

AKHROUF Wassil Sami

Brand Manager Novanuit

Sanofi France
Neuilly-sur-Seine
Île-de-France, France
92200

Samedi 10 Février 2024

Objet : Candidature au poste de **Brand Manager Novanuit**

Madame, Monsieur,

Faisant suite à la publication de votre besoin d'un **Brand Manager Novanuit**, je me permets, aujourd'hui, de déposer ma candidature à ce poste. Très intéressé par le secteur pharmaceutique et du marketing en général, notamment du marketing digital avec un mindset Growth Hacking, je suis particulièrement motivé pour rejoindre votre équipe.

Mon expérience en tant que **directeur général d'une agence de communication 360° pendant onze (11) merveilleuses années** où mon rôle ne s'arrêtait pas uniquement au chef d'orchestre, **mais aussi celui d'un collaborateur à part entière** qui contribuait à quasiment tous les projets avec **une excellente maîtrise des aspects techniques**, consolidée par mes formations, en commençant par celle d'ingénieur d'état qui m'a enseigné la meilleure approche pour résoudre les problèmes quel que soit leur type ou leurs difficultés et épaulée par ma longue expérience dans ce domaine où j'ai **débuté en 2005** en tant que superviseur dans des opérations de Trade puis comme chef de zone, tout en **obtenant un diplôme d'ingénieur d'état, un magistère et en enseignant à l'université, jusqu'à obtenir un MBA à l'EFAP et une certification de Directeur du marketing et de la transformation digitale**. Toutes ses étapes de ma vie m'amènent aujourd'hui à être particulièrement motivé pour intégrer votre équipe managériale !

Lors de mon expérience en tant que CEO de l'agence, **nous avons entres autres, des multinationales de tous les horizons, automobile, ingénierie & construction, finances (banques & assurances)...** et des clients dans le **pharma tels que Vecopharm et pharmaiance**. Ces expériences ont développé en moi la connaissance du métier pharmaceutique, ses contraintes ainsi que les aspects qui font de ce secteur tout un monde à lui tout seul où la concurrence est féroce avec une course effrénée et perpétuelle au développement technologique et à l'innovation dans les techniques marketing et plus particulièrement le digital qui est aujourd'hui : **Le fer de lance des stratégies les plus abouties avec les taux d'engagement et conversion les plus élevés.**

Mon parcours m'a donc **permis de développer des qualités managériales,**

relationnelles et de vastes compétences en matière de marketing digital avec une **maitrise des aspects techniques tels que la conception de siteweb, leur optimisation organique SEO, payante SEA et le monitoring à travers des outils tels qu'analytics de google** ... Mais pas que, je peux aussi **construire toute une stratégie sur les réseaux sociaux et procéder à son exécution** qu'elle ait comme objectif le Branding ou l'engagement/conversion et son optimisation à travers du SMO, la création du public cible, les tests AB, la génération d'insights et leur étude minutieuse, utilisation d'outils tels que Hootsuite, Socialpilot ... la création des boutons Call to Act avec des landing page abouties et dont le PA est travaillé de manière à considérablement augmenter les chances de réussite de l'action entreprise mais aussi l'exécution des stratégies SEA et la maitrise des budgets octroyés et cela reste quelques exemples sur mes compétences dans cette partie du marketing que je ne peux toutes citer et préfère vous les laisser découvrir lors de notre entretien.

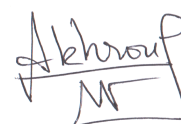
Intégrer une entreprise et une équipe telle que la vôtre représente pour moi un réel enjeu professionnel et l'opportunité de travailler dans une multinationale **où je pourrai pleinement exprimer mes compétences et mes aptitudes** en les développant davantage, c'est pourquoi je suis notamment motivé par votre offre sans omettre le fait que je suis titulaire d'un **MBA récent étiqueté RNCP 7** (équivalent à un Master II ou un ingéniorat) en marketing digital et économie numérique obtenu au sein d'une grande école de communication française avec la meilleure **note au projet final ponctuée par un 17/20, MBA classé deuxième meilleur diplôme en France trois (3) années consécutives** et je peux rajouter à cela que **je suis certifié professionnellement Directeur de la communication et de la transformation digital** catégorisée NSF 320p et enregistrée au niveau du ministère français de l'enseignement supérieur.

Rien que de penser à la possibilité d'obtenir ce poste, de **nombreuses idées me viennent à l'esprit** et qui pourraient améliorer la stratégie Brand et viser une croissance rapide, avec l'acquisition de nouveaux clients et leur fidélisation, en se **basant essentiellement sur le growth hacking** et ses nombreuses techniques de conversion pour des coûts davantage maîtrisés mais surtout concrets, qu'on peut quantifier grâce à un suivi périodique et bien rôdé.

Je serai heureux de pouvoir échanger avec vous de vive voix dans le cadre d'un entretien. En attendant, je reste à votre disposition pour toute information complémentaire et vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

sanofi

AKHROUF Wassil Sami



akhrouf.wassil@hotmail.fr
075 111 0372
0661 51 22 01

<https://www.linkedin.com/in/wassil-samy-akhrouf/>



10, Sqaure Léon Blum
Puteaux - 92800