**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І

МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА



**КУРСОВИЙ ПРОЕКТ**

з дисципліни

«Основи менеджменту»

на тему:

***«Розробка системи менеджменту на ювелірній фірма публічного акціонерного товариства»***

Виконала:

ст. гр. МЕ-11

*Костів А. О.*

Керувала:

к.е.н, доц.каф. ММП

*Сай Л. П.*

**Львів – 2019**

**ЗМІСТ**

Елементи змісту не знайдено.

**АНОТАЦІЯ**

У курсовій роботі розроблено та раціоналізовано систему менеджменту відповідно до змін середовища функціонування систему менеджменту товариства «Золотий камінь», яке спеціалізується на виготовленні ювелірних виробів. При цьому розроблено технологію менеджменту з урахуванням очікуваних змін, тобто сформовано функції менеджменту на підприємстві; розкрито особливості розроблення та реалізації управлінських рішень в організації, продемонстровано процес розроблення раціональних управлінських рішень з метою розв’язання існуючих на підприємстві проблем; охарактеризовано комунікації в організації; визначено особливості формування та функціонування формальних та неформальних груп у товаристві; обґрунтовано застосування підходів до керівництва менеджерами організації; визначено ефективність фактичної та раціональної системи менеджменту.

**ANNOTATION**

In the course work, the management system was developed and streamlined in accordance with the changes in the environment of the operation of the management system of the company "Golden Stone", which specializes in the manufacture of jewelry. In this case, the management technology has been developed taking into account the expected changes, that is, formed management functions at the enterprise; the peculiarities of development and implementation of management decisions in the organization are revealed, the process of development of rational management decisions with the purpose of solving problems existing at the enterprise is demonstrated; communication in organization is described; the peculiarities of the formation and functioning of formal and informal groups in the society are defined; justified application of approaches to management of the managers of the organization; the effectiveness of the actual and rational management system is determined.

**ВСТУП**

Розвиток людства сприяв зростанню його потреб і смаків. Звичай декорувати [людське](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0) [тіло](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%96%D0%BB%D0%BE_(%D0%B1%D1%96%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F)) виник на зорі формування людського [суспільства](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) як один з перших проявів його [культури](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0). Перші прикраси відомі з середини [палеоліту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82) і нараховують 135–100 тис. років. Спочатку оздобою слугували прості частинки [Всесвіту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82), яким приписувалися магічні властивості: квіти, пір'я, дерево, кістка, камінь, малюнки на тілі тощо. На території України ювелірне виробництво відоме з давніх часів, про що свідчать [археологічні розкопки](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F), що виявили різноманітність цього виробництва в різних осередках, зокрема на [Київщині](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0), Південній і Західній Україні. У Х—ХІІ ст. ювелірне виробництво було вже широко розвинене у найбільших містах України: у [Вишгороді](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%88%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), під [Києвом](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2), в околицях [Галича](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%87), [Львова](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2), на [Чернігівщині](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%B3%D1%96%D0%B2%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0) тощо. У [Київській державі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%8C) зокрема поширені були високоякісні [золоті](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE) вироби з перегородчатою [емаллю](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C), що її українські купці продавали також за кордоном. У [ХІХ ст.](https://uk.wikipedia.org/wiki/19_%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D1%82%D1%8F) постали [фабрики](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8&action=edit&redlink=1) для виготовлення ювелірних виробів, але в Україні ще і надалі переважали дрібні форми виробництва. Першу велику фабрику ювелірного виробництва створено [1925](https://uk.wikipedia.org/wiki/1925) в [Києві](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2), згодом збудовано більші заводи також у [Харкові](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2) й [Одесі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B0). [1944](https://uk.wikipedia.org/wiki/1944) створено велику фабрику ювелірного виробництва у [Львові](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8C%D0%B2%D1%96%D0%B2). З [1966](https://uk.wikipedia.org/wiki/1966) всі заводи ювелірної промисловості належали до державного об'єднання [«Союзювелірпром»](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D1%8E%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%96%D1%80%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC&action=edit&redlink=1). Ювелірна промисловість України. Станом на кінець ХХ ст. (1997р.) Україні функціонувало ряд великих алмазопереробних підприємств, які виробляли 97% ювелірних виробів з дорогоцінних металів, 99% діамантів та інструментів з технічних алмазів. Ювелірні заводи України об'єднані в державну господарську асоціацію «Діамант». Виробничі потужності Ю.п. України — до 12 т золота на рік. В 1996 р. перероблено 1 т. золота. Станом на сьогодні. українська ювелірна галузь представлена близько 7500 суб'єктами господарювання, понад 99% - недержавної форми власності. У 2000-2008 роках галузь набирала обертів, досягнувши обсягів виробництва ювелірних виробів понад 100 т на рік.

Ми формуємо нове відношення до ювелірної справи. Все у Золотому каменю (інтер’єр магазину, колекції виробів, атмосфера) – спрямоване на те, щоб клієнти почували себе комфортно. Головне для нас – це задоволення наших клієнтів. Ми щасливі, коли наші клієнти щасливі, тому багато працюємо над тим, щоб покращити наш сервіс та зробити його ще ефективнішими. Професіоналізм персоналу та задоволення потреб клієнта – це наше незмінне та найважливіше правило.

Отже**, об’єктом** дослідження у курсовій роботі є публічне акціонерне товариство ювелірна фірма «Золотий камінь», яке спеціалізується на наданні послуг клієнтам, які люблять прикраси та колекціонують ювелірні вироби. На сучасному етапі підприємство досить ефективно функціонує на ринку і планує розширення видів діяльності і тісне співробітництво з іншими галузями. На сьогодні в ювелірній фірмі працює 500 осіб, надає 9 видів послуг, середня заробітна плата працівників ювелірної фірми становить 12500 грн., що на 25% перевищує середню заробітну плату в даній галузі. Для забезпечення ефективної діяльності ПАТ «Золотий камінь» у нових галузях та збереження і підтримання необхідного рівня якості в даній сфері необхідна наявність ефективної системи менеджменту в організації та вирішення існуючих на підприємстві проблем, а саме: невиконання плану в цеху, під час контролювання виявлено помилки при формуванні особових справ працівників, неефективна збутова політика. Відповідно **предметом** дослідження в курсовому проекті є система менеджменту товариства.

**Метою** курсового проекту є розроблення фактичної системи менеджменту і її раціоналізація у зв’язку зі зміною умов функціонування. Відповідно до мети проекту цього **завданнями** є розроблення технології менеджменту з урахуванням очікуваних змін, тобто реалізація функцій менеджменту в організації; формування методів менеджменту на підприємстві; розроблення та реалізація управлінських рішень в організації, формування раціональних управлінських рішень з метою розв’язання існуючих на підприємстві проблем; удосконалення систем комунікації в організації; формування та забезпечення функціонування формальних та неформальних груп у товаристві; обґрунтований вибір підходів до керівництва менеджерів організації при подоланні існуючих організаційних проблем; визначення ефективності фактичної та раціональної системи менеджменту.

**Розділ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ**

Загальну характеристику ПАТ ювелірна фірма «Золотий камінь» відображає табл. 1.

*Таблиця 1*

**Загальна характеристика ПАТ ювелірна фірма «Золотий камінь»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметр, який характери-зується** | **Зміст та особливості** | **Основні відмінності** | **Законодав-ча база заснування та функціону-вання організації** | **Участь у зовнішньо-економіч-ній діяльності** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1.Форма підпри-ємства** | ПАТ - різновид госпо-дарського товариства, характерною особливіс-тю якого є розподіл існу-ючого статутного капі-талу на деяку кількість акцій, котрі мають однаковий номінал. Акції товариства можуть бути розміщені як при-ватним способом, так і публічним. |  |  |  |