Бизнес-требования (бизнес-цели):

1. Расширение клиентской базы

- Предоставление клиентам удобного инструмента для онлайн-записи на услуги.

- Привлечение новых клиентов за счет автоматизации записи и напоминаний.

2. Оптимизация работы сотрудников

- Снижение нагрузки на администраторов за счет автоматической обработки записей.

- Уменьшение количества ручных операций по информированию клиентов.

3. Повышение качества обслуживания

- Автоматическое напоминание клиентам о предстоящем визите через различные каналы связи (Telegram, WhatsApp, VK, СМС).

- Возможность оставлять отзывы и предложения для улучшения сервиса.

4. Упрощение управления расписанием мастеров

- Гибкое управление расписанием мастеров с возможностью его корректировки.

- Отображение доступных временных интервалов в реальном времени.

5. Повышение финансовой прозрачности

- Автоматическая передача данных об оплате в бухгалтерию.

- Возможность просмотра отчетов о выполненных услугах и финансовых транзакциях.

6. Повышение лояльности клиентов

- Упрощение процесса записи на услуги без необходимости регистрации.

- Создание удобного интерфейса для выбора мастера, времени и типа услуги.

- Персонализация сервиса через сбор отзывов и обратную связь.