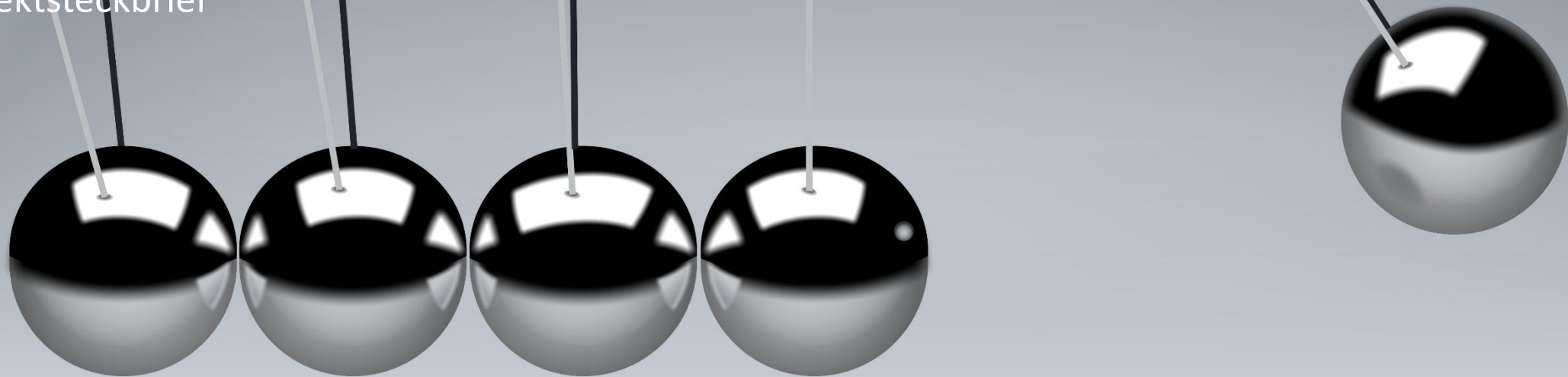


PRODUKT „MUSTERSAMMLUNG“

Projektsteckbrief



.CPC

Agenda

.CPC

1. Wer wir sind
2. Projektvorstellung
3. Ansprechpartner

WER WIR SIND

CPC AG: EINE FÜHRENDE CHANGE-BERATUNG

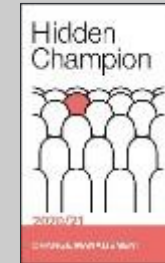
.CPC

>100

Berater weltweit

28 Jahre

Transformations-Erfahrung



Organisations-
Design

Führung &
Kultur

Digitale
Transformation

Agile
Transformation

Change
Management

Strategie,
Prozesse &
Methoden

~13 Mio. €

Umsatz im Jahr 2021



weltweit aktiv

„Wir gestalten erfolgreiche & robuste Organisationen, in denen Menschen mit Freude und Sinn arbeiten.“

DARUM GEHT ES...

(VEREINFACHTER) PRODUCT CANVAS

Vision

Für unsere Zielgruppe bieten wir eine **Sammlung von praxiserprobten Hebeln und Interventionen**, die sie in ihren Organisationen (bzw. bei ihren Kunden) nutzen können. Diese helfen dabei, klassischen Verhaltensmustern zu begegnen, die „echtem“ agilem Arbeiten entgegenstehen. Die Interventionsmöglichkeiten und Coachingansätze sind so aufbereitet, dass Anwender die für den Einsatz in der eigenen Organisation passenden Maßnahmen mit wenig Aufwand recherchieren können. **Die technische Umsetzung ist offen.**



Anstoß für die Produktentwicklung

Wenn Organisationen agile Vorgehensmodelle, Methoden und Strukturen einführen, sind mit den Veränderungen ambitionierte Ziele verknüpft (u. a. schnelleres Agieren am Markt, höherer Kundenfokus). **Keines dieser Ziele lässt sich ohne Verhaltensänderung bei Mitarbeitern und Führungskräften erreichen. Trotz Anpassungen bei Struktur und Methodik setzen sich die erwarteten Handlungsmuster oft nicht durch.** Statt neue Zusammenarbeitsmodelle, Rollen und Arbeitsweisen mit Leben zu füllen, belassen viele Teams im Kern alles beim Alten.



Zielgruppe



Personen, die in Organisationen agile Transitionen begleiten bzw. Teams coachen/beraten (Rollen z. B. Agile Coach, Scrum Master, Agile Transition Agent), Führungskräfte (z. B. Team Leads, Abteilungsleiter)

Kundenbedarf



- Im Rahmen einer Transition werden passende Maßnahmen gesucht, um den Veränderungsprozess nachhaltig voranzutreiben.
- Erfahrungen aus anderen Organisationen sollen ins eigene Handeln einfließen.

Ressourcen



- Internes 3-köpfiges Projektteam
- Netzwerk aus Kunden & Partnern, die ihre Expertise punktuell mit einbringen
- Budget für Workshops, technische Umsetzung bzw. Prototypen
- **Idealerweise studentisches Projektteam**

Marketing Channels



Tbd - Ideen:

- Kommunikation via LinkedIn (bereits während des Entstehungsprozesses)
- Website
- Netzwerk / Community zur Weiterentwicklung
- Persönlich in bestehenden Kundenumfeldern
- Events (Meetups, Workshops...)

UNSER VORGEHEN

BASIEREND AUF DEM DESIGN THINKING-ANSATZ



ANSPRECHPARTNER

MIT UNS WÜRDET IHR ZUSAMMENARBEITEN



Carina

- **Beratungsschwerpunkte:** Organizational Development, Transformation & Change
- Business Coach, Scrum Master, Expertin für agile Skalierung (u. a. SAFe), erfahrene Trainerin (u. a. Lego Serious Play)
- In der Freizeit: Wanderin, City Trip- und Journaling-Begeisterte



Steffen

- **Beratungsschwerpunkte:** Agile Transformation & Agile Coaching, Change Management, Leadership
- Business Coach, Scrum Master, SAFe Program Consultant
- In der Freizeit: Wanderer, Bergsteiger, Skifahrer



Karina

- **Beratungsschwerpunkte:** Change Management, Agile Transformation, Leadership & Culture
- Scrum Master, Product Owner, SAFe Program Consultant, OKR Champion und angehender Systemischer Coach
- In der Freizeit: Wanderin, Literatur-Fan und "Foodie"



WIR FREUEN UNS AUF ZUWACHS IM PROJEKTEAM 😊.