

Fragen zu Kapitel 3: Elastizität

1. Angenommen, die Preiselastizität der Nachfrage für Weißwürste beträgt in Bayern 0,63 und in Berlin 1.
Um ihren Umsatz zu steigern, sollten die Weißwurstproduzenten:
 - ☐ (A) die Preise in Berlin unverändert lassen und in Bayern erhöhen.
 - ☐ (B) die Preise in Berlin senken und in Bayern erhöhen.
 - ☐ (C) die Preise in beiden Bundesländern erhöhen.
 - ☐ (D) die Preise in beiden Bundesländern senken.
2. Die Universität hofft, ihre Einnahmen durch eine Erhöhung der Parkplatzgebühren zu steigern. Dies funktioniert nur, wenn
 - ☐ (A) der Preiseffekt größer ist als der Mengeneffekt.
 - ☐ (B) Preis- und Mengeneffekt gleich hoch sind.
 - ☐ (C) weder ein Preis- noch ein Mengeneffekt auftritt.
 - ☐ (D) der Mengeneffekt größer als der Preiseffekt ist.
3. Ein Verlag hat festgestellt, dass die Zahl der verkauften Exemplare eines VWL-Lehrbuchs von 10.000 auf 15.000 steigt, wenn der Preis des Lehrbuchs von € 70 auf € 60 sinkt.
Wie hoch ist die Preiselastizität der Nachfrage (bei Benutzung der Mittelwert-Methode)?
 - ☐ (A) 50 %
 - ☐ (B) 500
 - ☐ (C) -3,5
 - ☐ (D) -2,6
4. Angenommen, der einzige Produzent für Schokoladen-Osterhasen hat seine Produktionskapazität von 1.000 Schokoladenhasen pro Tag auf 2.000 Stück pro Tag ausgeweitet.
Um wieviel muss das Unternehmen den Preis senken, damit es auch die zusätzlichen 1.000 Schokoladenhasen verkaufen kann, wenn eine Preiselastizität der Nachfrage (Mittelwert-Methode) von $3\frac{1}{3}$ angenommen wird?
 - ☐ (A) 20%
 - ☐ (B) 25%
 - ☐ (C) 125%
 - ☐ (D) 2,5%
5. Eine Schülerin kauft jeden Monat genau 15 Big Macs, ohne auf den Preis zu achten. Somit ist ihre Preiselastizität der Nachfrage für Big Macs:
 - ☐ (A) kleiner als eins, aber größer als null
 - ☐ (B) eins
 - ☐ (C) größer als eins
 - ☐ (D) null
6. Angenommen, der Preis von Getreide steigt um 25 % und die verkaufte Menge an Milch sinkt in diesem Zusammenhang um 50 %.
Daraus lässt sich entnehmen,
 - ☐ (A) dass die Kreuzpreiselastizität der Nachfrage von Milch 2 beträgt.
 - ☐ (B) dass die Kreuzpreiselastizität zwischen Milch und Getreide -0,5 beträgt.
 - ☐ (C) dass die Kreuzpreiselastizität zwischen Milch und Getreide -2 beträgt.
 - ☐ (D) dass die Preiselastizität der Nachfrage von Milch 2 beträgt.

7. Angenommen, die Kreuzpreiselastizität zwischen der nachgefragten Menge nach Hamburgern von Burger King und dem Preis von Hamburgern von McDonald's beträgt 0,8. Wenn der Hamburger-Preis bei McDonald's um 10 % steigt,

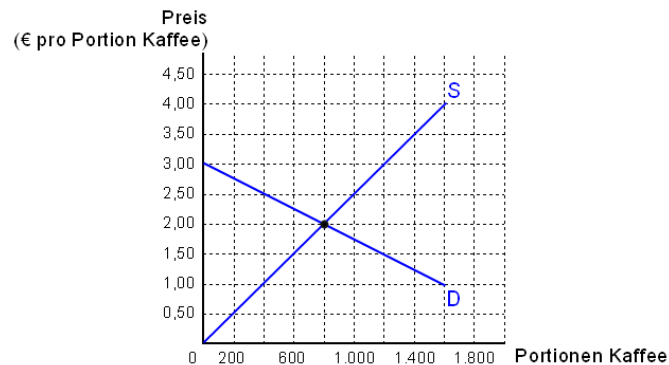
- ☐ (A) wird Burger King 8 % weniger Hamburger verkaufen.
☐ (B) wird Burger King 10 % weniger Hamburger verkaufen.
☐ (C) wird Burger King 10 % mehr Hamburger verkaufen.
☐ (D) wird Burger King 8 % mehr Hamburger verkaufen.

8. Wenn das Einkommen von € 1.000 auf € 1.400 steigt und eine Pizza € 14 kostet, so beträgt die Einkommenselastizität der Nachfrage nach Pizza (unter Verwendung der Mittelwert-Methode) nach folgender Tabelle:

Der Markt für Pizza		
Preis pro Pizza	Nachgefragte Menge bei einem monatl. Einkommen von € 1.000	Nachgefragte Menge bei einem monatl. Einkommen von € 1.400
€ 20	3	7
€ 18	4	8
€ 16	5	9
€ 14	6	10
€ 12	7	11
€ 10	8	12
€ 8	9	13
€ 6	10	14

- ☐ (A) 1,5
☐ (B) -1
☐ (C) 1,25
☐ (D) 1
9. Eine vollkommen elastische Nachfragekurve verläuft
- ☐ (A) ansteigend
☐ (B) horizontal
☐ (C) vertikal
☐ (D) fallend
10. Eine vollkommen preisunelastische Angebotskurve verläuft:
- ☐ (A) ansteigend
☐ (B) fallend
☐ (C) horizontal
☐ (D) vertikal
11. Ein wirksamer Höchstpreis verursacht eine umso größere Knappheit, je
- ☐ preiselastischer ☐ preisunelastischer
 die Nachfrage und je
☐ preiselastischer ☐ preisunelastischer
 das Angebot ist.
12. Was macht das Angebot preisunelastischer? (Evtl. sind mehrere Teilantworten erforderlich.)
- ☐ (A) Ein kürzerer Beobachtungszeitraum
☐ (B) Eine schwierigere Beschaffung der Produktions-Inputs
☐ (C) Das Gut wird überlebensnotwendig (z. B. ein lebensrettendes Medikament)

- 13.** Angenommen, auf dem abgebildeten Markt führt der Staat eine Steuer in Höhe von € 0,75 pro Portion Kaffee ein. Wie hoch ist nach Einführung dieser Steuer der Preis pro Portion Kaffee für den Konsumenten?



- ☐ (A) Er erhöht sich von € 2,00 auf € 2,50 .
☐ (B) Er erhöht sich von € 2,00 auf € 2,75.
☐ (C) Er erhöht sich von € 2,00 auf € 2,25.
☐ (D) Die Preisveränderung ist nicht vorhersagbar.
- 14.** Angenommen, die Nachfrage ist vollkommen unelastisch und die Angebotskurve verläuft steigend. Die Last einer Steuer würde dann
- ☐ (A) vollständig von den Anbietern getragen.
☐ (B) von Anbietern und Nachfragern gemeinsam getragen, allerdings hauptsächlich von den Anbietern.
☐ (C) von Anbietern und Nachfragern gemeinsam getragen, allerdings hauptsächlich von den Nachfragern.
☐ (D) vollständig von den Nachfragern getragen.
- 15.** Angenommen, die Nachfragekurve hat einen fallenden Verlauf und das Angebot ist vollkommen elastisch. Die Last einer Steuer würde dann
- ☐ (A) vollkommen von den Nachfragern getragen.
☐ (B) von Anbietern und Nachfragern gemeinsam getragen, allerdings hauptsächlich von den Nachfragern.
☐ (C) vollkommen von den Anbietern getragen.
☐ (D) von Anbietern und Nachfragern gemeinsam getragen, allerdings hauptsächlich von den Anbietern.