

# Теория поколений в России



Бэбч-бумеры 1943-1963 ⚠️ Подзем

Поколение X 1963-1983 ⚠️ Пробуждение

Поколение Y 1983-2003 ⚠️ Спар

Поколение Z 2003-2023 ⚠️ Кризис

## Историческая эпоха:

- Окончание Второй мировой войны
- Советская оттепель
- Покорение космоса
- СССР - мировая держава
- Холодная война
- Единые стандарты обучения
- Гарантированность медицинского обслуживания
- Рок - музыка

## Общие черты:

- "Психология победителей"
- Амбициозные
- Стремятся быть лучшими в своём деле
- Стремятся к личностному росту
- Ценят командный дух, оптимизм и ответственность
- Рано образовывали семьи
- Труженики
- Любят считать себя молодыми - занимаются спортом и правильно питаются
- Гордятся своим коллективным прошлым и рассказывают молодёжи об этом
- Важно быть нужным и помогать, делиться своими профессиональными навыками
- Патриоты

## Историческая эпоха:

- Продолжение холодной войны
- Перестройка
- Доступ к наркотикам
- Война в Афганистане
- Падение Берлинской стены
- Появление персональных компьютеров

## Общие черты:

- Главная ценность - возможность выбора
- Самостоятельны
- Самодостаточны
- Прагматики
- Заложники смены скорости появления новых технологий (например появления интернета)
- Столкнулись с отсутствием стабильной работы в начале карьеры
- Изменение карьерных перспектив потребовало от соискателей резко повысить академические знания и интеллектуальные способности

## Историческая эпоха:

- Распад СССР
- Терракты и военные конфликты
- Атипичная пневмония
- Развитие цифровых технологий
- Мобильные телефоны и интернет

## Общие черты:

- Глубокая вовлечённость в цифровые технологии
- Долше живут у родителей
- Позже начинают семейную жизнь
- Многозадачность в части онлайн средств коммуникации
- Большая уверенность - самовыражение
- Завышенные ожидания от трудоустройства
- Предполагают менять работу по ходу, а не подстраиваться под работу
- Трудопособны
- Хотят отвлечься от результатов своего труда
- Предрасположены к гибкому графику рабочего дня

## Историческая эпоха:

- Развитие интернета
- Смартфоны
- Продукты массового потребления

## Общие черты:

- Активно используют самые современные технологии (VR, AR, 3D и т.д.)
- Интересуются наукой, технологиями и искусством
- Предполагается, что поколение будет экономным.

???