

СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ

Франшиза сети парикмахерских



ФРАНШИЗА-ПАРИКМАХЕРСКОЙ.РФ



01

**ОТКРОЙТЕ АНТИКРИЗИСНЫЙ И СТАБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС
И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ДО 180 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ НА СВОЕЙ
ПАРИКМАХЕРСКОЙ С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ФРАНШИЗОЙ
«СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ»**

+7 (342) 225-00-78

Звоните по телефону

ОГЛАВЛЕНИЕ

03

<u>КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ"</u>	04
<u>ПОЧЕМУ ЭТО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ НИША</u>	07
<u>О КОМПАНИИ "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ"</u>	15
<u>ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФРАНШИЗЫ</u>	24
<u>30 СМЫСЛОВ ФРАНШИЗЫ</u>	34
<u>ГАРАНТИИ</u>	66
<u>ИТОГИ</u>	69

КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ

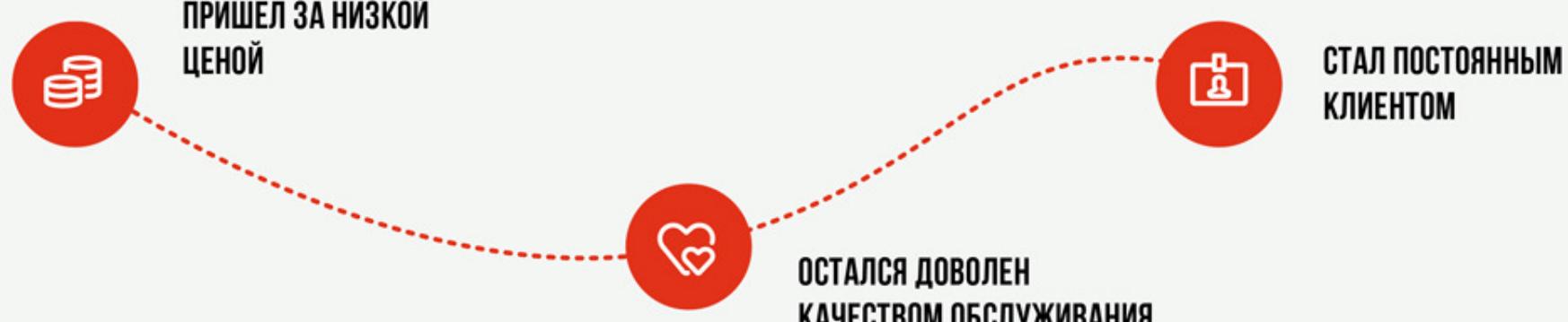


КОНЦЕПЦИЯ СЕТИ

"Стрижка За Стрижкой" - это сеть парикмахерских эконом-класса. Особенностью нашей сети является то, что мы превосходим ожидания клиентов как по цене, так и по качеству оказываемых услуг.

Очень часто клиенты приходят в наши салоны из-за низкой цены, остаются удивлены качеством обслуживания, интерьером и атмосферой салона. В дальнейшем приходят за дополнительными услугами, которые помогают увеличить прибыль с каждого клиента в среднем в 2.5 раза.

В основе концепции салонов «Стрижка За Стрижкой» лежит фундаментальная идея о постоянстве довольных клиентов – получив услугу один раз в нашем салоне, клиент в следующий раз пойдет в салон именно нашей сети.



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ НАШЕЙ СЕТИ

01

ОКАЗЫВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ НЕЗАВИСИМО ОТ УРОВНЯ ДОХОДА КЛИЕНТА

Сеть салонов парикмахерских «Стрижка За Стрижкой» развивается и совершенствуется. Мы постоянно повышаем профессионализм наших сотрудников и качество наших услуг, сохраняя при этом низкие цены и доступность для всех наших клиентов.

02

ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ КЛИЕНТА

В наших парикмахерских клиенты не томятся в очередях и не нервничают из-за нерасторопности мастера. Все наши специалисты оказывают услуги не только качественно, но и быстро.

03

СОЗДАВАТЬ УЮТНУЮ АТМОСФЕРУ

Наша задача - создать уютную атмосферу парикмахерской, в которую приятно возвращаться. В наших салонах все заточено на комфорт клиента - от подборки музыки на собственном радио до вежливых и приветливых администраторов. В салонах парикмахерских «Стрижка За Стрижкой» мы делаем все, чтобы клиенты смогли расслабиться, приятно провести время.

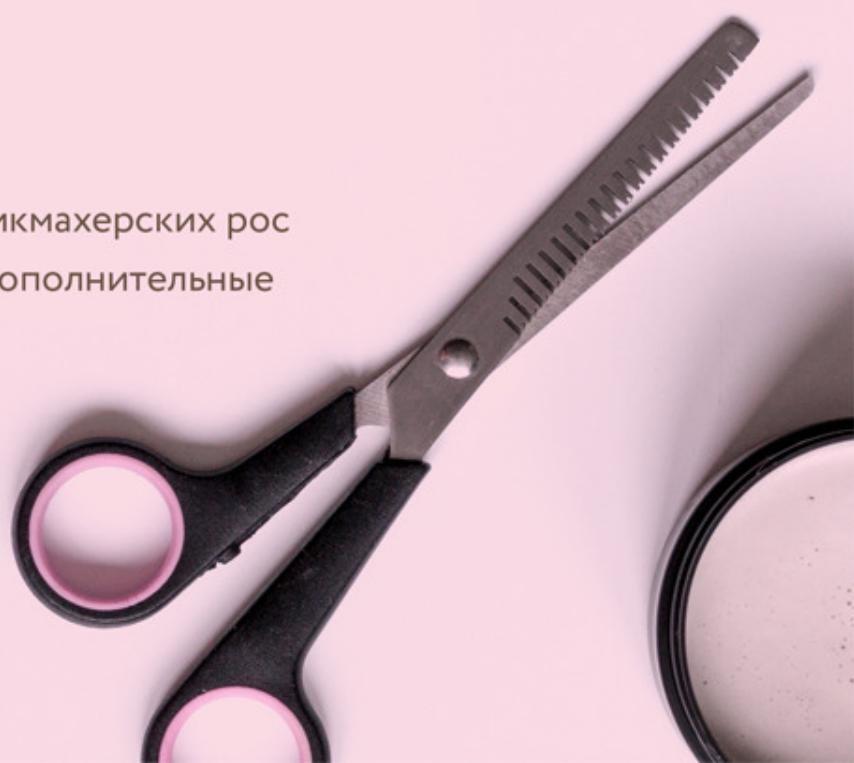
ПОЧЕМУ ЭТО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ НИША



ПОЧЕМУ ВЫГОДНО ОТКРЫВАТЬ ПАРИКМАХЕРСКУЮ ЭКОНОМ-КЛАССА

В настоящее время рынок красоты еще далек от насыщения. Только в Перми, не смотря на наличие 1 200 салонов красоты и парикмахерских, без проблем можно открыть и развить около 50 парикмахерских сети "Стрижка За Стрижкой" и они будут приносить стабильный доход, почти не испытывая влияния конкуренции.

С каждым годом, даже в кризисные 2014-2016, рынок салонов парикмахерских рос на 10% в год. С каждым месяцем люди все чаще записываются на дополнительные услуги салона: солярий, маникюр, окрашивание волос и т.д



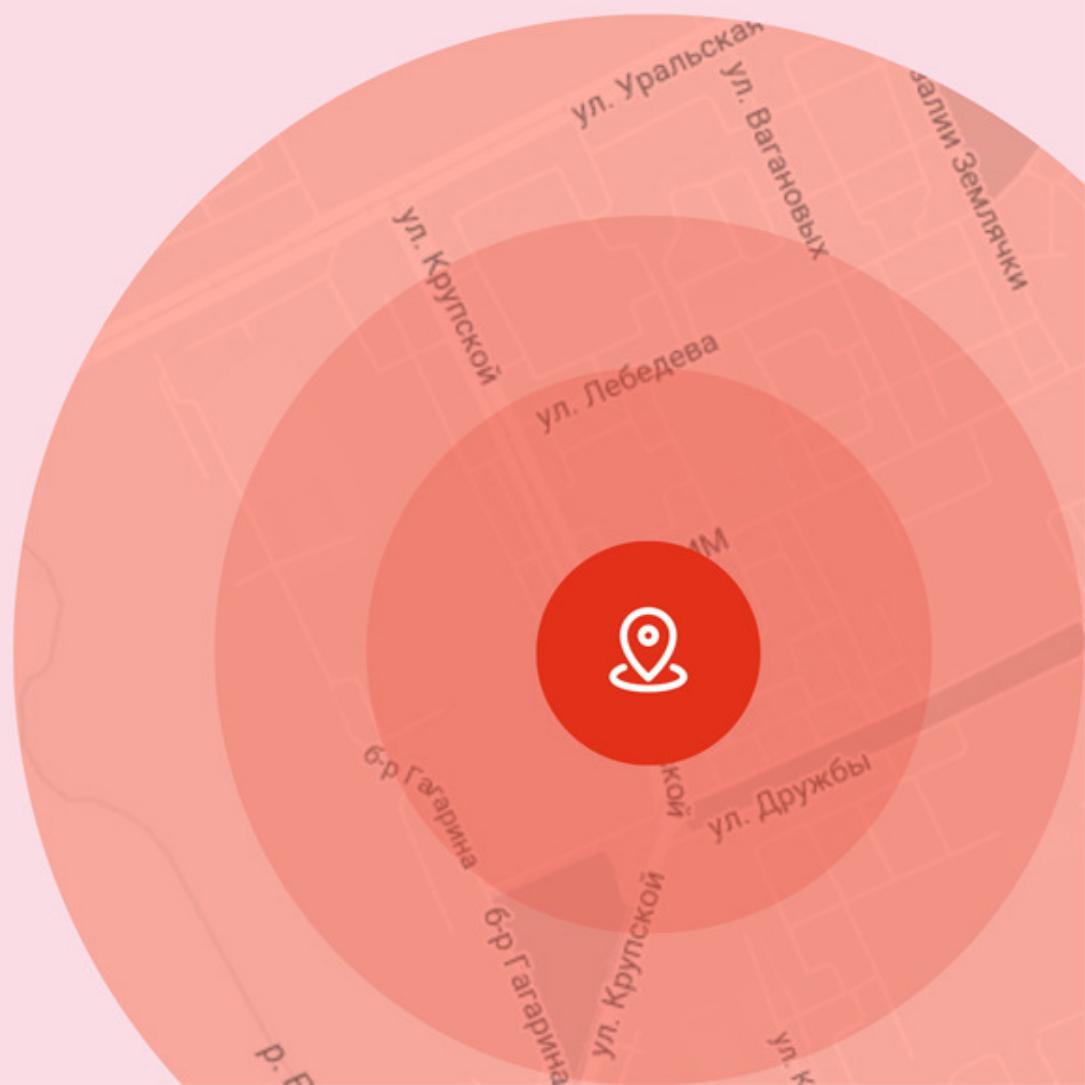
Почему это привлекательная ниша

09

НАША АУДИТОРИЯ - ВСЕ ЛЮДИ, У КОТОРЫХ ЕСТЬ ВОЛОСЫ

Часто клиентами нашего салона становятся люди из близлежащих домов в радиусе 1 км. от салона.

К нам приходят люди абсолютно из разных слоев населения: пенсионеры, студенты, мамы с детьми, простые рабочие - в целом, люди со средним и ниже среднего достатком.



КЛИЕНТСКАЯ БАЗА - ЭТО ОСНОВА ПРИБЫЛИ НАШИХ ПАРИКМАХЕРСКИХ

Преимущество нашей концепции в том, что благодаря качественным услугам и уютной атмосфере, постоянными клиентами становятся 67% посетителей наших парикмахерских.

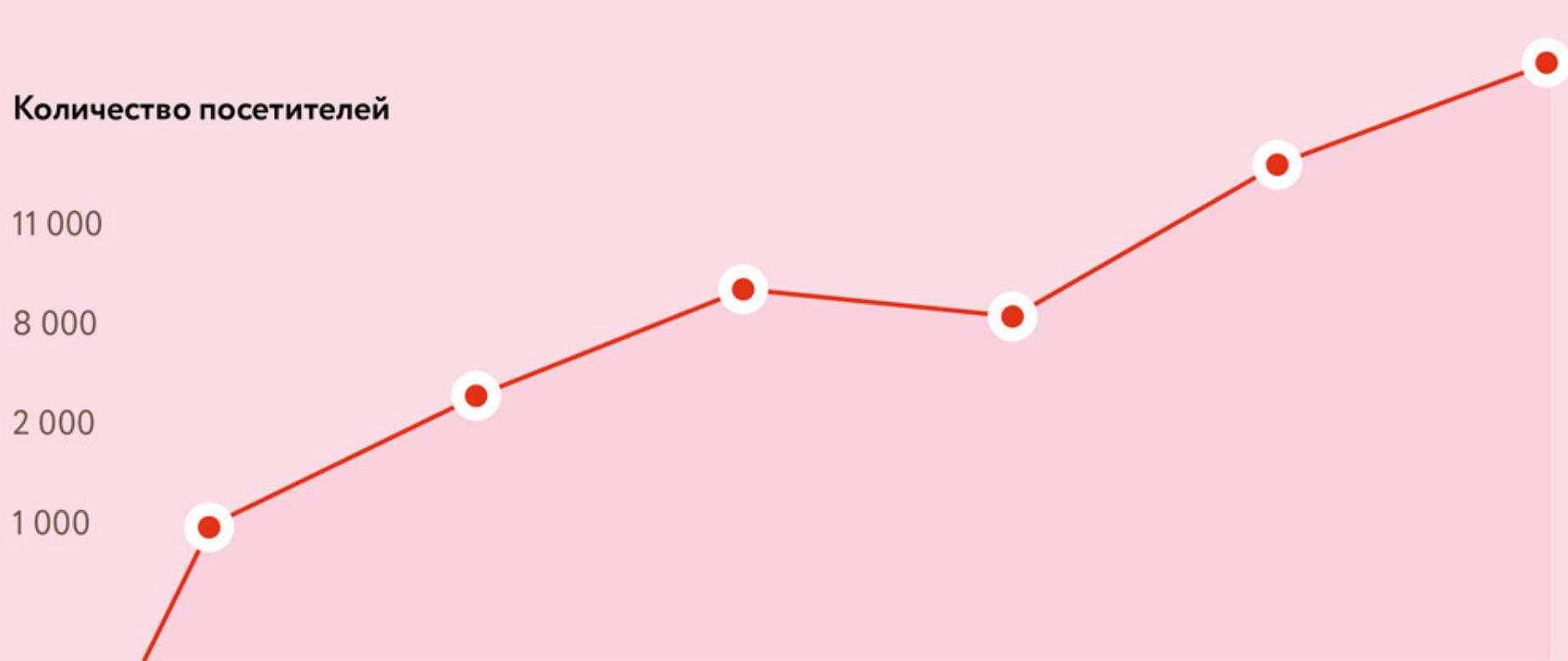
В одном из салонов Перми за первый год после начала работы 970 человек пришли к нам в салон более 6 раз. 79 из них привели 1 или 2 своих друзей.



АНТИКРИЗИСНАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

Работа в бюджетной сфере дала возможность показывать нашим парикмахерским стабильный рост в кризис 2008-2009 гг. и в кризис 2014-2016 гг.

Благодаря постоянному спросу на парикмахерские услуги, а также продуманной ценовой политике и уникальному конкурентному предложению наша модель ведения бизнеса позволяет развиваться сети парикмахерских "Стрижка За Стрижкой" в любой экономической ситуации.



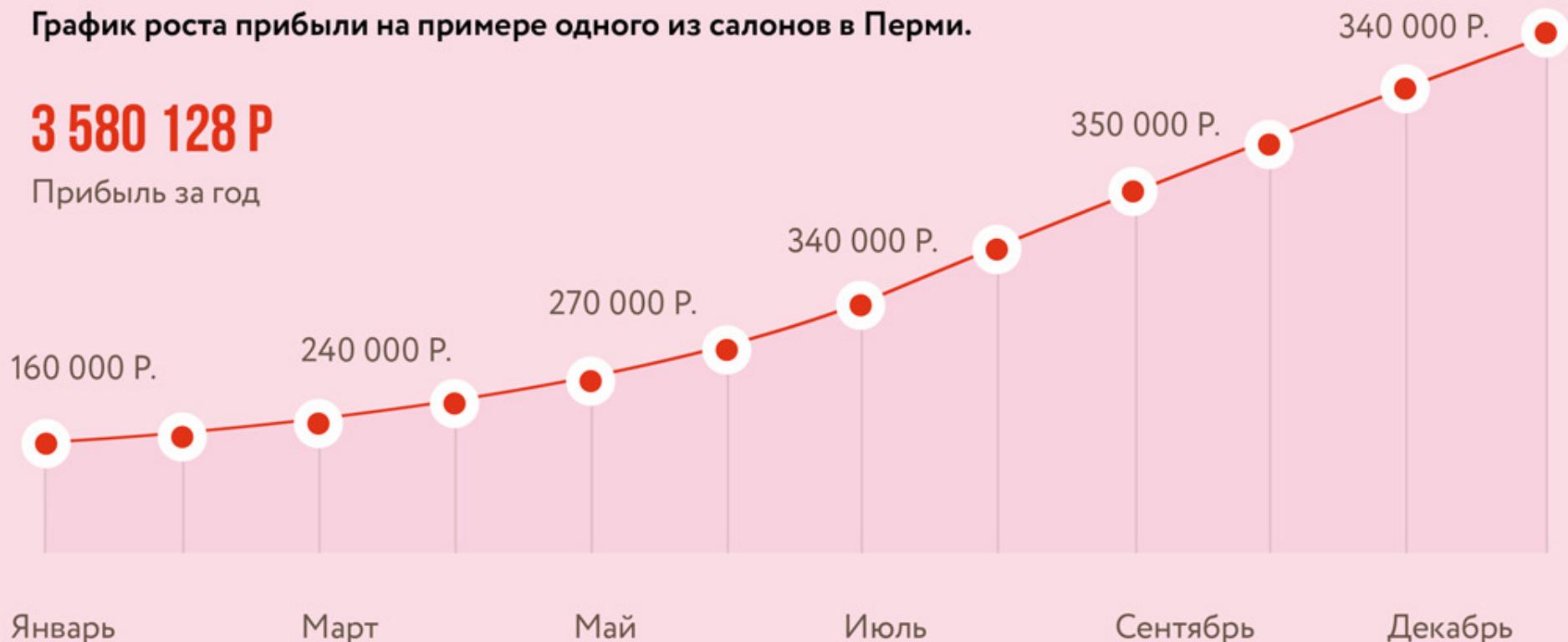
СТАБИЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

На прибыль наших салонов почти не влияют внешние факторы - сезонность, экономическая обстановка и т.д. После раскрутки одного салона, через 4-5 месяцев, парикмахерская начинает приносить постоянную стабильную прибыль.

График роста прибыли на примере одного из салонов в Перми.

3 580 128 Р

Прибыль за год



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ДРУГИМИ ПАРИКМАХЕРСКИМИ



Большое количество дополнительных услуг



Узнаваемость бренда
"Стрижка За Стрижкой"



Регламентированное
качество услуг



Отсутствие проблем
с набором кадров



Централизованное обучение и
повышение квалификации персонала



Нацеленность на развитие
сети парикмахерских



Обмен опытом между
салонами сети



Минимальные цены
на расходные материалы

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНЦЕПЦИИ



Для клиентов

Низкие цены на услуги

Большое разнообразие дополнительных услуг

Высокое качество обслуживания

Уютная атмосфера салона

Постоянное информирование об акциях сети
через социальные сети и другие каналы



Для Вас

Большой оборот за счет высокого
спроса и постоянного притока клиентов

Увеличение прибыли с каждого клиента за
счет повторных посещений и допродаж

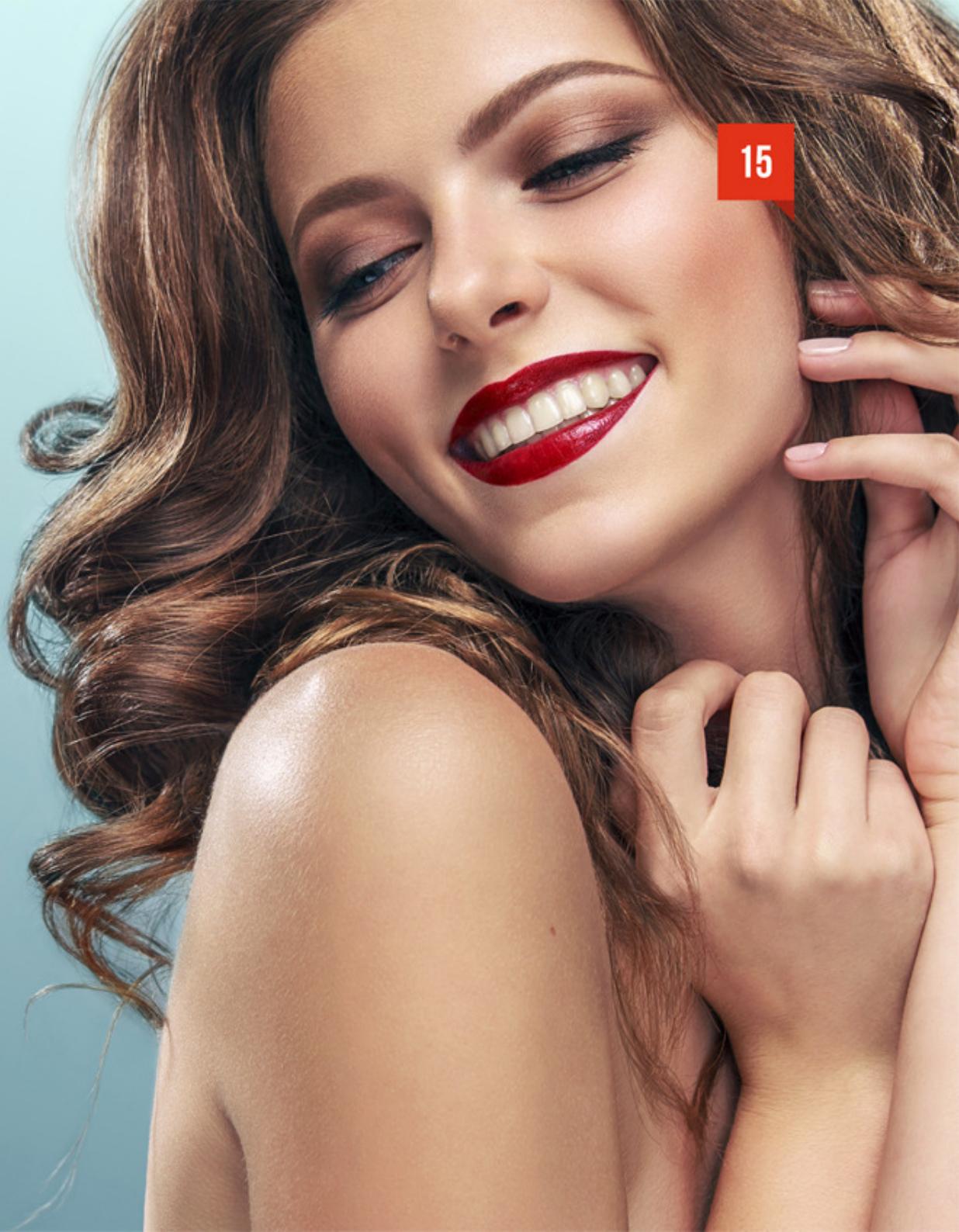
Постоянный рост клиентской базы и
увеличение оборота парикмахерской

Высокий процент довольных клиентов, которые
приводят своих друзей в ваш салон

Большая вовлеченность каждого
клиента в жизнь салона

О КОМПАНИИ

15



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



2006 год
Сеть клубов загара
в г. Чайковский



2009 год
Открытие крупного салона
красоты с низкими ценами



2010 год
Создание сети из
4х парикмахерских
в г. Чайковский



2017 год
Создание франшизы на базе
11 действующих салонов



2015 год
4 салона в г. Чайковский
5 салонов в Перми



2013 год
Первый салон,
открытый в Перми

В ЦИФРАХ

8 ЛЕТ

Существует наша сеть

3 392 664

Средняя суммарная месячная выручка сети

530

Стрижек ежедневно по всей сети

11

Парикмахерских в Перми и Пермском крае

2

Обучающих центра по подготовке парикмахеров

103

Рабочих места для мастеров и администраторов

140

Дипломированных парикмахеров выпускает собственная обучающая школа в год

>13 000

Довольных клиентов каждый месяц

ПРИМЕРЫ НАШИХ ПАРИКМАХЕРСКИХ



г. Пермь, ул. Крупской, 40

Парикмахерские, маникюр и педикюр, солярий

495 000 ₽

Размер инвестиций

45 кв. м.

Общая площадь

5

Рабочих мест



г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 8

Парикмахерские, маникюр и педикюр, солярий

570 000 ₽

Размер инвестиций

78 кв. м.

Общая площадь

5

Рабочих мест

ПРИМЕРЫ НАШИХ ПАРИКМАХЕРСКИХ



г. Пермь, ул. Революции, 8

Парикмахерские, маникюр и педикюр, солярий

470 000 ₽

Размер инвестиций

60 кв. м.

Общая площадь

5

Рабочих мест



г. Пермь, ул. Уинская, 8

Парикмахерские, маникюр и педикюр, солярий

640 000 ₽

Размер инвестиций

70 кв. м.

Общая площадь

7

Рабочих мест

СОБСТВЕННЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

Одна из основных проблем в индустрии красоты - нехватка качественных кадров.

Ежемесячно наш центр выпускает 5-7 квалифицированных парикмахеров, прошедших курс обучения в 320 часов у лучших педагогов города с большим опытом работы.

Мы поддерживаем высокий уровень мастерства наших сотрудников благодаря

- Постоянной разработке и внедрению новых обучающих программ
- Организация обучения у лучших парикмахеров и стилистов страны
- Внедрение международного опыта обучения парикмахеров



ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ

Андрей Егоров

Впервые занялся бизнесом в 1993 году (24 года назад).

Начинал с сети розничных точек мужской одежды и обуви.

Пробовал себя во многих нишах, даже таких как пункт приема вторичного сырья.

В конце концов, в 2006 году была открыта сеть клубов для загара, но чем больше проходило времени, тем сильнее становилось желание открыть парикмахерскую.

Интерес к парикмахерскому бизнесу и 8 лет кропотливой работы привели к созданию сети салонов "Стрижка За Стрижкой"



МОЩНАЯ ПОДДЕРЖКА ОТ КОМАНДЫ

На всех этапах открытия и развития вашей парикмахерской вы получите полную поддержку от профессионалов в своей области.



Андрей Егоров

Владелец сети



Александр Кузнецов

Сопровождение на
этапе запуска франшизы



Кирилл Бондаренко

Сопровождение на этапе
открытия и работы салона



Лия Байтимирова

Управление и автоматизация
парикмахерских



Екатерина Егорова

Развитие сети, внедрение
новых разработок и идей



Екатерина Андреева

Обучение продукту
администраторов



Алефина Безделова

Обучение продукту
мастеров

КАК СТАТЬ ЧАСТЬЮ КОМАНДЫ

На всех этапах открытия и развития вашей парикмахерской вы получите полную поддержку от профессионалов в своей области.

01

Заполняете анкету

02

Собеседование в Skype

03

Подписываем договор

04

Проходите обучение

05

При нашей полной поддержке
открываете свою парикмахерскую



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФРАНШИЗЫ



ПАКЕТЫ ФРАНШИЗЫ

Маленький город

ДО 200 000 ЖИТЕЛЕЙ

Стабильная прибыль

Минимальные вложения

Быстрый старт

Низкие инвестиции

Отсутствие конкуренции

Легкая автоматизация

Повышение качества услуг

Постоянный приток кадров

Лояльные сотрудники

180 000 Р

Стоимость
пакета

100 000 Р

макс. прибыль

19%

рент.

Большой город

ОТ 200 000 ЖИТЕЛЕЙ

Стабильная прибыль

Быстрая окупаемость

Быстрое масштабирования

Легкая автоматизация салона

Высокий средний чек

Повышение качества услуг

Постоянный приток кадров

Лояльные сотрудники

250 000 Р

Стоимость
пакета

150 000 Р

макс. прибыль

20%

рент.

Парикмахерская+ обучающий центр

ЛЮБОЙ ГОРОД

Стабильная прибыль

Минимальные вложения

Быстрый старт

Низкие инвестиции

Отсутствие конкуренции

Легкая автоматизация

Повышение качества услуг

Постоянный приток кадров

Лояльные сотрудники

390 000 Р

Стоимость
пакета

180 000 Р

макс. прибыль

23%

рент.

ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ - ПАРИКМАХЕРСКАЯ

180 000 - 250 000 Р

Паушальный взнос

500 000 - 600 000 Р

Инвестиции

40-60 М2

Площадь

1

Кабинет маникюра

2-3

Витрины

3-4

Рабочее место парикмахера

0-2

Солярий

ОТ 300 000 Р

Оборот в месяц



ЭКОНОМИКА ОТКРЫТИЯ ПАРИКМАХЕРСКОЙ

700 000 - 850 000 ₽

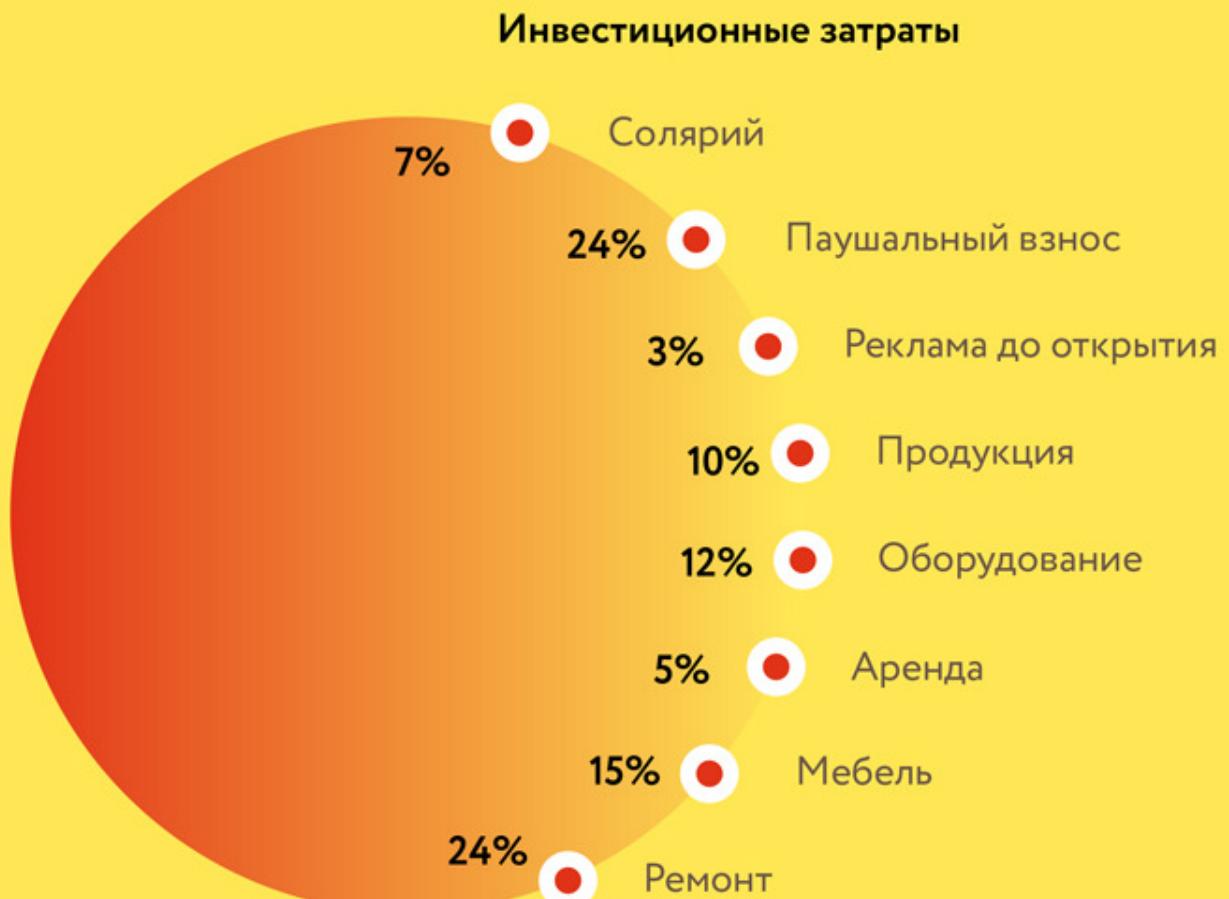
Итоговая стоимость открытия

8-10 МЕСЯЦЕВ

Окупаемость

80 000 - 130 000 ₽

Чистая прибыль за месяц
после окупаемости



ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ - ПАРИКМАХЕРСКАЯ

Источник дохода	Средний чек	Кол-во клиентов	Сумма выручки
4 парикмахерских кресла	200 р. стрижка	x 48	= 9 600 руб.
	650 р. окрашивание	x 3	= 1 950 руб.
1 кабинет маникюра	300 р. маникюр	x 2	= 600 руб.
	599 р. гель-лак	x 1	= 599 руб.
2 солярия	120 р. загар	x 5	= 600 руб.
	200 р. кремы	x 5	= 400 руб
Витрина	400 р. косметика	x 2	= 800 руб.

14 549 Р**436 470 Р****349 176 Р****87 294 Р****19-20%**Средний оборот
в деньСредний оборот
в месяцРасходы
в месяцЧистая
прибыль

Рентабельность

ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ - ПАРИКМАХЕРСКАЯ + ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

300 000 Р

Паушальный взнос

800 000 - 900 000 Р

Инвестиции

60-80 М2

Площадь

4-5

Рабочее место парикмахера

1

Кабинет маникюра

0-2

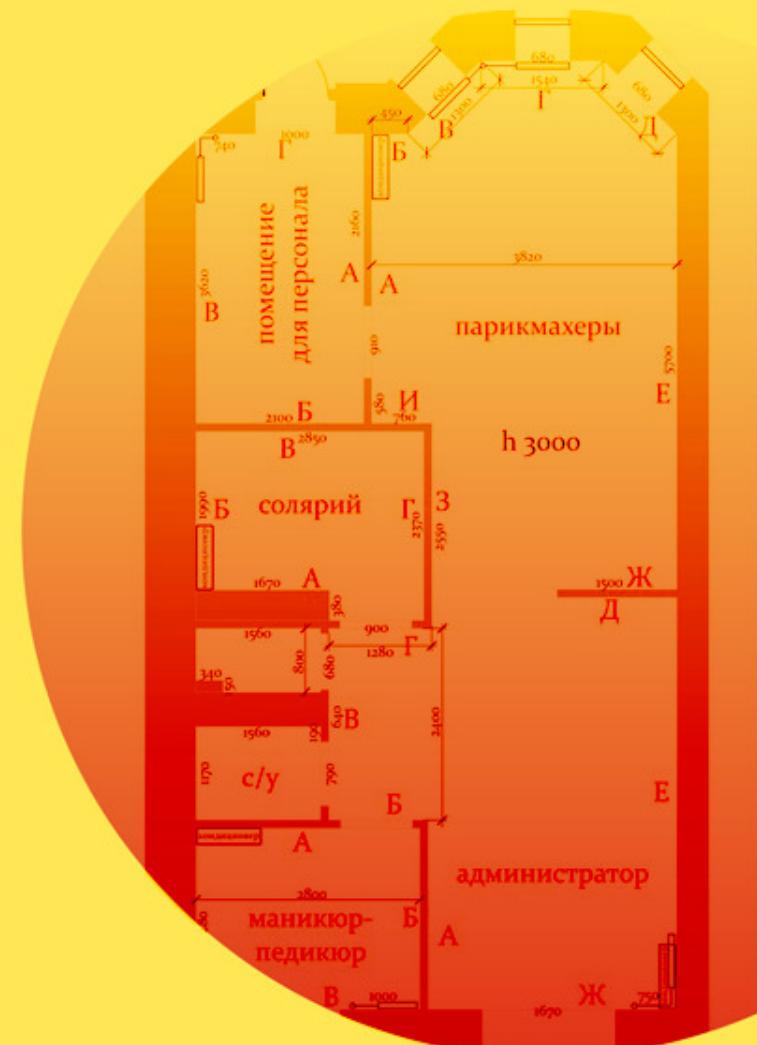
Солярий

2-3

Витрины

ОТ 400 000 Р

Оборот в месяц



ЭКОНОМИКА ОТКРЫТИЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ + ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

30

1 290 000 ₽

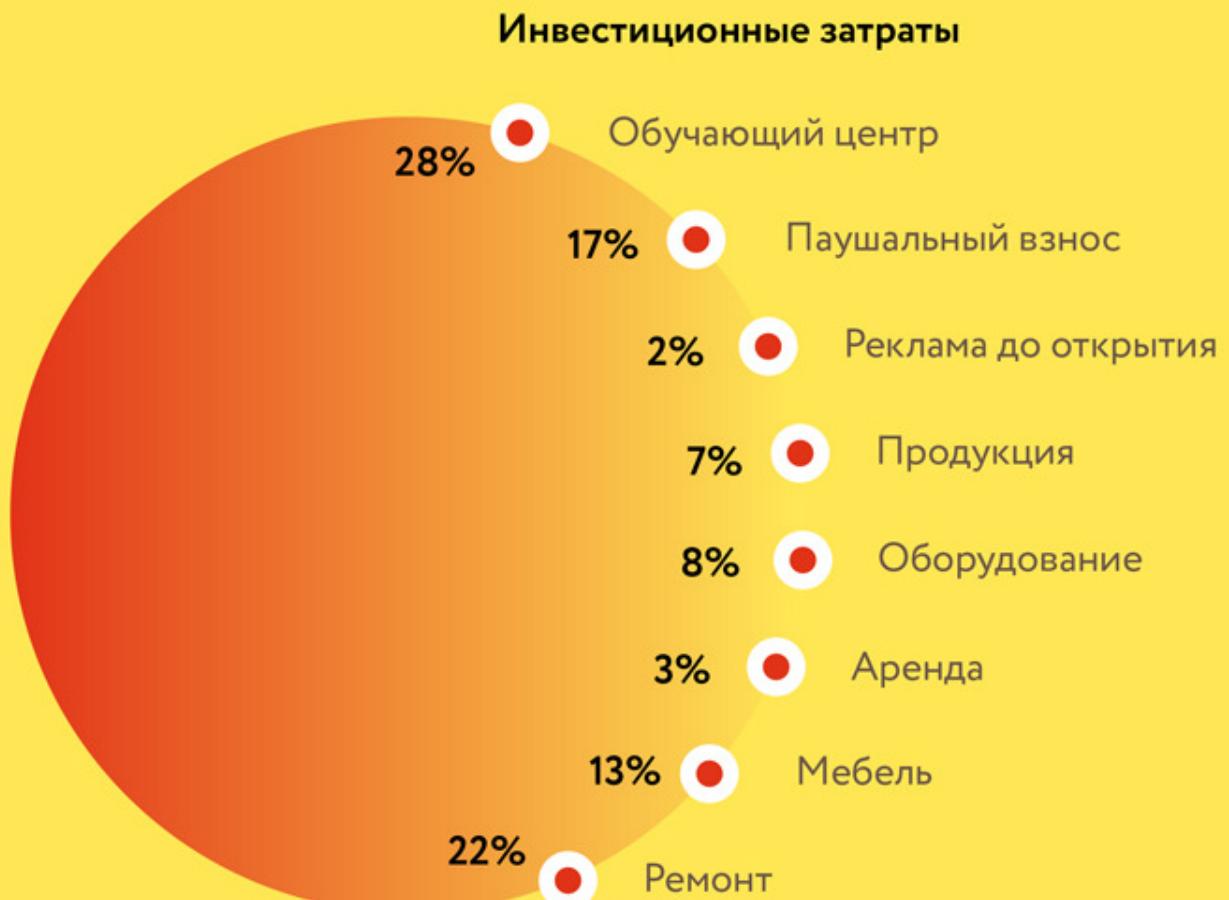
Итоговая стоимость открытия

10-14 МЕСЯЦЕВ

Окупаемость

120 000 - 180 000 ₽

Чистая прибыль за месяц
после окупаемости



ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ - ПАРИКМАХЕРСКАЯ + ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

Источник дохода	Средний чек	Кол-во клиентов	Сумма выручки
5 парикмахерских кресел	200 р. стрижка	x 54	= 10 800 руб.
	350 р. сложные стрижки	x 5	= 1 750 руб.
	650 р. окрашивание	x 4	= 2 600 руб.
1 кабинет маникюра	300 р. маникюр	x 4	= 1 200 руб.
	599 р. гель-лак	x 3	= 1 797 руб.
2 солярия	120 р. загар	x 6	= 820 руб.
	200 р. кремы	x 3	= 600 руб
Витрина	400 р. косметика	x 3	= 1 200 руб.

20 667 Р**620 010 Р****477 408 Р****142 602 Р****23%**Средний оборот
в деньСредний оборот
в месяцРасходы
в месяцЧистая
прибыль

Рентабельность

ПОТЕНЦИАЛ САЛОНА



Старт

25 клиентов в день

750 клиентов в месяц

213 рублей средний чек

160 000 руб. месячный оборот

32 000 ₽

Чистая прибыль



Наработка постоянных клиентов

740 новых клиентов

1050 клиентов в месяц (35 человек в день)

253 рубля средний чек

265 000 руб. месячный оборот

25% вернулись (260 человек)

5% привели друзей (50 человек)

61 000 ₽

Чистая прибыль

первый месяц работы салона

2-5 месяц работы салона

ПОТЕНЦИАЛ САЛОНА

33



Развитие бизнеса

300 новых клиентов

1460 клиентов в месяц (49 человек в день)

253 рубля средний чек

370 000 руб. месячный оборот

12% по рекомендации (110 человек)

1050 постоянных клиентов



Открытие сети - 3 салона

4500 клиентов в месяц (по всей сети)

253 рубля средний чек

1 140 000 руб. месячный оборот

85 000 ₽

Чистая прибыль

275 000 ₽

Чистая прибыль

5-12 месяц работы салона

до 2-х лет развития салона

30 СМЫСЛОВ ФРАНШИЗЫ

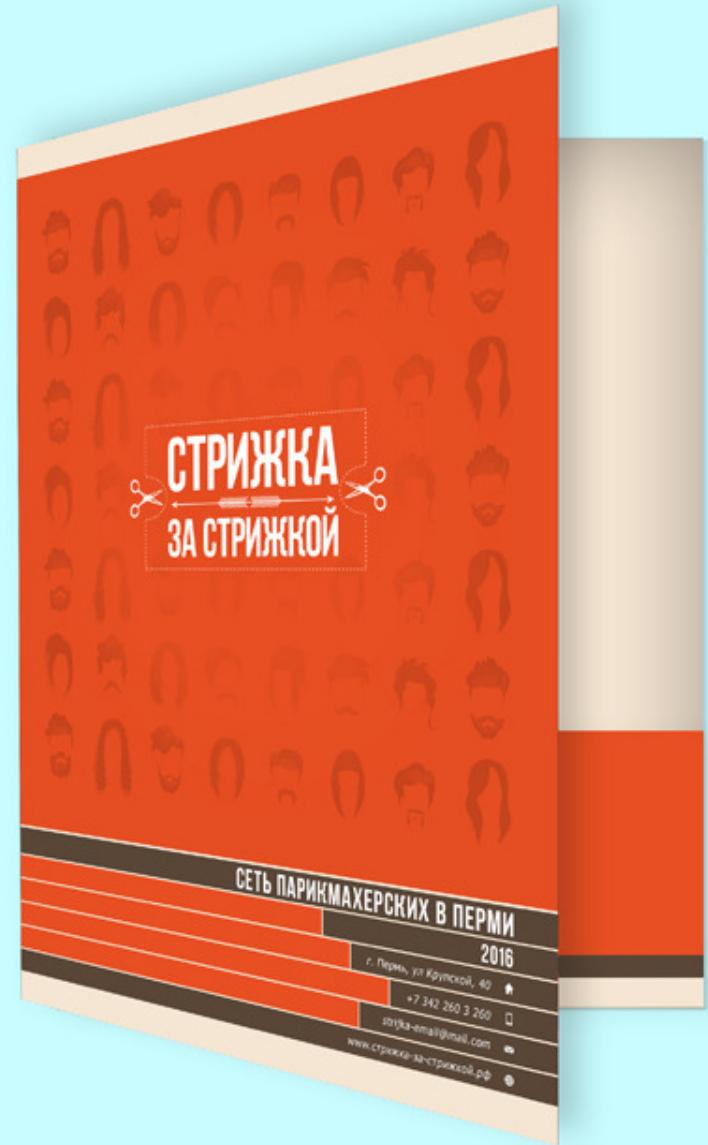


ОТТОЧЕННАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ И СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Мы собрали весь опыт, накопленный нами за 8 лет работы нашей сети. Структурировали все бизнес-процессы и превратили их в пошаговые инструкции для наших франчайзи.

Наши инструкции и регламенты рассчитаны на то, чтобы вы избежали большинства ошибок, которые могут допустить новички в парикмахерском бизнесе на этапе открытия и развития своего салона.

Любые вопросы по открытию и развитию своего салона мы подробно описали в своих регламентах: от приветствия новых посетителей до сквозной аналитики всего бизнеса.



ОРГАНИЗУЕМ ЭКСКУРСИЮ ПО НАШИМ САЛОНАМ, ЧТОБЫ ВЫ ЛИЧНО ПОЗНАКОМИЛИСЬ С КЛЮЧЕВЫМИ ЛЮДЬМИ КОМПАНИИ ПЕРЕД ПОДПИСАНИЕМ ДОГОВОРА

Договор обычно заключается дистанционно. Если же Вы решите прилететь к нам в город и лично увидеть как работает наш бизнес (управляющая компания находится в г. Перми), мы организуем Вам перелет, проживание и экскурсию по нашим салонам парикмахерским.

Мы заключаем договор с физическими и юридическими лицами.

Далее у вас всегда будет на связи команда "Стрижка За Стрижкой", которая поможет в любом вопросе по открытию и работе салона парикмахерской.



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЧЕТКИЕ КРИТЕРИИ ПО ВЫБОРУ ПОМЕЩЕНИЯ

Мы точно знаем каким должно быть помещение для успешной работы парикмахерской нашей сети.

У нас есть четкие критерии по размещению салона, по площади, количеству окон, количеству пешеходного трафика возле салона, стоимости арендной платы и т.д.

На всем этапе подбора помещения наша команда поддержки франчайзи будет содействовать в поиске, а также оценивать рентабельность каждого помещения.

Средний срок поиска помещения занимает 10-14 дней.



РАЗРАБАТЫВАЕМ КАРТУ ТОРГОВОЙ ТЕРРИТОРИИ

Оцениваем потенциал каждого из выбранных мест и проводим сравнение с альтернативными вариантами.

01

Наличие конкурентов

02

Территориальные особенности

03

Клиентские потоки

04

Оценка пешеходного трафика

05

Ожидаемый результат

06

Радиус охвата вокруг салона 1 км



ПРОВОДИМ АРХИТЕКТУРНЫЙ АУДИТ ВЫБРАННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Кроме выгодного расположения при выборе в расчет берутся внутренние особенности каждого помещения.

Дизайнеры команды "Стрижка За Стрижкой" проведут архитектурный аудит выбранных помещений. Помогут подобрать оптимальную схему расположения рабочих мест для увеличения пропускной способности салона. А также учат особенности планировки для расположения дополнительных источников прибыли (салярий, кабинет маникюра, торговые витрины и т.д.).

Все это поможет вам:



Спланировать
инвестиционный
бюджет



Вычислить ставку
доходности



Максимизировать
прибыль



РАССЧИТЫВАЕМ ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ БЮДЖЕТ НА ОТКРЫТИЕ

На основе данных о расположении помещения и внутренних особенностях выбранной площади, совместно с франчайзи подготавливаются 2 документа:



Инвестиционный план
открытия салона



Финансовый план
на год



ПРОВОДИМ ОЦЕНКУ ДОГОВОРА АРЕНДЫ И ЗАКРЫВАЕМ ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

01

Оценку договора и возможные риски со стороны арендодателя берем на себя

02

Дадим рекомендации о правовых аспектах открытия салона

03

Проконсультируем по вопросу найма сотрудников

04

Передадим подробную инструкцию по работе с расчетным счетом и наличными средствами

05

Расскажем об особенностях бухучета парикмахерской

06

Обучим взаимодействию с государственными инстанциями

СОСТАВЛЯЕМ ГРАФИК ОТКРЫТИЯ САЛОНА

Наша команда работы с франчайзи подготовит для вас индивидуальный график, показывающий последовательность этапов до открытия салона. Постоянное внимание и взаимодействие с нашей командой автоматически обеспечит качественное движение к открытию по графику.

Дизайн, оборудование, поставщики и партнеры, ремонт



Обучение директора, администратора, специалистов



Поиск и подбор специалистов, аттестация



Реклама



Сопровождение



Обучение



Продвижение



СОЗДАЕМ ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БУДУЩЕЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ

После выбора и утверждения помещения, наша команда дизайнеров разрабатывает дизайн-проект.

Дизайны наших помещений разрабатываются на основе исследований покупательских предпочтений нашей целевой аудитории и архитектурному аудиту помещения.

Дизайн разрабатывают специалисты, которые выполнили более полусятни дизайнов салонов парикмахерских и знают все тонкости от правильного расположения розеток до таких тонких моментов, как направление света, расстояние между креслами и так далее.

Результатом работы будет подробный дизайн-проект с планом помещения, который останется только передать прорабу.



ПРИМЕРЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ НАШИХ ПАРИКМАХЕРСКИХ

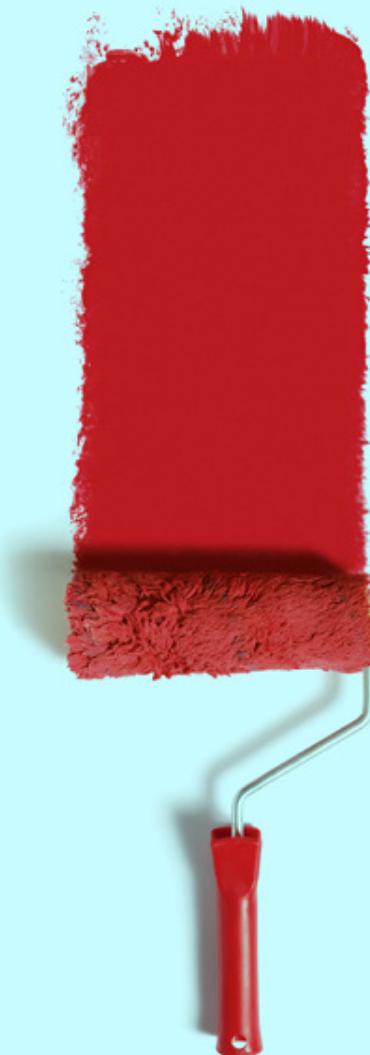
44



ПОМОГАЕМ С РЕМОНТОМ ПОМЕЩЕНИЯ

Когда мы только начинали свою деятельность и открывали первые салоны, случалось так, что ремонтные бригады срывали сроки, воровали материалы и просто не выходили на работу. Это серьезно затормаживало процесс открытия, и мы теряли деньги.

С опытом мы пришли к ряду правил, которым следуем при выборе ремонтной бригады. Этим опытом мы собираемся поделиться с вами, чтобы ваш салон открылся вовремя и в лучшем виде предстал перед вашими клиентами.



ПОМОЖЕМ С ПРОЕКТИРОВАНИЕМ И ВЫБОРОМ СИСТЕМЫ ВИДЕО-НАБЛЮДЕНИЯ

Для контроля работы салона и ваших сотрудников из любой точки мира необходимо будет установить систему видео-наблюдения в ваш салон.

Наши дизайнеры помогут с правильным размещением видео-камер, а команда поддержки поможет подобрать оптимальную систему видеонаблюдения.

Также система видеонаблюдения поможет нашим технологам оценивать работу ваших сотрудников и помогать улучшать профессиональные навыки тем, кто в этом нуждается.

Посмотрите в прямом эфире за ходом работы одного из наших салонов:



ФРАНШИЗА-ПАРИКМАХЕРСКОЙ.РФ



ПЕРЕДАЕМ ВАМ БРЕНД "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ"

Мы передаем Вам полный бренд-бук, от визиток до подарочных сертификатов, от фирменной одежды до рекламных листовок.

Наш фирменный стиль поможет выделить ваш салон из числа других парикмахерских и обратить внимание потенциальных клиентов.



ПОМОЖЕМ ЗАКУПИТЬ ОБОРУДОВАНИЕ, КРЕСЛА, МЕБЕЛЬ

Вам не нужно будет самостоятельно искать поставщиков кресел, мебели и оборудования – все это мы вам поставим по ценам ниже рыночной или расскажем где купить.

Мы не выступаем третьими лицами, накручивая стоимость товара. Товар Вы покупаете напрямую, используя наши максимальные скидки. Мы не ограничиваем вас в выборе продавца, а лишь даем рекомендации.



ПОСТАВИМ АМЕРИКАНСКУЮ КОСМЕТИКУ

В каждом салоне осуществляются продажи профессиональной косметики. Мы являемся официальными дистрибуторами MATRIX и ESTEL (средства для волос и ухода за собой).

Продукцию других поставщиков мы также приобретаем в больших объемах по минимальным закупочным ценам. Мы не накручиваем стоимость для наших франчайзи, что дает вам возможность приобретать косметику по самым низким (закупочным) ценам.



НАУЧИМ ВАС УПРАВЛЯТЬ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ЛЮДЬМИ

Мы понимаем, что многие люди, которые хотят открыть свою первую парикмахерскую никогда не имели опыта работы в сфере красоты, а кто-то и вовсе не имеет опыта ведения бизнеса.

Поэтому мы специально построили программу подготовки таким образом, чтобы вне зависимости от вашего текущего уровня, через 2 месяца вы уже разбирались во всех нюансах данного бизнеса.

Мы обучим вас:

- строить команду с нуля, даем конкретные управленческие и должностные инструкции
- обозначаем мотивацию, рассказываем, что делать в разных незапланированных ситуациях
- рассказываем, как развивать команду, как проводить планерки и собрания
- даем стандарты работы, документы, в которых прописано, что и когда должны делать ваши сотрудники



ПОМОЖЕМ НАЙТИ ХОРОШИХ МАСТЕРОВ

Мы знаем, что поиск хороших мастеров - это основная проблема бизнеса в сфере услуг.

Чтобы ваша парикмахерская была успешна мы разработали эффективную систему привлечения кадров. Мы поможем найти мастеров через социальные сети, по объявлениям, вытягиваем "домушников", переманиваем мастеров из других салонов и т.д., ведем переговоры и обмениваемся информацией.

Управляющая компания участвует в оценке претендентов.

Наша команда поможет открыть и развить ваш собственный обучающий центр, который раз и навсегда закроет проблему поиска квалифицированных кадров.



ПРОВЕДЕМ ОБУЧЕНИЕ МАСТЕРОВ

Мы тщательно следим за качеством предоставляемых услуг в наших салонах, поэтому не перестаем повышать уровень наших мастеров.

01

Ведем разработку и внедрение новых обучающих программ

02

Организация обучения у лучших парикмахеров и стилистов страны

03

Проведение вебинаров и онлайн-семинаров

04

Индивидуальные скайп-сессии для ваших мастеров

05

Наши технологии отслеживают качество работы ваших сотрудников

06

Передаем опыт лучших сотрудников наших салонов

ПРОВЕДЕМ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ АДМИНИСТРАТОРОВ

Администратор - это лицо вашего салона, от его работы зависит общее впечатление о всей сети. Поэтому мы уделяем особое внимание подготовке данных специалистов.

01

Научим
администраторов
общаться с
клиентами

02

Обучим управлению
CRM-системой

03

Передадим все
инструкции
по работе
с персоналом

04

Дадим чек-листы
по каждой задаче
администратора

05

Отработаем
нестандартные
ситуации, которые могут
возникнуть в салоне

06

Постоянное повышение
навыков благодаря
вебинарам и онлайн-
семинарам



НАУЧИМ ВАШИХ СОТРУДНИКОВ ПРОДАВАТЬ КОСМЕТИКУ

Примерно 10% прибыли наших салонов составляет продажа косметики (средства для укладки, шампуни, средства для ухода).

Мы большое внимание уделяем вопросу продажи косметики: от обучения и мотивации мастеров до организации ритейл-зоны и выкладки товара.



ПОМОЖЕМ РАСКРУТИТЬ И ПРОВЕСТИ ОТКРЫТИЕ

Поможем провести рекламную кампанию перед открытием парикмахерской, чтобы в вашем салоне с первых дней было полно клиентов.

Составим план открытия парикмахерской с подробной сметой и превратим материалы с открытия (фото и видео) в рекламный контент.

Фото с открытий наших салонов



ПЕРЕДАЕМ РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

С помощью инструментов онлайн рекламы, проведению внутренних акций и работе с заведениями-партнерами в каждый наш салон мы привлекаем до 300 новых клиентов в месяц.

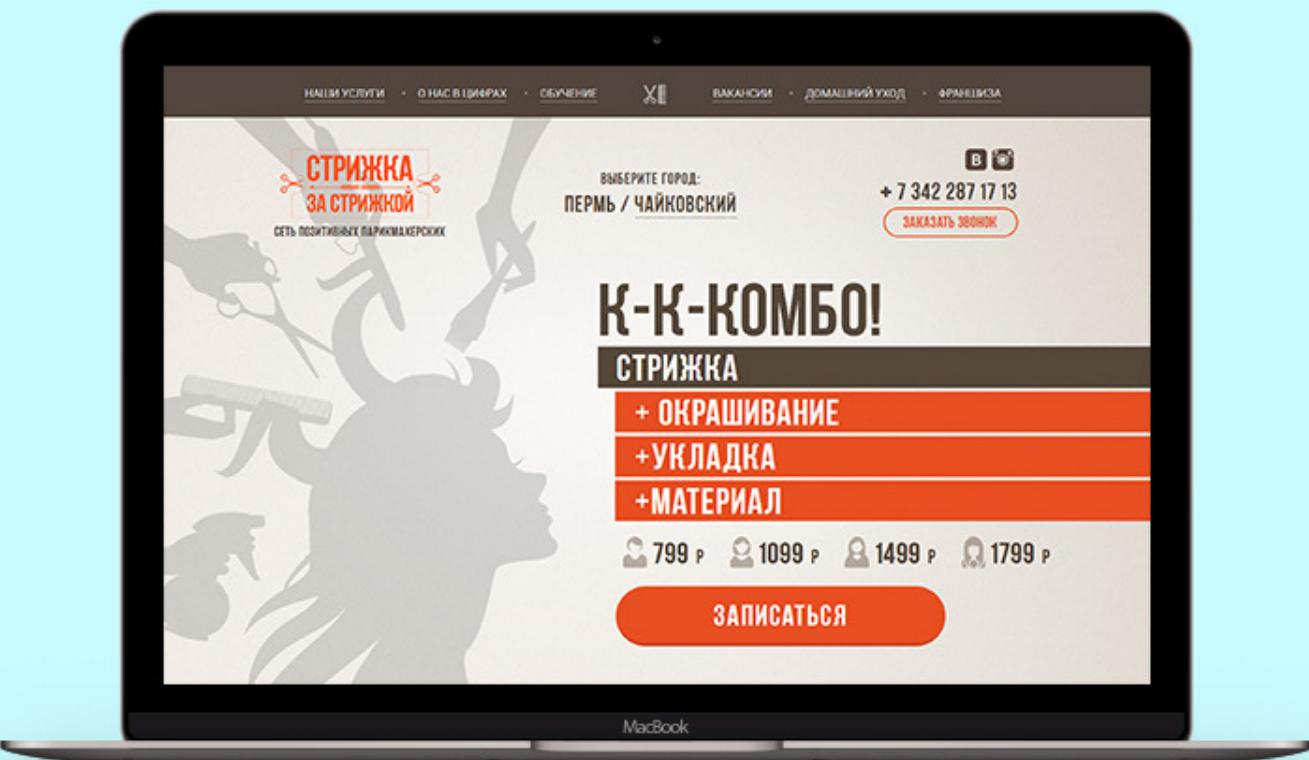
От нашей команды поддержки вы получите все макеты для рекламных акций и тексты рекламных объявлений.

Через несколько месяцев ваш салон будет знать каждый человек в радиусе 1 км.



ПЕРЕДАДИМ САЙТ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ

Для каждого города мы предоставляем собственный сайт «Стрижка За Стрижкой» с системой записи, отзывами, ценами и возможностью запустить таргетированную и контекстную рекламу.



ОБУЧИМ И ПЕРЕДАДИМ ВСЕ НАРАБОТКИ ПО РАБОТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Один из основных источников привлечения клиентов на услуги салона - ведение групп в социальных сетях.

Мы обучим вас и ваших сотрудников подготовке контента, обработке фотографий, написанию продающих подписей к постам и раскрутке аккаунтов.

Наша команда передаст вам шаблоны постов, оформленные в фирменном стиле нашей сети.



ПРОВЕДЕМ ОБУЧЕНИЕ ВАС И ВАШИХ СОТРУДНИКОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ

Передаем все необходимые карты постоянных клиентов и карты лояльности, по которым люди с удовольствием будут рекомендовать ваш салон друзьям.

Обучаем информированию текущей клиентской базы об акциях с помощью смс-оповещений и социальных сетей.



СФОРМИРУЕМ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПАРИКМАХЕРСКОЙ

Наша команда поддержки франчайзи сформирует стратегию маркетингового продвижения салона на 2 года вперед с описанием всех акций и рекламных кампаний на каждый месяц.

Следуя этому плану вы очень быстро сможете выйти на постоянную и стабильную прибыль с вашего салона.

В итоге, вы легко сможете перейти к открытию целой сети парикмахерских "Стрижка За Стрижкой".

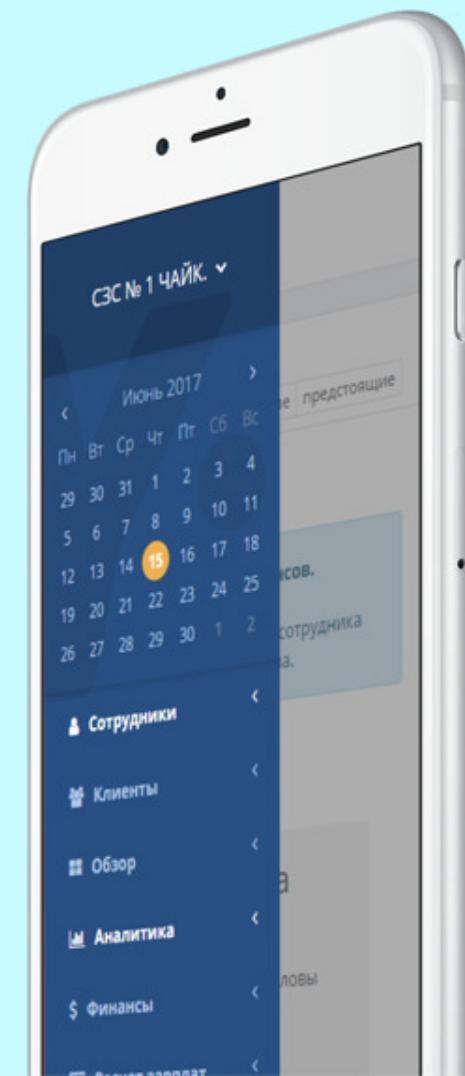


ПЕРЕДАДИМ И ОБУЧИМ УПРАВЛЕНИЮ CRM-СИСТЕМОЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ВСЕХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

С помощью CRM-системы вы будете видеть все показатели вашего салона и сможете управлять своей парикмахерской из любой точки мира.

Все наши салоны полностью автоматизированы:

- Клиентская база со статистикой и историей посещений помогает не терять постоянных клиентов.
- Электронный журнал записи клиентов, с функцией SMS и E-mail напоминаний, что уменьшает количество опоздавших на стрижку.
- Онлайн запись помогает не упускать новых клиентов и облегчает работу администратора.
- Мобильное приложение с онлайн-записью. Более 45% клиентов делают запись через мобильное приложение.
- Полная статистика, чтобы узнать ключевые показатели бизнеса.
- Автоматический расчет заработной платы мастеров салона.
- Автоматическая система сверки складских остатков, которая исключает воровство ваших сотрудников.



СОБСТВЕННОЕ РАДИО

Для создания уютной атмосферы в наших салонах, мы каждый месяц с лучшими диджеями Перми составляем подборку треков для нашей сети парикмахерских.

Эти песни действительно нравятся нашим клиентам. А еще правильная музыка очень важна в работе мастера. Ведь она создает настроение, которое нужно ему для хорошей работы.

Послушать наше радио можно по ссылке



ФРАНШИЗА-ПАРИКМАХЕРСКОЙ.РФ



РАБОТА С ФРАНЧАЙЗИ ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ

Наша главная задача - собрать команду единомышленников, людей увлеченных своим делом и стремящихся развивать сеть салонов "Стрижка За Стрижкой" в своем регионе. Мы хотим создать семью, каждый член которой смог бы помогать другим, делясь собственным опытом успешных решений.

Наша сеть парикмахерских постоянно развивается, мы все время внедряем что-то новое в работу наших салонов, чтобы все части нашей сети были максимально успешными.



Обновление базы знаний
Инструкции и интерактивные материалы, которые постоянно дополняются. Более 100 документов и медиафайлов. Всё находится в облаке и доступно в любом месте 24 часа



Онлайн вебинары
Проведение онлайн-вебинаров для мастеров, администраторов и управляющих салонами.



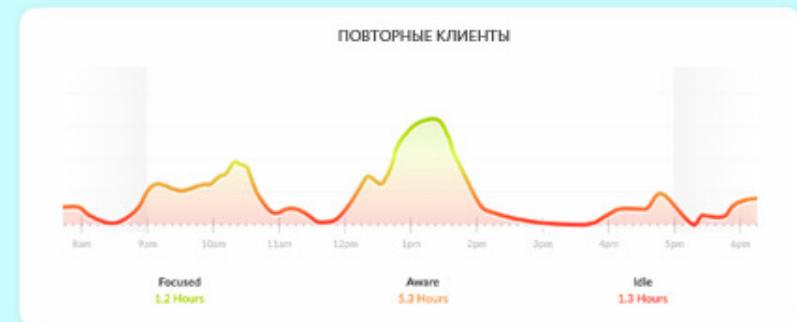
Слеты франчайзи и специалистов
Ежегодные слеты и живые семинары для обмена опытом и внедрения новых решений.

НАУЧИМ СОБИРАТЬ И ВЛИЯТЬ НА ПОКАЗАТЕЛИ ВАШЕЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ

Наш принцип – управление бизнесом через показатели. Через цифры мы можем точно определить как дела у нашего салона, на что нужно повлиять в первую очередь и куда двигаться дальше, цифры помогут протестировать любые изменения и спрогнозировать выручку и количество клиентов.

Многие малые предприятия не уделяют должного внимания показателям в работе бизнеса. На это есть свои причины: отсутствие возможностей, знаний и ресурсов, которые есть у сети.

Мы считаем всё: сколько принесла нам каждая услуга, количество клиентов, которые были у нас 26 раз, каков процент возврата клиентов для каждого мастера и какой средний возраст клиента в мае в Перми. И так во всем.



КОНТРОЛИРУЕМ КАЧЕСТВО РАБОТЫ КАЖДОГО САЛОНА НАШЕЙ СЕТИ

Мы заботимся о наших клиентах, поэтому придерживаемся самого высокого уровня обслуживания в наших салонах.

Мы понимаем, что в первые 2-3 месяца работы вам будет тяжело оценивать работу мастера и отличать хорошую стрижку от плохой. Поэтому наши технологии будут оценивать качество стрижек ваших мастеров по фото и видео.

Наша команда технологов соберет и проанализирует обратную связь от постриженных клиентов. Составит рейтинги качества по всем мастерам сети и поработает с отстающими.

Через 3 месяца вы и ваши администраторы научитесь самостоятельно разбираться в стрижках, даже если сейчас вы ничего в этом не понимаете.



ГАРАНТИИ



НИ ОДИН САЛОН "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ" НЕ БЫЛ ЗАКРЫТ

Благодаря выбранной модели и ценовому сегменту нашей сети ни один наш салон не закрылся и продолжает показывать стабильную прибыль.

Мы учли все ошибки, допущенные нами в ходе работы, и описали их при подготовке данной франшизы.

Вы можете приехать на экскурсию в г. Пермь и самостоятельно убедиться в стабильности и прибыльности данного бизнеса.



МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ ВЫКУПИТЬ ВАШ БИЗНЕС

Мы готовы выкупить бизнес на любой стадии, если у вас
больше не будет возможности или желания управлять им.

У вас нет никаких рисков при открытии парикмахерской
"Стрижка За Стрижкой" по нашей франшизе.



ИТОГИ



ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ

70

01

Поддержка
управляющей
компании

02

Подробная бизнес-
модель

03

Помощь с выбором
помещения

04

Дизайн-проект
помещения

05

Помощь в
проведении
ремонта

06

Специальные условия
на оборудование и
косметику

07

Система подбора
и найма персонала

08

Юридическая
поддержка на всех
этапах

09

Бренд "Стрижка
За Стрижкой"

10

Макеты для офлайн и
онлайн продвижения

11

Обучение работе
и раскрутке сообществ
в социальных сетях

12

CRM-система и
обучение ее
использования

13

Сайт и настроенная
на него реклама

14

Обучающие вебинары,
поддержка сообщества
и база знаний

15

100% гарантия
окупаемости

**С НАМИ ВЫ МОЖЕТЕ ОТКРЫТЬ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ
ПЕРЕНЯТЬ 8-ЛЕТНИЙ ОПЫТ УРАВЛЕНИЯ САЛОНАМИ. ВЫЙТИ ИЗ
БИЗНЕСА И ПОЛУЧАТЬ СТАБИЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ**

+7 (342) 225-00-78

Звоните по телефону

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ - ПРОСЧИТАЙТЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

72

В приложении к письму с этой презентацией есть файл "Финансовая Модель.xls", в которой можно увидеть все финансовые данные одного салона, а также увидеть свою чистую прибыль, изменяя данные внутри таблицы, в зависимости от прогнозируемых расходов.



МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

73

СООБЩЕСТВО "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ" ВКОНТАКТЕ

 [VK.COM/SZS_PERM](https://vk.com/szs_perm)

СООБЩЕСТВО "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ" В INSTAGRAM

 [STRIJKA_ZA_STRIJKOI](https://www.instagram.com/strijka_za_strijkoi)

НАШ САЙТ

 [СТРИЖКА-ЗА-СТРИЖКОЙ.РФ](http://стрижка-за-стрижкой.рф)

ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ "СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ" ВКОНТАКТЕ

 [VK.COM/ANDREYEGOROFF](https://vk.com/andreyegoroff)

ЗАИНТЕРЕСОВАЛА НАША ФРАНШИЗА?

Заполните анкету потенциального партнера сети парикмахерских "Стрижка за Стрижкой"
После заполнения анкеты, мы свяжемся с вами, чтобы назначить время для конечного
этапа сделки - личное собеседование с основателем компании "Стрижка за Стрижкой"

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ

The screenshot shows a web-based application form for potential franchisees. The header features the logo 'СТРИЖКА ЗА СТРИЖКОЙ' with a background of various hairdressing tools like scissors and combs. The main title of the form is 'Анкета потенциального франчайзи "Стрижка За Стрижкой"'. The form includes several fields with placeholder text 'Мой ответ' (My answer):

- ФИО *
- Ваш Email *
- Ваш телефон *
- Ваш Skype
- В каком городе вы хотите открыть парикмахерский салон?
- Численность населения этого города
- Имеете ли вы опыт предпринимательской деятельности?
 Да, есть предпринимательский опыт
 Нет, хочу открыть свой первый бизнес