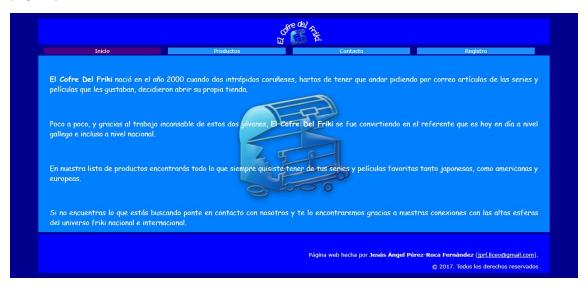
El objetivo de esta práctica es realizar una página web de una tienda online. La tienda puede ser de cualquier tipo de artículo (música, videojuegos, libros, ropa, etc.). Tiene que tener por lo menos 4 apartados (Inicio, Productos, Contacto y Registro), cada uno con su fichero HTML, pero todos los ficheros HTML tienen que usar un único fichero CSS para los estilos.

Todos los apartados tienen que tener una cabecera con un logo, una barra de navegación con enlaces a los distintos apartados de la página y un pie de página con la información sobre el autor de la página web.

En el apartado de Inicio tiene que haber una explicación de 3-4 párrafos sobre la creación de la página y/o su funcionamiento.



En el apartado de productos tiene que haber por lo menos 3 productos, cada uno con una imagen en miniatura (que al pulsarla abre la imagen original en otra pestaña), el nombre del producto (que es un enlace que abre otra página en la misma pestaña con los detalles de ese producto), el precio y una pequeña descripción.



Las páginas de detalles de los productos tendrán que tener una imagen algo más grande (que al pulsarla abre la imagen original en otra pestaña), el nombre del producto, el precio, detalles sobre el producto en cuestión (dependiendo del producto estos detalles serán unos u otros) y un enlace en forma de botón para Añadir al carrito (que no hace nada porque en principio no hay que implementar ningún carrito de compra).



En el apartado de Contacto tiene que haber varias formas de contacto (dirección, teléfono, redes sociales, etc.) y un mapa que muestre la dirección de la tienda.



Por último, en el apartado de registro deberá aparecer un formulario de registro con distintos tipos de campos de texto (texto normal, contraseña, fecha, teléfono, etc.) y con distintas restricciones de tamaño y de obligatoriedad.

