

Formation médiation numérique

Anne-Laure Donzel

annelaure@dataactivist.coop

Présentation de la formation

Ce que nous allons faire

- Nous allons nous interroger sur les pratiques de médiation numérique
- Nous allons découvrir des outils
- Je vais vous partager des exemples

Ce que nous ne ferons pas

- Nous ne verrons pas l'intégralité des outils qui existent
- Nous aurons peu de temps pour explorer toutes les fonctionnalités des outils
- Notre seule limite = la créativité

Déroulé

• Jeudi 21 novembre

- Introduction
- Outilage : créer des avant/après
- Outilage : créer des frises chronologiques
- Méthodologie : préparer ses fichiers

• Vendredi 22 novembre

- Méthodologie : préparer ses fichiers - suite
- Outilage : créer des cartes
- Outilage : créer des cartes narratives
- Conclusion

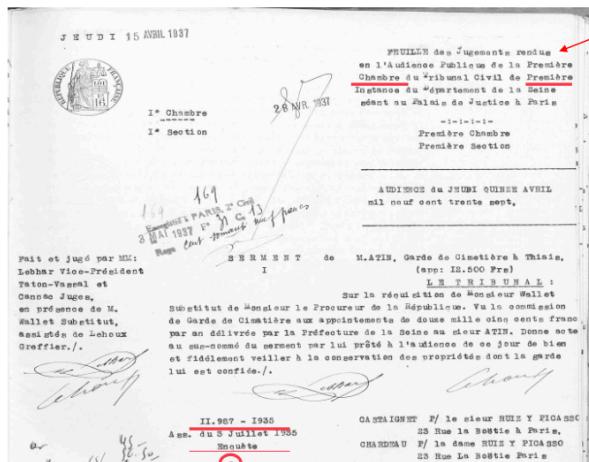
Quelles sont les pratiques de médiation dans vos services ?

Introduction

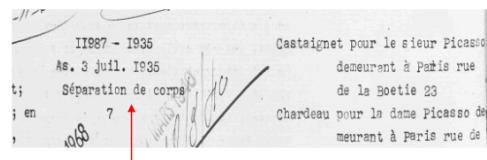
Médiation-facilitation et médiation-valorisation

ÉTAPE 3 : RETROUVER LE JUGEMENT

En salle de lecture des Archives, commander la cote (référence) du registre trouvée dans le répertoire méthodique, y retrouver le jugement grâce aux indications notées précédemment et le consulter, s'il est communicable ([voir partie 4](#)).



DUS 3303, 15 avril 1937. Première page du 1^{er} jugement d'enquête préalable à la séparation de corps dans lequel on retrouve les clés d'accès identifiées aux étapes précédentes (n° de rôle, n° de chambre, n° du jugement).



DUS 3523, 15 février 1940. Extrait du 2^e jugement qui confirme la séparation de corps : les époux Picasso n'ont jamais divorcé.



[Rechercher un jugement civil aux Archives de Paris | 22](#)

Légende : outil d'aide à la recherche des Archives de Paris

Revue à sensation

Page de couverture du premier numéro de la revue parisienne "Police" parue en 1910.

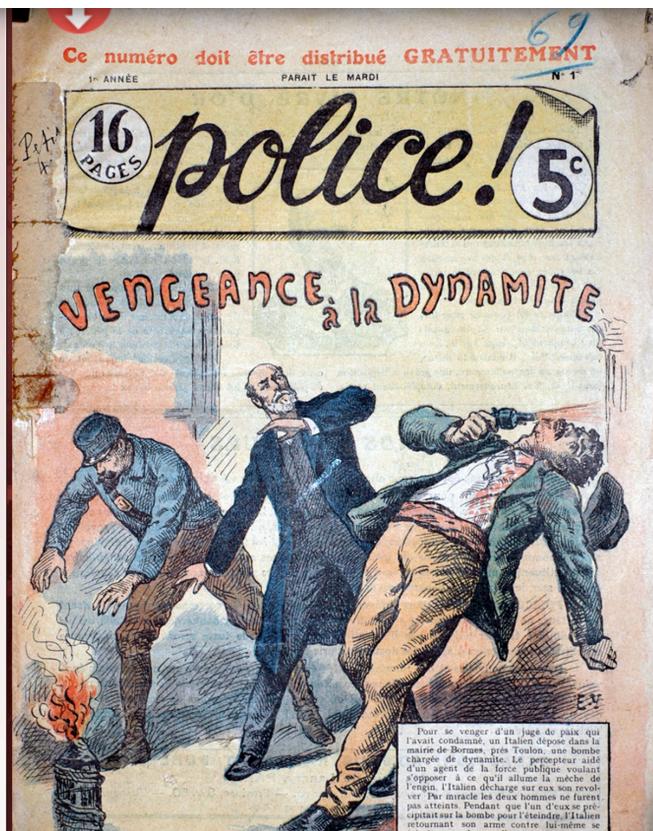
Elle évoque une tentative d'attentat à la bombe et d'assassinat du juge de paix à la mairie de Bormes cette même année.

Presse à sensation en vogue dans la capitale depuis la seconde moitié du 19^e s., l'esprit de la revue s'est attaché à relater les faits-divers les plus effrayants survenus en France et à en informer ses lecteurs afin de les en prémunir. L'on y trouve aussi bien des articles circonstanciés que de simples illustrations.

Ce document figure dans le dossier de procédure contre AICARDI Augustino.

Cote : 2 U 705

Crédit photo : Archives départementales du Var



Légende : extrait de l'exposition virtuelle des AD83 *Que justice soit faite ! Méthodes d'investigations varoises (1811-1958)*

traditionnellement : 2 types de médiation. D'un côté celle qui guide le lecteur dans les fonds et de l'autre celle qui suscite l'intérêt du public.

De la médiation à la médiation numérique

- Faire comprendre et faciliter la capacité à s'emparer d'un sujet
- Diffuser autrement
- Toucher d'autres publics
- Exploiter de nouveaux formats

Comment définir la médiation numérique ?

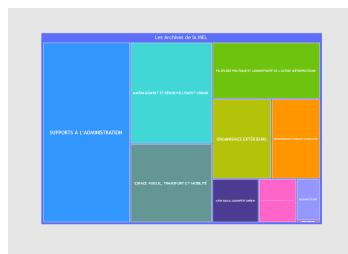
- Utilise les potentialités du numérique
- Multimédia ou "cross-média"
- Ne se limite pas aux réseaux sociaux

la diffusion des archives en ligne pose la question d'une autre forme de médiation. Cette diffusion remet partiellement en cause le rapport traditionnel entre « sachant » et « non sachant » ; partiellement, car les documents sont théoriquement accessibles et utilisables par tous. Mais sans grille de lecture pour décoder, le sont-ils vraiment ?

La médiation pour : accéder aux fonds

La médiation numérique peut servir à présenter les données de gestion du service, notamment pour faciliter l'accès aux fonds.

Exemple : Naviguez dans les fonds de la MEL



La médiation pour : contextualiser les fonds

Les outils numériques peuvent aussi permettre de réaliser des éléments d'accompagnement à la recherche : présentation d'éléments historiques locaux.

Exemple : L'Encycl'O des archives municipales d'Orléans

L'EncyclO

Tout savoir (ou presque) sur les lieux, édifices et personnalités qui composent l'histoire d'Orléans !

► En savoir plus...



Lieux & édifices

Consultez ici une base de recherche sur l'histoire des lieux et édifices d'Orléans



Collectivités, personnes & familles

Consultez ici une base de recherche sur les personnes, les familles, les associations, entreprises et autres organisations en lien avec Orléans

La médiation pour : valoriser un fonds ou un sujet

Les 2 objectifs précédents sont assez nouveaux avec le numérique, en revanche, la valorisation des fonds grâce aux outils numériques se situent dans la droite ligne de ce que les services pouvaient déjà faire, mais avec un petit truc en plus.

Exemple : Exposition + 2°C ? Les Val-de-Marnais, le climat et l'environnement, qui propose une expérience assez complète de médiation.

ÉPISODE 1 : 1780 - 1945



Autres exemples

Les GIF des AD50

Les puzzles :

- Archives de la MEL
- AD de Haute-Savoie

Les associations de paires :

- AD de l'Aisne
- AM de Saint-Denis

Les quizz :

- AD de Seine-Maritime
- AD des Bouches-du-Rhône

A votre avis : quelles sont les indispensables pour lancer un projet ?

Les indispensables pour se lancer

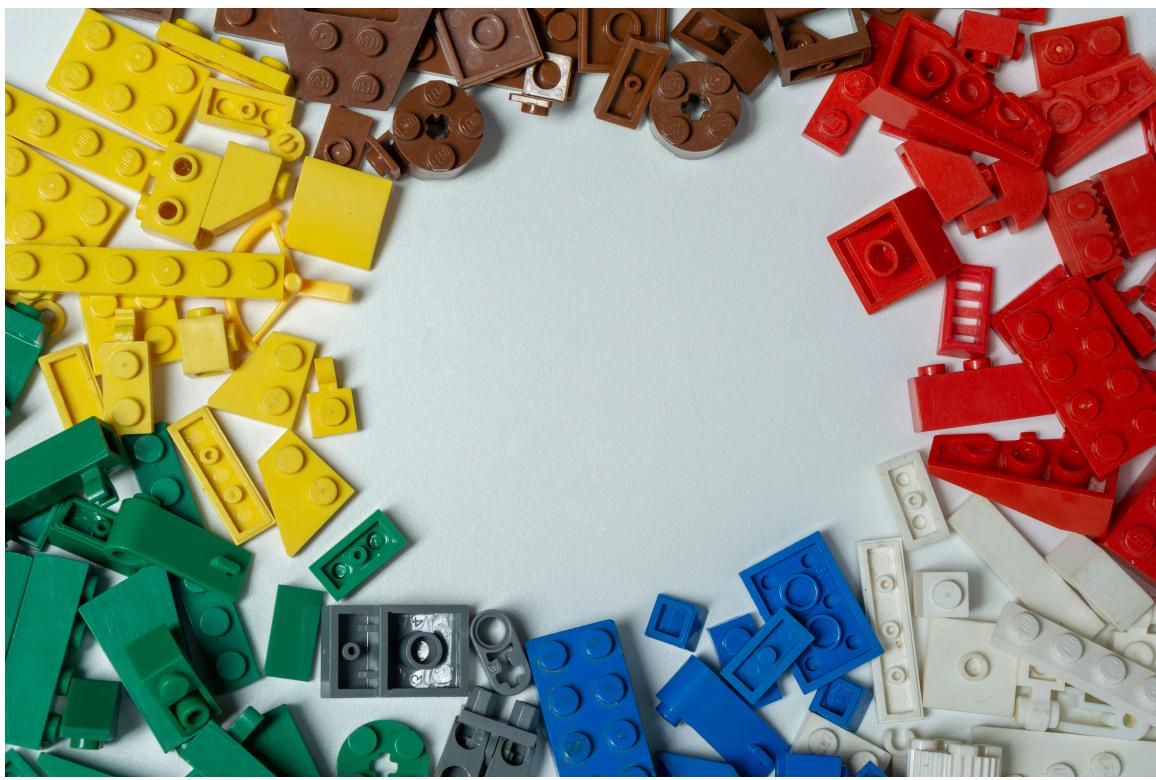
Une stratégie

Qu'allez-vous chercher à faire ? Quelle sera l'objectif de vos actions de médiation ? Est-ce que cela s'inscrit dans un projet de service ?



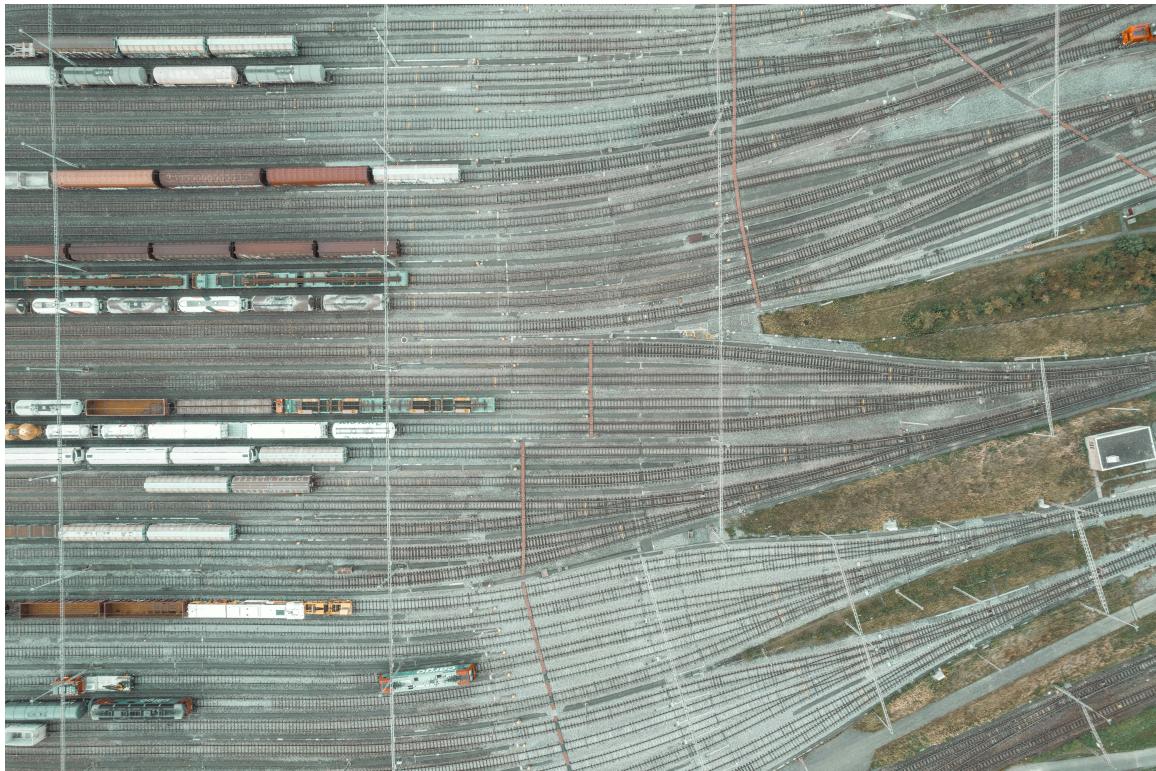
Une réflexion cohérente

Parfois, les actions de médiation se perdent dans les sites des services et elles sont peu mises en avant. Si votre service y consacre du temps, il faut que cela soit visible.



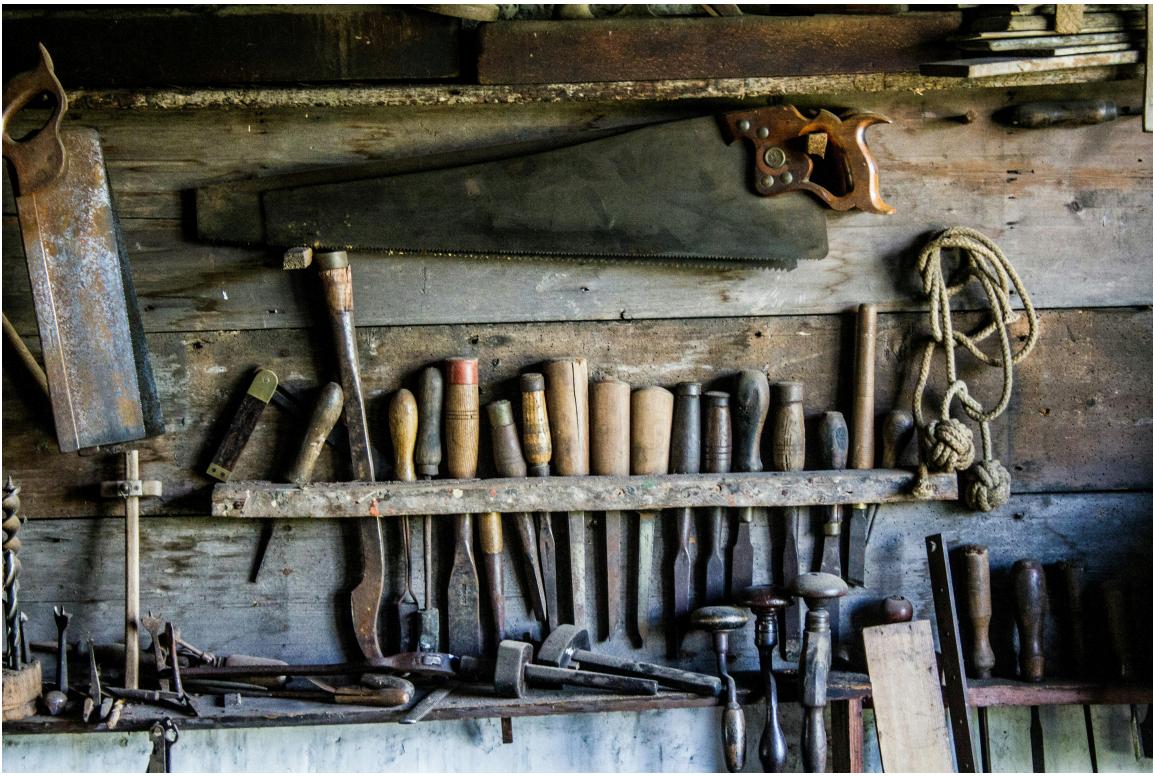
Des publics

Les publics des archives sont nombreux et variés : chercheurs (expérimentés ou non), généalogistes, enfants lors d'action pédagogique, curieux...



Des compétences

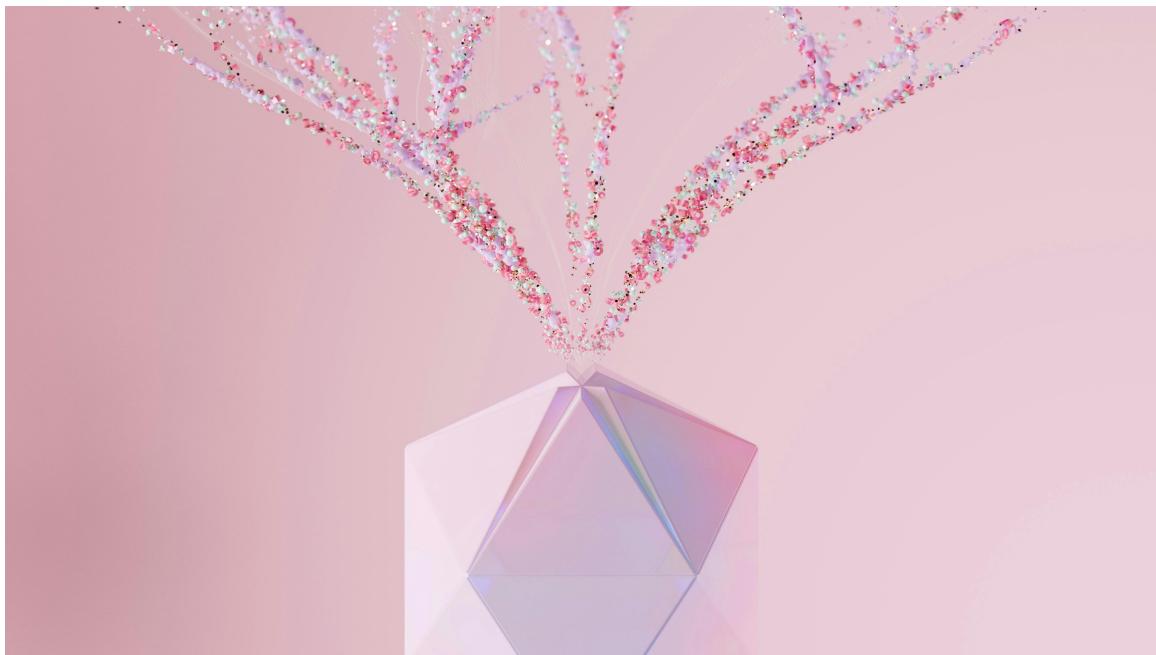
C'est au coeur de cette formation ! derrières les actions de médiation, il y a des agents : qui s'en charge ? avec quels moyens ? quel accompagnement ?



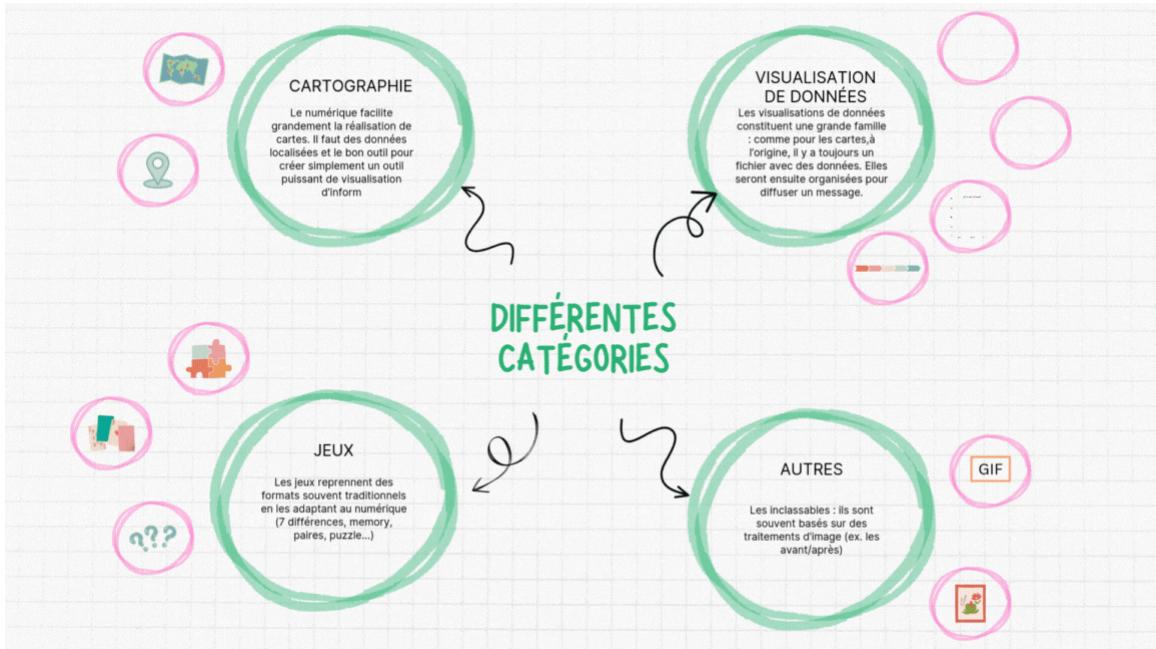
Des données

Peu importe ce que vous allez chercher à faire : il va vous falloir des données ! et, assez vite, vous allez voir qu'elles ont souvent plein de petits défauts.

De quelles données disposez-vous dans vos services ?



Les types de format



Nos tests d'outils

Qu'allons nous faire ?

- Créer des avant/après à partir de photos

- Créer des frises chronologiques
- Créer des cartes
- Créer des graphiques
- Créer des dispositifs multimédias

Et nous apprendrons aussi à nettoyer et enrichir des données

Pour chaque outil, nous aurons des exercices simples et des plus complexes, et vous repartirez avec tous les tuto et pas à pas des exercices simples.

Créer des avant/après à partir de photos

Pourquoi faire ?

- Mettre en avant les transformations d'un territoire ou d'un lieu
 - Evolution du Théâtre de la Commune, Aubervilliers
- Valoriser le travail du service des archives
 - Montrer le travail de restauration
 - Communiquer sur le conditionnement

Comment faire ?

Nous allons utiliser l'outil : JuxtaposeJS



Créer des frises chronologiques

Pourquoi faire ?

- Positionner des évènements dans le temps
 - Une histoire du territoire : Archives municipales de Landerneau
 - Une histoire au jour le jour : Archives départementales de l'Aisne

Comment faire ?

Nous allons utiliser l'outil : TimelineJS

1. Exercice 1 : frise chronologique des députés
2. Exercice 2 : frise de l'AAF

Quelques bonnes pratiques

- Illustrer chaque évènement
- Eviter les chronologie trop longue (ou bien penser votre navigation)
- Ne penser pas la chronologie aussi comme un outil pour raconter des petites histoires. cela fonctionne très bien avec 20 évènements se déroulant sur 15 jours.

Créer des cartes

Pourquoi faire ?

- Localiser des fonds et offrir aux usagers une autre façon d'entrer dans les collections : AD du Calvados ou AD du Morbihan
- Très adapté aux fonds iconographiques
- Très apprécié pour la réutilisation
- Rendre visible des phénomènes

Comment faire ?

Nous allons utiliser l'outil : uMap

Nettoyer et enrichir des données

Comment avoir les “bonnes données” ?

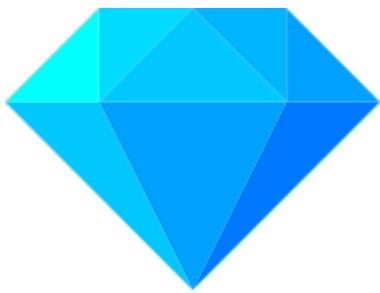
Pour les exercices de cartes ou de frises chronologiques : nous avons un peu triché car les données étaient toutes prêtes.

Mais le plus souvent, on part d'un fichier où il manque des informations et qui est mal structuré.



Comment faire ?

L'outil pour tout faire : **Open Refine**



Créer des cartes narratives

Pourquoi faire ?

Les cartes type uMap sont parfois un peu figées et on aimerait les enrichir de différents médias. Elles permettent aussi de réunir tout ce qu'on a vu précédemment.

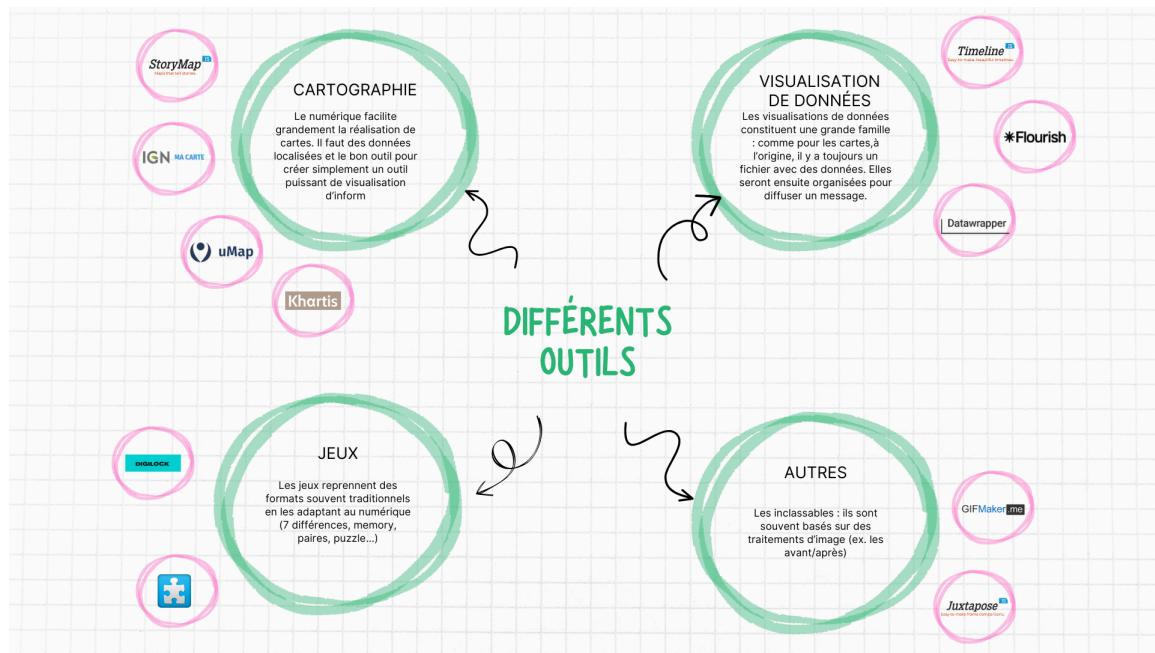
- Exemple des Archives de Montpellier
- Exemple des Archives de Poitiers
- Exemple des Archives d'Orléans
- Exemple des Archives départementales des Bouches-du-Rhône

Comment faire ?

Nous allons utiliser l'outil : StorymapJS

- En faisant une carte sur un fond cartographique
- En faisant une carte sur un fond personnalisé

Liste d'outils préconisés



Ressources

- Base d'exemples
- Carte mentale d'outils numériques réalisée par Maïwenn Bourdic
- Liste d'outils pour réaliser des cartes narratives

Merci !

Crédits images

Photo de couverture Maxim Berg sur Unsplash

Photo p. Felix Mittermeier sur Unsplash

Photo p. Mourizal Zativa sur Unsplash

Photo p. Patrick Federi sur Unsplash

Photo p. Philip Swinburn sur Unsplash

Photo p. Google DeepMind sur Unsplash

Photo p. JESHOOTS.COM sur Unsplash