

Tendencias visuales

Explicación visual basada en el mockup

El diseño presentado en el mockup sigue las tendencias actuales de UX/UI aplicadas a webs de inspiración y viajes. La propuesta visual busca transmitir sensación de descubrimiento, claridad y confianza, facilitando una experiencia de usuario atractiva e intuitiva.

Uso del color adaptado al tema de viajes

La paleta cromática del diseño se apoya en **tonos claros y naturales como el beige**, combinados con colores suaves que evocan viajes, paisajes y exploración. Estos colores transmiten calma, amplitud y sensación de aventura, alineándose con el concepto de descubrir nuevos destinos.

Los tonos claros ayudan a mantener una interfaz limpia y ordenada, mientras que los colores de acento se utilizan estratégicamente en botones y elementos destacados para guiar la atención del usuario hacia las acciones principales. Esta combinación sigue una tendencia actual en UX/UI: usar el color de forma funcional y no decorativa.

Tipografía sans-serif moderna

La tipografía sans-serif utilizada aporta una imagen moderna, clara y actual. Favorece la legibilidad tanto en versión desktop como móvil y refuerza el carácter digital del proyecto. La jerarquía tipográfica está bien definida, permitiendo al usuario identificar rápidamente títulos, subtítulos y contenido secundario.

Uso de cards

El contenido se presenta mediante cards en secciones como destinos destacados, artículos e historias. Este recurso visual organiza la información de forma clara y facilita la exploración del contenido. Las cards son un patrón de diseño muy utilizado actualmente por su eficacia y adaptabilidad a distintos dispositivos.

Espacios en blanco

El diseño hace un uso equilibrado del espacio en blanco, evitando la saturación visual. Esto mejora la lectura, aporta sensación de orden y permite que cada sección respire visualmente. El white space es una tendencia clave en el diseño actual centrado en el usuario.

Botones redondeados

Los botones con bordes redondeados aportan una apariencia más cercana y accesible. Este tipo de diseño invita a la interacción y mejora la experiencia de uso, siendo una tendencia muy presente en interfaces modernas.

Organización de la información y estructura de la web

La organización de la información de la web se ha diseñado siguiendo las mejores prácticas observadas en las principales agencias de viajes online y adaptándolas al enfoque diferenciador del proyecto. El objetivo es guiar al usuario de forma clara, intuitiva y progresiva, desde la inspiración inicial hasta la acción.

En la versión desktop, la estructura comienza con un header sencillo que incluye el logotipo y un menú de navegación reducido, facilitando el acceso a las secciones principales sin sobrecargar al usuario. A continuación, se presenta una hero section con una imagen de gran impacto visual, un mensaje inspirador y un botón de llamada a la acción, elemento clave para captar la atención desde el primer momento.

Tras la sección principal, la información se organiza en bloques claramente diferenciados mediante tarjetas visuales, cards. Primero aparecen los destinos destacados, que permiten explorar rápidamente diferentes opciones de viaje. Posteriormente, se incluyen secciones de contenido editorial, como artículos e historias de viaje, reforzando el carácter inspiracional y experiencial de la web.

Más adelante, se incorporan testimonios y recomendaciones, que aportan confianza y credibilidad, y una sección de suscripción o contacto, orientada a mantener la relación con el usuario. Finalmente, el footer agrupa la información secundaria como enlaces legales, redes sociales y contacto de forma ordenada.

En la versión móvil, la estructura se mantiene, pero se adapta a una navegación vertical, priorizando la legibilidad y la facilidad de uso. Las tarjetas se reorganizan en una sola columna y el menú se simplifica mediante un ícono desplegable, garantizando una experiencia fluida en dispositivos móviles.

En conjunto, la organización de la información permite una navegación clara y coherente, alineada con el diseño del mockup y orientada a ofrecer una experiencia de usuario atractiva, intuitiva y diferenciadora.

Proyecto Agencia de viajes

Estudio de mercado y análisis de la competencia

Para el diseño de la web de la agencia de viajes se ha realizado un estudio de mercado analizando las principales agencias y plataformas del sector turístico. A nivel internacional destacan Booking y Expedia, líderes en el espacio digital, mientras que en España sobresalen Viajes El Corte Inglés, Ávoris, Logitravel y Halcón Viajes por su reconocimiento y volumen de negocio. Otras plataformas muy utilizadas son Airbnb, Destinia y Nautalia.

El análisis de estas webs muestra una clara tendencia hacia diseños visuales, limpios y centrados en la inspiración del usuario, aspecto que se refleja directamente en el mockup propuesto.

Además, es habitual la organización del contenido mediante tarjetas o cards para mostrar destinos destacados, ofertas o artículos, facilitando una navegación rápida e intuitiva. Este mismo enfoque se aplica en el mockup en secciones como Top Destinations y Latest Stories, siguiendo los patrones de diseño utilizados por Booking, Expedia y Logitravel.

Otra tendencia común es la inclusión de contenido editorial como guías, historias o recomendaciones de viaje, muy presente en plataformas como Airbnb o Destinia. El mockup incorpora esta estrategia mediante secciones de artículos y testimonios, reforzando la inspiración y la confianza del usuario.

En cuanto al diseño del mockup yo creo que va acorde con nuestro tema ya que se basa directamente en las tendencias observadas en las principales agencias de viajes online, combinando inspiración visual, estructura clara y facilidad de uso, elementos clave para destacar en un mercado altamente competitivo.

Esta agencia de viajes se diferencia por centrarse en la inspiración y el descubrimiento de destinos únicos, utilizando contenido editorial, diseño visual y una experiencia de usuario cuidada, en lugar de limitarse únicamente a la reserva de viajes.