

## 1.- Introducción: Descripción de la página Web que se elaborará durante el curso

La página web que crearé se dedicará a la venta de mobiliario en general, podremos comprar desde muebles prefabricados a hechos a medida.

## 2.- Análisis del Diseño Web: Realizar un análisis profundo sobre el diseño de una página Web.

### 2.1. Introducción

#### 2.1.1. Nombre

IKEA

#### 2.1.2. URL de la página

<https://www.ikea.com/es/es/>

#### 2.1.3. Logo Principal



#### 2.1.4. Tema principal de la página

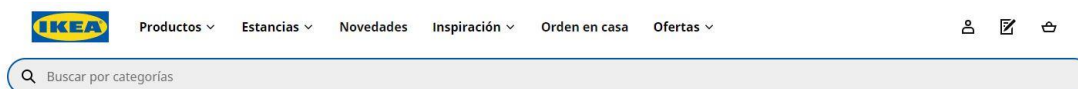
Venta de muebles y accesorios para la casa.

#### 2.1.5. Modelado de usuarios de la página

Esta página web está orientada para todo tipo de usuarios que deseen amueblar su casa. La tarea que realizarán es navegar por los distintos departamentos de la página, elegir el mueble, añadirlo a la cesta y pagarlo. También ofrece la opción de pagarlo y recogerlo en tienda o que lo envíen a casa.

### 2.2. Diseño

#### 2.2.1. Identificar y describir partes en las que está maquettata la página Web. (Incluir imágenes de cada una de ellas)



En la parte de la cabecera podemos encontrar el logo, menú, buscador y los botones para identificarnos como cliente, carrito de la compra y lista de deseos.

¡El rey de reyes ya está aquí!

Aprovecha la oferta del mes y no te quedes sin nuestro diván icónico.




**219€**  
Ahorrar 80€


**Precio IKEA Family** HEMNES Estructura diván con 3 cajones **219€** (31.10.19 - 31.10.19) Precio normal **299€**

[Ofertas IKEA Family >](#)

Ídeas de almacenaje para que reine el orden en tu hogar




VARERA Bandeja botas especias 7€




VARERA Bandeja botas especias 7€

[Organizadores de cajones >](#)

[Interior armario >](#)



HEMNES Armario abierto 129€



VIMLE Sofá cama 3 plazas 1.149€

[Armarios organizadores >](#)

[Sofás con almacenaje >](#)

Las novedades de octubre vienen cargadas de sorpresas para tu mascota



LURVIG Bolsa viaje mascota 25€

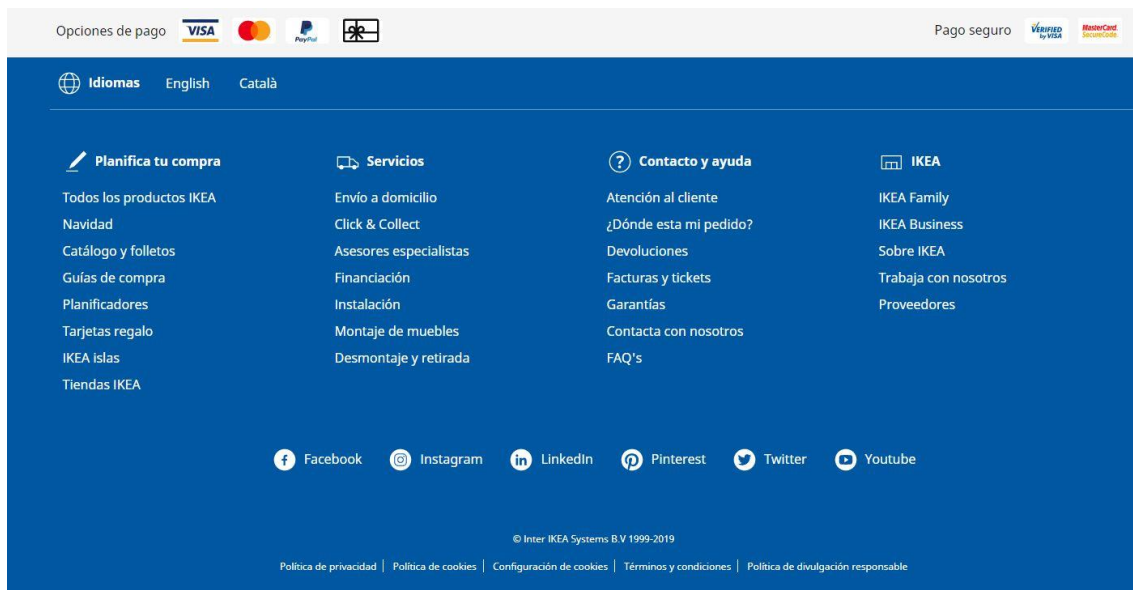


LURVIG Túnel de juego para gato 7€



LURVIG Bol reversible 6€

En la parte de contenido se puede observar que aparecen los productos más destacados.



En el pie de página podemos encontrar toda la información relacionada con la empresa, desde los productos que venden hasta poder contactar con ellos.

Esta Web carece de barra lateral, dado que todo el contenido ocupa toda la ventana.

### 2.2.2. Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la interfaz Web. (Incluir imágenes):

- Identificación



- Navegación



## - Contenidos

¡El rey de reyes ya está aquí!

Aprovecha la oferta del mes y no te quedes sin nuestro diván icónico.




**219€**  
Thomas 80€


**Precio IKEA Family** HEMNES Estructura diván con 3 cajones **219€** (31.10.19 - 31.10.19) Precio normal **299€**

Ofertas IKEA Family >

Ideas de almacenaje para que reine el orden en tu hogar




VARIERA Bandeja botes especias 7€




VARIERA Bandeja botes especias 7€

Organizadores de cuptres >



HEMNES Armario abierto 129€



VINLE Sofá cama 3 plazas 1.149€

Armarios organizadores >

Sofás con almacenaje >

Las novedades de octubre vienen cargadas de sorpresas para tu mascota



LURVIG Bolsa viaje mascota 25€

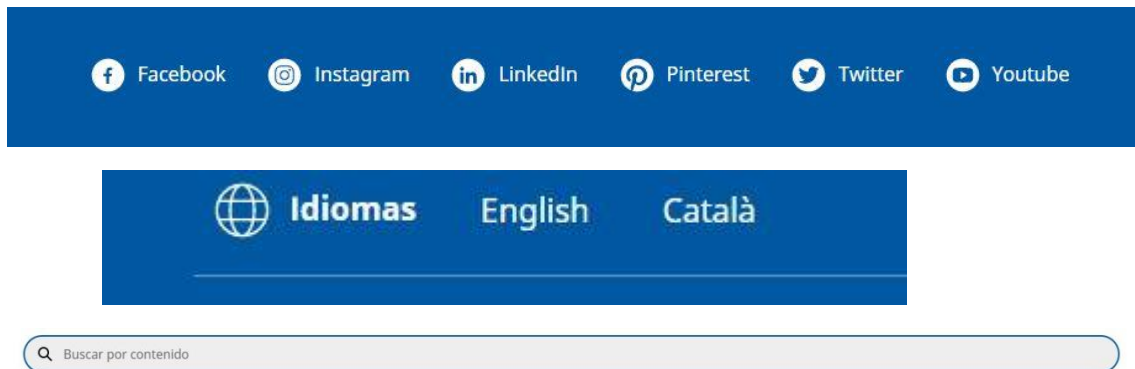


LURVIG Túnel de juego para gato 7€



LURVIG Bol reversible 6€

- Interacción



### 2.2.3. Mapa de navegación



### 2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página (Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo)

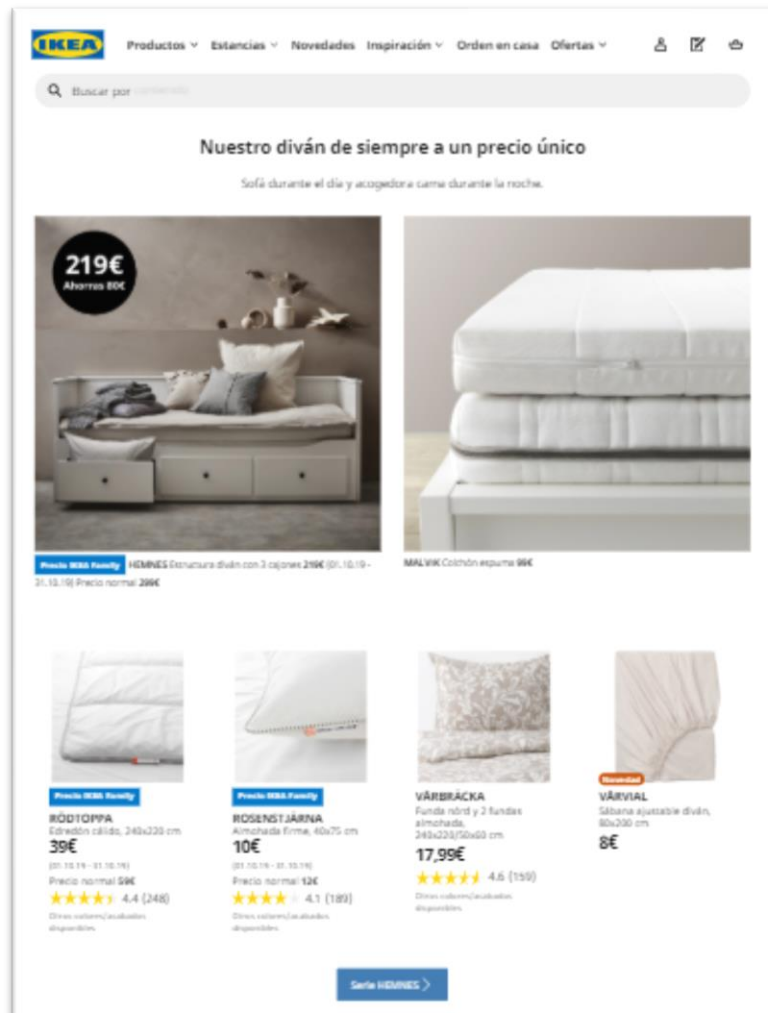
IKEA para el logo ha usado el principio de Simetría y orden ya que las letras del nombre tienen todas el mismo tamaño y forma.

### 2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página (Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo). Destacar la carencia de alguno de ellos.

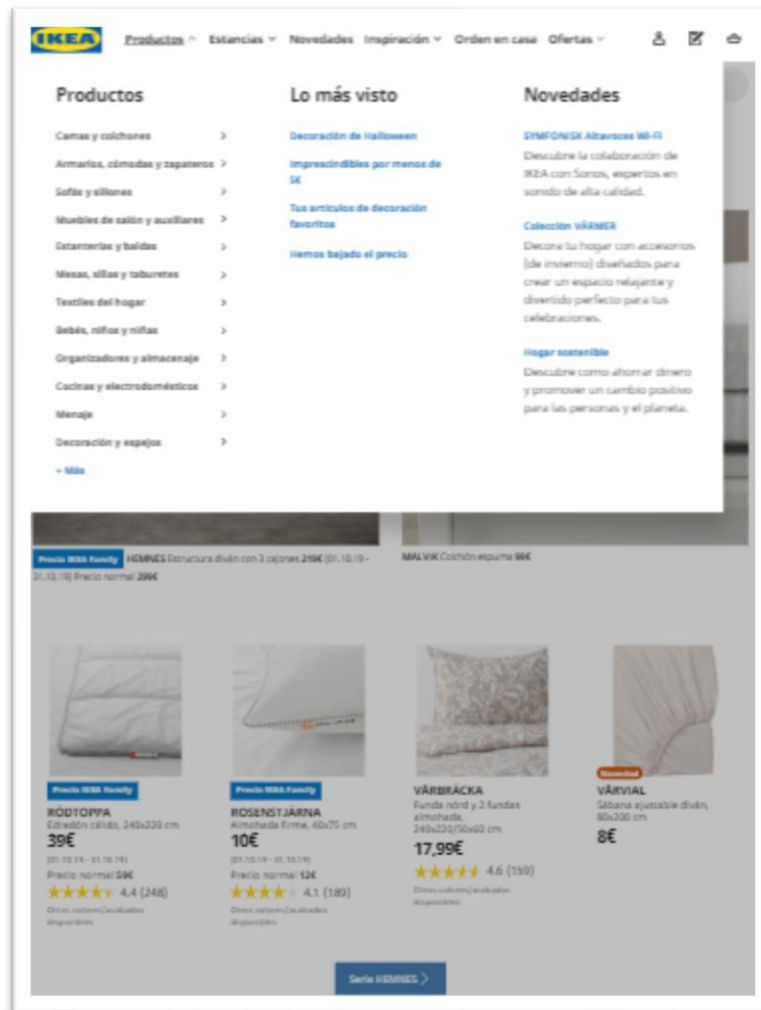
Los principios de usabilidad que usa IKEA son los siguientes:

1.-Consistencia y estándares:

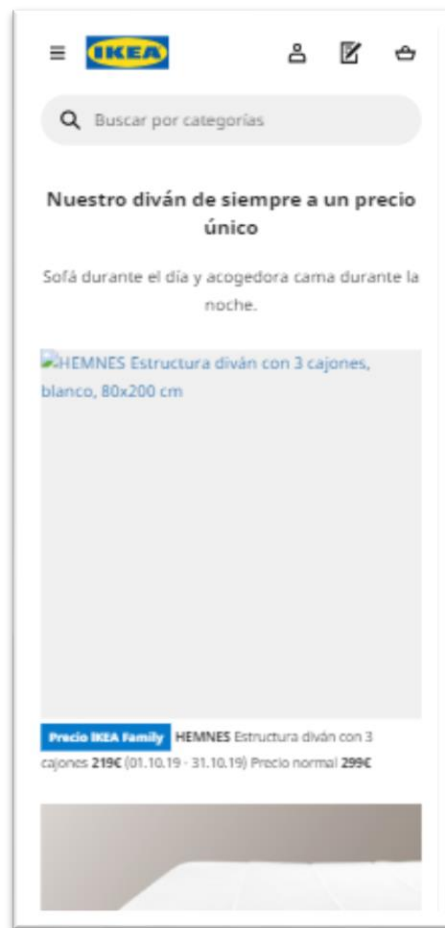
### 2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.



Como se puede observar en la imagen aquí podemos ver el contenido en un iPad Pro el cuál tiene una pantalla de 12" y en la siguiente veremos cómo es el menú.

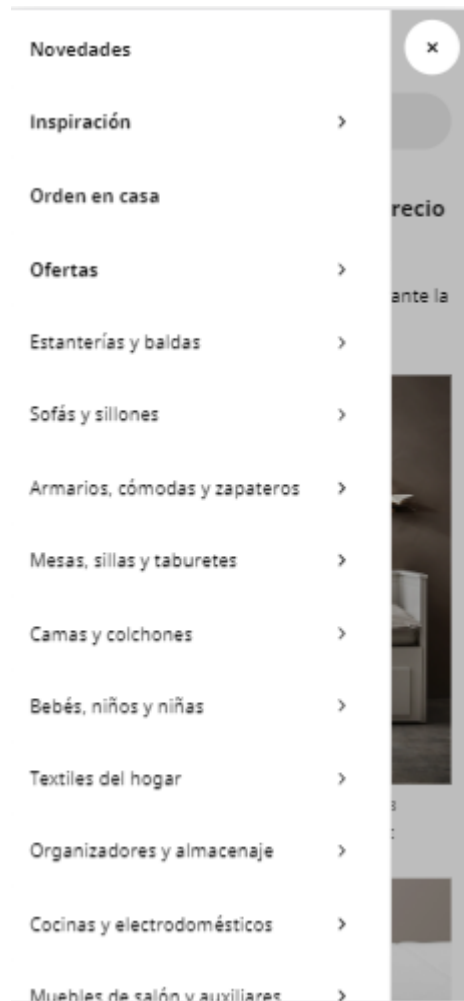


Aquí podemos observar como el menú en el iPad Pro es parecido al menú que se despliega en pc.



En esta imagen podemos observar el contenido de la página principal en un iPhone X el cual tiene una pantalla de 5,5" y en la siguiente imagen veremos como se despliega el menú.





Como podemos observar el menú es distinto al de pc y al del iPad.

### 2.2.7. Colores de la página: - Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.

#### - Efecto en los usuarios.

El efecto que producen los colores de la página son: tranquilidad, pulcritud, limpieza.

#### - Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.

Dominante: Color blanco: #ffffff

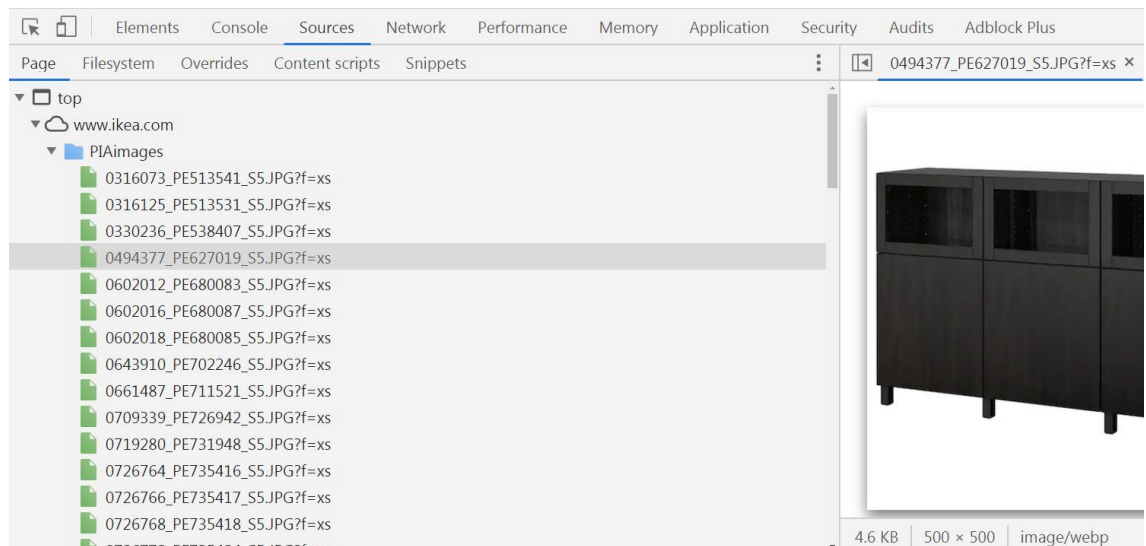
Secundario: Color azul: #0058a3

Acento: Color amarillo: #fbd914

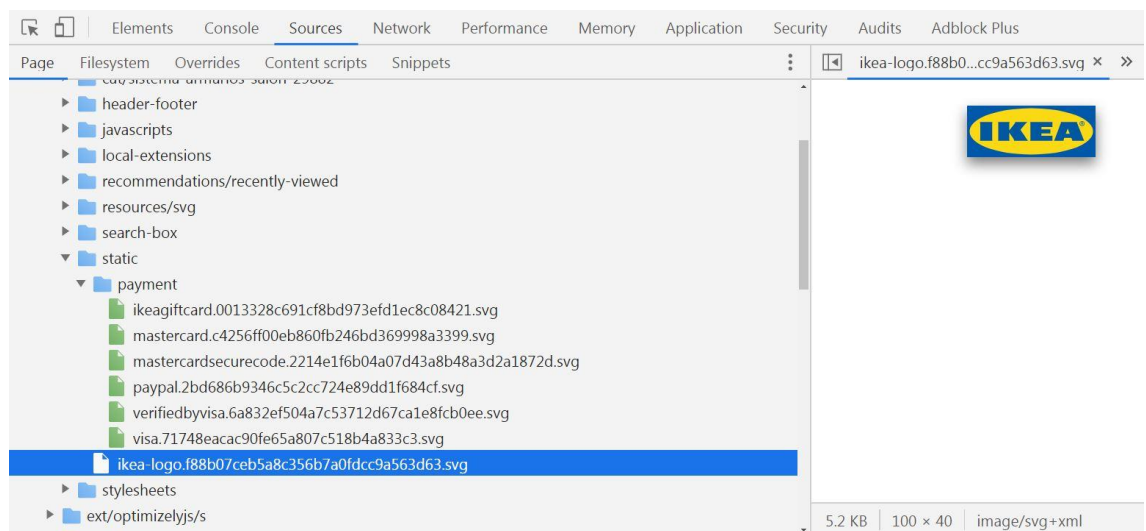
### 2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):

#### - Formato de las imágenes (GIF, JPEG, PNG, SVG, BMP, TIFF, PSD)

El formato de imagen que utiliza para los productos son .JPG





Para los iconos usa la extensión .SVG, esta extensión se usa tanto en los iconos de tipo de pago como el de redes sociales.




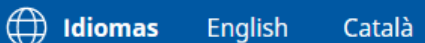
### - Adaptabilidad de la imágenes - Tipos de iconos que se usan.

Los iconos que usa IKEA son los siguientes:

-LogIn: 

-Opciones de pago: 

-Cesta de la compra: 

-Cambio de idioma: 

### 2.2.9. Información de las licencias de los scripts, CSS o imágenes de la aplicación (opcional)

La licencia que usa IKEA es la de copyright.

```
</li>
</ul>
</nav>
<div class="footer copyright">
  © Inter IKEA Systems B.V 1999-2019
</div>
<div class="footer menu-small">
```

### 2.2.10. Tipografía de la página Web.

La tipografía que usa es una propia llamada Noto IKEA, en las cabeceras de los contenidos usa Noto IKEA(bold).

### 2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.

El tipo de maquetación que tiene la web IKEA es la siguiente:

CABECERA

CONTENIDO

PIE DE PÁGINA

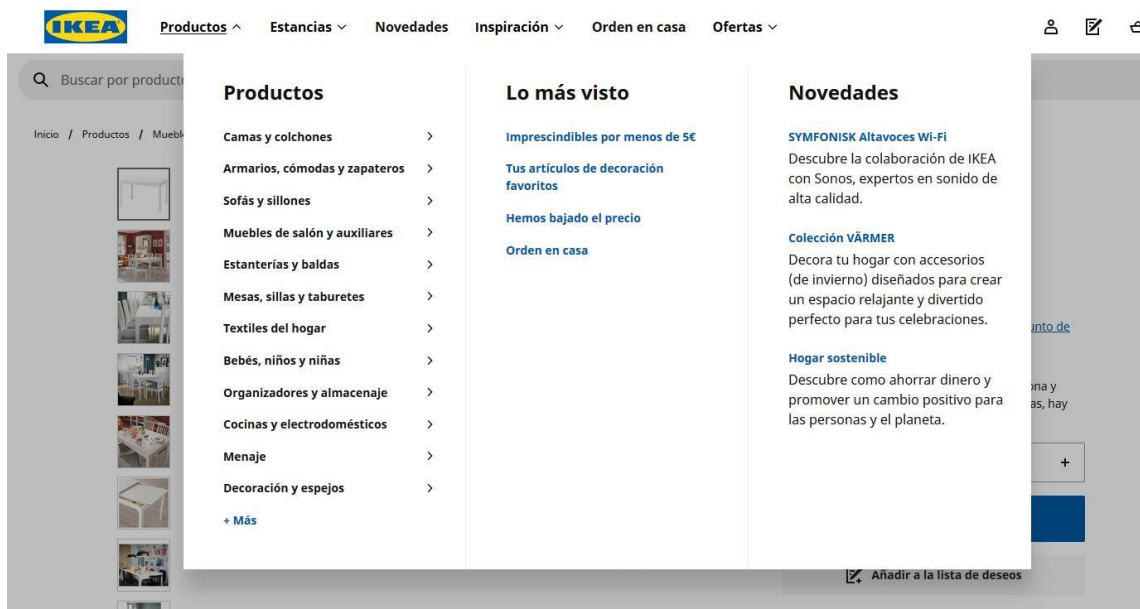
La tecnología que usa es HTML5, JavaScript y CSS.

### 2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web (Opcional, 4 es suficiente)

Breadcrumbs:

Inicio / Productos / Camas y colchones / Colchones

Fly-outmenu:



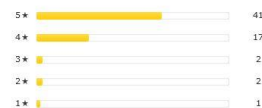
Opiniones:

× Opiniones

Reseñas

Muestra de puntuación

Seleccionar una fila para filtrar reseñas.



Reseña favorable más útil

★★★★★

lador · hace 8 meses  
iIFIRMEII

De momento, solo tiene cuatro meses de uso. Entre dos, fue fácil de montar. Es cómoda, no baila y da... [Mostrar reseña completa](#)

25 de 25 personas han encontrado útil esta información

[Ver más reseñas de 4 y 5 estrellas](#)

Calificaciones promedio del cliente



Reseña crítica más útil

★★★★☆

CLAUDIAHP · hace un año  
Algún problema de montaje

Las tablas laterales que rodean las patas debajo del tablero de la mesa estaban combadas y al poner... [Mostrar reseña completa](#)

9 de 9 personas han encontrado útil esta información

[Ver más reseñas de 1, 2 y 3 estrellas](#)

Paneles plegables:

## + Información del producto

## × Tamaño del producto

longitud mínima: 120 cm  
 longitud máxima: 180 cm  
 Ancho: 80 cm  
 Altura: 75 cm

## × Instrucciones de mantenimiento

Limpiar con un paño humedecido con un detergente suave.  
 Secar con un paño seco.  
 Para una calidad óptima, aprieta de nuevo los tornillos cuando sea necesario.

## × Sostenibilidad y materiales

## Materiales

Tablero/ Hoja de extensión:  
 Tablero de partículas, Lámina de fresno, Pintura acrílica, Fresno macizo

estructura inferior:  
 Abedul macizo, Pino macizo, Lámina de fresno, Pintura acrílica

Pata:  
 Abedul macizo, Lámina de fresno, Pintura acrílica

### 2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de Google.

The screenshot shows the Chrome DevTools Audits panel for the URL <https://www.ikea.com/es/es/cat/todos-sofas-39130/>. The panel displays 10 passed audits and 2 not applicable audits. The audits are:

- Has a <meta name="viewport"> tag with width or initial-scale
- Document has a <title> element
- Document has a meta description
- Page has successful HTTP status code
- Page isn't blocked from indexing
- robots.txt is valid
- Image elements have [alt] attributes
- Document has a valid hreflang
- Document has a valid rel=canonical
- Document avoids plugins

There are also 2 not applicable audits.

Como se puede observar en la imagen, desde las herramientas de desarrollador he podido observar si cumple algunas de las condiciones de posicionamiento. Para ello he necesitado de la extensión que trae por defecto las herramientas de desarrollador de Chrome.

### 2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.

En mi opinión la página web IKEA tiene un diseño simple, limpio e intuitivo de usar dado que todo está ordenado por departamentos. Así el cliente no tiene que dar tantas vueltas por la página para encontrar lo que esté buscando.

**3. Definir base de nuestra Web:** Indicar que características vamos a seleccionar del análisis anterior y la razón de su elección. En el caso de cambiar algunas de ellas, indicar porque dicho cambio.

### **3.1. Nombre**

Anthony's Furniture

### **3.2. Logo**



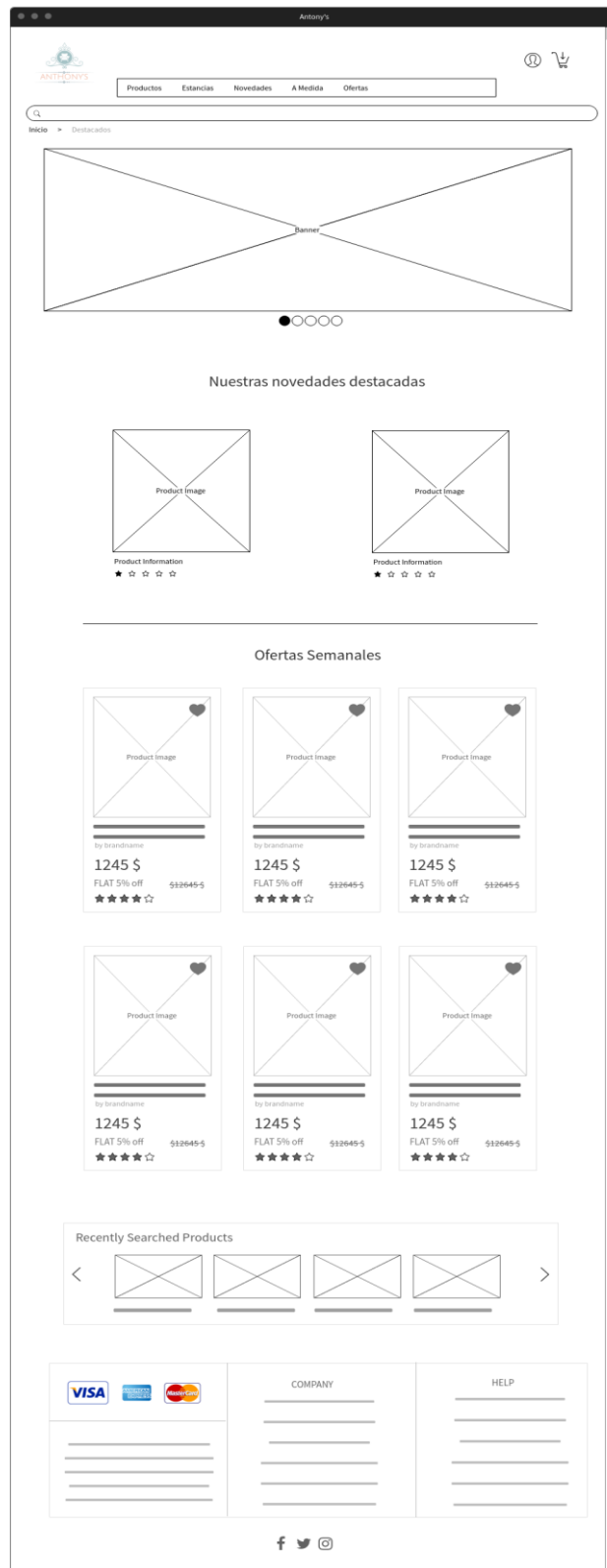
### **3.3. Tema principal**

El tema principal de la página es en la compra de mobiliario de la casa, tanto con muebles hechos a medida como prefabricados.

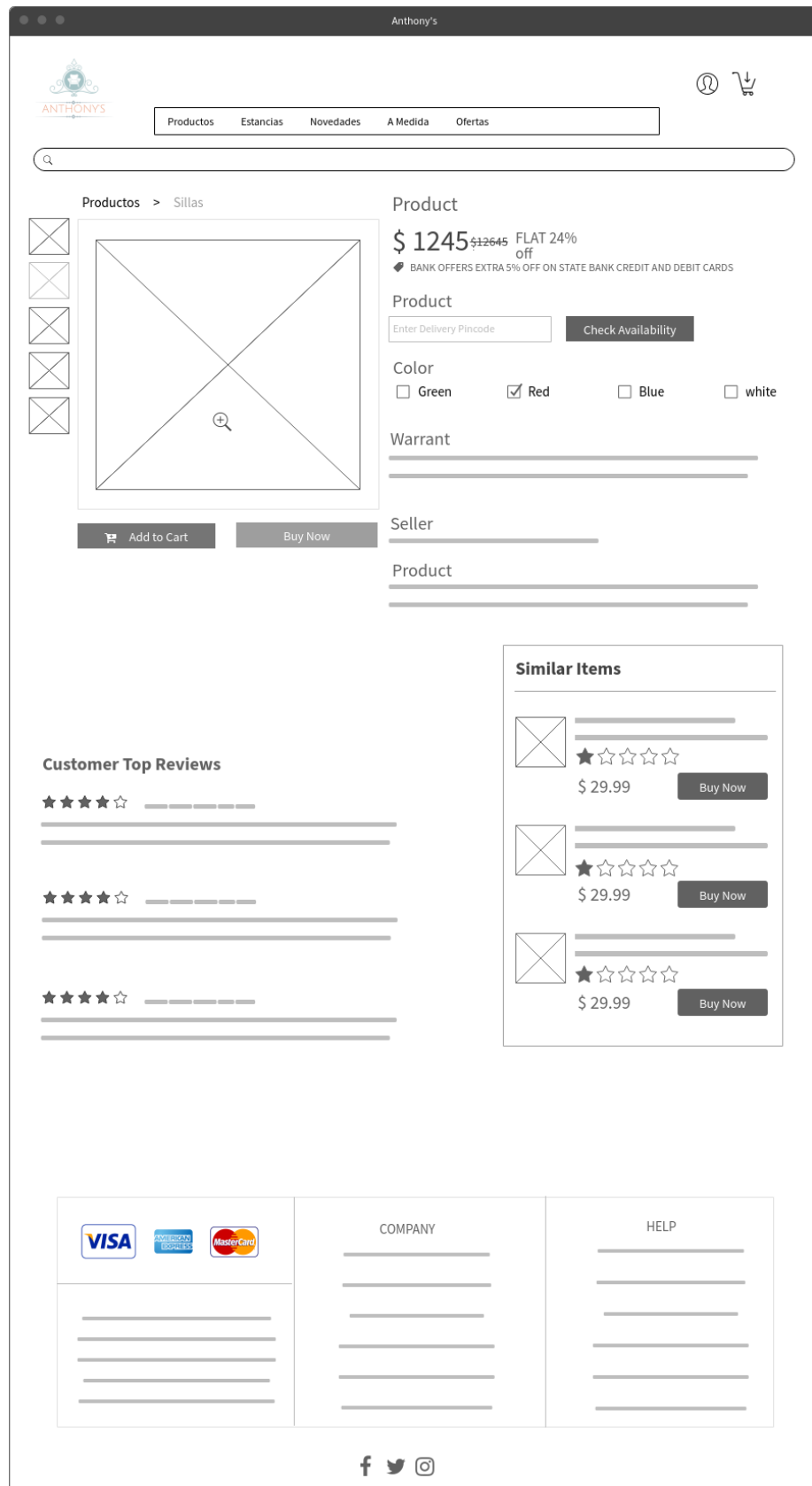
### **3.4. Modelado de usuarios de página.**

A los usuarios que va orientada la página es a todos los usuarios que deseen amueblar su casa con la mejor calidad de muebles.

**3.5. Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz.** Para el prototipo el alumno puede emplear cualquier herramienta que conozca, gimp, canva .. [www.canva.com https://wireframe.cc/](https://www.canva.com/wireframe.cc/)

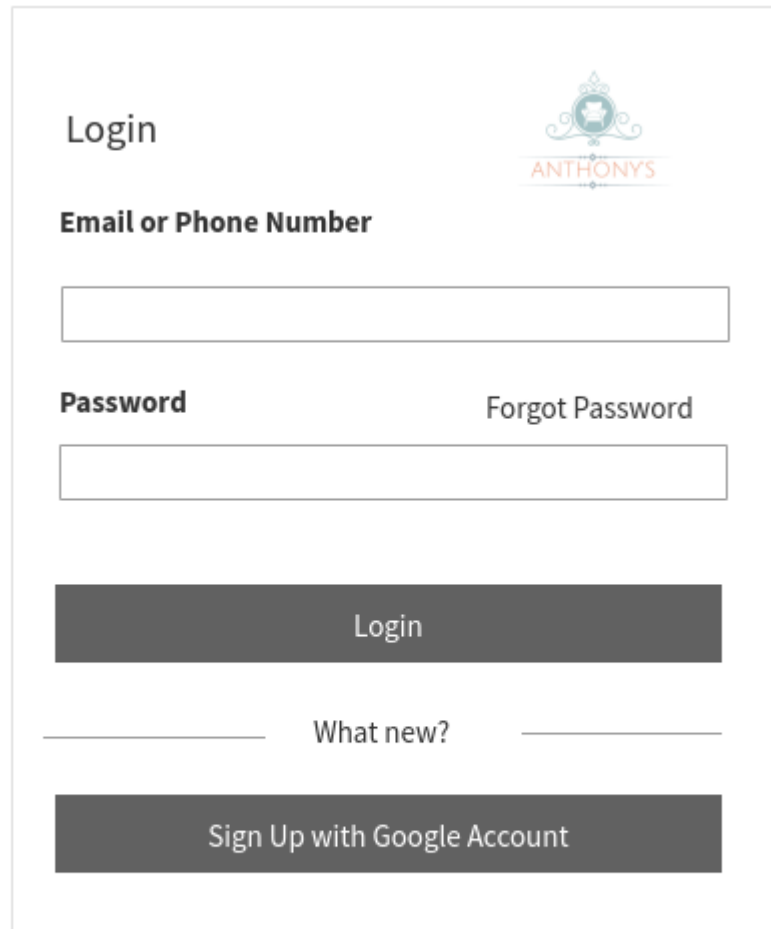


Modelo página principal



Modelo página producto





The image shows a login form for a website. At the top right is the logo for 'ANTHONY'S', which features a crown and a shield. The form has a title 'Login' at the top left. Below it is a label 'Email or Phone Number' followed by a text input field. Underneath that is a label 'Password' followed by another text input field. To the right of the password field is a link 'Forgot Password'. Below the password field is a dark grey button labeled 'Login'. At the bottom of the form is a link 'What new?' flanked by horizontal lines. Below that is another dark grey button labeled 'Sign Up with Google Account'.

Modelo login

### 3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.

El diseño de logo que he elegido ha sido de Simplicidad

**3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos. (Aunque deben cumplirse todo, quiero que destaquéis cuáles son los 4 que consideréis de mayor importancia).**

Los 4 principales principios de usabilidad de mayor importancia para mí son:

- Estética y diseño minimalista
- Reconocimiento antes que recuerdo
- Consistencia y estándares
- Visibilidad del estado del sistema

**3.8. Colores.**

Dominante: Color blanco: #ffffff

Secundario: Color azul: #a5c3c6

Acento: Color naranja: #efac91

**3.9. Tipos de iconos a usar.**

Los iconos que usaré serán los siguientes:

- login: 
- Cesta de la compra: 
- Pago con tarjeta:   
- Redes Sociales:   

**3.10. Imágenes a usar.**

El tipo de imagen que usaré serán .JPG y .PNG para el logo.

**3.11. Tipografía.**

La tipografía que usaré será Lucida Sans.

**3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.**

CABECERA

CONTENIDO

PIE DE PÁGINA

La maquetación que usaré será la misma que la de IKEA. Y como tecnología usaré HTML5, JavaScript y CSS.

**3.13. Patrones de diseño que consideráis incluir (opcional, 4 es suficiente).**

Los patrones de diseño que usaré serán los siguientes:

- Breadcrumbs
- Fly-out menu
- Opiniones de clientes
- Selector de idioma

**3.14. Webmaster-guidelines de Google que vamos a aplicar (se investigará sobre ello y se aportará información si se hará uso o no en vuestra web. Si se usa, indicar dónde y cómo).****4. Conclusiones: Incluir unas conclusiones sobre el trabajo.**

Con el desarrollo del trabajo he aprendido a como diseñar una página basada en otro diseño de otra empresa.