

# <캡스톤 디자인 N조 실습 보고서>

A2B2

201620968 주재린

201620987 최진영

201723269 정재욱

201720774 한지은

## 1. 실습 수행시간

2020-09-03 18:30 ~ 2020-09-03 21:00

## 2. 주요 작업 / 토론 내용

### 1. 회의 내용

#### # 주제 선정

##### - 공동 구매 서비스

한 가지 상품을 여러 구매자들과 함께 구매하는 것이다. 한 상품을 많은 고객에게 대량으로 판매할 수 있기 때문에 본래의 가격보다 저렴하게 구입할 수 있다. 또한 시중에서 구하기 어려운 맞춤형 물건을 쉽게 구할 수 있다. 특히 맘 카페, 전자기기, 취미생활 등의 온라인 커뮤니티에서 활발히 일어나고 있다. 현재 진행 방식은 커뮤니티에서 '총대'라 불리는 개인 주최자가 판매 업자와 대량 구매로 시중보다 저렴한 가격을 약속하고 올린 모집 글에 소비자들 돈을 입금하고 참여하는 형태가 대부분이다.

➔ 공동구매를 할 수 있는 플랫폼 제공

##### - 비대면 수업 서비스

코로나 19 사태로 인해 모든 초, 중, 고 학생들이 각자 학교마다 다른 방식의 수업방식을 택하고 있다. 출석 체크, 수업, 과제 등을 각자 다른 플랫폼을 이용하고 있어 학생들에게 혼란이 있고 선생님과 학생과의 소통에 불편함을 느끼고 있다. 이에 이를 통합할 수 있는 서비스를 제공한다.

#### # 시장 조사

공동 구매의 경우 유사 어플이 다수 있어 기존의 서비스와 차별화된 점을 찾아봐야 할 것 같다.

비대면 수업 서비스의 경우 시,도교육청과 학교가 매우 많아 취합하는 것에 어려움이 있을 것 같다고 판단하였다.

### # 이후 진행 사항

공동 구매 서비스에 초점을 두고 기존 서비스와의 차별점 및 세부 기능에 대한 결정

## 3. 실습 사진

