## HTML5 para vídeo

Una forma muy interesante de captar la atención del usuario y además, ofrecer mucha más información en menos espacio, es la usar un vídeo en nuestro email.

Para ello, usaremos las etiquetas de HTML5 **<video/>**con las que podremos conseguir que el usuario pueda ver un vídeo y acceder a sus controles (play, pausa, volumen...)

Es una buena práctica también la de hacer uso de un **fallback**.

Un Fallback no es más que una imagen que va a aparecer cuando el vídeo está sin reproducirse. Es decir, una imagen que indica que al ser pinchada va a comenzar a reproducirse un vídeo. Por ejemplo:

Imagen de la pantalla de un computador

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Las etiquetas **video** deben contar (como mínimo) con un alto (height) y un ancho (width), además de contener un **source** que debe ser el vídeo a reproducir.

<video width="320" height="167" controls="controls">

<source src="videos/videoejemplo.mp4" type="video/mp4"/>

</video>

El bloque anterior muestra una etiqueta vídeo que dispone de un atributo **'controls'**que indica que se deben mostrar los botones de play, pause, etc.

El elemento **<source>** permite especificar archivos de vídeo alternativos de los cuales el navegador puede elegir. El navegador usará el primer formato reconocido.

El texto entre las etiquetas de **<video>** y **</video>** sólo se mostrará en navegadores que no sean compatibles con el elemento **<video>**.

Si añadimos el atributo **autoplay**, el vídeo comenzará a reproducirse cuando se entre a la página.

El ejemplo anterior mostraría lo siguiente:

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Dado que las fuentes nativas de HTML y para Emails son muy limitadas, tan sólo tenemos disponibles fuentes como Arial, Times New Roman, etc.

Es lógico pensar que tal vez queramos personalizar nuestros emails usando fuentes que escojamos para hacerlos más atractivos.

Vamos a aprender cómo utilizar web fonts en nuestros emails

La forma de incluir las fuentes será accediendo a las fuentes de google e incluyéndolas en el **head**de nuestro archivo **html**.

Las incluiremos con etiquetas **linkhref**  como por ejemplo:

<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Knewave" rel="stylesheet">

Si nos fijamos, después de **'family='** irá el nombre de la fuente que queremos importar a nuestro proyecto. En este caso, la fuente se llama **Knewave**.

Puedes considerar las fuentes disponibles en la siguiente dirección:

<https://fonts.google.com/>

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Una vez importada la fuente a nuestro documento, podremos utilizarlo en cualquiera de los textos que tenemos en nuestro email. Por ejemplo, vamos a usar una fuente llamada **'Pacífico'**.

Google nos lo pone realmente fácil para saber qué debemos incluir en nuestro proyecto para usar sus fuentes.

Simplemente añadiremos la fuente con el símbolo **+** y automáticamente se nos incluirá en un mensaje inferior con el nombre de la fuente:

Texto

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

Podemos añadir todas las fuentes que queramos y una vez hayamos acabado de seleccionar fuentes, podremos pinchar en nuestra **cesta de fuentes**y nos ofrecerá la forma de importarlas:

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

A continuación importaremos la (las) fuente (s) y podremos utilizarlo en cualquiera de los textos que tenemos en nuestro email.

Por ejemplo, vamos a usar una fuente llamada **'Pacífico'**

<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Pacifico" rel="stylesheet">

<span style="font-family:'Pacifico'; font-size:70px; color:#0d133d">

Esta fuente se llama Pacífico</span>

Una vez tenemos un email creado es normal querer que se vea bien el email en todos los dispositivos, ya sean tablets, teléfonos, etc...

Para ello CSS nos permite hacer uso de las **media queries** para que el contenido se adapte a cualquier tamaño.

Antes de ver un ejemplo, vamos a ver que son las **media queries**.

Las media queries son un componente de las hojas de estilo en cascada (**CSS**), el lenguaje utilizado para diseñar sitios web y campañas de correo electrónico.

En su nivel más básico, las media queries actúan como un interruptor para activar estilos basados ​​en un conjunto de reglas. Entonces, ¿cómo funciona ese interruptor?

Las media queries constan de tres partes:

* **El tipo de medio**: nos permite declarar a qué tipo de medio se deben aplicar las reglas. Hay cuatro opciones que puede declarar: todas, impresión, pantalla y voz.
* **Una expresión**: sirve para orientar aún más los dispositivos según las condiciones específicas a las que pasa la consulta de medios

Un ejemplo de media query sería el siguiente:

@media screen and (max-width: 600px){

img[class="hide"]{

display: none !important;

}

}

Si ponemos el siguiente código en el email de bienvenida, veremos como la imagen del icono del curso no se verá cuando llegué a ese tamaño.

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

En cambio para todos los demás tamaños la imagen se verá de forma normal:

Imagen que contiene Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

Este ejemplo guiado mostrará cómo crear un email promocional, partiendo del ejemplo que vimos en temas anteriores, que contendrá un vídeo.

El primer paso será el de definir el contenido de vídeo que queremos mostrar, en vez de la imagen que teníamos en la versión anterior.

Tendremos una carpeta llamada **videos** donde alojaremos los vídeos de nuestro proyecto.

El vídeo que dispondremos se llama **videoejemplo.mp4**.

Es recomendable utilizar vídeos con extensión mp4 ya que la compresión es muy buena y además no pierde calidad.

Haciendo así que nuestros emails no pesen demasiado y los vídeos se van suficientemente bien.

Añadiremos un bloque como el siguiente:

<td width="403" align="center" height="300" valign="top"

background="images/video-fallback-mob.jpg">

<video width="403" height="300" controls="controls">

<source src="videos/videoejemplo.mp4" type="video/mp4"/>

</video>

</td>

Si nos fijamos, el elemento de la tabla tendrá un vídeo (definido con las etiquetas Video) con sus controles y la ruta donde se aloja el archivo mp4.

Éste estará en un  **td**con un tamaño de 403x300 y una imagen de fondo que nos servirá en caso de que el vídeo no se viera o no ocupara la totalidad del espacio.

La imagen de fallback en cuestión es:

Una pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Su tamaño será de 320x167. No queremos que sea excesivamente grande y así asegurar su buen renderizado en cualquier pantalla.

Además, vamos a importar un par de fuentes que pueden quedar bien en estos emails promocionales algo informales:

* Pacífico
* Gaegu

Texto, Carta

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

En nuestro **head** incluiremos los siguientes imports:

<!-- Introducimos nuestras fuentes-->

<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Pacifico"

rel="stylesheet">

<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Gaegu" rel="stylesheet">

Vamos a modificar el título de nuestro **hero** para que llame más la atención y darle un toque más informal:

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Para ello editaremos los textos que queremos que tengan las fuentes que hemos importado:

<td style="font-size:60px; color:#0d133d; line-height:44px; ">

<b><span style="font-family: Gaegu; color:#91c338">3x2</span>

<span style="font-family: Pacifico;"> en Cursos</span></b> </td>

 El texto **3x2** tendrá como fuente la web font **Gaegu**, mientras que **en Cursos** dispondrá de la web font **Pacifico.**

Haremos lo mismo con el subtítulo **¡No dejes de aprender!**

<tr>

<td style="font-family: Gaegu; font-size:20px; color:#2b3665; line-height:20px;">

¡NO DEJES DE APRENDER!</td>

</tr>

Finalmente le daremos también la fuente **Gaegu** al botón para que el lector se anime a pulsarlo:

<a href="http://google.com" style="color:#ffffff; text-decoration:none;">

<span style="font-family:Gaegu; font-size:15px; text-transform:uppercase;

color:#ffffff;">actualiza tu cuenta </span>

<img src="images/cta-arrow.png" style="display:inline;">

</a>

Ahora ya tendríamos un email con varias fuentes y un vídeo.

Pero ¿y si **únicamente quisiéramos que el vídeo se mostrase en dispositivos móviles**, mientras que en tablets, portátiles y sobremesa queremos que se muestre una imagen?

Deberíamos realizar los siguientes cambios con **media queries** dependiendo en el tamaño del **viewport** como ya vimos en el tema 4:

Mostraremos una imagen para pantallas grandes y un vídeo para pantallas pequeñas:

<!-- imagen -->

<table width="403" class="hide">

<tr>

<td width="403" align="center" height="300" valign="top">

<img width="407" height="250" src="images/video-fallback.jpg"/>

</td>

</tr>

</table>

<!-- Seguimos con el responsive -->

<!-- start MOBILE-ONLY (VIDEO)-->

<!--[if !mso]><! -->

<div class="showme" style="display:none; overflow:hidden; float:left; width:0px;

max-height:0px; max-width:0px;

line-height:0px; visibility:hidden;">

<table>

<tr>

<td width="380" align="center" height="300" valign="top"

background="images/video-fallback-mob.jpg">

<video width="380" height="250" controls="controls">

<source src="videos/videoejemplo.mp4" type="video/mp4"/>

</video>

</td>

</tr>

</table>

</div>

<!--<endif]-->

<!-- end MOBILE-ONLY -->

De esta manera obtendremos:

![Interfaz de usuario gráfica, Texto, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

En internet hay muchos ejemplos de emails responsive.

Podemos utilizar plantillas de diseño responsive que ya hay creadas por internet para luego darles nuestro diseño propio según en la empresa que estemos, si es un restaurante.

Elegiriamos una plantilla que se ajuste a lo que queremos y así con cualquier negocio.

Hacer uso de responsive en los emails es recomendable ya que la mayoría de personas abrimos los correos en un dispositivo móvil.

Con lo cual si vemos un correo que tiene un texto fuera y no se puede leer directamente lo cerraremos.

Como hemos comentado en los anteriores puntos, para hacer un diseño responsive utilizaremos las media queries.

Podéis encontrar plantillas email responsive en los siguientes enlaces:

<https://colorlib.com/wp/responsive-html-email-templates/>

<https://chamaileon.io/email-templates/>

Vamos a coger una plantilla y vamos a ver como está diseñadas las media queries para el diseño responsive.

@media only screen and (min-device-width: 320px) and (max-device-width: 374px) {

u ~ div .email-container {

min-width: 320px !important;

}

}

@media only screen and (min-device-width: 375px) and (max-device-width: 413px) {

u ~ div .email-container {

min-width: 375px !important;

}

}

@media only screen and (min-device-width: 414px) {

u ~ div .email-container {

min-width: 414px !important;

}

}

Como podemos ver se han creado media queries para tamaños de teléfono y han puesto que el contenido del email cambie dependiendo del tamaño del correo.

Así se vería con el tamaño de una pantalla de ordenador y tablet.

En la versión de móvil veremos como el texto y las imágenes se ajustan al tamaño de la pantalla.

Imagen que contiene Texto

Descripción generada automáticamente