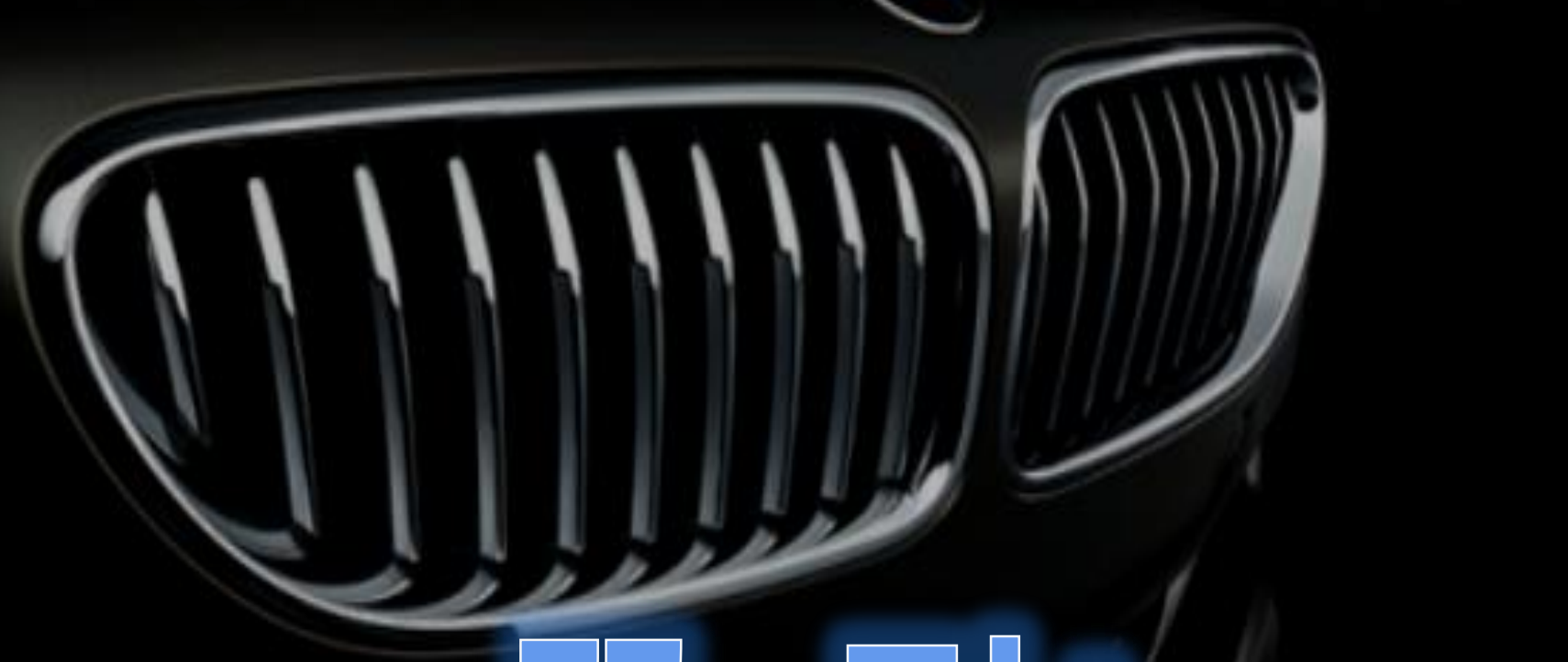
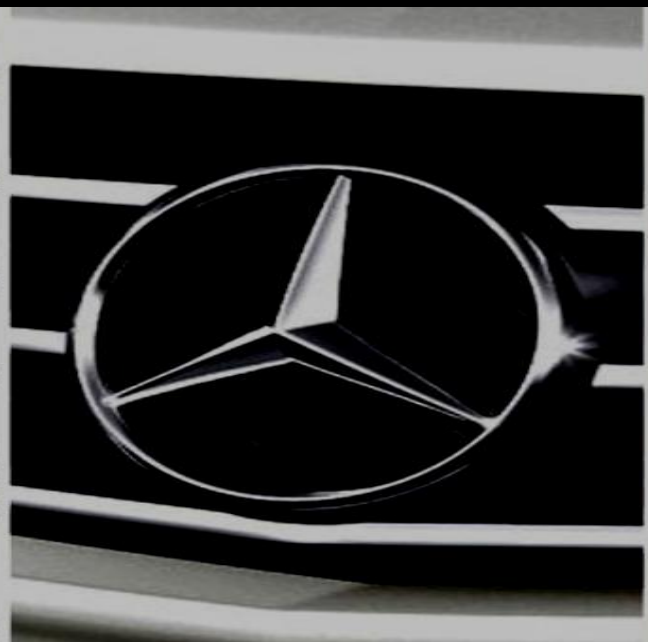


수입차 프로모션 받는

수입차 프로모션 받는




꿀 팁!



BMW·아우디·벤츠... 이름만 들어
도 가슴이 벅차 오르는 독일의 대표적 브랜드이다..

이런 고급 수입차들을 과연 내가 살 수
있을까?



**“1,000만원
할인 해드립
니다”**



1,000만원을 할인 해준다고? **말이 돼?**

1,000만원이라는 숫자는 매우 매력적이고 솔깃한 숫자이다.
실제로 독일 3사는 대한민국 자동차 시장을 겨냥한 파격적이고
공격적인 프로모션 마케팅을 진행하고 있다.

하지만 정말로 1,000만원 상당의 할인혜택을 받을 수 있을지
의문이 들것이다.

그럼 이들이 파격적인 프로모션을 진행하는 **조건**이 무엇인
지에 대해 지금부터 살펴보도록 하자.

첫 번째는 브랜드의 '파이낸셜 서비스' 이용

이다.

자동차 제조사 혹은 딜러사에서 제공하는 자체 파이낸셜(금융)서비스 프로그램이다.

이자율 혜택과 더불어 차량 가격을 할인해주는 경우도 있다 **자신의 카드사의 할인 또는 캐시백 프로그램과 비교**를 해서 자신에게 맞는 금융서비스를 받아야 한다.

봄날의 드라이빙, 더 스마트하게.

BMW SMART-UP 금융 프로그램.

상당선정 바로가기



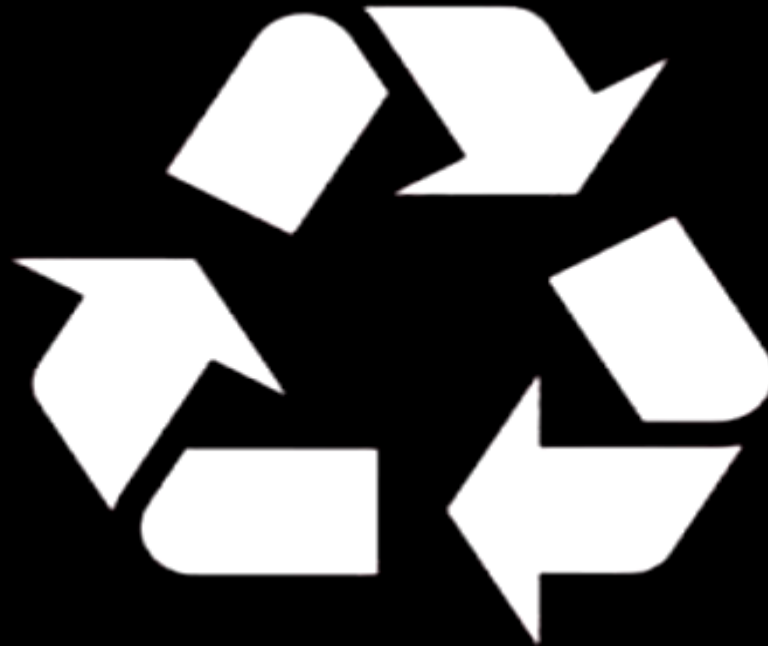
AUTO
PASSION FAST LANE & LAP ONE
POST
5/9



둘째, 현금 일시불•할부•리스와 같은 **구매**
유형에 따라 값은 달라진다.

보통 리스> 할부> 일시불 순으로 할인율이나 이자율이 높다. 실제로 작년 BMW의 할인율은 리스>할부> 일시불 순으로 높았다.

하지만 일반적으로 할인율은 할부가 더 높지만 막상 계산해보면 일시불 구매가 더 저렴한 경우가 있으니 잘 따져보아야 한다.



셋째, 재구매 고객에게만 주어지는 프로모션이다.

이 사항은 **극소수 고객**들에게 해당하는 내용들인데, 예를 들어 벤츠 E-클래스를 구매했던 고객이 S-클래스를 구매하는 고객들에게만 할인혜택이 주어지는 경우이다.



넛 썰은 MOU 체결을 맺은 기업종사자들을
위한 프로모션이다.

대부분의 기업이 2% 약 124만 원 가량의 할인을 받을 수 있었다.

한 달 간 판매 실적에 따라 삼성, LG, 대한항공 등의 대기업 종사자는 차량 가
격의 **3% 약 187만원**을 할인 받을 수 있다고 한다.

지금까지 잘 읽어보셨나요?

수입차가 엄청난 프로모션을 진행하고 있는 것은 사실이지만 많은 프로모션을 받으려면 그 만큼 까다로운 절차를 거쳐야 하는데요!

이 글을 읽으신 구독자 여러분들도 단순히 광고에만 현혹되는 것이 아닌 꼼꼼히 따져보고 차를 구매하시는 것이 좋을 것 같습니다.

Mercedes-Benz