**APPLICATION AGRICULTURE/ CHAMPS**

Bonjour à tous, aujourd'hui je vais vous présenter notre projet de plateforme mobile de mise en relation entre étudiants et seniors.

*I – VISION DU PRODUIT*

De nombreux jeunes créateurs d'entreprise manquent cruellement de conseils et d'expérience. Pourtant, les entrepreneurs chevronnés regorgent de savoir-faire à transmettre. Notre plateforme a pour objectif de connecter ces deux populations via du mentorat en ligne.

*II – INTERVIEWS D’UTILISATEURS*

*Interview avec Marc, porteur de projet startup*

*Bonjour Ayoub, merci d'avoir accepté cet entretien. Pour commencer, peux-tu nous présenter ton projet ?*

Ayoub : Bien sûr. Depuis la fac, j'ai cette idée de créer une marketplace BtoB qui mettrait en relation les producteurs agricoles et les transformateurs/distributeurs alimentaires. L'objectif serait de digitaliser et fluidifier les échanges entre ces acteurs, tout en apportant de la visibilité sur les produits et prix. J'ai déjà mené quelques recherches sur la concurrence mais je ne sais pas trop par où commencer concrètement pour développer cette idée.

*Pouvez-vous décrire les principales difficultés que vous rencontrez actuellement ?*

Ayoub : Le plus gros problème est le manque d'expérience du monde entrepreneurial. Je ne sais pas comment établir un business plan solide, trouver des premiers clients, convaincre des investisseurs... J'aimerais avoir les clefs pour passer à la phase concrète de développement mais c'est encore flou pour moi. J'ai l'impression de perdre du temps dans des réflexions trop théoriques.

*Qu'est-ce qui pourrait vous aider à franchir ces étapes ?*

Ayoub : Ce dont j'aurais vraiment besoin, c'est d'être guidé par quelqu'un qui a déjà créé une startup dans l'agroalimentaire. Un mentor qui pourrait me conseiller sur la stratégie à adopter, me mettre en relation avec des acteurs clés du secteur, me faire profiter de son expérience sur les erreurs à éviter... Quelqu'un qui valide ou non mes hypothèses de travail au fur et à mesure. Cela m'aiderait énormément à accélérer le développement concret du projet.

*Cet entretien vous a-t-il permis de clarifier vos besoins ? Avez-vous d'autres points à aborder ?*

Ayoub : Oui, cet échange m'a permis de mieux cerner mes attentes vis-à-vis d'un accompagnement par un mentor. J'aimerais vraiment déléguer une partie de mes réflexions à quelqu'un de plus aguerri pour gagner du temps. Si vous pouvez me mettre en relation avec des mentors potentiels, ce serait formidable.

*Merci Ayoub pour ces précieux éclaircissements. Cela valide pleinement l'intérêt de notre plateforme de mentorat. Nous allons continuer à travailler pour vous aider à franchir cette étape.*

*Voici un exemple d'une deuxième interview, cette fois avec Sarah une mentore potentielle :*

*Bonjour Sarah, merci de prendre le temps de cet entretien. Pour commencer, pouvez-vous nous présenter votre parcours entrepreneurial ?*

Sarah: Bien sûr. Il y a 10 ans, j'ai co-fondé une startup dans l'aggrotech qui fournit aujourd'hui des solutions domotiques pour l'élevage. Ça a été 10 années riches en rebondissements, entre les difficultés de démarrage et la croissance de la société. Aujourd'hui, notre activité est bien rodée et nous commençons à accompagner de nouveaux porteurs de projets sur certains volets comme la négociation commerciale ou la gestion de projet.

*Quels sont selon vous les principaux défis pour un jeune entrepreneur ?*

Sarah: Les difficultés sont nombreuses au démarrage. Il faut réussir à convaincre sur son idée, lever des fonds, recruter une première équipe, vendre sans référence client... Et ne pas se laisser décourager face aux inévitables échecs. Le manque d'expérience est un vrai frein. C'est pourquoi le mentorat par des entrepreneurs aguerris me semble si important.

*En quoi pensez-vous pouvoir aider en tant que mentore ?*

Sarah: Grâce à mon parcours, je pense pouvoir transmettre énormément de choses pratiques : comment valider un business plan, critères clés pour convaincre un business Angel, process de négo commerciale, gestion d'une équipe resserrée, erreurs à ne pas commettre... J'aime partager mon expérience pour diminuer la courbe de apprentissage des autres. Le mentorat me permet de redonner à la communauté entrepreneuriale.

*Selon vous, quels sont les ingrédients clés d'un bon accompagnement ?*

Sarah: Il faut du temps donné par le mentor mais aussi de l'engagement du menté. Un suivi régulier avec définition d'objectifs précis à chaque session. Un échange ouvert et bienveillant, entre conseils et remise en question. Et surtout, de la confiance pour oser poser toutes les questions, même les plus "bêtes". C'est un droit à l'erreur nécessaire au learning.

*Cet entretien vous a-t-il permis de clarifier votre intérêt pour le mentorat ?*

Sarah: Tout à fait, je suis très intéressée à transmettre mon expertise à de jeunes pousses. Voir des startups éclore grâce à des conseils que j'ai pu donner est vraiment source de motivation. N'hésitez pas si vous avez des profils de mentés qui correspondent à ce que je peux apporter.

*C'est parfait, merci pour ces éclaircissements Sarah. Cela valide également notre démarche de plateforme de mentorat.*

*III – CONCEPTION DU STORY MAP ET DES USER STORIES PRIORITAIRES*

**Persona:**

Marc, 22 ans, étudiant en dernière année de Bachelor Marketing. Il souhaite lancer sa startup dans l'agroalimentaire mais ne sait pas comment s'y prendre concrètement.

**Story Mapping :**

I. Inscription

II. Profil utilisateur

III. Recherche de mentor

IV. Planification des sessions

V. Tenue des sessions de mentorat

VI. Suivi post-mentorat

**User Story 1 :**

En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir m'inscrire facilement sur la plateforme en renseignant mon profil et mon projet de manière détaillée pour ensuite pouvoir entamer la recherche de mentors. (Valeur : satisfaction utilisateur)

**User Story 2 :**

En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir rechercher des mentors en fonction de critères précis tels que leur secteur d'activité ou leurs compétences pour trouver le(s) mentor(s) le(s) plus pertinent(s). (Valeur : trouver rapidement l'expertise adaptée)

**User Story 3 :**

En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir prendre rendez-vous facilement avec un ou plusieurs mentors sélectionnés pour démarrer notre accompagnement. (Valeur : engagement et rétention des mentors)

**User Story 4 :**

En tant qu'utilisateur mentoré, je veux pouvoir participer simplement à des sessions de mentorat par visioconférence pour échanger de façon interactive. (Valeur : qualité de l'accompagnement)

**User Story 5 :**

En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir donner mon avis de manière constructive sur le déroulement des sessions pour améliorer continuellement le service. (Valeur : satisfaction et rétention utilisateurs)

*V – Wireframe figma*

https://www.figma.com/file/sQJSqJ0sl5BCCyu15BUIHd/Mentorify-App-Design?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=LMO3yGaijY0lnwxX-1