

# Indice generale

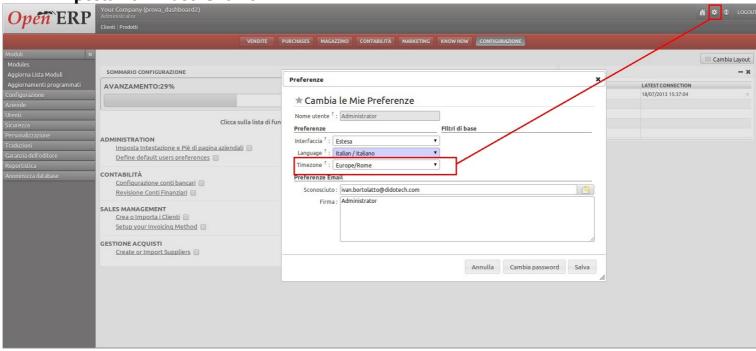
Operazioni Preliminari	2
Impostazioni Fuso Orario	
Impostazioni Utenti	
Impostazioni per spedire E-Mail	
Impostazione Messaggi	
Impostazioni di Controllo Messaggi	
Configurazione dei messaggi che verranno generati	
Messaggi in e-mail	
Messaggi di 'Raggruppamento'	7
Messaggi	





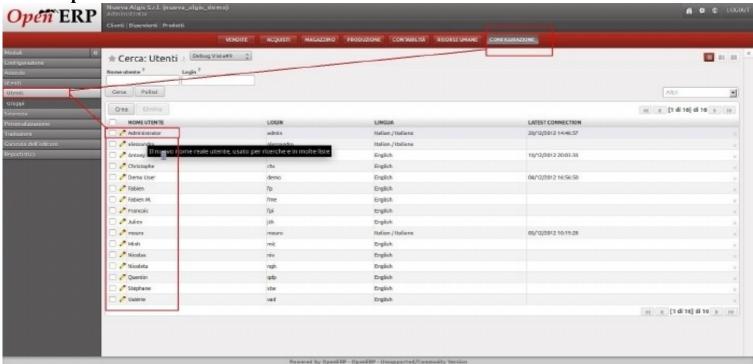
### Operazioni Preliminari

Impostazioni Fuso Orario



Accertarsi, nelle Impostazioni, di avere selezionato il corretto fuso orario (campo 'Timezone'). (necessario per il corretto rilevamento delle date dei avvisi).

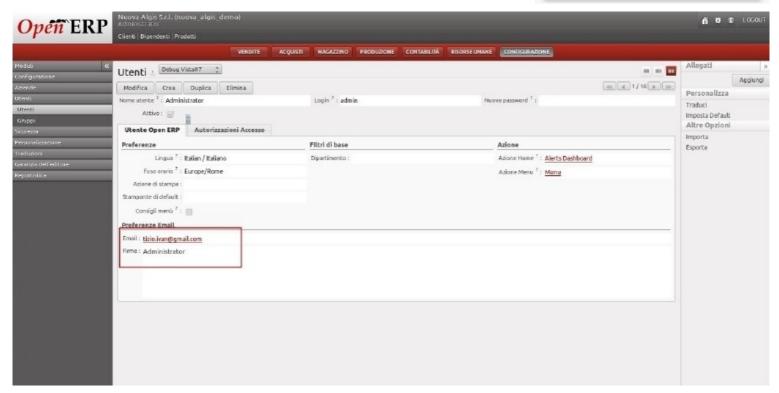
Impostazioni Utenti



Necessario configurare poi gli utenti, per l'invio delle e-mail. Utente 'Administrator' (indispensabile la sua esistenza) e gli altri utenti.

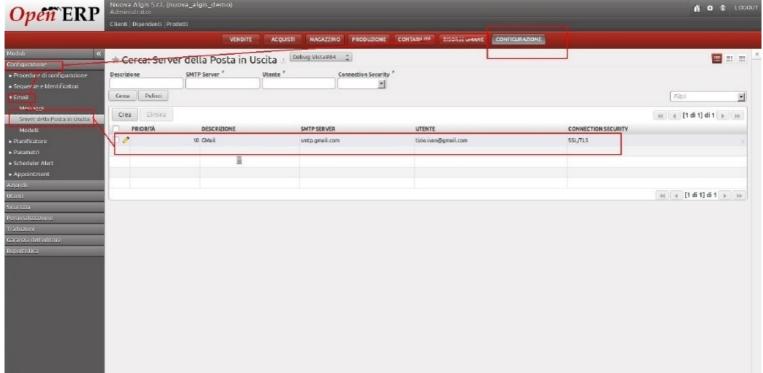






Qui si imposta il campo Email, con l'indirizzo mail dell'utente stesso (se necessario; nei 'avvisi' impostati con la spedizione di una mail, grazie a questo campo, possono venire 'girati' – oltre al cliente/fornitore – anche all'utente, responsabile. Es; avviso per fattura in ritardo. Se viene impostata una mail, verrà spedita al cliente che deve ancora pagare, e anche all'eventuale utente che ha realizzato la fattura/vendita, se si vuole).

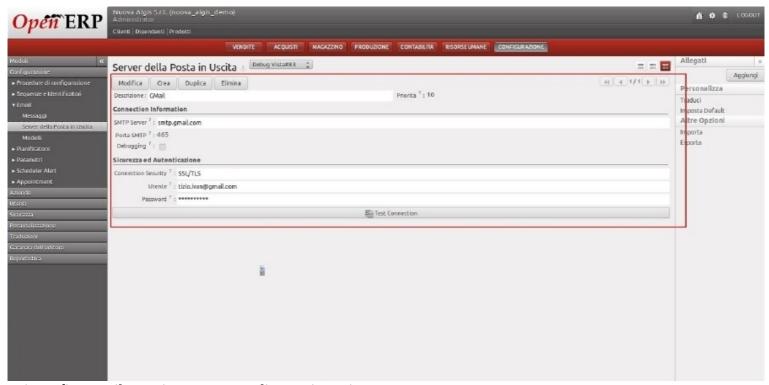




Andare in configurazione → Email → server della posta in uscita (per configurare il server di posta)



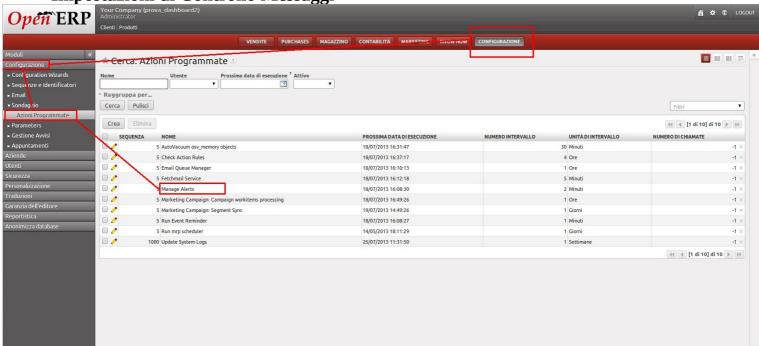




qui, configurare il proprio server smtp di posta in uscita.

## Impostazione Messaggi

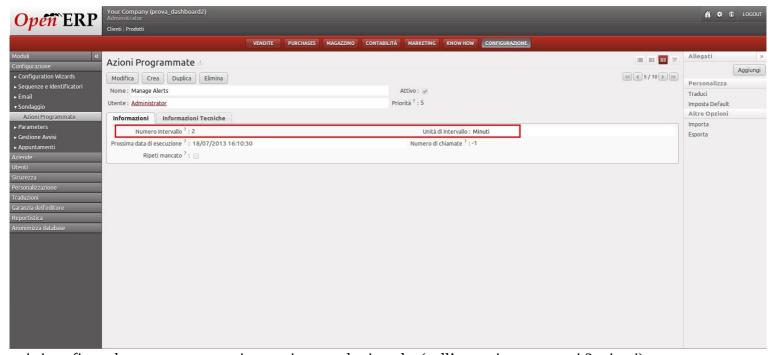
Impostazioni di Controllo Messaggi



Per la 'temporizzazione' del controllo dei messaggi, si và in configurazione → pianificatore → azioni programmate, e si clikka su 'Manage Alerts'.

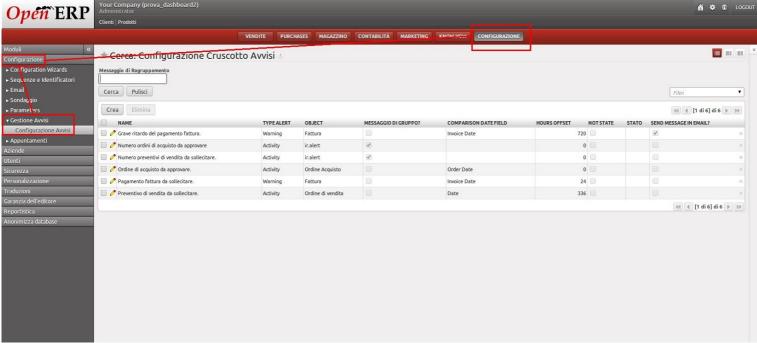






qui si configura la partenza automatica, ogni quanto la si vuole. (nell'esempio, parte ogni 2 minuti).

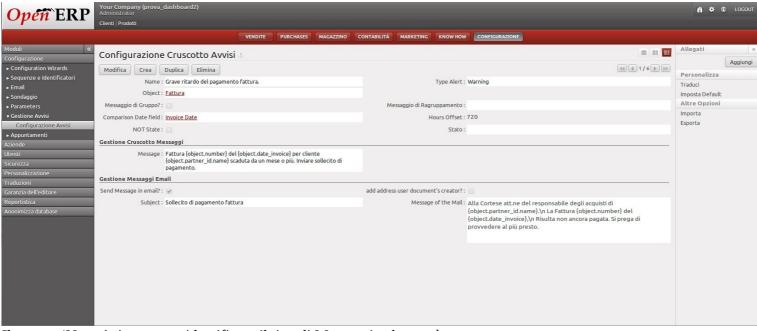
Configurazione dei messaggi che verranno generati



I messaggi da generare, sono gestiti in configurazione  $\rightarrow$  scheduler alert  $\rightarrow$  Alert Config. Qui si definiscono i messaggi e le (eventuali) E-Mail.







Il compo 'Nome' ci serve per identificare il tipo di Messaggio che verrà generato.

'Type Alert', indica il tipo di messaggio che si vuole (Activity o Warning – Attività o Attenzione).

Poi c'è l'oggetto interessato al messaggio (ordine d'acquisto, ordine di vendita, fatture, ecc...).

Di seguito c'è l'indicatore, se questo è un messaggio di gruppo (potremmo definirlo 'Padre' – verrà chiarito meglio nei prossimi paragrafi).

Il campo 'Messaggio di raggruppamento', indica se questo messaggio appartiene ad un 'gruppo di messaggi', e quale è il messaggio di riferimento (quello che prima abbiamo definito 'Padre').

Il campo 'comparison date field' chiede (con una tendina) quale è la data (dell'oggetto in questione) da confrontare, Il campo 'Hours Offset' indica (in ore) a quanto vogliamo far scattare il messaggio.

#### Esempio:

bisogna mandare un messaggio per una 'fattura' il cui pagamento è scaduto ieri. Il campo object tiene 'Fattura'. La data che serve a noi per l'oggetto fattura si chiama 'invoice date'. E per il confronto si imposta l'offset a 24 (ore), cioè ieri. Se la 'date\_invoice', dell'oggetto 'Fattura' corrisponde ad <oggi – 24 ore>, verrà generato il messaggio.

Però, perché venga generato il messaggio, viene preso in considerazione anche lo stato, oltre la data. Il campo 'Stato' indica in che stato DEVE essere l'oggetto in questione. Se non lo è, non viene generato il messaggio. (flag 'NOT State' inverte la condizione: genera il messaggio, quando l'oggetto NON si trova in quello stato).

Il campo 'Message' contiene il messaggio che andrà generato.

Per indicare i valori, si usa {object.<nomecampo dell'oggetto>}.

Esempio, ordini di vendita.

{object .partner\_id.name} = Nome del Cliente

{object .name} = nome identificativo dell'ordine.

{object .date order} = è la data in cui è stato fatto l'ordine.

#### Messaggi in e-mail

se per questo tipo di messaggio, è prevista l'email, occorre spuntare il flag 'Send Message in email?'.

Quindi si compilano i campi:

'Subject', è l'oggetto del messaggio.

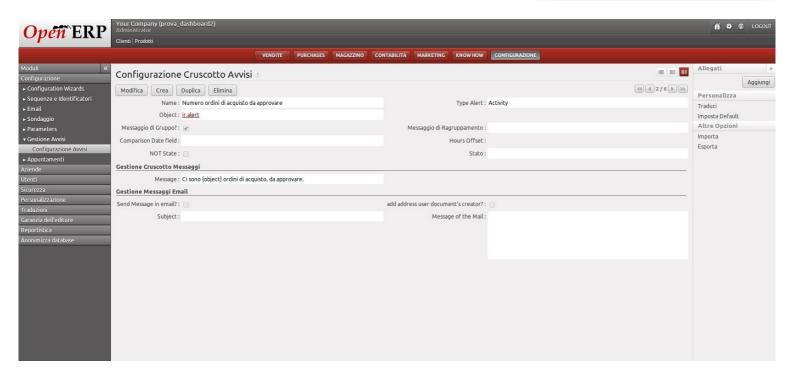
'Message of the Mail' è il messaggio che sarà spedito al partner (da compilare usando i campi come per il campo

'Message'). L'indirizzo della mail sarà preso automaticamente da res.partner (SE PRESENTE).

Se si vuole aggiungere l'indirizzo dell'utente che ha creato il documento, basta spuntare il flag 'add address user document's creator?' (chiaramente, se l'utente lo ha memorizzato in res.users, come visto prima, e se disponibile come campo, nell'oggetto – se non disponibile, lo si può aggiungere a mano, come quanti altri indirizzi desiderate).







### Messaggi di 'Raggruppamento'

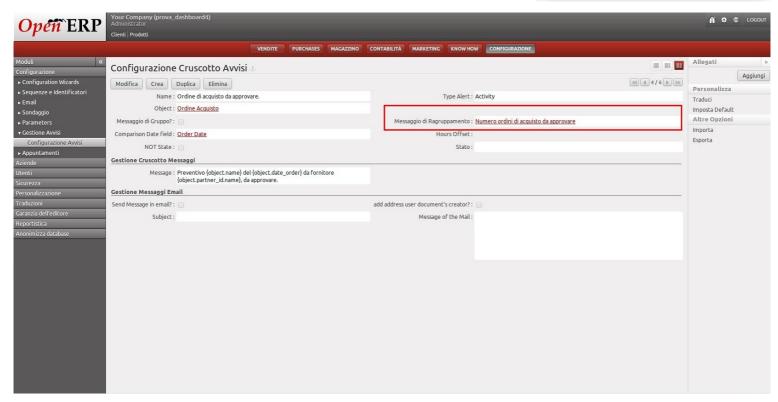
Per questo tipo di messaggi (definibili anche come 'padre'), gli si assegna un 'nome' per identificarli, come tutti i messaggi. Poi basta spuntare l'indicatore 'Messaggio di Gruppo?', e verrà assegnato l'oggetto automaticamente. Come prima, si indica il tipo di messaggio che si vuole (Activity o Warning – Attività o Attenzione)dal campo 'Type Alert'.

Il campo 'Message' contierrà il messaggio che andrà generato. L'unico valore ammesso per questo tipo di messaggi, è {object}, che indica il numero di messaggi ('figli') che devono essere visionati. Esempio, ordini di acquisto.

Messaggio: Ci sono {object} ordini di acquisto, da approvare.





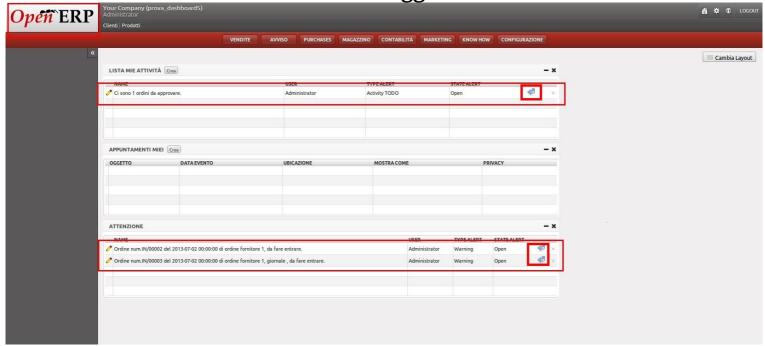


Il messaggio dipendente dal 'messaggio di raggruppamento', è gestito in maniera del tutto analoga ad un messaggio 'normale', solo che nel campo 'Messaggio di Raggruppamento' si selezionerà il messaggio al quale subordinarlo (con l'aiuto di una tendina).





Messaggi



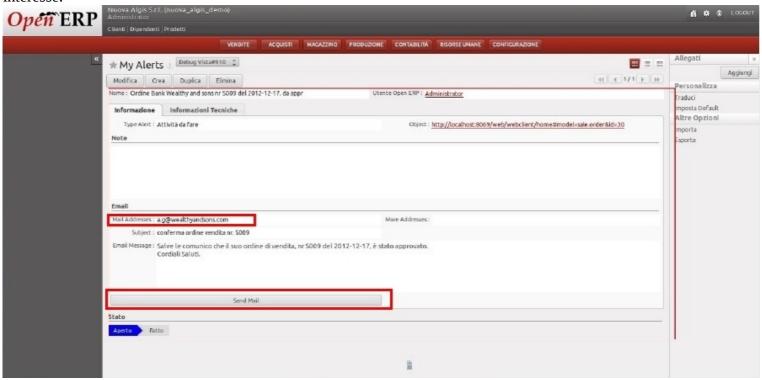
Ed ecco come si presentano i messaggi generati.

Sopra ci sono le attività da svolgere, al centro l'agenda degli appuntamenti e sotto i messaggi delle urgenze.

Nel corso del lavoro, se si vuole tornare a questo schermo, basta clikkare nell'intestazione in alto a sinistra.

Si puo notare il messaggio di raggruppamento nelle attività, mentre nei messaggi delle cose che richiedono immediata attenzione, notiamo due messaggi 'normali'.

Per andare direttamente all'oggetto in questione, è sufficiente clikkare nel simbolo a destra, del messaggio di nostro interesse.



Se nel messaggio, sono previste E-Mail, si clikka sul messaggio (entrandovi – NON sul simbolo a destra), e, se disponibile l'indirizzo e-mail del partner, comparirà il pulsante 'invia mail'. Clikkandolo, si spedisce la mail.

