

dmb

MBA spécialisé

**digital
marketing
& business**



Image pensée par un humain et générée par une IA

Alternance / Part-time executive

Certification RNCP Niveau 7 (Bac +5)

EN PARTENARIAT AVEC



Acteur de la révolution digitale

#InsideDigitalRevolution



Vincent Montet
Fondateur-Directeur
du MBA Spécialisé Digital
Marketing & Business

#InsideDigitalRevolution : la signature du programme créé en 2016 était prémonitoire.

Jamais le concept de monde VUCA (Volatile – Incertain (uncertain) – Complexe et Ambigu) n'a été aussi juste pour décrire désormais l'environnement dans lequel nous vivons et allons vivre. Le monde virtuel, séparé de la réalité, réservé aux passionnés, parfois aux « geeks », fait désormais partie du passé. Les mots manquent pour traduire la révolution d'aujourd'hui : digitalisation, transition numérique, « phygital », « mobile first », web 3, IA...

Mais inévitablement, c'est le secteur du marketing, de la communication et du commerce qui a vécu depuis vingt ans cette révolution. **Le digital est désormais le premier levier d'investissement publicitaire en France et dans le monde.** Derrière le mot *levier* se cachent de nombreux acteurs, technologies et savoir-faire précis. Il devient donc très difficile d'assurer son employabilité sans les compétences digitales. Les maîtriser vous ouvrira les portes, certes à des nouveaux métiers mais aussi à l'ensemble des fonctions et secteurs (distribution, luxe, culture, média, pharma, industrie...) qui vivent tous cette réinvention de l'expérience client !

Cependant, les bénéfices d'une maîtrise du marketing digital dépassent largement ce secteur. Depuis maintenant une dizaine d'années, ce sont les hommes et les femmes du marketing et de la communication digitale qui sont appelés à prendre la responsabilité de projets de transformation digitale. C'est pourquoi le titre RNCP du MBADMB est le premier en France à contenir le terme « Transformation digitale » !

Pourtant « embrasser » la transformation numérique dans son parcours individuel, ce n'est pas simplement accumuler de nouvelles connaissances. Au-delà du fait de vous apporter la maîtrise d'outils et de techniques, « la transformation numérique est avant tout une transformation de soi, un état d'esprit de remise en question... » comme le dit un twittos centenaire mais d'abord philosophe, Edgar Morin, formulant parfaitement notre intention pédagogique.

Le « digital » n'est pas une simple compétence complémentaire, mais bien **la clé de voûte de la réussite de votre carrière**. Le MBA Spécialisé Digital Marketing & Business repose sur **25 ans d'expérience** au cœur du développement de business digitaux et du management de formations supérieures et professionnelles. Il s'appuie sur notre **partenariat exclusif avec le HUB Institute**, des enseignants également experts opérationnels reconnus, un board pédagogique exceptionnel, et sur les principales associations professionnelles.

**Que vous soyez en activité face à des problématiques digitales ;
Que vous soyez en reconversion professionnelle ;
Que vous soyez porteur d'un projet entrepreneurial ;
Que vous soyez en contrat d'apprentissage ;**

Un seul mot d'ordre :

Venez concevoir cette révolution digitale comme une formidable opportunité de vous réinventer et d'avoir en mains les cartes du nouveau monde !

Programme MBA spécialisé

2 rentrées par an :

OCTOBRE

MARS : rentrée décalée,
uniquement à Paris

→ Programme possible 100%
à distance (classe dédiée)

- 12 mois de formation compatibles avec une activité professionnelle / contrat d'apprentissage
- 5 jours de cours consécutifs en présentiel tous les mois
- 1 ou 2 jours supplémentaires en distanciel tous les mois
- La formation se termine par une semaine entière dédiée à une compétition



Marketing digital & Communication

- Introduction à l'économie digitale
- Transformation de la Communication et de la Publicité / Panorama général
- Programmatisation
- Affiliation et performance
- Social Ads
- Stratégie digitale
- SEO
- SEA – Google Ads
- Emailing & relation client
- Mobile strategy, marketing & UX
- Content marketing & automation
- Growthmarketing
- Podcast
- Youtube pour les marques

E-business & data world

- Analytics
- Blockchain
- Data science & data visualisation
- Droit e-business
- E-commerce-Prestashop & E-paiement
- IoT – Robots
- KPI (ROI)
- Marketing client / CRM
- Startup / Entrepreneuriat
- Live événementiel

Transformation digitale de l'économie

- Change Management
- Manager la transformation digitale
- Transformation du retail & phygital
- 3D Printing
- Digital en Chine
- Digital et enjeux RSE (Hub + Fresque du Numérique)
- E-santé
- E-transformation : le cas estonien
- Introduction à l'IA
- IA Générative
- Voix & Chatbots
- Web 3
- Academy Sandbox
- Masterclass de transformation digitale

Management de projet digital

- CMS
- Cybersécurité
- UX Design
- Design Thinking
- Gestion de projet
- Introduction aux technologies du web / Code
- Low code / no code
- Gestion d'API

Projet professionnel et personal branding

- Métiers du digital
- Réussir son projet professionnel
- Personal branding
- Thèse professionnelle

Social world et individu média

- Social média strategy
- Community management
- Influenceurs
- Social listening et e-réputation de marque
- Modern selling
- Veille et curation digitale
- Storytelling et écriture
- Blog management

THÈSE PROFESSIONNELLE : #DÉFI

Clef de voûte du MBADMB Part-time, la thèse professionnelle demande un investissement important en dehors des séminaires et des compétitions. **Produire une recherche et une réflexion** prouvant votre expertise sur **un sujet de transformation digitale** de l'économie sera un véritable tremplin pour votre projet professionnel. Son sujet ? Au service de votre projet ou de celui de votre entreprise.

Points forts

Content

La participation des étudiants en tant que **partenaires et producteurs de « social content »** pour de nombreux événements professionnels pendant l'année sur l'ensemble des campus.

La **production de contenus** sur la transformation digitale (articles, infographies, vidéos, podcasts...) sur le blog du MBADMB et les principaux réseaux sociaux.

Cas Pratiques

De nombreuses compétitions encadrées par des annonceurs prestigieux.

Réseau

Un accès à un **réseau relationnel** de professionnels du digital et de la communication unique en France.

Multiprofiles

Cadres en activité, en reconversion ou jeunes diplômés en contrat d'apprentissage car la transformation numérique impacte tout le monde.

Local

Chaque promotion régionale est insérée dans **le tissu local des acteurs clés de la transformation**.

Transmission

Des professionnels actifs et influents, tous passionnés par la transmission de la vraie vie du digital et du monde des affaires.

Pour devenir

- Directeur marketing
- Directeur de la communication
- Responsable e-marketing/e-commerce
- CDO (Chief Digital Officer)
- Chef de projet digital (web, e-commerce, mobile)
- Social Media Manager
- Consultant eBusiness
- Consultant SEO/SEA
- Traffic Manager
- E-reputation Manager
- Chef de produit
- Content Manager
- Médiaplanner digital
- Prompt engineer
- Product owner



Gwenaëlle Houeix
@GwenHoueix



Quel est le meilleur moyen pour se lancer de nouveaux défis professionnels ?
Faites une formation au [#MBADMB](#) vous ne vous reconnaîtrez pas !



Muriel Griveaud
Responsable SEO chez Afflelou



Perdue dans le labyrinthe des écoles, j'ai choisi le MBADMB parmi la multitude de diplômes proposés dans le domaine. Si vous aussi vous avez envie de changer de vie, choisissez le MBADMB !



Olivier Bertin a donné son avis sur [MBA Digital Marketing & Business](#)
20 janvier, 22:34



Une formation qui permet de vivre In Real Life la transformation digitale et ses impacts sur les business modèles des entreprises, leur organisation et le marketing dans ses multiples composantes. Des intervenants professionnels experts, des partenaires de référence comme le Hub Institute et une dynamique exceptionnelle impulsée par toute l'équipe pédagogique, font de cette formation une formidable source de ré-initialisation de la vision stratégique, des méthodes, des outils et des pratiques. Riche, passionnants et excitants !

Partenaires d'excellence



Le HUB Institute, premier think tank français de la transformation digitale et durable, est partenaire exclusif du MBADMB.

À ce titre, les étudiants :

1. peuvent **participer aux événements du HUB Institute**
2. reçoivent **l'enseignement direct des experts du HUB Institute**
3. ont **un accès exclusif aux rapports de veille et d'études réservés aux dirigeants**
4. conservent ce **lien privilégié au sein du réseau Alumni**

Notre écosystème de partenaires



Board pédagogique

Un board pédagogique responsable de la mise à jour des programmes et des innovations, composé des membres des associations partenaires :

- AACC
- AXA Group
- AdVentures
- Pignon sur mai
- Facebook
- FrenchWeb
- Google
- LeLapTop
- Equancy
- EDG
- JVWeb
- Microsoft
- French Tech One Lyon
- Saint-Étienne

Présidé par Emmanuel VIVIER
Co-fondateur du HUB Institute
Ex-Président et fondateur de l'agence Vanksen et BuzzParadise

Communauté d'alumni

Le **réseau alumni de l'EFAP** est incontournable dans le secteur de la communication. En son sein, la communauté des alumni MBADMB est un groupe soudé, actif et présent tout au long de votre carrière :

Réseau d'entraide multi-expertises avec des opérations de mentorats professionnels, de partage de compétences.

#Neverstoplearning : des sessions de mise à jour tous les mois par des professionnels sur les innovations de marketing et transformation digitale pour continuer à apprendre et progresser tout au long de sa vie.

Pour la cinquième année consécutive, le MBADMB est numéro deux au classement Eduniversal des meilleurs masters. Il est l'une des premières formations à avoir reçu le label LDMS qui offre à nos étudiants des opportunités de contenus et d'employabilité exclusives.



Conditions d'admission

Éligibilité au MBA Spécialisé Digital Marketing & Business

Pour être admissible au MBA Spécialisé Digital Marketing & Business, vous devez être titulaire d'un diplôme BAC +4/+5 :

- Écoles de management, de communication, d'ingénieurs, IEP
- Master de l'enseignement supérieur (science, gestion, économie, droit, LEA...)

Les professionnels justifiant d'un parcours et d'une expérience significatifs sont également habilités à postuler au MBA Spécialisé dans le cadre d'une VAP.

Processus d'admission

Le recrutement des promotions du MBA Spécialisé Digital Marketing & Business se déroule en deux étapes :

Admissibilité : la sélection s'effectue dans un premier temps sur dossier de candidature par le jury d'admissibilité. Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de motivation et de projet professionnel.

Admission : entretien d'admission avec l'un des membres de la direction du programme.



Nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap : contactez-nous pour toute question : accessibilite@efap.com

Critères de sélection

- Motivation et cohérence du projet professionnel.
- Qualité de l'expression écrite et orale.
- Aisance relationnelle (aptitude à travailler en équipe, à manager, à négocier).
- Niveau de culture générale.
- Expériences professionnelles.
- Validation du contrat d'alternance (apprentissage...), le cas échéant.

Statuts

- Étudiant : tous les participants âgés de moins de 28 ans bénéficient du statut étudiant.
- Stagiaire de la formation professionnelle continue : toute personne actuellement en activité ou en repositionnement professionnel.

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation peut être financé en partie par certains organismes (OPCO, plan de formation de votre entreprise, Pôle Emploi, congé de formation, la région et le CPF...). Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller Pôle Emploi ou APEC.



#MBADMB
mbadmb.com

Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Santander • Alger • Shanghai ou 100% à distance

Établissement d'enseignement supérieur privé

EFAP Paris

61, rue Pierre Charron
75008 Paris

Shayan TRANDAFIR

s.trandafir@groupe-edh.com
01 76 40 10 46

EFAP Bordeaux

8, parvis des Chartrons
33074 Bordeaux

Élodie MONGIN

e.mongin@groupe-edh.com
05 56 44 18 19

EFAP Lille

1 bis, rue de Tenremonde
59000 Lille

Rajaa DOUICHI

r.douichi@groupe-edh.com
03 20 74 64 92

EFAP Lyon

142, rue Duguesclin
69006 Lyon

Fanny PEREIRA

f.pereira@groupe-edh.com
04 72 10 69 76