

# Proyecto Agencia de Viajes

**Diseño Web** Este documento recoge el análisis y justificación del diseño web final de la agencia de viajes, adaptado al nuevo estilo visual y estructura mostrados en la versión definitiva del sitio web. El objetivo principal es ofrecer una experiencia de usuario clara, atractiva e intuitiva.

## Tendencias visuales aplicadas

El diseño final sigue las tendencias actuales de UX/UI aplicadas a webs de viajes e inspiración. Se prioriza una interfaz visual moderna, limpia y centrada en el usuario, transmitiendo confianza y facilidad de navegación.

## Uso del color

La paleta cromática se adapta al nuevo diseño de la web, utilizando colores suaves y coherentes con el concepto de viaje y exploración. Los colores se emplean de forma funcional para destacar botones, secciones clave y llamadas a la acción.

## Tipografía

Se mantiene una tipografía sans-serif moderna que garantiza una buena legibilidad en todos los dispositivos y refuerza el carácter digital y actual del proyecto.

## Uso de cards y estructura visual

El contenido se organiza mediante tarjetas o cards, facilitando la exploración de destinos y secciones de contenido. Este patrón visual mejora la comprensión y orden de la información.

## Espacios en blanco y botones

El uso equilibrado del espacio en blanco evita la saturación visual y mejora la experiencia de lectura. Los botones redondeados aportan una sensación de accesibilidad y fomentan la interacción del usuario.

## Organización de la información

La estructura de la web se organiza de forma clara y progresiva. En la versión desktop se presenta una sección principal visualmente impactante seguida de bloques de contenido bien diferenciados. En dispositivos móviles, la estructura se adapta a una navegación vertical, priorizando la claridad y facilidad de uso.

## Estudio de mercado y competencia

Para el desarrollo del proyecto se ha realizado un análisis de las principales plataformas del sector turístico, como Booking, Expedia, Viajes El Corte Inglés y Logitravel. El diseño final se alinea con las tendencias observadas en estas plataformas, apostando por un enfoque visual e inspiracional.

## Referencia

