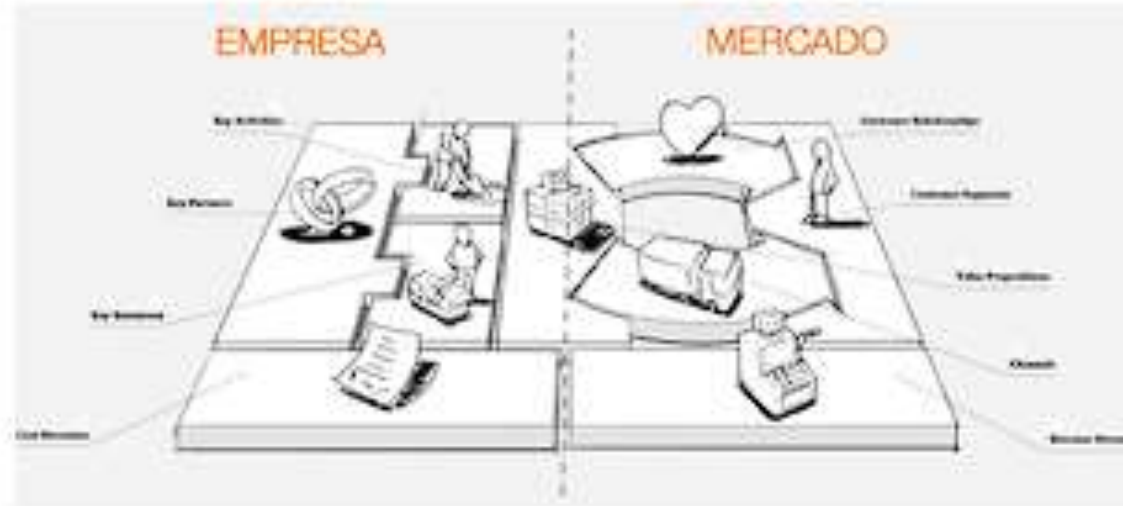




Lean-canvas



¿Qué problema existe?

¿A quién le afecta?

¿Qué propongo?

¿Cómo lo voy a resolver?

¿Cómo lo haré llegar?

¿Cómo sé si funciona?

¿Cuánto me cuesta?

¿Cómo gano?

¿Qué tengo que me hace especial?

1.Problema

Qué problema estás resolviendo?

Mercados tradicionales con largas filas, desorden y falta de visibilidad digital, dificultando la compra para consumidores y la venta para comerciantes.

4. Solución

¿Cómo resolverás ese problema? (3 ideas clave)

Asociación de Vendedores.
Promociones.
App para consumidores descargable.

3. Propuesta de valor única

¿Qué te hace único y por qué alguien debería elegirte?

App que conecta directamente consumidores y productores: reduce esperas en 50%, ofrece catálogo digital, pedidos recurrentes, ratings y pagos integrados (QR/tarjeta).

5.Canales

¿Cómo harás llegar tu solución al público objetivo panameño?

Publicidad en (iOS/Android), redes sociales (FB/IG/YouTube) y alianzas con mercados.

2.Segmento de clientes

¿Quién tiene ese problema? ¿A quién vas a servir?

Consumidores que desean eficiencia en compras locales (incluyendo "Digital" y trabajadores con tiempo limitado) y comerciantes locales que necesitan visibilidad y herramientas digitales.

8. Métricas clave

¿Cómo medirás el éxito o impacto de tu propuesta en el contexto local?

Usuarios activos, volumen de ventas, reducción de tiempos de espera, aumento de ventas de comerciantes

9.Ventaja competitiva (injusta)

¿Qué tiene tu proyecto que lo hace difícil de replicar?

SmartMarket cuenta con alianzas exclusivas con mercados populares y asociaciones de comerciantes locales, lo que garantiza una participación prioritaria y acceso directo a vendedores no digitalizados.

7. Estructura de costos

incluye costos directos e indirectos. Los costos directos están relacionados con la producción y el servicio, como ingredientes, empaque, y salarios del personal. Los costos indirectos abarcan gastos generales como alquiler, servicios públicos.

6. Flujo de ingresos o sostenibilidad

¿Cómo se mantendría o financiaría el desarrollo a largo plazo? suscripciones premium para comerciantes y alianzas con servicios de delivery existentes (Glovo, Rappi, Uber Flash, Bigbox).