

## **Organización de la información y estructura de la web**

La organización de la información de la web se ha diseñado siguiendo las mejores prácticas observadas en las principales agencias de viajes online y adaptándolas al enfoque diferenciador del proyecto. El objetivo es guiar al usuario de forma clara, intuitiva y progresiva, desde la inspiración inicial hasta la acción.

En la versión desktop, la estructura comienza con un header sencillo que incluye el logotipo y un menú de navegación reducido, facilitando el acceso a las secciones principales sin sobrecargar al usuario. A continuación, se presenta una hero section con una imagen de gran impacto visual, un mensaje inspirador y un botón de llamada a la acción, elemento clave para captar la atención desde el primer momento.

Tras la sección principal, la información se organiza en bloques claramente diferenciados mediante tarjetas visuales, cards. Primero aparecen los destinos destacados, que permiten explorar rápidamente diferentes opciones de viaje. Posteriormente, se incluyen secciones de contenido editorial, como artículos e historias de viaje, reforzando el carácter inspiracional y experiencial de la web.

Más adelante, se incorporan testimonios y recomendaciones, que aportan confianza y credibilidad, y una sección de suscripción o contacto, orientada a mantener la relación con el usuario. Finalmente, el footer agrupa la información secundaria como enlaces legales, redes sociales y contacto de forma ordenada.

En la versión móvil, la estructura se mantiene, pero se adapta a una navegación vertical, priorizando la legibilidad y la facilidad de uso. Las tarjetas se reorganizan en una sola columna y el menú se simplifica mediante un icono desplegable, garantizando una experiencia fluida en dispositivos móviles.

En conjunto, la organización de la información permite una navegación clara y coherente, alineada con el diseño del mockup y orientada a ofrecer una experiencia de usuario atractiva, intuitiva y diferenciadora.