

# Lettre de Motivation

**AKHROUF**

**WASSIL SAMI**

Ingénieur Construction Mécanique (USTHB), Expert en Com', Marketing & Digitalisation des Entreprises (EFAP), Certifié Directeur de la Communication (RNCP 37 658) et Directeur du Marketing et de la Transformation Digitale (RNCP 36 119)



**SCAN ME**



# AKHROUF Wassil Sami



akhrouf.wassil@hotmail.fr



+ 213 770 70 70 49

+ 33 673 44 87 27



Coopérative Boudjemaa Temim, Villa N°20  
Draria - Alger



[linkedin.com/in/wassil-samy-akhrouf/](https://www.linkedin.com/in/wassil-samy-akhrouf/)



<https://akhroufwassil.github.io/CV/>



## 27 Avril 2025

Candidature au poste de  
**Directeur du Marketing**

**SPA MFG** (Mediterranean  
Float Glass)  
29 Route de Meftah –  
l'Arbaâ – 09300 W. Blida



Madame, Monsieur,

Permettez-moi, de vous adresser ma candidature pour le poste de Directeur Marketing au sein de votre équipe avec l'ambition de contribuer à l'essor d'une entreprise algérienne emblématique comme MFG, filiale du groupe Cevital.

Il est dit « Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie », cela s'applique parfaitement à mon état d'esprit ! J'ai passé **vingt (20) années dans ce domaine** dont onze (11) merveilleuses années en tant que **fondateur et directeur général d'une agence de communication 360°** qui a atteint 34 collaborateurs et dont la liste de clients, comptait de très grands noms et cet adage a parfaitement marché pour moi.

Aujourd'hui, je ne vais pas vous parler des projets accomplis, de mon cursus ou de mes expériences professionnelles car tout cela figure sur le Curriculum Vitae (Fr/En) et sur mon siteweb de Personal Branding mais je vais partager avec vous **ce nouveau défi que j'ambitionne de réaliser, inch'ALLAH, celui d'intégrer une grande entreprise algérienne**, bâtie par des algériens, une entreprise qui a une culture et une histoire algérienne et qui **ambitionne de conquérir le monde**. **MFG étant une importante filiale du groupe Cevital**, elle partage son ADN et de ce fait, **l'excellence dans ses méthodologies** de travail, la **rigueur dans l'exécution des tâches** courantes et un **esprit collaboratif affiné**, c'est pour toutes **ces raisons que j'ai toujours admiré le Groupe Cevital** et ses filiales et **l'intégrer est le défi que je me suis posé**.

Vous seriez tentés de recruter un profil ayant un passif important dans votre domaine et cela pourrait être logique mais est-ce vraiment le critère le plus important ? Au-delà de **l'expertise technique et de ma longue expérience**, je mettrai à votre disposition des **compétences pluridisciplinaires**, avec un **profil d'ingénieur en mécanique, où j'étais spécialisé dans les matériaux**, et plus précisément dans les matériaux composites, il m'est arrivé à maintes reprises **d'étudier le verre, sa fabrication et ses propriétés mécaniques**, ce qui fait de moi un candidat connaissant le produit et maîtrisant ses aspects techniques et en tant qu'ingénieur j'ai appris aussi comment **m'adapter à toutes les situations**. Dès mon plus jeune âge, j'étais un fêru du monde digital et je m'y sens chez moi et je n'ai cessé de me perfectionner dans le marketing avec des **masters** et des **certifications de manager reconnues mondialement**. J'ai aussi cette soif constante d'apprendre en assimilant rapidement avec **cette passion et cet amour pour ma profession**.

Grâce à mon expérience, je pourrais vous aider à améliorer des aspects de votre stratégie Marketing. J'aimerais partager avec vous certains points qui ne sont **en aucun cas un travail de critique mais un simple constat**. Si nous nous intéressons au Marketing Digital, les performances du site web sont bien en dessous d'une réputation d'une société comme MFG, les raisons sont diverses mais identifiables, je pourrais rapidement citer, l'utilisation de contenus nécessitant une trop grande bande passante car mal optimisés, l'index du site absent, des aspects CSS / Javascript à améliorer, des performances serveur hébergeant les données ou les ressources octroyées insuffisantes ainsi que d'autres recommandations à aborder ensemble ...

Le travail sur la **SEO est à revoir, combiné à une stratégie SEA** ciblée et orientée dans le temps pour **l'internationalisation des produits** prévus dans la stratégie. L'**aspect multilingue est important** en considérant une version du site web en arabe et en anglais, nous pourrions satisfaire les attentes d'une plus grande frange de l'audience, favoriser l'internationalisation des produits et le **renforcement de l'image de marque** de l'entreprise. Pour les **réseaux sociaux**, je dénote **une absence totale**, ce qui est **réellement une très grande erreur**, que cela soit pour le **Brand (Facebook, LinkedIn)** ou pour **l'engagement et la conversion (LinkedIn)**, en ignorant ces plateformes on passe à côté **de milliers de Leads qualifiés** qui pourrait être convertis en **acheteurs de nos produits**.

Je serais ravi de discuter **plus en détail de ces idées** lors d'un **entretien** et de vous montrer comment mon **expérience et ma passion** pour le marketing **peuvent contribuer au succès de votre équipe**. Je vous remercie de l'attention que vous porterez à ma candidature et je reste à votre disposition pour tout complément d'information

**AKHROUF Wassil Sami**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Akhrouf' over 'Wassil Sami'.

# AKHROUF Wassil Sami

## QR CODE

Pour visionner  
mon Profil

**Ingénieur** Construction Mécanique (USTHB), **Expert en Com'**, **MBA en Marketing & Digitalisation des Entreprises** (EFAP), Certifié Dir de la Communication (**RNCP 37658**) et Dir du Marketing et de la Transformation Digitale (**RNCP 36119**)

Coordonnées & Liens Web

Cliquez sur moi

✉ akhrouf.wassil@hotmail.fr

☎ + 213 770 70 70 49  
+ 213 661 51 22 01

in linkedin.com/in/wassil-samy-akhrouf/

🌐 Ouvrir ma page web de présentation

Version du 27 Avril 2025

Déclinée  
en Français

