

Dokument wizji

„Internetowe biuro obrotu nieruchomościami”

Piotr Kapski, Adam Kincel, Krzysztof Poloczek

14 kwietnia 2020

Spis treści

1. Wstęp

- 1.1. Cel i zakres dokumentu
- 1.2. Słownik dokumentu – definicje, akronimy, skróty

2. Kontekst produktu

- 2.1. Korzyści
- 2.2. Postawienie problemu

3. Użytkownicy systemu

- 3.1. Zestawienie użytkowników mających wpływ na wymagania produktu
- 3.2. Profile (typy) użytkowników

4. Omówienie produktu

- 4.1. Umieszczenie produktu
- 4.2. Koszt
- 4.3. Cechy systemu
- 4.4. Rozpowszechnianie i licencjonowanie

5. Wymagania systemu

- 5.1. Wymagania funkcjonalne
- 5.2. Wymagania нефunkcjonalne

1. Wstęp

1.1. Cel i zakres dokumentu

Niniejszy dokument stanowi przedstawienie i opisanie możliwości projektu jakim jest „Internetowe biuro obrotu nieruchomościami”. Jego głównym celem jest zwięzłe oraz przejrzyste nakreślenie wymagań użytkowników oraz funkcjonalności aplikacji. Dokument zawiera podstawowe założenia dotyczące rzeczywistego i informatycznego otoczenia projektu oraz korzyści z niego płynących.

1.2. Słownik dokumentu – definicje, akronimy, skróty

- Nieruchomość – część powierzchni ziemskiej jaką można zawrzeć w Ofercie. Do nieruchomości należą: Obiekty Mieszkalne, pokoje, działki, garaże oraz lokale użytkowe. Na podstawie nieruchomości, Zalogowany może stworzyć Ofertę.
- Obiekt Mieszkalny – mieszkanie lub dom.
- Oferta – pełny opis wraz ze zdjęciami nieruchomości wystawionej przez Sprzedającego. Rodzajami oferty są kupno, sprzedaż, wynajem.
- Użytkownik – klient korzystający z aplikacji, może to być Gość lub Zalogowany.
- Zalogowany – Użytkownik posiadające swoje konto, które pozwala dodawać oferty oraz przeglądać Oferty pozostałych Zalogowanych.
- Gość – Użytkownik, który może przeglądać oferty Zalogowanych.
- Sprzedający – Zalogowany, który posiada co najmniej jedną wystawioną ofertę.
- Nabywca – Użytkownik zainteresowany zakupem/wynajmem od Sprzedającego.

2. Kontekst produktu

2.1. Korzyści

- Dla Sprzedającego:
 - Możliwość zarobku wynikająca ze sprzedaży/wynajmu Nieruchomości
 - Reklama w serwisie internetowym
 - Możliwość dodania Nieruchomości
 - Możliwość dodania Oferty na podstawie Nieruchomości
 - Przeglądanie statystyk wyświetleń wystawionych Ofert
- Dla Nabywców:
 - Rozbudowane wyszukiwanie i filtrowanie Ofert
 - Kontakt ze Sprzedającym
 - Możliwość zapisania ulubionych Ofert (tylko dla Zalogowanych)

2.2. Postawienie problemu

W czasach, których żyjemy wszelkie nieruchomości są niezwykle cenne. Jeden metr kwadratowy powierzchni waha się średnio pomiędzy 3, a 7 tysięcy złotych w zależności od wielu czynników (między innymi położenia). Mieszkania, domy, garaże czy lokale użytkowe z dnia na dzień stają się coraz droższe, przez co biznes zarządzania nieruchomościami w Polsce kwitnie. Ludzie chcą inwestować w kwatery oraz posiadłości, aby móc za kilka lat sprzedać je jeszcze drożej. Niektórzy oczywiście szukają czegoś w celach prywatnych, a nie biznesowych. Potrzeba większego mieszkania po założeniu rodziny, zmiana pracy, czy chęć zmiany otoczenia to tylko niektóre powody kupna bądź wynajmu nieruchomości. Dlatego potrzeba konkretnego systemu, który będzie wspomagał sprzedaż czy wynajem mieszkań lub domów.

3. Użytkownicy systemu

3.1. Zestawienie użytkowników mających wpływ na wymagania produktu

Rodzaj	Przedstawiciele	Rola
Zleceniodawca	Łukasz Wyciślik	Pomysłodawca przedsięwzięcia, ma on największy wpływ na tworzony projekt
Projektanci	Piotr Kapski, Adam Kincel, Krzysztof Poloczek	Ustalają środowisko i warunki tworzenia projektu
Użytkownicy systemu	Brak	W specjalnym formularzu mogą dodać komentarz na temat wytworzonego systemu

3.2. Profile (typy) użytkowników

Nazwa	Opis
Zalogowany	Osoba, która ma pełne prawo wystawić swoje nieruchomości na sprzedaż bądź wynajem. Może również dodawać oferty do ulubionych.
Gość	Osoba, która może przeglądać oferty wystawionych nieruchomości, ma możliwość skontaktowania się ze sprzedającym.

4. Omówienie produktu

4.1. Umiejscowienie produktu

Internetowe biuro obrotu nieruchomościami ma w założeniu wspierać biznes zarządzaniem wszelkimi rodzajami powierzchni takich jak mieszkania, domy czy garaże.

4.2. Koszt

Elementy projektu	Koszt
Zakup niezbędnego oprogramowania	1000 PLN
Wynagrodzenie zespołu programistów i testerów	30000 PLN
Hosting serwera aplikacji	3000 PLN
Obsługa serwisu	6000 PLN
Promocja systemu w Internecie	5000 PLN

4.3. Cechy systemu

- 4.3.1. Dodawanie Ofert przez Zalogowanego
- 4.3.2. Zarządzanie Ofertami sprzedaży
- 4.3.3. Możliwość kontaktu ze Sprzedającymi przez wbudowany czat
- 4.3.4. Logowanie i rejestracja Użytkownika
- 4.3.5. Możliwość przeglądania ofert jako Gość
- 4.3.6. Zakładka „ulubione” Oferty
- 4.3.7. Statystyki wystawionych Ofert
- 4.3.8. Podział Ofert na kategorie i cechy
- 4.3.9. Sortowanie i filtrowanie Ofert

4.4. Rozpowszechnianie i licencjonowanie

Produkt dostępny będzie dla każdego użytkownika Internetu, który włączy stronę w przeglądarce na swoim komputerze lub urządzeniu mobilnym. Posiadanie i korzystanie z konta nie będzie wymagało licencji i będzie bezpłatne. Jediną opłatą będzie opcjonalna funkcja promowania ofert, gdzie po uiszczeniu opłaty dana oferta pozycjonowana będzie wyżej w wynikach wyszukiwania.

5. Wymagania systemu

5.1. Wymagania funkcjonalne

- 1. Możliwość dodawania Ofert przez Zalogowanego.
- 2. Przeglądanie ofert oraz komunikacja Nabywcy ze Sprzedającym.
- 3. Zapamiętywanie „ulubionych” Ofert przez Zalogowanego.
- 4. Przeglądanie statystyk swoich Ofert

5.2. Wymagania нефункционалне

- 1. Dostęp do aplikacji za pomocą dowolnej przeglądarki internetowej
- 2. Prosty, przejrzysty oraz intuicyjny interfejs
- 3. Bezpieczeństwo danych
- 4. Wysoka niezawodność