettes¹ de 25cl (contenance dominante) et de 33cl, puis emballées dans des cartons, des casiers ou des plastiques de contenance diverses. Ces produits sont commercialisés sous différentes appellations ou marques. On peut citer entre autre les marques telles que : IRA, SICA, AGROSADEL, JUS D'ANGE ANANAS, SANTANA, LOINO, BRAVO, FRUTTA, LA DIVINE, LA SANTE ANANAS etc.

Selon le Rapport Etude Qualité Jus Ananas ABC1456904291, les volumes de jus Béninois positionnés sur les différents marchés de l'arrière-pays en termes de proportions sont présentés par la figure 7 ci-après :



L'analyse de ce graphique révèle que sur ces 5 marchés de l'arrière-pays vers lesquels le jus béninois est positionné, le Niger, le Burkina-Faso et le Sénégal viennent en tête, et demeurent les destinations les plus privilégiées de ce jus, avec respectivement 40%, 32% et 18% du volume du jus béninois positionné sur ces marchés. Ainsi, ces trois pays consomment à eux seuls près de 90% du volume d'ananas béninois produits. Ces pays sont suivis respectivement du Nigéria (7%) et du Mali (3%). Mais il faut souligner que cette analyse de tendance ne tient pas compte du nombre incalculable de jus d'ananas béninois qui traverse notre pays pour le Nigéria voisin, car elle échappe souvent aux statistiques officielles

L'on retrouve donc sur le marché diverses variétés de jus de fruits.

Caractéristiques	Concurrent A	Concurrent B
Nom	Les Importateurs de jus	Les Autres producteurs de jus de fruits
Type de produit	Jus d'ananas et divers jus	Jus d'ananas et autres Produits dérivés d'ananas
Qualité des produits	Acceptable	Acceptable
Lieu d'implantation	Les grands magasin et supermarchés	Les restaurants, hôtels, supermarchés et autres espace de vente,
Distribution utilisée	En gros et en détails	En gros et en détails
Promotion/ publicité utilisée	Publicité mass média et affiches diverses.	Affiches diverses

Voyons quelques unités de productions de jus d'ananas installées au Bénin

Nom de l'entreprise	Localisation	Type d'unité	Date de creation	Produits finis transformés	Agréments
Ets la couronne d'or	ZE, village gonfandji maison Tokponou	Artisanale	2010	Jus d'ananas	Aucun
Ets GKZ	Calavi Akassato;	Artisanale	2009	Jus et sirop d'ananas,	Aucun
COPROAMA	Allada, Togoudo, Von arrondissement	Artisanale	2002	Jus d'ananas, ananas séché	Aucun
ABD	Allada, Togoudo	Artisanale	2004	Jus d'ananas	Aucun
IRA	Allada, togoudo	semi-Industrielle	2001	Jus d'ananas	UEMOA et CEDEAO
les fruits tillou	Allada,	semi-	2010	Jus d'ananas	UEMOA et

		industrielle			CEDEAO
Ets FAKO	Agla, von commissariat	Artisanale	1995	Jus d'ananas	Aucun
ETRAPA Industrie Sarl	Cotonou, Gbédjromédé,	Semi- industrielle	1995	Jus d'ananas	UEMOA704 3/TPC/512
Ets Magnificat	Semé kpodji, Carrefour Ekpe	Artisanale	2005	Jus d'ananas	Aucun

LES PRODUCTIONS NATIONALES

Les productions nationales de jus d'ananas sur le marché béninois est difficile à évaluer du fait de la majorité des producteurs artisanaux qui échappent aux statistiques officielles. Partant toutefois du constat que plus d'une centaine d'unité opèrent dans le pays et nous inspirant des estimations du ministère du commerce, la production nationale est évaluée dans le tableau ci-dessous :

Produits	Année 2021	Année 2022	Année 2023
Jus d'ananas (tonne)	274 000	369 900	499 365

L'analyse de l'offre repose sur la somme des importations et de la production locale.

Selon les prévisions du Rapport Etude Qualité Jus Ananas ABC1456904291, les importations en jus de fruits divers pour le compte de l'année 2022 est de 54 000 tonnes avec une progression de moins de 15%

Produits	Année 2022	Année 2022	Année 2023
Importation	54 000	62 100	71 415
Production locale	274 000	369 900	499 365
Offre	328 000	432 000	570 780

La projection sur le marché en vue d'en définir la part dévolue au présent projet, découle de la comparaison de l'offre et la demande en tonnes.

Désignation	Année 2021	Année 2022	Année 2023
Offre	328 000	432 000	570 780
Demande	794 400	1 032 720	1 342 536
Part du marché disponible au plan global	466 400	600 720	771 756
Part du marché du sous projet	198	257	334

III.3. Prévisions de production et plan marketing du sous projet

Politique de produit

Notre politique de produit consiste à produire dès la deuxième année de

production et suivant la progression suivante.

PRODUIT	ANNEE	PRODUCTION TOTALE	QUANTITE VENDUE
JUS D'ANANAS (Litre)	1	198 000	198 000 soit 25 000 cartons de 24 bouteilles de 0,33 l

Il est envisagé d'atteindre une production de 25 000 cartons de 24 bouteilles de 0,33 l la première année. Toutefois dans une démarche de résilience, dans la prévision de chiffre d'affaire il sera considéré 12 000 cartons pour la première année.

Politique de prix

Le prix du carton de 24 bouteilles de jus d'ananas sera vendu au prix moyen de 4000 FCFA. En assurant une stabilité approximative du prix nous démontrons un certain professionnalisme et cela nous garantit la fidélisation de notre clientèle, même dans les périodes d'abondance.

Politique de distribution

- Emplacement

En ce qui concerne l'emplacement, l'entreprise fera usage d'une partie du site où le stock sera déposé puis écoulé suivant la demande.

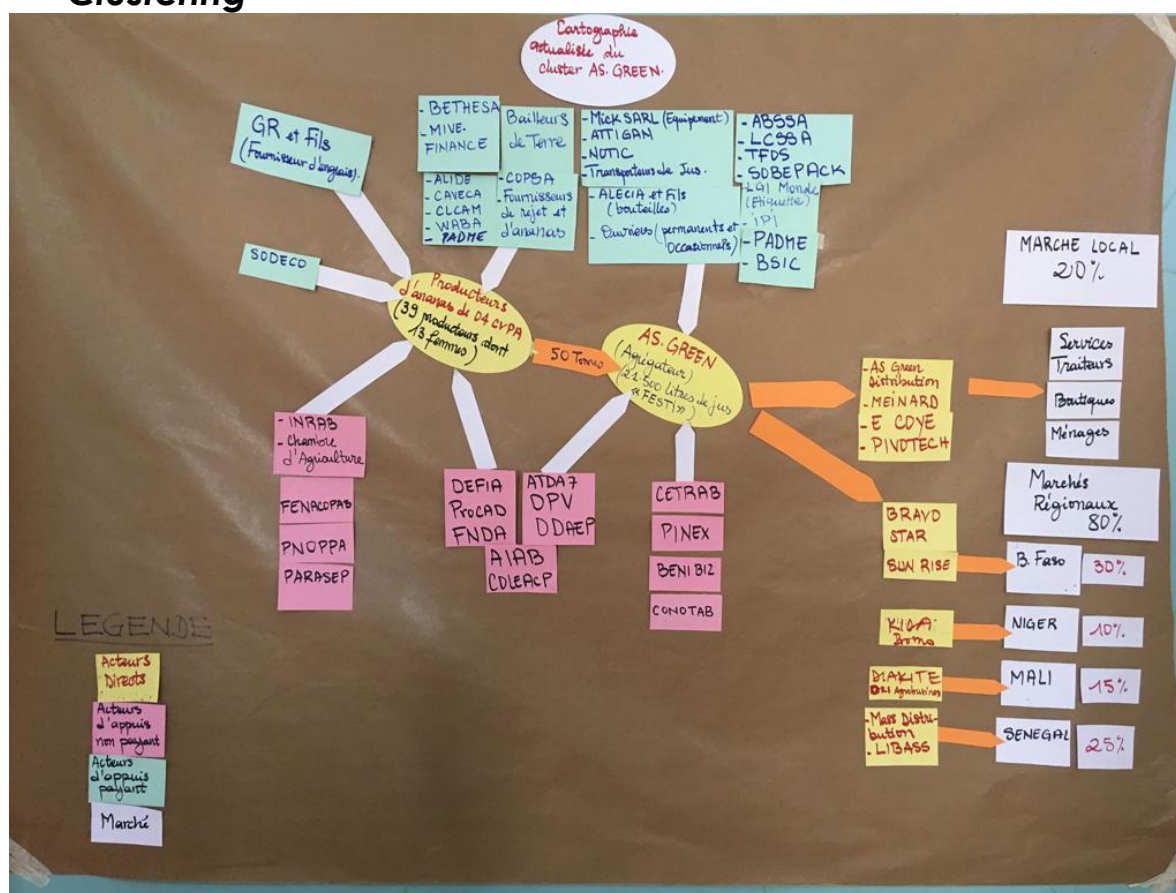
- Méthode de distribution

L'entreprise vendra aux Grossistes qui viennent s'approvisionner en grandes quantités sur le site de stockage. Les autres seront livrés dans leurs unités de transformation ou site de regroupement pour l'exportation.

Politique de promotion/publicité

Type de publicité	Détails
Bouche à Oreille	Il sera effectué des déplacements auprès des revendeuses et de certaines connaissances pour leurs présenter les modalités d'affaires.
Prospection – adhésion aux plateformes professionnelles	Il s'agit de développer une approche de conquête des partenaires capable d'assurer de meilleur débouché de commercialisation de nos produits.
Plaque/Enseigne	Une enseigne signalétique sera confectionnée et fixée

III.4. Approche marché de AS GREEN lié à sa dimension de Clustering



Le cluster AS Green est constitué d'une part, d'acteurs directs tels que l'agrégatrice/transformatrice, les producteurs de quatre 04 CVPA (39 producteurs dont 13 femmes) et les distributeurs locaux et régionaux et d'autre part, d'acteurs indirects notamment les partenaires d'appui payants et les partenaires d'appui non payants. Le produit principal mis en marché par le cluster est le jus d'ananas commercialisé sous la marque « FISTI ».

Au total, Vingt et un mille cinq cents (21.500) litres de jus sont produits par mois soit, une production annuelle de deux cent cinquante-huit mille (258.000) litres de jus. De cette quantité produite, 20% est vendue sur le marché local et distribué par AS Green distribution, E-COYE, PIVOTECH et MEINARD aux ménages, boutiques et services traiteurs. La majeure partie du jus est distribuée sur le marché régional notamment au Burkina Faso (30%) par BRAVO STAR et SUN RISE ; au Sénégal (25%) par MASS distribution et LIBASS, au Niger (10%) par KIDA Promo ; et au Mali (15%) par DIAKITE et ORI Agrobusiness. Afin de répondre à la demande, l'agrégatrice / transformatrice s'approvisionne en ananas Cayenne lisse et Pain de sucre (50 Tonnes/mois) auprès des producteurs des quatre (04) CVPA membres du cluster.

Les producteurs du cluster sont soutenus par les acteurs d'appui payants notamment « Ets GR et Fils » et SODECO auprès desquels ils s'approvisionnent en engrais chimique dont la potasse et l'urée. Ils font recours également aux fournisseurs de rejets, aux COPSA et aux bailleurs de terres.

En vue de mobiliser des ressources financières et d'accéder au crédit, ils sont en partenariat avec différents Systèmes Financiers Décentralisés (SFD) dont Bethesda, MIVE Finance, ALIDé, CAVECA, CLCAM, WABA et PADME. Les structures d'appuis non payants qui les soutiennent sont entre autres l'INRAB, la Chambre d'Agriculture, la FENACOPAB, la PNOPPA, l'AIAB, les projets/programmes (PARASEP, DEFIA, ProCAD, COLEACP), la DPV, l'ATDA7, la DDAEP et le FNDA.

Parlant de l'agrégatrice, elle est soutenue par les acteurs d'appuis payants tels que ATTIGAN, NOTIC, les transporteurs de jus, ALECIA et Fils, les ouvriers (main d'œuvre occasionnelle et permanente), l'ABSSA, LCSSA, TFOS, SOBEPACK, LGI monde, IPI, PADME et la BSIC. Elle bénéficie également d'appuis non payants venant de DEFIA, de l'ATDA7, du ProCAD, de la FNDA, de l'AIAB, du COLEACP, de la DPV et de la DDAEP.

Afin de répondre aux normes exigées par le marché, jus d'ananas « FESTI » est analysé et certifié par l'ABSSA et le LCSSA. Aussi, pour mieux sa part du marché, l'agrégatrice a pu obtenir les agréments UEMOA et CEDEAO qui lui permettent de se positionner sur les marchés régionaux. Elle a également accompagné les producteurs membres du cluster à obtenir la certification Global GAP toujours dans le but d'accroître sa part de marché et ainsi, d'être d'avantage compétitive.

IV. Analyse technique

IV.1. Localisation du sous projet

- Site d'exploitation ;

Le site de production est situé dans le pôle de développement 7, précisément la commune d'Abomey Calavi, Arrondissement Godomey, Quartier Attrokpodjji

Tableau des investissements

Désignation	Quantité	Prix Unitaire	Montant
Equipements et Matériels d'exploitation			14 620 000
Tank de mélange et de cuissons de jus à vapeur	1	2 220 000	2 220 000
Chaudière a vapeur à diesel	1	6 500 000	6 500 000
Machine à laver à bulles	1	3 110 000	3 110 000
TOTAL			11 830 000

IV.2. Système d'approvisionnement

- Type de matières premières ou intrants consommés ;

Les matières premières nécessaires à la mise en œuvre du projet sont :

MATIERE PREMIERE	SOURCES D'APPROVISIONNEMENT	OBSERVATION
Ananas fruits	Local	Disponibilité moyenne, qualité acceptable et aux prix fixés selon le rapport de l'offre et de la demande
Intrant divers	Producteur local et Importateur	Disponibilité moyenne, qualité acceptable

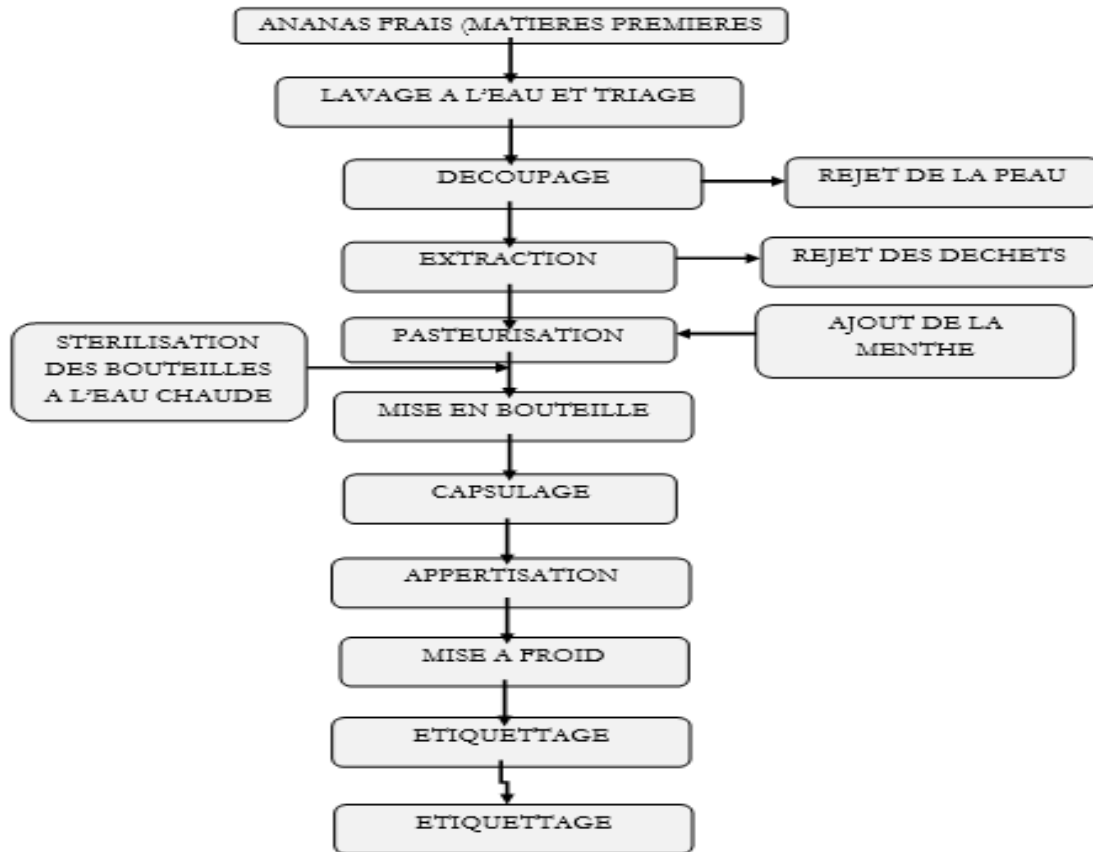
- Types d'équipements à utiliser et sources d'approvisionnement

EQUIPEMENTS	SOURCES D'APPROVISIONNEMENT	OBSERVATION
MACHINE DIVERS	Importateur agréé ou son représentant	Disponibilité moyenne, qualité acceptable et aux prix fixés selon le rapport de l'offre et de la demande

IV.3. Système de production

- Processus, plan de production ;

Diagramme technologique de la production de jus d'ananas mentholé



- **Impact et adaptabilité d'une nouvelle technologie ;**

Notre politique de produit consiste à proposer des jus de fruits obtenus avec l'assemblage de l'ananas à d'autres fruits et feuilles exotique pour apporter une plus-value en termes de composante nutritionnelle tout en assurant une bonne qualité et assurer une durée de conservation plus longue tout en conservant ses valeurs nutritionnelles.

- **Produit(s) phares ;**

Le produit phare su présent sous projet est le Jus d'Ananas naturel

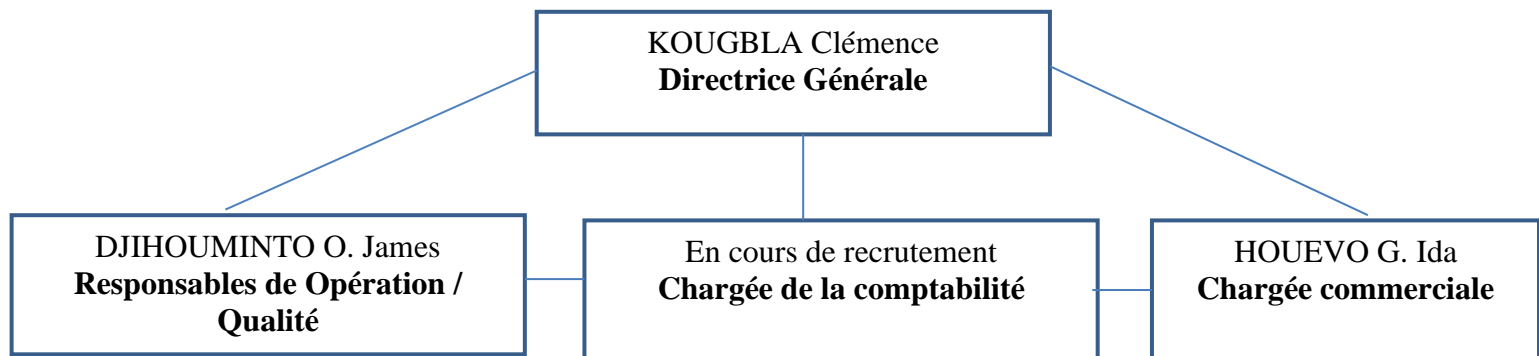
- **Programme et normes de production**

DESIGNATION	QUANTTTE
MATIERES PREMIERES	
Fruits d'ananas	200 tonnes
Emballages et accessoires	1 00 000 unités
Eau et électricité	Au besoin
Feuilles et épices de senteurs	500 Kg
PRODUITS FINIS	
JUS D'ANANAS	198 tonnes

- Système d'hygiène et de sécurité ;

Dans le cadre de l'exploitation, l'utilisation des dispositifs de sécurité est observée. Il d'agit entre autre des kits vestimentaires adaptés à chaque niveau d'intervention et la disponibilité de boîte à pharmacie pour les éventuels cas de nécessité

IV.4. Ressources humaines



- Tableau du personnel ;

Rubriques	Eff.	Profils	p	T
Directeur Général	1	Bonnes connaissances en management; Compétences commerciales éprouvées; Maitrise des contraintes techniques liées à la production	1	
Directeur Technique Responsable production	1	Maitrise des contraintes techniques liées à la production ; Une connaissance des activités de transformation de l'ananas. Titulaire d'un diplôme de Contrôle de qualité	1	
Secrétaire - Comptable	1	Titulaire minimum d'un BAC en comptabilité avec une bonne expérience dans le service d'accueil et la comptabilité courante	1	
Chauffeur	1	Chauffeur titulaire du permis requis et d'une bonne expérience	1	
Ouvriers	30	Polyvalent doté d'aptitude physique et de bonne moralité	8	22
Gardien	1	Polyvalent doté d'aptitude physique et de bonne moralité	1	
Total	35		13	22

- Politique salariale (taux fixe, taux à la tâche, politique d'engagement) ;

Rubriques	EFFECTIF	SALAIRE
DG	1	90 000
Chef production	1	70 000
Secrétaire Comptable	1	50 000
chauffeur	1	40 000
Ouvriers	8	50 000
Gardien	1	30 000

- Préciser le besoin d'assistance technique et de formation nécessaires.

Assistance comptable	Assistance administrative	Assistance technique
Gestion comptable avec mise à disposition d'outils de gestion	Assistance en tenue de secrétariat et tenue de bureau	Suivi conseils du processus de production

IV.5. Calendrier d'exécution

ACTIVITES	CALENDRIER EN MOIS																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Réception des fonds	X																	
Achat des équipements		X																
Installation des équipements et test de production			X															
Sélection des fournisseurs de matières premières et contrat		X																
Réception des commandes de matière premières			X			X			X			X			X			X
Production du jus d'ananas			X			X			X			X			X			X
Signature des contrats de vente		X			X			X			X			X			X	
Réception des commandes et livraison			X			X			X			X			X			X

V. Analyse financière

V.1. Coût total

Tableau des investissements et renouvellement

Libellé	Unité	Quantité	Prix unitaire	Coût total	Spécifications techniques
I : Investissement					
Equipements de production (lister)					
Machine à pasteurisation par pulvérisation		1	7 250 000	7 250 000	
Chaudière a vapeur à Biomasse		1	6 420 000	6 420 000	
Equipements de transport (lister)					
Sous total 1				13 670 000	

Besoin en fonds de roulement (par cycle/compagne/bande/ production ou vente)

DESIGNATION	Quantité /Nombre	Coût unitaire	Coût Total (F CFA)	Besoin réel
Matière première (ananas frais)	1	354 213	1 062 640	330 000
Emballages + Eau-Electricité	3	111 667	335 000	0
Transport	3	50 000	150 000	0
Frais de personnel	3	374 120	1 122 360	0

<i>Sous total 2</i>			2 670 000	330 000
---------------------	--	--	-----------	---------

Calcul du coût du projet

Désignation	Montant (CFA)
Equipements Pertinents	13 670 000
Besoin en fond de roulement	330 000
Coût du projet (Sous total 1 + Sous total 2)	14 000 000

V.2. Dotation aux amortissements

Le tableau d'amortissement des immobilisations peut se présenter comme suit :

Désignation	Valeur actuelle nette	Taux	Annuité
Equipements et Matériels d'exploitation	13 670 000	97,6%	13 670 000
TOTAL			13 670 000

V.3. Evaluation des charges d'exploitation

L'évaluation des charges d'exploitation se fait durant une période d'au moins de 3 ans. Les charges d'exploitation peuvent être :

RUBRIQUES	Année 1
Coût d'achat des Matières	7 465 240
Fournitures consommées	2 883 000
Total service extérieur a	825 000
Total service extérieur b	540 000
Total annuel	11 713 240

- Charges du personnel

Rubriques	EFFECTIF	SALAIRE	MONTANT	ANNEE 01
DG	1	90 000	90 000	1 440 000
Chef production	1	70 000	70 000	1 080 000
Secrétaire Comptable	1	50 000	50 000	780 000
chauffeur	1	40 000	40 000	600 000
Gardien	1	30 000	30 000	480 000
Total		280 000	280 000	3 360 000
Charges sociales (19,4%)			54 320	651 840
Total			334 320	4 011 840

Les charges d'exploitation peuvent être résumées comme suit :

CHARGES D'EXPLOITATION

RUBRIQUES	Année 1	Année 2	Année 3	TOTAL
Coût d'achat des Matières	7 465 240	8 211 764	9 032 940	24 709 944
Fournitures consommées	2 883 000	3 171 300	3 488 430	9 542 730
Total service extérieur a	825 000	907 500	998 250	2 730 750
Total service extérieur b	540 000	594 000	653 400	1 787 400
Total annuel	11 713 240	12 884 564	14 173 020	38 770 824

V.4. Evaluation du chiffre d'affaires

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3
Quantité produit1: jus d'ananas de 33 cl	12 000	12 600	13 230
Prix unitaire	4 000	4 000	4 000
Montant	48 000 000	50 400 000	52 920 000
Vente totale	48 000 000	50 400 000	52 920 000

V.5. Compte d'exploitation prévisionnel

Le compte d'exploitation prévisionnel se présente comme suit :

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3
1 : Produits d'exploitation			
JUS D'ANANAS DE 33 cl	48 000 000	50 400 000	52 920 000
Sous total 1	48 000 000	50 400 000	52 920 000
2 : Charges d'exploitation			
Matières premières et fournitures liées	10 888 240	11 977 064	13 174 770
Transport	825 000	907 500	998 250
Sous total 2	11 713 240	12 884 564	14 173 020
3 : Valeur ajoutée (1 - 2)	36 286 760	37 515 436	38 746 980
4 : Charges du personnel	4 011 840	4 011 840	4 011 840
5 : Dotation aux amortissements	3 943 333	3 943 333	3 943 333
6 : Résultat brut d'exploitation (3 – 4 - 5)	28 331 587	29 560 263	30 791 806
7 : Impôts sur les sociétés (IS)	12 000 000	12 600 000	13 230 000
8 : Résultat net d'exploitation (6 – 7)	16 331 587	16 960 263	17 561 806
9 : Cash-flow (8 + 5)	20 274 920	20 903 596	21 505 140

10 : Valeur actuelle nette	35 573 759,61
Taux de rentabilité interne	77,06%

Tableau de trésorerie

RUBRIQUES	Période d'installation	ANNEE 01	ANNEE 02	ANNEE 03
Fonds propres	830 000		-	-
Subventions	13 670 000	-	-	-
Capacité d'autofinancement	-	20 274 920	20 903 596	21 505 140
Récupération du Besoin en Fonds de Roulement	-	-	198 882	218 770
Valeur résiduelle immobilisée	-	7 886 667	3 943 333	-
Total Ressources	14 500 000	28 161 587	25 045 811	21 723 910
Investissement initial	13 670 000	-	-	-
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	830 000	2 014 608	-	-
Renouvellement Investissement	-	-	-	1 000 000
Remboursement du Capital	-	673 346	1 525 988	1 800 666
Total Emplois	14 500 000	2 014 608	-	-
Flux Net de Trésorerie	-	26 146 979	25 045 811	21 723 910
FNT Cumulé	-	26 146 979	51 192 790	72 916 700

V.6. Modalités de financement et tranches de décaissement

Les modalités de financement et les tranches de décaissement de la subvention du sous projet suivant le tableau ci-après :

Tranche	Activités	Coût unitaire	Quantité	Coût total	Bénéficiaire		PACOFIDE	
					Montant	%	Montant	%
Tranche 1	Acquisition des équipements	12 600 000	2	12 600 000	0	0	12 600 000	90
Total 1		12 600 000	2	12 600 000	0	0	12 600 000	90
Tranche 2								
	Achat des matières premières et	1 400 000	1	1 400 000	1 400 000	10	0	0

	fournitures divers							
Total 2		1 400 000	1	1 400 000	1 400 000	10	0	0
Total général				14 500 000	1 400 000	10	12 600 000	90

Planning de démarrage du projet

Activités	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5
Formalité divers d'accès à la subvention	X				
Signature de la convention et déblocage de la convention		X			
Acquisition des équipements			X		
Achat des matières premières			X		
Démarrage des activités de production				X	
Poursuite des activités de production					X

VI. Gestion environnementale et sociale

La gestion environnementale et sociale du sous projet sera axée sur :

- La sécurité foncière

Le foncier engagé dans l'exploitation du présent projet est une propriété privée appartenant au promoteur et ne souffre d'aucun litige.

- Les dispositions prises pour les mesures environnementales et sociales de l'évaluation environnementale

L'impact environnemental du projet concerne essentiellement la gestion des déchets et des eaux usées. Dans chacun des cas le promoteur s'est engagé dans une démarche de protection de l'environnement et de gestion durable des ressources. De ce fait les déchets sont convoyés sur des sites appropriés des partenaires où ils sont utilisés pour la plupart dans la production de compost. Il en est presque pareil des eaux usées qui entre en ligne de compte pour la production de biogaz et autres. De même une prévision de reboisement progressif est prévue dans les espaces non couvertes par la production.

Du point de vue social, la politique développée consiste à donner priorité aux autochtones, aux femmes, aux jeunes ou autres personnes en situation de vulnérabilité.

VII. Communication

Le sous projet veillera à la visibilité du PACOFIDE en indiquant les panneaux de visibilité et autres en collaboration avec le projet. Le coût des activités de communication sont inclus dans le cout total du sous projet.

VIII. Annexes

Annexe : si applicable

- Cadre de résultat ;
- Compte de résultat et bilan de production de deux dernières années ;
- Bilan de clôture de l'année antérieure ;
- Facture pro formas ;
- Contrats de marché et/ou liste nominative des alliances productives (en spécifiant les volumes/acheteur)