

Proyecto Agencia de viajes

Estudio de mercado y análisis de la competencia

Para el diseño de la web de la agencia de viajes se ha realizado un estudio de mercado analizando las principales agencias y plataformas del sector turístico. A nivel internacional destacan Booking y Expedia, líderes en el espacio digital, mientras que en España sobresalen Viajes El Corte Inglés, Ávoris, Logitravel y Halcón Viajes por su reconocimiento y volumen de negocio. Otras plataformas muy utilizadas son Airbnb, Destinia y Nautalia.

El análisis de estas webs muestra una clara tendencia hacia diseños visuales, limpios y centrados en la inspiración del usuario, aspecto que se refleja directamente en el mockup propuesto. Todas las plataformas priorizan una imagen principal de gran tamaño (hero section) acompañada de un mensaje inspirador y un botón de llamada a la acción, tal como se observa en el diseño enviado.

Además, es habitual la organización del contenido mediante tarjetas (cards) para mostrar destinos destacados, ofertas o artículos, facilitando una navegación rápida e intuitiva. Este mismo enfoque se aplica en el mockup en secciones como Top Destinations y Latest *Stories*, siguiendo los patrones de diseño utilizados por Booking, Expedia y Logitravel.

Otra tendencia común es la inclusión de contenido editorial (guías, historias o recomendaciones de viaje), muy presente en plataformas como Airbnb o Destinia. El mockup incorpora esta estrategia mediante secciones de artículos y testimonios, reforzando la inspiración y la confianza del usuario.

En cuanto a el diseño del mockup yo creo que va acorde con nuestro tema ya que se basa directamente en las tendencias observadas en las principales agencias de viajes online, combinando inspiración visual, estructura clara y facilidad de uso, elementos clave para destacar en un mercado altamente competitivo.