|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Corto de la Asignatura** | **Proyecto de Innovación en TI** |
| **Nombre Largo de la Asignatura** | **Proyecto de innovación y emprendimiento** |
| **Código de la asignatura** | **34810** |
| **Grado** | Pregrado |
| **Descripción** | En este curso se desarrolla un proyecto de innovación y emprendimiento digital por medio del cual se aplican conceptos de tecnologías de la información y comunicaciones, utilizando una metodología de innovación y metodologías de desarrollo de software (si aplican). También se desarrollan habilidades como trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, y solución de problemas.  La asignatura es de naturaleza práctica. A partir de un contexto establecido, cada grupo de estudiantes debe identificar un problema pertinente. Además, deben concebir, diseñar alternativas de solución y desarrollar un prototipo. |
| **Número de Créditos** | 3 |
| **Condiciones Académicas de Inscripción (Pre-requisitos)** | Requisito de inscripción: /Proyecto de Diseño en Ingeniería/ y /Sistemas de Información/ Y/Gestión de Proy. de Inn. Y Emprendimiento de TI/ O / Evaluación de proyectos/ y / Fundamentos de Ingeniería de Software/ |
| **Período Académico de Vigencia** | 2430 |

|  |
| --- |
| **Objetivos de Formación** |
| * Brindar herramientas metodológicas para planear un proyecto de innovación y emprendimiento digital. * Generar los escenarios para que los estudiantes, al interactuar dentro de su grupo, desarrollen habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo. |

|  |
| --- |
| **Resultados de Aprendizaje Esperados (RAE)** |
| Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:   * Describir el problema de manera holística, priorizando y focalizando los elementos que conforman el sistema o artefacto (CDIO 2.3), (Disciplinar 1) * Entender el proceso de innovación orientado a concebir, diseñar e introducir productos y servicios al mercado (CDIO 4.7, 4.8) (Disciplinar 1-4) * Entender formas novedosas para concebir y diseñar productos y servicios alrededor de nuevas tecnologías de información y comunicaciones (CDIO 4.8) (Disciplinar 3) * Utilizar estrategias de comunicación oral para presentar los resultados de un proyecto, su modelo de negocio y estimaciones financieras y comerciales (CDIO 3.2) (Disciplinar 4) |

|  |
| --- |
| **Contenidos temáticos** |
| Módulo 1 - Etapa de Contextualización Proyecto  Módulo 2 - Etapa de Análisis  Módulo 3 - Etapa de Ciclo Diseño  Módulo 4 - Etapa de Proyección |

|  |
| --- |
| **Estrategias Pedagógicas** |
| La metodología del curso es de aprendizaje activo mediante la realización de talleres, proyectos, ensayos y exposiciones en la mayoría de las clases (ideal un bloque semanal de 3 horas seguidas). También se utiliza aprendizaje basado en proyectos y problemas. |

|  |
| --- |
| **Evaluación** |
| Las estrategias de evaluación están centradas en la valoración de los resultados de aprendizaje esperado de la asignatura; las cuales pueden ser formativas que suscitan la comprensión y construcción de conocimiento, y sumativas que incluyen porcentajes de evaluación con el fin de corroborar el logro de los aprendizajes y el desarrollo de las competencias en los estudiantes.  Con respecto a las evaluaciones sumativas, en este curso no se realizan exámenes parciales o un examen final. En lugar de estos, a lo largo del curso se realizan entregables ligados a las etapas de desarrollo del proyecto.  Al final del curso se realiza el entregable final y una presentación ante un jurado evaluador.  Los porcentajes asignados a cada una de las modalidades de evaluación son:  Entregables previos del Proyectos 50%  Entregable final del Proyectos 30%  Presentación final 20%  Si bien, el trabajo se desarrolla en grupos de 3 a 5 estudiantes, se generaran rúbricas que permitan incluir evaluación individual de cada estudiante. |

|  |
| --- |
| **Recursos Bibliográficos** |
| * Hevner, A. R. (2007). A three cycle view of design science research.¿Scandinavian journal of information systems,¿19(2), 4. * Phaal, R., Farrukh, C. J., & Probert, D. R. (2010).¿Roadmapping for Strategy and Innovation: Aligning technology and markets in a dynamic world. Institute for Manufacturing. * Brown, T. (2008). Design thinking.¿Harvard business review,¿86(6), 84. * Curedale, R. (2019). Design Thinking Process & Methods 5th Edition, DCC * https://blog.intive-fdv.com.ar/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas/ |