

# Proyecto Agencia de Viajes

Diseño Web Este documento recoge el análisis y justificación del diseño web final de la agencia de viajes, adaptado al nuevo estilo visual y estructura mostrados en la versión definitiva del sitio web. El objetivo principal es ofrecer una experiencia de usuario clara, atractiva e intuitiva.

## Tendencias visuales aplicadas

El diseño final sigue las tendencias actuales de UX/UI aplicadas a webs de viajes e inspiración. Se prioriza una interfaz visual moderna, limpia y centrada en el usuario, transmitiendo confianza y facilidad de navegación.

## Uso del color

La paleta cromática se adapta al nuevo diseño de la web, utilizando colores suaves y coherentes con el concepto de viaje y exploración. Los colores se emplean de forma funcional para destacar botones, secciones clave y llamadas a la acción.

## Tipografía

Se mantiene una tipografía sans-serif moderna que garantiza una buena legibilidad en todos los dispositivos y refuerza el carácter digital y actual del proyecto.

## Uso de cards y estructura visual

El contenido se organiza mediante tarjetas o cards, facilitando la exploración de destinos y secciones de contenido. Este patrón visual mejora la comprensión y orden de la información.

## Espacios en blanco y botones

El uso equilibrado del espacio en blanco evita la saturación visual y mejora la experiencia de lectura. Los botones redondeados aportan una sensación de accesibilidad y fomentan la interacción del usuario.

## Organización de la información

La estructura de la web se organiza de forma clara y progresiva. En la versión desktop se presenta una sección principal visualmente impactante seguida de bloques de contenido bien diferenciados. En dispositivos móviles, la estructura se adapta a una navegación vertical, priorizando la claridad y facilidad de uso.

## Estudio de mercado y competencia

Para el desarrollo del proyecto se ha realizado un análisis de las principales plataformas del sector turístico, como Booking, Expedia, Viajes El Corte Inglés y Logitravel. El diseño final se alinea con las tendencias observadas en estas plataformas, apostando por un enfoque visual e inspiracional.

## Referencia

The screenshot shows the homepage of Logitravel. At the top, there's a navigation bar with links for VACACIONES, DESTINOS, DISNEY, CHOLLOS, PAQUETES, HOTELES, CRUCEROS, GRANDES VIAJES, VUELOS, and MÁS PRODUCTOS. To the right of the navigation is a user profile for 'BIENVENIDO Angel' with a small 'A' icon. A banner at the top features a scenic view of Mount Fuji and a red pagoda, with text for 'Semana Santa' offers to Japan (Tokio, Hakone, Kioto, Hiroshima y Osaka) and Central Europe (Praga y Budapest). Below the banner, there are filters for 'Todos los viajes' (selected), 'Circuitos', 'Combinados', 'Rutas en Coche', and 'Servicios Terrestres'. There are dropdown menus for 'Destinos' (set to 'Todos los destinos') and 'Zona' (set to 'Todos los países'). A search bar shows '1780 resultados' and a blue 'BUSCAR' button. The overall design is clean with a blue and white color scheme.