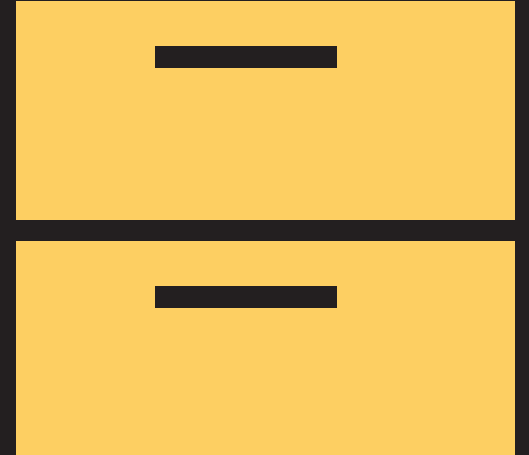
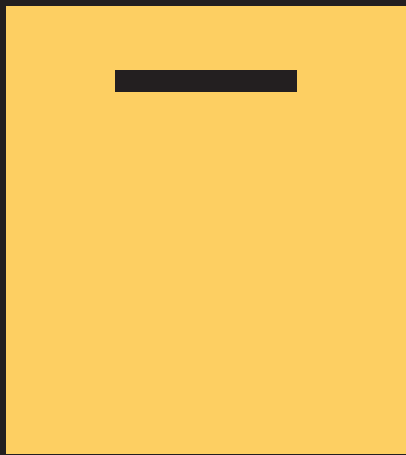
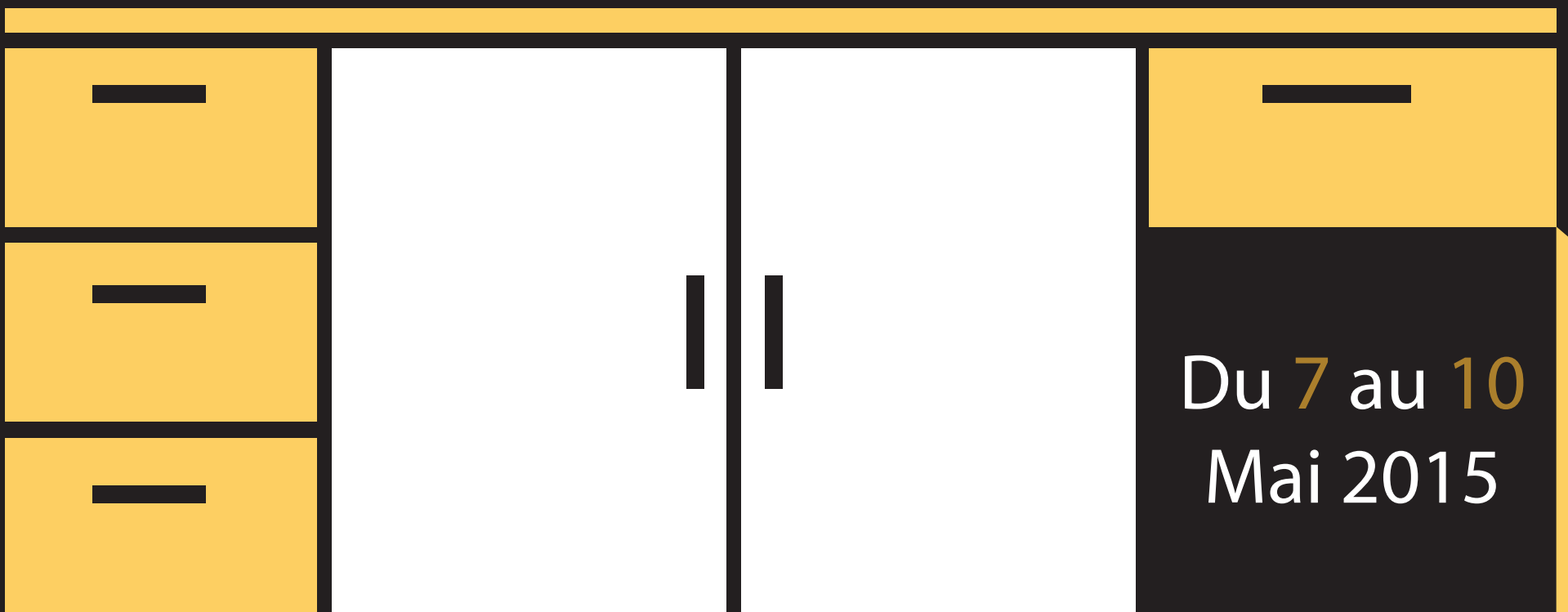


Armoires G.L.R.



L'art de rendre votre rêve accessible



Stade Olympique kioske 33
Adultes:12\$
Étudiants et aînés:10\$



Armoires G.L.R.
9 rue Cook
Québec, Qc
418 694-1877
www.armoiresglr.com

SIDIM SALON
DU DESIGN



POUR PLUS D'INFORMATION:
<http://www.sidim.com/>
514 397-2222

Analyse de l'affiche

Pour la réalisation de mon affiche, j'ai décidé de mettre un fond noir pour faire ressortir la valeur du jaune et le blanc des armoires et du texte. La raison pour laquelle j'ai mis du jaune et blanc je trouvais ça donnait beaucoup de visuel sur un fond noir et ça se complémentait bien les trois ensemble. Pour l'alignement je me suis basé sur la grille ainsi que plusieurs repères dans Illustrator. Les deux polices utilisés sont le Matura MT Script Capitals ainsi que le Myriad pro comme dans mon *moodboard* et mon *toolkit*. Les informations les plus pertinentes sont mises de l'avant avec une typographie plus grande, j'ai aussi mis de la couleur pour les chiffres pour attirer d'avantage l'œil. Pour m'inspirer, j'ai regardé quelques comparables sur Google mais pour ce qui est du choix de couleur je m'en suis tenu à ma palette du *moodboard*. Le nom de l'entreprise est inscrit dans le haut de l'affiche pour mettre l'accent sur l'orientation du titre. Je trouvais que de mettre le slogan au milieu donnait l'impression que c'était en lien avec le titre. Pour ce qui est du pied de page, j'ai placé les logos ainsi que les adresses car pour moi ça faisait le plus de sens.