

KI: HYPE ODER WERKZEUG?

KMI-Transfertag Data Week Leipzig 2025





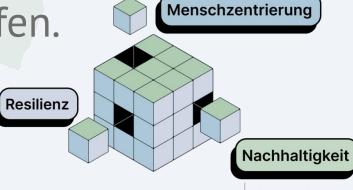
WAS IST UNSER ZIEL?





KMI möchte die **regionale Wirtschaft** in die Lage versetzen, sozialen, ökologischen und ökonomischen Nutzen durch den **arbeitsgestalterisch begleiteten Einsatz von KI** innerhalb der Unternehmen sowie über die

Unternehmensgrenzen hinweg zu schaffen.



PARTNER







5 Wissenschaftliche Partner











11 Pilotunternehmen





WIRE SOLUTIONS















Netzwerk Partner

ACOD AUTOMOTIVE CLUSTER OSTDEUTSCHLAND









KMI TRANSFERTAG - WORKSHOPS

Raum 259

- 9:00-10:30 KI: Hype oder Werkzeug?
 Wie kommen **Daten** in die KI?
- 11:00-12:30 KI für den Arbeitsalltag Praktische Werkzeuge und Erfahrungsaustausch
- 13:30-15 Fokus Strukturwandel: Wettbewerbsfähigkeit im digitalen
 Wandel

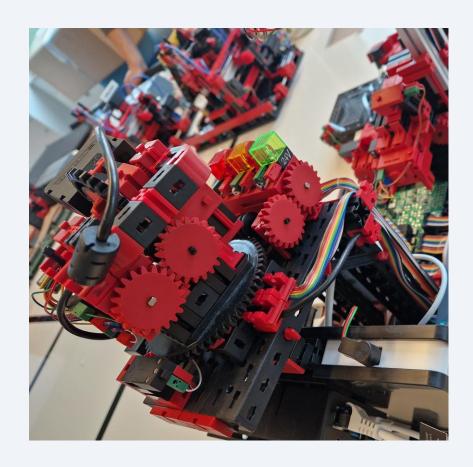
Raum 377

- 9:00-10:30 **Gestaltung** von Transformation
 Wie gelingt Organisationsentwicklung?
- 11:00-12:30 (Digitale) Beteiligung in Non-Profit Organisationen – Wie können partizipative Vorgehensweisen zur besseren Organisationsgestaltung beitragen?

Dr. Sandra Schumann 4 11.0



DEMONSTRATOREN



Kommt gerne (in den Pausen) vorbei!



Ausprobieren

Information

Gespräche

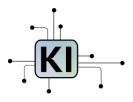


KI: HYPE ODER WERKZEUG?











Erstellt mit Unterstützung von KI (OpenAI DALL·E)

- EU (2023, KI-Verordnung): KI-System als "ein maschinengestütztes System, das für einen in unterschiedlichem Grade autonomen Betrieb ausgelegt ist und das nach seiner Betriebsaufnahme anpassungsfähig sein kann und das aus den erhaltenen Eingaben für explizite oder implizite Ziele ableitet, wie Ausgaben, wie etwa Vorhersagen, Inhalte, Empfehlungen oder Entscheidungen erstellt werden, die physische oder virtuelle Umgebungen beeinflussen können."
- Typen von KI können sein: maschinelles Lernen, künstliche neuronale Netze, generative KI, Bilderkennung
- KI nutzt Algorithmen und Daten, um Muster zu erkennen, Vorhersagen zu treffen



WAS IST WAS?

Hype

- überhöhte Erwartungen
- unrealistische Versprechen
- einzelne Erfolge, viele Hürden

https://www.gartner.com/en/research/methodologies/gartner-hype-cycle



Werkzeug

- Mittel, um Aufgaben zu lösen
- Software oder Hardware

https://wirtschaftslexikon.gabler.de





KI PROJEKT, BUZZAI SOLUTIONS GMBH – 1/2









KI PROJEKT, BUZZAI SOLUTIONS GMBH - 2/2









KI PROJEKT, SUSTEMA GMBH - 1/2









KI PROJEKT, SUSTEMA GMBH - 2/2









KI PROJEKT - GRUNDLAGE









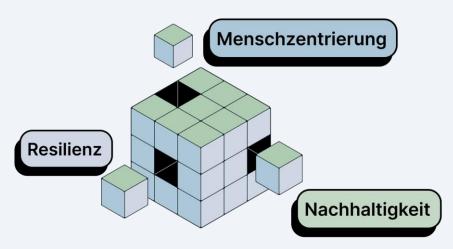
VORRAUSSETZUNGEN



Daten:

- Relevanz
- Qualität
- Menge

Erstellt mit Unterstützung von KI (OpenAI DALL·E)



DIGITAL INDEX digitalindex.uni-leipzig.de

Digital Index



FAZIT

auch ein Hype, aber:

KI ist ein Werkzeug.





Nutze es zweckmäßig!

Gestalte die Zukunft!



Erstellt mit Unterstützung von KI (OpenAI DALL·E)



Digital Index





Newsletter





www.kmi-netzwerk.org

www.kmi-leipzig.de

Email: sandra.schumann@infai.org

VIELEN DANK! FRAGEN?



Das Forschungs- und Entwicklungsprojekt KMI wird im Rahmen der Fördermaßnahme "Zukunft der Arbeit: Regionale Kompetenzzentren der Arbeitsforschung – Künstliche Intelligenz" im Programm "Innovationen für die Produktion, Dienstleistung und Arbeit von morgen" des Bundesministeriums für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) gefördert und vom Projektträger Karlsruhe (PTKA) betreut.

Gefördert durch:



