# Requisiti per la Valutazione di un CV da Profilatore Al

# 1. Dati Anagrafici e Contatti

- Nome e Cognome: verifica della presenza di un nominativo completo.
- Email: controllo della validità e della presenza di indirizzi professionali (es. @gmail.com vs @nomeazienda.com).
- Numero di telefono: identificazione del formato corretto e della presenza di prefissi internazionali.
- Indirizzo e Residenza: analisi della vicinanza geografica rispetto alla sede dell'azienda.

#### 2. Esperienza Lavorativa

- Ruoli ricoperti: estrazione e normalizzazione dei titoli lavorativi per il confronto con le job description.
- Anzianità: calcolo degli anni di esperienza complessiva e nel settore bancario/finanziario.
- Stabilità lavorativa: analisi della durata media delle esperienze per individuare profili stabili o job hoppers.
- Nome delle aziende: riconoscimento di aziende note nel settore bancario e finanziario.
- Responsabilità e risultati: estrazione di parole chiave relative a competenze strategiche e KPI raggiunti (es. aumento portafoglio clienti, gestione team, obiettivi di vendita)

#### 3. Formazione e Certificazioni

- Titolo di studio: identificazione del livello di istruzione (es. laurea in economia, finanza, ingegneria gestionale)
- Università frequentata: ranking dell'università per valutare la qualità della formazione
- Certificazioni finanziarie: riconoscimento di attestati rilevanti come CFA, EFPA, IVASS, CONSOB, CAMS.
- Corsi di aggiornamento: verifica di eventuali corsi specialistici e formazione continua.

## Competenze Tecniche e Soft Skills

- Competenze finanziarie: individuazione di keyword come "gestione portafoglio clienti", "analisi di rischio", "investimenti".
- Competenze IT: conoscenza di strumenti CRM bancari (es. Salesforce, Bloomberg Terminal, SAP).
- · Competenze linguistiche: valutazione del livello di conoscenza delle lingue straniere con priorità su inglese e altre lingue strategiche.
- Soft Skills: analisi testuale per individuare competenze trasversali come leadership, negoziazione, orientamento al cliente.

#### Risultati e KPI

- Performance di vendita: individuazione di metriche numeriche relative a fatturato gestito, numero clienti acquisiti, percentuale di crescita.
- Gestione portafoglio: verifica dell'ammontare medio del portafoglio clienti gestito.
- Obiettivi raggiunti: confronto tra risultati dichiarati e benchmark di settore.

# Proattività e Networking

- Pubblicazioni e contributi: ricerca di articoli, interventi in eventi, partecipazione a webinar di settore.
- Appartenenza a network professionali: iscrizione ad associazioni finanziarie (es. CFA Society, ABI, ANASF)
- Partecipazione a eventi di settore: menzione di conferenze, workshop, certificazioni recenti.

## 7. Conformità e Compliance

- Conoscenza normativa: verifica della familiarità con regolamenti come MiFID II, GDPR, Basilea III.
- Esperienza con normative interne: verifica di compliance e audit interni.
- Screening reputazionale: ricerca di eventuali segnalazioni negative in ambito finanziario.

#### Struttura e Chiarezza del CV

- Formato e leggibilità: identificazione di CV ben strutturati con sezioni chiare e logiche.
- Errori grammaticali e ortografici: analisi di eventuali errori che possano indicare scarsa attenzione ai dettagli.
- Lunghezza e concisione: valutazione della sintesi e della rilevanza delle informazioni incluse.